



واحد مطالعات آماری و راهبردی دبیرخانه
انجمن صنایع نساجی ایران

مروری کلی به اقتصاد و تجارت خاورمیانه و آفریقا



تهیه، تنظیم و گردآوری:  میترا راکیان



زمستان ۱۴۰۳

استفاده از مطالب این جزوه با ذکر مأخذ بلامانع است

۳	مقدمه:
۳	مقدمه خاورمیانه:
۶	فرمول GDP:
۸	مروری بر چالش های اصلی خاورمیانه:
۱۲	مقدمه آفریقا:
۱۳	نساجی و آفریقا:
۲۵	قطر پیشرو در سرمایه گذاری با قاره آفریقا:
۲۶	لیبی:
۲۶	تونس:
۲۷	عمان:
۲۷	اردن:
۲۸	هدف گذاری اردن در جذب سرمایه برای سال ۲۰۲۵:
۲۸	مراکز و قطب های صنعتی حوزه آفریقا:
۲۸	معرفی مناطق ویژه اقتصادی در آفریقای جنوبی:
۳۱	دلایل سرمایه گذاری در آفریقای جنوبی:
۳۲	مد پایدار چیست؟:
۳۲	تاریخچه ی مد پایدار:
۳۵	نکاتی در مورد مد پایدار که باید بدانید:
۳۸	آیا می توانم این سبک را وارد زندگی خود کنم؟:
۳۹	برندهای تابع مد پایدار در خاورمیانه عبارتند از:
۴۰	برندهای تابع مد پایدار در آفریقا:
۴۰	سخن پایانی:

ایران، به عنوان سرزمینی که از نقطه نظر سوق الجیشی^۱ و با در اختیار داشتن منابع غنی نفت و گاز در خاورمیانه قرار دارد، مانند بسیاری کشورهای این حوزه با تغییر و تحولات سیاسی و اقتصادی فراوانی دست و پنجه نرم می‌کند. از طرفی از تنوع فرهنگی و پوشش مختلف برخوردار می‌باشد و صنعت نساجی آن در سال‌های اخیر دستخوش فراز و نشیب‌های اقتصادی بیشتری بوده است و از طرفی دیگر، به دلیل اهمیت آفریقا از لحاظ غنای منابع خود در جهان، در این مقاله به تحلیل هرچه بیشتر این صنعت در این دو حوزه از منظر اقتصادی پرداخته ایم.

مقدمه خاورمیانه:

جایگاه و اهمیت خاورمیانه از دیدگاه استراتژیک، سیاسی و اقتصادی در جهان همواره ویژه و استثنایی بوده است و از آنجاییکه در خصوص تعریف خاورمیانه، موقعیت جغرافیایی آن و همچنین اطلاق نام آن به بسیاری از کشورهای این حوزه مناقشات بسیاری وجود داشته است، به منظور صحت و سقم این تعاریف در ابتدا و به ترتیب ذیل و با یاری سازمان مطالعات و پژوهش‌های سیاسی خاورمیانه ایران به سایت "britannica" استناد و بسنده کرده ایم.

"خاورمیانه"، سرزمین‌های اطراف سواحل جنوبی و شرقی دریای مدیترانه، که حداقل شبه جزیره عربستان و بنا به تعاریف ایران، شمال آفریقا و گاهی فراتر از آن را در بر می‌گیرد.

بخش مرکزی این منطقه عمومی قبلاً خاور نزدیک نامیده می‌شد نامی که توسط برخی از اولین جغرافیدانان و مورخان مدرن غربی به آن داده شد، که تمایل داشتند آنچه را که شرق می‌نامند به سه دسته تقسیم کنند. خاور نزدیک به نزدیکترین منطقه اروپا که از دریای مدیترانه تا خلیج فارس امتداد دارد اطلاق می‌شود. خاورمیانه، از خلیج فارس تا آسیای جنوب شرقی و خاور دور آن مناطقی که رو به اقیانوس آرام هستند.

در اواسط قرن بیستم یک تعریف مشترک از خاورمیانه شامل ایران، عراق، ترکیه، لیبی، سوریه، لبنان، عربستان سعودی، امارات متحده عربی، کویت، عمان، یمن، بحرین، قطر، اردن، فلسطین و برخی کشورهای شمال آفریقا مانند مصر، تونس، الجزایر و مراکش و گاهی افغانستان و پاکستان می‌دانند. پرجمعیت‌ترین کشور در خاورمیانه بعد از پاکستان، ایران و ترکیه و از نظر وسعت عربستان سعودی است.

