



واحد مطالعات آماری و راهبردی دبیرخانه  
انجمن صنایع نساجی ایران

# نشانه‌هایی از بحران اقتصادی جهانی



تهیه، تنظیم و گردآوری: زهرا اسمعیل زاده



GLOBAL ECONOMIC  
**DOWNFALL**

پاییز ۱۴۰۱

استفاده از مطالب این جزوه با ذکر مأخذ بلامانع است

-  @aiti.org.ir
-  09129583657
-  t.me/aiti1395
-  www.aiti.org.ir
-  26200196
-  info@aiti.org.ir

با افزایش نرخ بهره از سوی بانک‌های مرکزی در سراسر جهان در واکنش به افزایش تورم، جهان در سال ۲۰۲۳ ممکن است روی به سوی یک بحران اقتصادی جهانی داشته باشد. در اوج افزایش‌های تورمی و تشدید تنش‌های ژئوپلیتیکی، رشد جهانی به میزان چشمگیری کاهش یافته است. از اتحادیه اروپا گرفته تا ایالات متحده، شاخص قیمت مصرف‌کننده روندی صعودی داشته و پرداخت کردن بیشتر برای همه چیز، بدل به واقعیتی محتوم شده است. قیمت‌های بالاتر غذا و انرژی، محرک‌های اصلی فشار مداوم بر قیمت‌ها هستند. فشار ناشی از افزایش قیمت‌های فعلی برای مصرف‌کنندگان محسوس است و آنها درآمد کمتری برای خرج کردن در اختیار دارند.

اقتصاد جهانی به‌شکلی فزاینده در معرض خطر سقوط به سمت رکود قرار دارد زیرا مصرف‌کنندگان در معرض بادهای مخالف مختلفی چون افزایش تورم، اختلالات در زنجیره تأمین، جنگ روسیه و اوکراین و افزایش نرخ بهره مواجه بوده‌اند. انرژی و مواد غذایی محرک‌های اصلی فشار مداوم بر قیمت‌ها هستند. در واکنش به افزایش قیمت‌ها، متوسط هزینه زندگی در جهان در ۱۸ ماه از آغاز سال ۲۰۲۱ نسبت به مجموع پنج سال گذشته افزایش داشته است. نرخ بالای تورم همچنان به تاثیر گذاری بر قدرت خرید مصرف‌کنندگان ادامه می‌دهد زیرا که رشد قیمت‌ها بیشتر از رشد درآمد آنها است. همچنین با تغییرات در سیاست‌های پولی و افزایش نرخ بهره در اقتصادهای بزرگ، انتظار می‌رود قدرت خرید مصرف‌کنندگان هرچه محدودتر نیز شود. در سناریوی اینچنین، با وجود احتمال تشدید رکود اقتصاد جهانی، بانک‌های مرکزی سراسر جهان ناچار به تشدید سیاست‌های پولی خود برای مقابله با تورم هستند. مشکلات در زنجیره تأمین منتج شده از جنگ در اوکراین و سیاست کووید صفر چین به احتمال تا پایان سال ۲۰۲۲ و نیمه اول سال ۲۰۲۳ پابرجا خواهد ماند.

با توجه به هزینه‌های بالاتر ورودی در سوخت، مواد شیمیایی و کود، پیش‌بینی می‌شود که قیمت کالاهای کشاورزی در سال ۲۰۲۲، ۱۸٪ افزایش داشته باشند. در حقیقت به دلیل تسلط روسیه بر بازار صادرات کود بیش از هر کشور دیگری، قیمت کود به‌تنهایی می‌تواند تا ۷۰٪ افزایش یابد. شوک‌های قیمت انرژی باعث افزایش تورم جهانی و شرایط پولی سخت‌تر و در نتیجه موجب کاهش رشد جهانی شده است. بانک جهانی در آخرین گزارش خود در مورد چشم‌انداز بازارهای کالا هشدار داده است که اقتصاد جهانی شاهد بزرگ‌ترین شوک قیمتی کالاها از دهه ۱۹۷۰ خواهد بود. انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۲ قیمت‌های انرژی تا ۵۰٪ افزایش یابند که این میزان منعکس‌کننده افزایش ۸۱ درصدی قیمت زغال‌سنگ، افزایش ۷۴ درصدی قیمت گاز طبیعی و افزایش ۴۲ درصدی قیمت نفت است. پیش‌بینی این گزارش بر این قرار است که ممکن است قیمت سایر موارد به‌غیر از سال جاری تقریباً ۲۰٪ افزایش یابد.