پیش از این خاورمیانه درگیر منازعات و بحران‌های سیاسی بسیاری بوده است که تأثیرات بسزایی در رکود و رشد صنایع مختلف اقتصاد این حوزه از جمله صنعت نساجی آن گذارده است. (با مراجعه به مبحث مروری بر چالش‌های اصلی خاورمیانه در این مقاله به روند تغییرات خاورمیانه در طول این سال‌ها بیشتر خواهیم پرداخت)

بدین منظور و با استناد به اطلاعات آماری سایت بروز "آمار گمرک ایران" و همچنین سایت "Trading Economics" با بررسی شاخص‌های مهم و کلیدی کشورهای مختلف حوزه خاورمیانه، به مقایسه رکود و رشد اقتصادی و حجم مبادلاتی آن‌ها بیشتر از منظر اقتصادی و همچنین صنعت نساجی با یکدیگر طی سال جدید توسط جداول ذیل پرداخته‌ایم تا بدین وسیله بتوانیم جایگاه خود و دیگر کشورهای این حوزه را بهتر و دقیق‌تر بشناسیم.

^۱ استراتژیک

شاخص‌هایی که با علامت (*) در جداول مشخص شده‌اند در ذیل تعریف گردیده‌اند:

نام کشور شاخص‌های اقتصادی	اردن	الجزایر	مصر	مراکش
تولید ناخالص داخلی* (GDP) (بیلیون دلار)	۵۰/۸۱	۲۴۰	۳۹۶	۱۴۱
نرخ رشد سالانه تولید ناخالص داخلی (%)	۲	۳/۸	۲/۲۲	۲/۵
تولید ناخالص داخلی سرانه (دلار)	۳,۹۷۵	۴,۷۱۷	۴,۱۷۸	۳,۳۷۱
* PPP تولید ناخالص سرانه (دلار)	۹,۴۲۱	۱۵,۳۴۸	۱۶,۹۶۱	-
* بدهی دولت به تولید ناخالص داخلی (%)	۸۹/۲	۵۵/۱	۹۵/۸	۶۹/۷
بودجه دولت به تولید ناخالص داخلی (%)	-۵/۳	-۳	-۷/۱	-۴/۷
نرخ بیکاری (%)	۲۱/۴	۱۱/۶	۶/۵	۱۳/۱
نرخ تورم (%)	۱/۹	۶/۱۳	۲۵/۷	۱/۳
جمعیت (میلیون نفر)	۱۱/۵۲	۴۵/۶۱	۱۰۶	۳۷/۰۲
حداقل دستمزد (دلار در ماه)	۳۶۶/۱۹۷	۱۴۹/۵	۱۲۳	۳۲۲
صادرات کل (دلار)	۱,۲۴۰,۱۱۰,۷۰۴/۲۳	۱۴,۳۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۸۰۷,۰۰۰,۰۰۰	۳,۶۰۰,۴۱۴,۹۳۸
صادرات نساجی از ایران به ... (دلار)	۷۸۷,۷۷۶	۲,۶۴۰	۱,۸۱۰,۰۰۰	۵,۰۲۰
واردات کل (دلار) ۲۰۲۴	۲۶,۳۲۶,۳۳۸,۰۲۸/۷	۱۰,۵۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۷,۳۷۷,۰۰۰,۰۰۰	۵,۹۱۸,۷۷۵,۹۳۳
واردات نساجی از ... به ایران (دلار)	صفر	۲۲,۴۶۰,۰۰۰	۳,۳۰۰,۰۰۰	۸,۳۶۶,۰۰۰
بدهی خارجی (میلیون دلار)	-	۳,۱۸۶	۱۶,۰۶۰,۷۱۴	۷,۰۲۰,۹۱۴
سرمایه گذاری مستقیم خارجی (دلار)	۱۳۵,۷۷۴,۶۲۷/۹	۰/۰۸	۲۰,۹۹۷,۱۷۰	۶۳۴/۴

نام کشور شاخص‌های اقتصادی	ترکیه	افغانستان	عراق	فلسطین
تولید ناخالص داخلی* (GDP) (بیلیون دلار)	۱,۱۰۸	۱۴/۵	۲۵۱	۱۷/۴
نرخ رشد سالانه تولید ناخالص داخلی (%)	۲/۵	۲/۷	-۲/۹	-۳/۵
تولید ناخالص داخلی سرانه (دلار)	۱۴,۶۳۰	۳۷۳	۴,۱۳۶	-
* PPP تولید ناخالص سرانه (دلار)	۳۴,۴۱۴	۱,۹۵۵	۱۲,۵۹۱	۵,۳۰۸
* بدهی دولت به تولید ناخالص داخلی (%)	۲۹/۵	۱۰/۹	۴۹/۲	۲۱/۷
بودجه دولت به تولید ناخالص داخلی (%)	-۵/۲	-۴/۸	-۷/۷	۳/۶
نرخ بیکاری (%)	۸/۸	۱۵/۴	۱۵/۶	۳۵/۲
نرخ تورم (%)	۵۱/۹۷	-۶/۶	۳/۷	۵۳/۱۷
جمعیت (میلیون نفر)	۸۵/۳۷	-۳۴/۹	۴۵/۵	۵/۴
حداقل دستمزد (دلار در ماه)	۲۰,۰۰۲ (لیر در ماه)	-	-	-
صادرات کل (دلار)	۲۲,۰۶۳,۰۰۰,۰۰۰	۱,۷۷۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۷,۸۴۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۸,۰۰۰,۰۰۰
صادرات نساجی از ایران به ... (دلار)	+۸۳,۶۷۰,۹۱۱	+۳۵,۵۹۹,۴۷۶	۵۵,۱۰۷,۴۶۴	صفر
واردات کل (دلار) ۲۰۲۴	۲۶,۹۹۱,۰۰۰,۰۰۰	۸,۵۷۶,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۲۹۹,۰۰۰,۰۰۰	۴۶۷,۰۰۰,۰۰۰
واردات نساجی از ... به ایران (دلار)	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۲۷۳,۹۲۰	۳,۲۵۵,۸۴۷	صفر
بدهی خارجی (میلیون دلار)	-	-	-	-
سرمایه گذاری مستقیم خارجی (دلار)	۵۸۷,۰۰۰,۰۰۰	-	-	۳,۱۳۹,۰۰۰,۰۰۰

نام کشور شاخص های اقتصادی	عربستان سعودی	قطر	بحرین	عمان
تولید ناخالص داخلی * (GDP) (بیلیون دلار)	۱,۰۶۸	۲۳۶	۴۳/۲۱	۱۰۸
نرخ رشد سالانه تولید ناخالص داخلی (%)	-۰/۳	صفر	۳/۳	۱/۳
تولید ناخالص داخلی سرانه (دلار)	۲۱,۰۰۶	۶۳,۴۲۸	۲۴,۷۳۴	۱۸,۸۲۲
* PPP تولید ناخالص سرانه (دلار)	۴۹,۵۶۸	۱۱۳,۱۵۷	۵۷,۵۵۰	۴۰,۰۴۰
* بدهی دولت به تولید ناخالص داخلی (%)	۳۰	۴۵/۳	۱۲۱	۴۰/۲
بودجه دولت به تولید ناخالص داخلی (%)	-۲	صفر	-۵/۶	۲/۶
نرخ بیکاری (%)	۳/۵	۰/۱	۵/۵	۱/۵
نرخ تورم (%)	۱/۶	۰/۲۲	۱/۱	۱/۱
جمعیت (میلیون نفر)	۳۲/۱۸	۲/۹۷	۱/۴۹	۵/۱۶
حداقل دستمزد (دلار در ماه)	-	۲۷۵	۲,۲۸۴/۹۴	۸۴۶/۳
صادرات کل (دلار)	۲۳,۷۳۴,۶۲۰,۰۰۰	۸,۳۰۷,۷۵۰,۰۰۰	۷۹۲,۲۸۱,۰۰۰	۵,۲۴۴,۴۵۶,۰۰۰
صادرات نساجی از ایران به ... (دلار)	۱۰۳,۰۸۲	۴,۵۶۱,۹۱۹	۲,۵۵۵,۱۶۲	۵,۶۸۹,۳۷۸
واردات کل (دلار) ۲۰۲۴	۱۵,۵۸۳,۵۹۰,۰۰۰	۲,۷۷۱,۱۷۵	۱,۳۱۳,۷۷۴,۰۰۰	۳,۴۸۱,۵۴۸,۰۰۰
واردات نساجی از ... به ایران (دلار)	صفر	۳۷,۷۵۲	صفر	صفر
بدهی خارجی (میلیون دلار)	-	-	-	-
سرمایه گذاری مستقیم خارجی (دلار)	۶۸۱,۷۵۰,۰۰۰	-۶۴۵	۶,۸۴۰,۷۲۲,۰۰۰	۴,۵۶۲,۲۰۸,۰۰۰