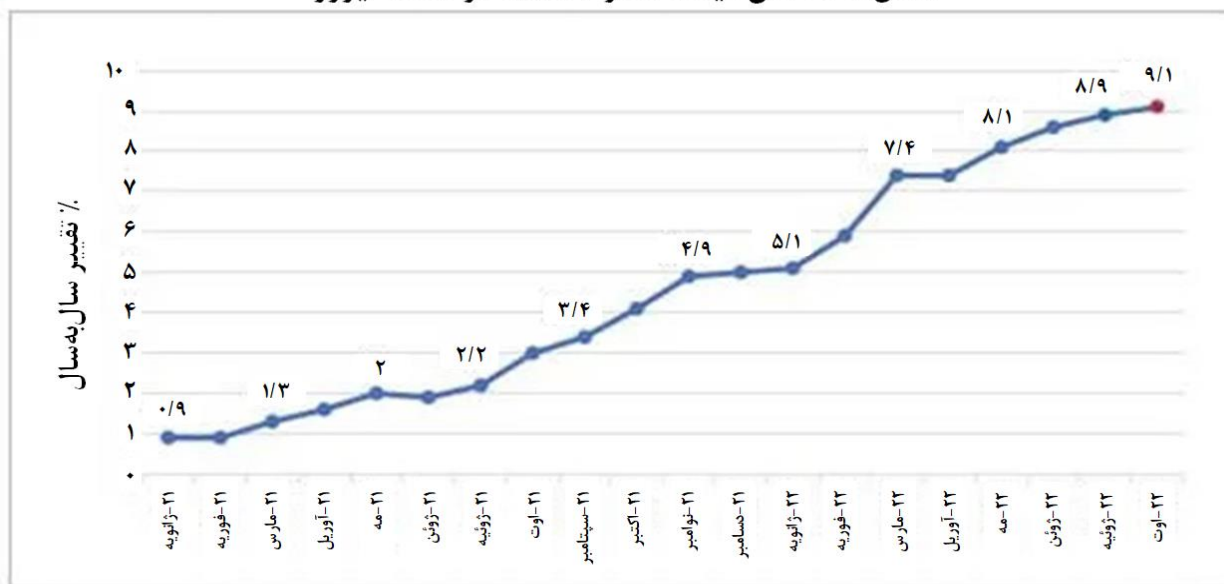
چشم‌انداز اقتصاد جهانی صندوق بین‌المللی پول در ماه ژوئیه ۲۰۲۲ نشان می‌دهد که رشد تولید ناخالص داخلی جهانی از ۶/۱٪ در سال ۲۰۲۱ به ۳/۲٪ در سال ۲۰۲۲ کاهش خواهد یافت. به دلیل افزایش قیمت مواد غذایی و انرژی و همچنین عدم تعادل عرضه و تقاضا، نرخ تورم جهانی مورد بازبینی قرار گرفته است و پیش‌بینی می‌شود در سال جاری به ۶/۶٪ در اقتصادهای پیشرفته و ۹/۵٪ در بازارهای نوظهور و اقتصادهای در حال توسعه برسد-بازبینی‌های رو به بالا به ترتیب ۰/۹ و ۰/۸ واحد درصد.

اقتصادهای بزرگی چون ایالات متحده، اتحادیه اروپا و بریتانیا در نیمه ابتدایی امسال کوچک تر شدند. در ماه اوت ۲۰۲۲، با تضعیف فعالیت های اقتصادی اکثر کشورهای جهان، این نگرانی تقویت شد که افزایش قیمت ها و جنگ در اوکراین، جهان را به سمت رکود سوق می دهد. بر اساس داده های جهانی S&P، فعالیت های تجاری ایالات متحده برای دومین ماه متوالی در ماه اوت کاهش یافت و به ضعیف ترین سطح از ماه مه ۲۰۲۰ رسید. با افزایش بی سابقه قیمت های انرژی و مواد غذایی، فعالیت های اقتصادی در آسیا و منطقه، یورو کاهش یافت و بخش تولید تسلیم خوش بینی تاریک تجاری شد.

## منطقه یورو

تورم سالانه منطقه یورو در ماه اوت ۲۰۲۲، ۹/۱٪ شد که از ۸/۹٪ در ماه ژوئیه ۲۰۲۲ بیشتر بود. این افزایش در ابتدا ناشی از تنگنای عرضه پس از همه گیری ویروس کووید-۱۹ بود، اما در حقیقت درگیری روسیه و اوکراین دلیل اصلی افزایش قیمت انرژی، فلزات و مواد غذایی بوده است. در حالی که قیمت های بالای انرژی همچنان یک عامل تورمی اصلی باقی مانده، قیمت های خدمات و مواد غذایی فرآوری شده نیز افزایش یافته که نشان می دهد تورم به طور فزاینده ای گسترده می شود.

شکل ۱: شاخص قیمت مصرف کننده در منطقه یورو



منبع: Eurostat

بر اساس داده های یورو استیت، انرژی بالاترین نرخ سالانه را در ماه اوت داشته است (۳/۳۸٪ در مقایسه با ۶/۳۹٪ در ماه ژوئیه) و به دنبال آن مواد غذایی، الکل و تنباکو (۶/۱۰٪ در مقایسه با ۸/۹٪ در ماه ژوئیه)، کالاهای صنعتی غیر انرژی (۵٪ در مقایسه با ۵/۴٪ در ماه ژوئیه) و خدمات (۸/۳٪ در مقایسه با ۷/۳٪ در ماه ژوئیه).

کشورهای استونی و هلند به خصوص شاهد افزایش تورم در ماه اوت بودند که نسبت به ماه قبل از آن افزایش ۲ درصدی را نشان می‌داد. در همین حال، بزرگ‌ترین اقتصاد منطقه، آلمان، بیشترین حد افزایش تورم خود حدود ۰/۸٪ را در نیم‌قرن گذشته در ماه اوت به خود دید.

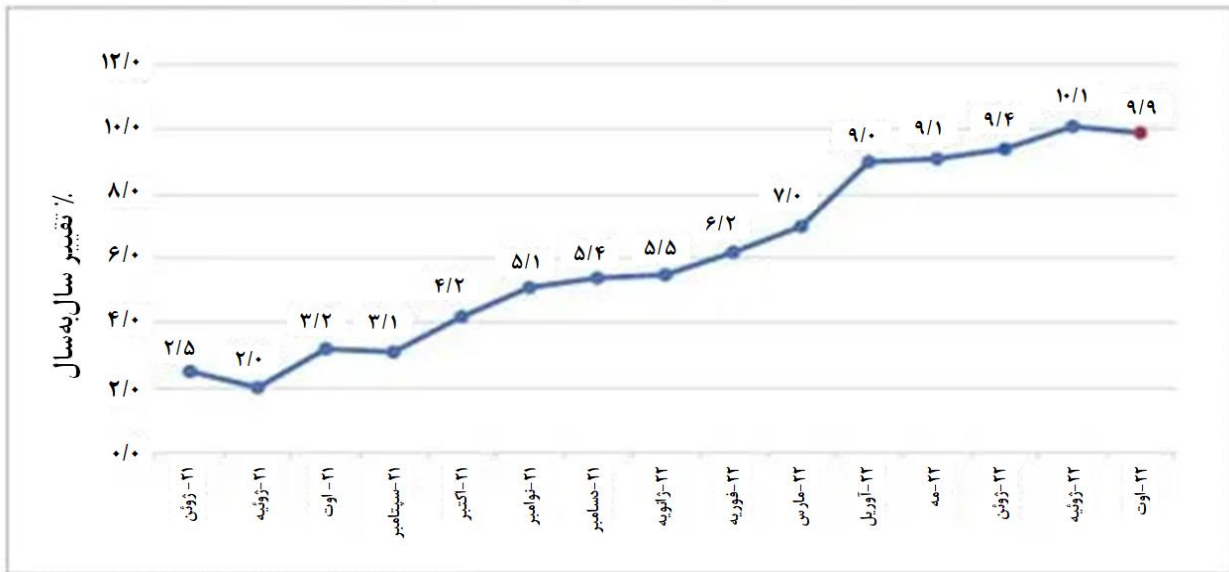
بانک مرکزی اروپا (ECB)، در ۸ سپتامبر، نرخ‌ها را به میزان بی‌سابقه ۷۵ واحد افزایش داد و نرخ سپرده معیار خود را به ۰/۷۵٪ رساند. این بانک همچنین انتظارات تورمی خود را برای سال ۲۰۲۲ به‌طور متوسط به میزان ۰/۸٪ اصلاح کرد. تحلیلگران بر این باورند که منطقه یورو به‌طور قطع در حال ورود به رکود اقتصادی است، زیرا عمیق‌تر شدن بحران هزینه‌های زندگی و چشم‌انداز تیره و تاریک پیش رو، مصرف‌کنندگان را نسبت به خرج کردن محتاط‌نگه می‌دارد. کاهش میزان تولید و افزایش قیمت‌ها و بحران گازی، چشم‌انداز اقتصادی اروپا را متزلزل کرده است.

بانک مرکزی اروپا تحت فشار است زیرا تورم به میزان بیش از چهار برابر هدف ۲ درصدی خود رسیده است و در ماه اوت به رکورد ۹/۱٪ رسیده است. در همین حال، S&P Global Manufacturing (PMI) که نشانگر سلامت بخش تولید است، از ۴۹/۹٪ ماه ژوئیه به پایین‌ترین حد ۱۸ ماهه خود یعنی ۴۸/۹٪ در ماه اوت سقوط کرد که کمتر از برآورد اولیه ۴۹/۲ درصدی بود. هر رقمی زیر ۵۰ نشان دهنده انقباض است.

## بریتانیا

شاخص قیمت مصرف‌کننده (CPI) در ماه اوت ۹/۹٪ افزایش یافت که اندکی کمتر از پیش‌بینی ۱۰/۲ درصدی و همچنین با کاهش نسبت به میزان ۱۰/۱ درصدی در ماه ژوئیه بود. به نسبت ماهیانه، در ماه اوت ۲۰۲۲، شاخص قیمت مصرف‌کننده (CPI) ۰/۵٪ افزایش در مقایسه با افزایش ۰/۷ درصدی در ماه اوت ۲۰۲۱ داشت. تورم هسته، بدون احتساب نواسانات انرژی، غذا، الکل و تنباکو، ۰/۸٪ نسبت به ماه قبل و ۶/۳٪ نسبت به سال گذشته افزایش داشته است. کاهش قیمت سوخت موتور بیشترین سهم را در تغییر نرخ تورم سالانه شاخص قیمت مصرف‌کننده (CPI) در ماه اوت ۲۰۲۲ داشته است.