نام کشور شاخص های اقتصادی	لبنان	کویت	سوریه	امارات متحده عربی
تولید ناخالص داخلی * (GDP) (بیلیون دلار)	۱۷/۹۴	۱۶۲	-	۵۰۴
نرخ رشد سالانه تولید ناخالص داخلی (%)	صفر	-۲/۷	۱/۳	۳/۴
تولید ناخالص داخلی سرانه (دلار)	۶,۳۳۱	۲۷,۰۶۸	-	۴۶,۸۷۷
* PPP تولید ناخالص سرانه (دلار)	۱۲,۲۹۳	۵۰,۸۲۵	-	۷۵,۶۲۷
* بدهی دولت به تولید ناخالص داخلی (%)	۲۸۳	۳/۴	-	۲۹/۹
بودجه دولت به تولید ناخالص داخلی (%)	-۴/۹۱	۱۴	-	۴/۵
نرخ بیکاری (%)	۱۱/۷	۲/۱	۱۳/۵	۲/۹۵
نرخ تورم (%)	۳۵	۳	۱۲۰	۳/۳۲
جمعیت (میلیون نفر)	۵/۴	۴/۹۱	۲۳/۲۳	۹/۵۲
حداقل دستمزد (دلار در ماه)	-	-	-	-
صادرات کل (دلار)	۲۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۹,۵۲۹,۸۰۶,۴۸۲	۱۸۹,۲۹۱/۷	۱۱۵,۴۲۲,۳۴۳,۳۲۴ (صادرات غیر نفتی)
صادرات نساجی از ایران به ... (دلار)	۶۲,۴۶۲,۸۱۱	صفر	صفر	۱۱,۵۱۶,۷۳۵
واردات کل (دلار) ۲۰۲۴	۱,۱۳۳,۰۰۰,۰۰۰	۹,۲۰۲,۲۵۸,۰۶۵	۱,۵۳۹,۴۸۴	۱۳۰,۸۹۱,۳۶۵
واردات نساجی از ... به ایران (دلار)	صفر	صفر	صفر	+۱۴۸,۶۷۴,۵۰۴
بدهی خارجی (میلیون دلار)	۴,۰۴۵,۰۰۰,۰۰۰	-	-	-
سرمایه گذاری مستقیم خارجی (دلار)	-	۵۳۴,۱۹۳,۵۴۸	-	-

نام کشور شاخص های اقتصادی	اسرائیل	لیبی	یمن	تونسی
تولید ناخالص داخلی * (GDP) (بیلیون دلار)	۵۱۰	۵۰/۴۵	۲۱/۰۵	۴۸/۵۳
نرخ رشد سالانه تولید ناخالص داخلی (%)	-۱/۳۵	۱۲/۶	۱/۵	۱
تولید ناخالص داخلی سرانه (دلار)	۴۲,۶۷۴	۹,۸۶۱/۰۵	-	۳,۹۰۲
PPP * تولید ناخالص سرانه (دلار)	۴۸,۲۷۸	۱۷,۷۰۳/۸۷	-	۱۲,۳۳۲
* بدهی دولت به تولید ناخالص داخلی (%)	۶۲	۸۳	۶۶/۴	۷۹/۴
بودجه دولت به تولید ناخالص داخلی (%)	-۴/۲	۸/۵	-	-۷/۱
نرخ بیکاری (%)	۲/۶	۱۸/۵	۱۷/۵۳	۱۶
نرخ تورم (%)	۳/۶	۲/۳	-	۶/۷
جمعیت (میلیون نفر)	۹/۸۴	۶/۸۹	۳۴/۴۵	۱۱/۸۹
حداقل دستمزد (دلار در ماه)	-	-	-	-
صادرات کل (دلار)	۵,۲۹۵,۰۰۰,۰۰۰	۴۴,۹۹۶,۴۶۲,۲۶۴/۱۵	۹۷,۳۴۵,۸۳۱	۱,۴۸۲,۵۱۶,۵۵۶
صادرات نساجی از ایران به ... (دلار)	-	صفر	۱,۵۸۴,۲۰۴	صفر
واردات کل (دلار) ۲۰۲۴	۶,۹۴۰,۴۰۰,۰۰۰	۲۲,۲۶۲,۷۳۵,۸۴۹	۵,۶۵۰,۳۱۱,۳۱۱	۲,۲۴۱,۰۵۹,۶۰۲
واردات نساجی از ... به ایران (دلار)	-	صفر	صفر	صفر
بدهی خارجی (میلیون دلار)	-	-	-	۴۲۶,۸۱۲,۲۵۱
سرمایه گذاری مستقیم خارجی (دلار)	۸۳۸,۰۰۰,۰۰۰	-	-	۲۸۸,۹۷۳,۵۰۹