شکل ۲: شاخص قیمت مصرف‌کننده در بریتانیا



منبع: Office for National Statistics, UK

نرخ تورم سالانه حمل و نقل در ماه اوت ۲۰۲۲، با کاهش نسبت به رقم ۱۵/۱ درصدی در ماه ژوئیه، ۱۲/۴٪ بود. نرخ سالانه حمل و نقل از منفی ۱/۶٪ در ماه مه ۲۰۲۰ قبل از کاهش در دو ماه اخیر، به ۱۵/۲٪ در ماه ژوئن ۲۰۲۲ افزایش یافت.

نیروی محرکه کلی در حمل و نقل، تغییرات در قیمت سوخت است که با کاهش، نرخ سالانه سوخت موتور از ۴۳/۷٪ به ۳۲/۱٪ در بین ماه‌های ژوئیه و اوت ۲۰۲۲ رسید. میانگین قیمت بنزین و گازوئیل در اوت ۲۰۲۲ به ترتیب ۱۷۵/۲ و ۱۸۶/۶ پنس در هر لیتر بود، در حالی که سال قبل این رقم ۱۳۴/۶ و ۱۳۷/۰ پنس در هر لیتر بود.

قیمت‌های مواد غذایی و نوشیدنی‌های غیرالکلی در بالاترین سطح افزایش خود از ماه اوت ۲۰۰۸، نسبت به رقم ۱۲/۷ درصدی ماه ژوئیه، میزان ۱۳/۱٪ در ماه اوت ۲۰۲۲ افزایش یافت. نرخ سالانه برای این دسته در ماه ژوئیه ۲۰۲۱ منهای ۰/۶٪ بود اما برای ۱۳ ماه متوالی دارای افزایش بوده است.

قیمت‌های برق و سوخت به ترتیب ۵۴/۰٪ و ۹۵/۷٪ در ماه اوت افزایش یافتند که منجر به سهم ۱/۸۴ درصدی در نرخ تورم سالانه برق، گاز و سایر سوخت‌ها شد. نرخ سالانه پوشاک و کفش در بریتانیا در ماه اوت ۷/۶٪ در سال بود که نسبت به رقم ۶/۶ درصدی در ماه ژوئیه افزایش داشت. قیمت‌ها در مقایسه با افزایش کم ۰/۲ درصد در ماه اوت ۲۰۲۱، در ماه اوت ۲۰۲۲ ۱/۱٪ افزایش داشتند.

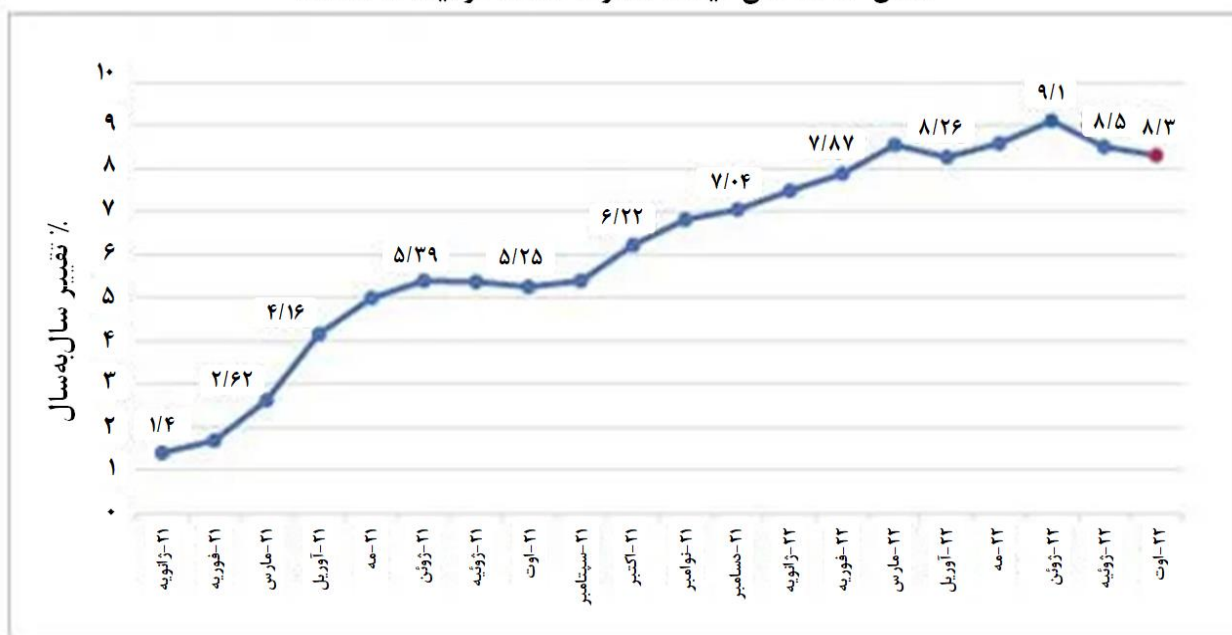
بانک انگلستان در ماه اوت پیش‌بینی کرد که بریتانیا تا پایان سال وارد یک بحران اقتصادی خواهد شد و نرخ تورم در ماه اکتبر به رقم ۱۳٪ خواهد رسید. علی‌رغم کاهش اخیر تورم، کارشناسان بر این باورند که بانک مرکزی انگلستان به احتمال زیاد همچنان در هفته‌های آینده نرخ بهره را ۰/۵ واحد افزایش خواهد داد تا از افزایش هزینه‌های زندگی بکاهد.

در راستای مهار برخی فشارهای تورمی، نخست وزیر لیز تراس اعلام کرد که از اول اکتبر قبض انرژی برای یک خانوار معمولی به مدت دو سال بر روی رقم ۲/۵۰۰ پوند ثابت خواهد ماند. برای مشاغل نیز هزینه‌های انرژی با همان رقم برای شش ماه ثابت خواهد ماند.

## ایالات متحده

ایالات متحده در ماه اوت ۲۰۲۲ در مقایسه با نرخ تورم ۸/۵ درصدی ماه ژوئیه، نرخ تورم ۸/۳ درصدی را به ثبت رسانید که عامل تحریکی شد برای ذخیره رزرو فدرال بانک مرکزی تا نرخ بهره امسال را در مقایسه با هر زمان دیگری از دهه ۱۹۸۰ با سرعت بیشتری افزایش دهد تا با تورم بالای دهه‌ها مبارزه کند و قیمت‌ها را به سطوحی معقول بازگرداند. هزینه‌های انرژی یکی از محرک‌های بزرگ تورم، کاهش ماهانه ۵/۰ درصدی را در ماه اوت به ثبت رساند، با این حال، همچنان بالا باقی ماند و افزایش ۲۳/۸ درصدی را در طول سال نشان داد که افزایشی کمتر از افزایش نرخ ۳۲/۹ درصدی در ماه ژوئیه است. شاخص مواد غذایی نسبت به سال گذشته ۱۱/۴٪ افزایش یافت که بزرگ‌ترین افزایش ۱۲ ماهه از دوره منتهی به ماه مه ۱۹۷۹ است. شاخص پوشاک در ماه اوت با افزایش ماهانه ۰/۲ درصدی نسبت به سال قبل ۵/۱٪ افزایش یافت. در همین حال، شاخص بتا اصلی به استثنای قیمت غذا و انرژی در ماه اوت ۲۰۲۲، ۶/۳٪ افزایش یافت. با سرعتی سریع‌تر از افزایش نرخ ۵/۹ درصدی در ماه‌های ژوئن و ژوئیه و بالاتر از انتظارات اقتصاددانان که نرخ ۵/۸ درصدی بود.

شکل ۳: شاخص قیمت مصرف‌کننده در ایالات متحده



منبع: US Bureau of Labour Statistics

بانک مرکزی ایالات متحده تهاجمی‌ترین افزایش نرخ بهره در نزدیک به ۳۰ سال اخیر را اعلام کرد و قول داد تا اقدامات بیشتری برای مقابله با افزایش قیمت‌ها انجام دهد. ذخیره فدرال بانک مرکزی برای کاهش نرخ تورم به نرخ هدف ۲ درصدی، نرخ بهره را ۰/۷۵ واحد درصد در ماه ژوئن افزایش داد اما مجدداً برای دومین بار در ماه ژوئیه برای مبارزه با افزایش تورم، نرخ بهره را ۰/۷۵ واحد درصد افزایش داد. در حال حاضر نرخ صندوق‌های فدرال ۲/۲۵ تا ۲/۵۰ است. بانک جهانی نگران است که افزایش نرخ بهره در ایالات متحده می‌تواند اقتصاد جهان را به رکود بکشد.

### ترکیه

در میان تمامی کشورهای دنیا، ترکیه بالاترین میزان افزایش تورم در نیمه ابتدایی سال را داشت. در ماه اوت ۲۰۲۲، نرخ تورم ترکیه در مقایسه با ۰/۷۹/۶٪ در ماه ژوئیه، به نرخ ۸۰/۲۱٪ رسید که بالاترین حد در ۲۴ سال گذشته است و این افزایش همچنان روندی صعودی دارد. در همین حال، شاخص قیمت تولیدکننده داخلی از ۱۳۲/۱۶ درصد در ماه مه به ۱۳۸/۳۱٪ در ماه ژوئن ۲۰۲۲ افزایش یافت.