به منظور تحلیل و تفهیم بیشتر شاخص های کلیدی و مهم جداول فوق دست به تعریف برخی از آنها زده ایم:

GDP (Gross Domestic Product) یا تولید ناخالص داخلی

تولید ناخالص داخلی یکی از شاخصه های مهم اقتصادی بشمار می رود که کاهش یا رشد آن به ترتیب در نزول یا رشد اقتصادی تأثیر گذار است.

GDP منفی خود می تواند موجب نتایج مخرب مانند افزایش بیکاری و از بین رفتن کسب و کارها و تلف شدن ظرفیت تولیدی یک کشور شود.

فرمول GDP:

$$GDP = \text{مخارج دولت} + \text{سرمایه گذاری} + \text{مصرف} + (\text{صادرات} - \text{واردات})$$

GDP واقعی: عبارت است از ارزش داخلی کالا یا خدمات تولید شده در درون یک کشور در یک بازه زمانی بعد از حذف اثر تورم است.

GDP اسمی: تورم در آن لحاظ نشده است بنابراین اکثر مواقع که نرخ تورم مثبت است از GDP واقعی بزرگتر است.

مقادیر داده شده GDP در جداول همگی واقعی هستند. هر چه درصد رشد تولید ناخالص داخلی بیشتر باشد با کاهش تورم و تأثیر آن بر دیگر شاخصه های اقتصادی روبرو هستیم.

نرخ رشد سالانه تولید ناخالص داخلی عبارتست از روند سطح متوسط تولید ناخالص داخلی در طول یک دوره

- سرانه تولید ناخالص داخلی عبارتست از:

$$\text{سرانه تولید ناخالص داخلی} = \frac{\text{واقعی GDP}}{\text{جمعیت}}$$

مهم: محاسبات مربوط به تولید ناخالص داخلی باید بر اساس دیگر شاخصه اقتصادی "برابری قدرت خرید" یا همان PPP لحاظ گردد. در تمامی جداول با در نظر گرفتن PPP مقایسه بهتر و عادلانه تری خواهیم داشت.

$$PPP = (\text{Purchasing Power Purity})$$

مقایسه رکود یا رشد اقتصادی کشورهای مختلف باید هم بر اساس میزان تولید ناخالص داخلی کشورها و هم PPP صورت پذیرد.

$$PPP_{\text{فرمول}} = \frac{P_1}{P_2}$$

P_1 = قیمت کالای X نسبت به ارز 1

P_2 = قیمت کالای X نسبت به ارز 2

- نسبت سرانه PPP با توجه به جمعیت کشورها ارائه شده‌اند.

نسبت بدهی به تولید ناخالص داخلی:

مطالعه توسط بانک جهانی نشان داده است که هرگاه برای دوره‌های طولانی نسبت بدهی به تولید ناخالص داخلی در یک کشور از ۷۷٪ فراتر رود، کاهش قابل توجهی در اقتصاد تجربه خواهند کرد. بطور مشخص هر چه درصد بدهی بالاتر از این سطح رود ۰/۰۱۷ درصد رشد اقتصادی کاهش خواهد داشت.