شکل ۴: شاخص قیمت مصرف‌کننده در ترکیه



منبع: Turkstat

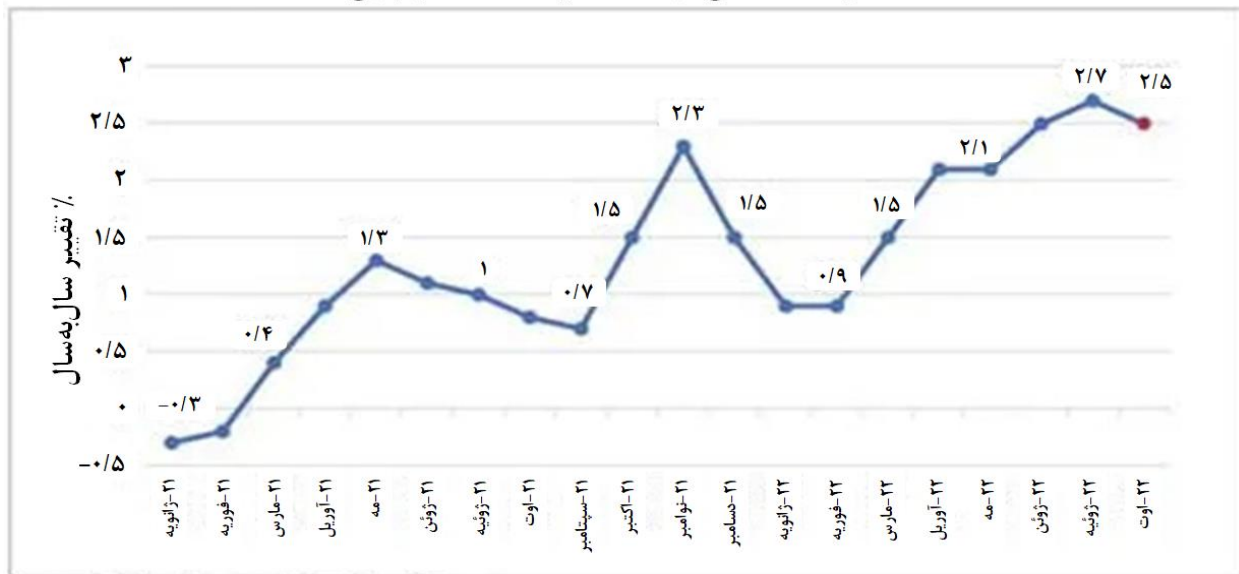
ترکیه برای سال‌ها تورم بالایی را تجربه کرده است اما این افزایش نرخ تورم در سال ۲۰۲۱ با به‌کارگیری مدل جدید اقتصادی در ارتقای صادرات، به اوج خود رسید. دولت ترکیه اصرار بر این دارد که نرخ تورم در ماه‌های پایانی ۲۰۲۲ رو به کاهش خواهد بود. علی‌رغم تورم بالا، بانک مرکزی ترکیه مابین ماه‌های سپتامبر ۲۰۲۱ تا ژانویه ۲۰۲۲ نرخ بهره را ۵٪ واحد کاهش داد و در طی هفت ماه پایانی ۲۰۲۲ به تدریج ۱۴٪ کاهش داده است اما در ماه اوت این نرخ به ۱۳٪ رسید. در واکنش به این کاهش نرخ، واحد پول ترکیه ۹٪ در برابر دلار کاهش یافت و تا ۱۸/۱ در برابر دلار تضعیف شد که در مقام خود یک رکورد بود. عوامل اصلی افزایش شاخص قیمت مصرف‌کننده در ماه اوت، حمل‌ونقل (۱۱۶٪/۱۸۷)، مواد غذایی و نوشیدنی‌های غیرالکلی (۹۰٪/۲۵) و اثاثیه و تجهیزات خانگی (۹۲٪/۰۲) بودند در حالی که ارتباطات (۲۷٪/۰۵)، پوشاک و کفش (۳۸٪/۰۳) و آموزش (۳۴٪/۳۴) دیگر گروه‌های اصلی‌ای بودند که افزایش سالانه در آن‌ها کم‌تر بود.



## چین

نرخ تورم سالانه چین در ماه اوت ۲۰۲۲ به میزان ۲/۵٪ به نسبت ۲/۷٪ در ژوئیه کاهش یافت. CPI خالص که قیمت‌های بی‌ثبات مواد غذایی و انرژی را کاهش می‌دهد، بدون تغییر نسبت به ماه ژوئیه، نسبت به سال قبل ۰/۸ درصد افزایش یافت. قیمت مواد غذایی نسبت به سال قبل ۶/۱٪ افزایش یافت با کمی کاهش نسبت به نرخ ۶/۳ درصدی ماه ژوئیه در حالی که قیمت‌های کالاهای غیرخوراکی ۱/۷٪ افزایش یافتند. چین همانند سال ۲۰۲۱ برای سال جاری حدود ۳٪ شاخص قیمت مصرف‌کننده در نظر گرفته است.