مروری بر چالش‌های اصلی خاورمیانه:

خاورمیانه، منطقه‌ای استراتژیک و حیاتی در جهان، از دیرباز به دلیل موقعیت جغرافیایی، منابع طبیعی فراوان و تاریخ فرهنگی غنی، نقشی کلیدی در تحولات جهانی ایفا کرده است. این منطقه که شامل کشورهای هم‌چون ایران، عربستان سعودی، امارات متحده عربی، عراق، سوریه، ترکیه، قطر، مصر و دیگر کشورهاست، با حدود ۴۱۱ میلیون نفر جمعیت، که در بیش از ۱۸ کشور این منطقه زندگی می‌کنند، دارای تنوع فرهنگی، قومی و مذهبی بزرگی است. حضور ادیان بزرگ مانند اسلام، مسیحیت و یهودیت نیز باعث شده این منطقه از جنبه‌های معنوی و مذهبی نیز اهمیت ویژه‌ای داشته باشد.

یکی از مهم‌ترین عوامل اهمیت خاورمیانه، ثروت عظیم طبیعی آن است. این منطقه به عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان نفت و گاز طبیعی در جهان شناخته می‌شود. کشورهای خلیج فارس مانند عربستان سعودی، قطر، کویت و امارات متحده عربی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان انرژی در دنیا هستند. این منابع حیاتی انرژی، اقتصاد جهانی را تحت تأثیر قرار می‌دهند و وابستگی بسیاری از کشورهای صنعتی به نفت و گاز خاورمیانه، جایگاه این منطقه را در مناسبات اقتصادی سیاسی بین‌المللی تثبیت کرده است.

خاورمیانه به دلیل موقعیت جغرافیایی استراتژیک خود نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. این منطقه پل ارتباطی میان اروپا، آسیا و آفریقا است و از مسیرهای حیاتی تجاری و حمل و نقل جهانی، به ویژه کانال سوئز، تنگه هرمز و باب المندب، برخوردار است. کنترل این مسیرها نقش مهمی در اقتصاد جهانی و امنیت بین‌المللی دارد.

علاوه بر منابع طبیعی و موقعیت جغرافیایی، خاورمیانه یکی از مراکز اصلی مناقشات بین‌المللی است. مسائل سیاسی و امنیتی مانند جنگ‌ها، اختلافات مرزی و مشکلات داخلی بسیاری از کشورهای این منطقه، همواره مورد توجه قدرت‌های جهانی بوده است. دخالت قدرت‌های بزرگ مانند ایالات متحده، روسیه، و چین در امور خاورمیانه نیز به واسطه اهمیت انرژی و استراتژی‌های ژئوپلیتیکی، این منطقه را به یکی از پرتنش‌ترین و حساس‌ترین نقاط جهان تبدیل کرده است.

در اینجا به شش مشکل اصلی بحران‌های این منطقه می‌پردازیم:

۱- تنش‌ها و مناقشات سیاسی و نظامی

یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های خاورمیانه، تنش‌ها و مناقشات سیاسی و نظامی بین کشورهای منطقه است. اختلافات قومی، مذهبی و سیاسی منجر به درگیری‌های طولانی مدت و جنگ‌های داخلی شده است. جنگ سوریه، بحران یمن، و تنش‌های بین اسرائیل و فلسطین، تنها چند نمونه از این مناقشات هستند که امنیت و ثبات منطقه را تحت تأثیر قرار داده‌اند.

برای حل تنش‌ها و مناقشات سیاسی و نظامی در خاورمیانه، راهکارهای سیاسی و حقوقی متعددی می‌توان پیشنهاد داد. از لحاظ سیاسی، ایجاد دیپلماسی فعال منطقه‌ای با مشارکت تمامی کشورهای ذینفع ضروری است. گفتگوهای چندجانبه تحت نظارت سازمان‌های بین‌المللی مانند سازمان ملل و همکاری منطقه‌ای برای کاهش تنش‌ها و حل اختلافات می‌تواند مفید باشد. همچنین، تقویت همکاری‌های اقتصادی و تجاری بین کشورهای منطقه به عنوان ابزاری برای همگرایی و کاهش تنش‌های سیاسی پیشنهاد می‌شود.

از لحاظ حقوقی، ایجاد و تقویت نهادهای حقوقی بین‌المللی برای حل اختلافات مرزی و مناقشات نظامی اهمیت دارد. رعایت حقوق بشر و احترام به قوانین بین‌المللی مانند منشور سازمان ملل و قطعنامه‌های شورای امنیت، به ویژه در حل مناقشات نظامی، باید در اولویت قرار گیرد. همچنین، تقویت قوانین حقوق بین‌الملل و مکانیزم‌های قضایی برای پیگیری جرایم جنگی می‌تواند به کاهش خشونت و حفظ صلح کمک کند.

۲- بحران‌های انسانی و پناهندگان

در پی درگیری‌های طولانی مدت، میلیون‌ها نفر در کشورهای خاورمیانه دچار بحران‌های انسانی شده‌اند. جنگ‌ها و خشونت‌ها در کشورهایی مانند سوریه، عراق و یمن باعث آواره شدن میلیون‌ها نفر و پناهندگی گسترده به کشورهای همسایه یا حتی فراتر از آن به اروپا شده است. بحران‌های پناهندگان مشکلات اقتصادی، اجتماعی و امنیتی زیادی را برای کشورهای میزبان به همراه داشته و همچنان به عنوان یکی از بزرگ‌ترین بحران‌های انسانی عصر حاضر مطرح است. نبود خدمات بهداشتی، آموزش و زیرساخت‌های لازم در این مناطق بحران زده، اوضاع را برای مردم محلی و پناهندگان به شدت سخت کرده است.

برای حل بحران‌های انسانی و پناهندگان در خاورمیانه، راهکارهای سیاسی و حقوقی می‌توانند نقشی کلیدی ایفا کنند. از لحاظ سیاسی، کشورها باید به دنبال پایان دادن به درگیری‌های مسلحانه از طریق مذاکرات صلح و ایجاد ثبات سیاسی در مناطق بحران زده باشند. تقویت همکاری‌های منطقه‌ای و بین‌المللی برای مدیریت بحران پناهندگان، به ویژه از طریق سازمان‌هایی مانند سازمان ملل متحد و کمیساریای عالی پناهندگان، می‌تواند به کاهش فشار بر کشورهای میزبان کمک کند.

از لحاظ حقوقی، کشورها باید کنوانسیون‌های بین‌المللی مربوط به پناهندگان، مانند کنوانسیون ۱۹۵۱ ژنو، را رعایت کرده و به حقوق انسانی پناهندگان احترام بگذارند. همچنین، ایجاد چارچوب‌های قانونی برای حمایت از پناهندگان و ارائه امکانات مناسب مانند مسکن، بهداشت و آموزش، ضروری است. کشورها باید به تقویت قوانین داخلی برای حفاظت از حقوق پناهندگان بپردازند و راه‌حل‌های پایدار مانند بازگشت امن یا اسکان مجدد آن‌ها را پیگیری کنند.

۳- مشکلات اقتصادی و بیکاری

با وجود منابع طبیعی فراوان، بسیاری از کشورهای خاورمیانه با مشکلات اقتصادی عمده‌ای مواجه هستند. اقتصادهای وابسته به نفت و گاز، با نوسانات شدید قیمت‌های جهانی انرژی به شدت آسیب پذیر شده‌اند. وابستگی بیش از حد به منابع طبیعی و عدم تنوع اقتصادی منجر به افزایش بیکاری، به ویژه در بین جوانان، و نابرابری اقتصادی گسترده شده است. در کشورهایی مانند مصر، لبنان و عراق، مشکلات اقتصادی و فساد دولتی باعث نارضایتی‌های عمومی و اعتراضات گسترده مردمی شده است. همچنین بسیاری از کشورهای خاورمیانه از بدهی‌های عمومی سنگین و رشد پایین اقتصادی رنج می‌برند که موجب تشدید مشکلات اجتماعی و اقتصادی شده است.

راهکار اصلی برای حل مشکلات اقتصادی و بیکاری در خاورمیانه، تنوع بخشی به اقتصاد و توسعه کارآفرینی است. دولت‌ها باید به جای وابستگی به منابع طبیعی، به سمت توسعه صنایع مختلف، خدمات و فناوری‌های نوین حرکت کنند. ایجاد محیط کسب و کار مطلوب با کاهش بروکراسی و تسهیل دسترسی به اعتبار برای کارآفرینان می‌تواند به رشد مشاغل جدید کمک کند.