شکل ۵: شاخص قیمت مصرف‌کننده در چین



منبع: National Bureau of Statistics, China

قیمت‌های بنزین و گازوئیل به ترتیب با رشد ۲۰/۲ و ۲۱/۹ درصدی، سال به سال به روند صعودی خود ادامه دادند. حمل‌ونقل و ارتباطات بیشترین تأثیر را بر CPI داشتند که منعکس‌کننده تأثیر گسترده‌تر جنگ اوکراین است. در همین حال، شاخص قیمت تولیدکننده (PPI) که قیمت محصولات را هنگام خروج از کارخانه تعیین می‌کند، نسبت به ۲/۳٪ ماه ژوئیه به ۴/۲٪ در ماه اوت ۲۰۲۲ کاهش یافت که پایین‌ترین میزان از ماه مارس ۲۰۲۱ است. افزایش کم سرعت PPI ناشی از بازگشایی صنایع، زنجیره تأمین پایدار در بخش‌های کلیدی و سیاست‌های دولت برای تثبیت قیمت کالاها بود. CPI در ماه اوت ثابت و کمتر از حد انتظار باقی ماند، که این امر نشان‌دهنده این است که با تحت کنترل قرار گرفتن شیوع و ویروس کووید-۱۹، تقاضای واقعی در حال بهبود است. قیمت گوشت خوک که جزء اصلی CPI است نسبت به کاهش ۲۵/۲ واحد درصد در ماه ژوئیه، ۰/۴٪ کاهش یافت. بانک خلق چین (PBoC) در ماه اوت هشدار داد که چین با افزایش فشار تورمی ساختاری روبه‌رو بوده و تورم CPI ممکن است در چند ماه نیمه دوم سال از ۳٪ فراتر رود.

## بخش نساجی

تولیدکنندگان نساجی و پوشاک شاهد نشانه‌های اولیه کاهش تقاضا هستند زیرا قیمت‌های بالای انرژی و مواد غذایی، میزان تقاضا برای محصولات در بازارهای صادراتی ایالات متحده و اروپا را کاهش داده است. شاخص PMI (PURCHASE MANAGERS INDEX) یا همان فهرست مدیران خرید S&P global در ماه اوت به ۵۱/۱ رسید که کمترین میزان در ۲۶ ماه گذشته است. این کاهش به‌طور عمده به دلیل افزایش قیمت‌ها بود که منجر به کاهش تقاضای جهانی و دریافت سفارشات جدید شد. با ثبت افزایش تولید تنها ۱۰ کشور از ۳۰ کشور مورد بررسی در ماه اوت که اکثر آنها فقط رشدی جزئی را ثبت کردند از جمله: چین، برزیل، اسپانیا و استرالیا، خروجی تولید جهانی کاهش یافت. ایالات متحده، منطقه یورو، ژاپن و بریتانیا از جمله اقتصادهای بزرگ‌تری بودند که شاهد انقباض‌های اقتصادی بودند. فعالیت‌های تولیدی شاهد کاهش حجم تولید بود که منجر به کاهش تقاضای جهانی برای کالاهای تولیدی شد و حجم سفارش‌های صادراتی برای شش ماه متوالی کاهش یافت.

صنعت جهانی نساجی و پوشاک از تمامی جهات با مشکلات مواجه است: مواد خام، هزینه‌های عملیاتی، حمل‌ونقل و تقاضا. افزایش سریع شاخص قیمت مصرف‌کننده باعث کاهش تقاضای نساجی در بازار در نیمه اول سال شده است. در ماه اوت نرخ تورم در منطقه یورو رکورد ۱۰/۱ درصدی برجا گذاشت، درحالی‌که در بریتانیا و ایالات متحده به ترتیب نرخ‌های تورمی ۹/۹ و ۸/۳ درصدی ثبت شد. از آنجایی که مصرف‌کنندگان می‌بایست هزینه‌ها و مخارجشان را به دسته‌های حیاتی‌تر اختصاص دهند، تورم برایشان به چالشی کلیدی بدل شده است. این اتفاق در بازارهای بزرگ‌تری مانند ایالات متحده و بریتانیا رخ داده است، جایی که مصرف‌کنندگان بیشتر برای غذا و کمتر برای محصولات مد با حاشیه هزینه بالاتر هزینه می‌کنند. شرکت‌ها گزارش داده‌اند که سفارشات از بازارهای اروپا و ایالات متحده به شکل قابل ملاحظه‌ای کاهش یافته است و این روند رو به کاهش ممکن است تا سه‌ماهه ابتدایی سال ۲۰۲۳ ادامه پیدا کند. درحالی‌که شرکت‌ها سعی بر حفظ تولید، مشتریان و کارکنان خود دارند، به دلیل عدم وجود سفارشات جدید، با افزایش موجودی انبارها روبه‌رو هستند. از ابتدای سال ۲۰۲۲ تأثیر وضعیت اقتصاد جهانی بر محصولات، صدای برندها را درآورده است. ثابت شده است که افزایش هزینه‌های مواد خام بدترین کابوس برای تولیدکنندگان است. قیمت پنبه به شکلی گسترده افزایش پیدا کرده است. از سال ۲۰۲۱ قیمت پنبه سال به سال ۴۵٪ افزایش داشته درحالی‌که قیمت کشمیر بیش از ۳۰٪ افزایش پیدا کرد. پارچه‌های با پایه نفت مانند پلی‌استر نیز تا حدودی دنباله‌رو نوسانات قیمت نفت خام بودند. انتظار می‌رود محصول پنبه ایالات متحده در سال جاری ۳۰٪ کاهش داشته باشد درحالی‌که محصول پنبه برزیل نیز تحت تأثیر خشکسالی و گرمای شدید قرار گرفته است. در هند و پاکستان، بارندگی شدید و آفات بر برداشت تأثیر می‌گذارند. اکنون برندها برای مقابله با افزایش قیمت پنبه به الیاف جایگزین روی آورده‌اند. نخ "پنبه بازیافتی" توجه تولیدکنندگان را به خود جلب کرده است زیرا پنبه بازیافتی از ضایعات و بقایای تکه‌پارچه‌ها ساخته می‌شود و اغلب با الیاف دیگری مانند پلی‌استر مخلوط می‌شود و کیفیت و راحتی بهتری را فراهم می‌آورد.

افزایش تورم بیشترین ضربه را به کشورهای در حال توسعه مانند بنگلادش، سریلانکا و ویتنام وارد می‌کند. صنعت نساجی و پوشاک بنگلادش در حال حاضر به دلیل تورم جهانی با تنگنای بزرگی مواجه است، زیرا خرده‌فروشان در بازارهای اروپا و ایالات متحده یا زمان ارسال محصولات نهایی را به تاریخی دیگر موکول می‌کنند و یا سفارشات را به دلیل افزایش تورم به تعویق می‌اندازند. به عنوان مثال، در ماه ژوئیه، **Plummy Fashion Ltd**، فروشنده **Phillips-Van Heusen**، شرکت مادر برند **Tommy Hilfiger**، و **Zara** از **Inditex SA**، افت ۲۰ درصدی سفارشات جدید در سال را ثبت کرد. کسب و کارها در ویتنام نیز به دلیل هزینه متوسط بالای محصولات، کاهش سفارشات جدید را ثبت می‌کنند. فشارهای تورمی از ابتدای سال قیمت‌های پنبه، نفت خام و بنزین را به ترتیب ۱۹/۱٪، ۴۰٪ و ۶۷٪ افزایش داده است. صادرکنندگان ویتنامی اکنون با افزایش ۲۰ تا ۲۵ درصدی هزینه‌ها مواجه هستند. شرکت‌های پوشاک در حال له شدن بین افزایش هزینه‌های زنجیره تأمین و کاهش خوش‌بینی مصرف‌کنندگان هستند. با ادامه افزایش تورم، خرده‌فروشان هزینه‌های عملیاتی بالاتر از حد انتظار بر حاشیه سود را تجربه می‌کنند. هزینه‌های جهانی حمل‌ونقل کانتینری از سال ۲۰۱۹ به میزان قابل توجهی افزایش یافته و همچنین تحویل محصولات نیز به تأخیر افتاده است. شاخص جهانی **Freightos Baltic** برای هفته منتهی به ۱۶ سپتامبر ۲۰۲۲ رقم ۴/۸۶۲ دلار را ثبت کرد که نسبت به زمان مشابه در سال ۲۰۱۹ رقم ۱/۳۵۶ دلار افزایش یافته است. در اینجا شرکت‌ها می‌مانند با حاشیه سود پایین زیرا نمی‌توانند این بار هزینه را در کوتاه مدت به مشتریان خود منتقل کنند. صنایع کوچک‌تر بیشتر از تولیدکنندگان یا کارخانه‌های بزرگ ضربه می‌خورند، زیرا دامنه کمتری برای جذب این شوک‌ها دارند.

همه‌گیری ویروس کووید-۱۹ و افزایش‌های نرخ تورم، مصرف‌کنندگان را هرچه بیشتر نسبت به خریدهایشان و تأثیرات زیست محیطی آنها آگاه کرده است. آنها به دنبال راه‌های مقرون‌به‌صرفه‌تری برای خرید لباس هستند. در چنین سناریویی، فروش مجدد و مشارکت در اقتصاد دایره‌ای توجه زیادی را به خود جلب می‌کند. پیش‌بینی می‌شود که بازار جهانی فروش مجدد مد تا سال ۲۰۲۶، ۱۲۷٪ رشد کند که سه برابر سریع‌تر از بخش خرده‌فروشی پوشاک است. مارک‌هایی مانند **Patagonia**، **Levi's** و **Wrangler** از جمله برندهای جهانی‌ای هستند که فروشگاه‌های فروش مجدد خود را راه‌اندازی کرده‌اند. گزارش فروش مجدد محصولات لوکس **The RealReal (TRR)** ۲۰۲۲ نشان داد که از سال گذشته، نحوه خرید و تعامل مشتریان با محصولات فروش مجدد به‌طور قابل توجهی تغییر کرده است. مصرف‌کنندگان به‌شکلی فزاینده به این موضوع توجه می‌کنند که زمان، پول و انرژی خود را چگونه و در کجا خرج می‌کنند و نسبت به سال گذشته، ۲۷٪ بیشتر با فروش مجدد آشنا هستند. تعداد اعضای **TRR** در نیمه اول سال ۲۰۲۱ رشد کرد و از سال ۲۰۲۱ با افزایش ۴۴ درصدی اقلام خریداری شده، ۵/۳ میلیون خریدار جدید اضافه شد. وبسایت‌های زیادی نیز همچون **ThredUp** و **Grailed** از گسترش در کسب‌وکارهایشان خبر می‌دهند.

### منبع:

<https://www.fibre2fashion.com/industry-article/۹۴۷۲/signs-of-global-recession>