همچنین، برنامه‌های آموزش و مهارت آموزی باید با نیازهای بازار کار هم راستا باشند تا جوانان و بیکاران بتوانند مهارت‌های لازم را کسب کنند. ایجاد نهادهای حمایتی برای حمایت از کسب و کارهای کوچک و متوسط و تامین مالی آن‌ها می‌تواند به تقویت اقتصاد محلی کمک کند. به علاوه، توسعه زیرساخت‌های فنی و دیجیتال به ایجاد فرصت‌های جدید شغلی و جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی کمک خواهد کرد. این رویکردها می‌توانند به کاهش نرخ بیکاری و بهبود شرایط اقتصادی در خاورمیانه منجر شوند.

۴- تفرقه‌های مذهبی و قومیتی

یکی دیگر از مشکلات عمده خاورمیانه، اختلافات مذهبی و قومیتی است که همواره منشأ تنش‌ها و خشونت‌های داخلی و بین‌المللی بوده است. در بسیاری از کشورها، تفرقه‌های مذهبی بین شیعه و سنی، یا اختلافات قومیتی مانند کردها، اعراب و ترک‌ها، باعث بروز ناآرامی‌ها و درگیری‌های داخلی شده است. این تفرقه‌ها توسط گروه‌های مختلف مورد بهره‌برداری قرار گرفته و منجر به تشدید خشونت‌ها و درگیری‌های منطقه‌ای شده است. دولت‌ها و بازیگران منطقه‌ای نیز به جای تلاش برای رفع این اختلافات، اغلب از آن‌ها برای تقویت موقعیت خود استفاده می‌کنند که این موضوع به بی‌ثباتی منطقه کمک کرده است.

راهکار مطالعه شده برای حل مشکل تروریسم و افراط‌گرایی در خاورمیانه، تقویت همکاری‌های امنیتی و اطلاعاتی بین کشورهای منطقه و همچنین همکاری با جامعه بین‌الملل است. این شامل تبادل اطلاعات و تجربه در مبارزه با گروه‌های تروریستی و افراطی و ایجاد شبکه‌های مشترک امنیتی می‌شود.

علاوه بر این، توسعه برنامه‌های اجتماعی و اقتصادی برای کاهش فقر و نابرابری، به عنوان یکی از ریشه‌های اصلی افراط‌گرایی، از اهمیت بالایی برخوردار است. فراهم کردن فرصت‌های شغلی، آموزش و ارتقاء سطح زندگی مردم می‌تواند به کاهش جذابیت گروه‌های افراطی کمک کند.

در نهایت، آموزش و آگاهی بخشی در زمینه ارزش‌های انسانی و فرهنگ مدارا در مدارس و جامعه، به تقویت انسجام اجتماعی و پیشگیری از افراط‌گرایی کمک می‌کند. این رویکردهای چندبعدی می‌تواند به کاهش تهدیدات تروریستی و برقراری ثبات در منطقه کمک کند.

۵- کمبود منابع آبی و بحران‌های زیست محیطی

کمبود آب یکی از مهم‌ترین چالش‌های خاورمیانه است. این منطقه یکی از خشک‌ترین مناطق جهان است و با تغییرات اقلیمی و افزایش جمعیت، مشکل کمبود آب تشدید شده است. کشورهای خاورمیانه برای تأمین نیازهای آبی خود به منابع مشترک آب وابسته‌اند که منجر به مناقشات مرزی و بین‌المللی شده است. رودخانه‌هایی مانند فرات، دجله و نیل که منابع حیاتی آب برای میلیون‌ها نفر هستند، در معرض تنش‌های شدید بین کشورهای هم‌جوار قرار دارند. بحران آب به عنوان یک چالش زیست محیطی می‌تواند تأثیرات گسترده‌تری بر امنیت غذایی و توسعه پایدار در این منطقه بگذارد.

راهکار پیشنهادی برای حل مشکل کمبود منابع آبی و بحران‌های زیست محیطی در خاورمیانه، مدیریت پایدار منابع آب و توسعه فناوری‌های نوین است. دولت‌ها باید با اتخاذ سیاست‌های مناسب، به مدیریت یکپارچه منابع آب بپردازند تا استفاده بهینه از آب‌های سطحی و زیرزمینی صورت گیرد. این شامل بهبود روش‌های آبیاری، استفاده از فناوری‌های صرفه‌جویی در آب و جمع‌آوری آب باران می‌شود.

علاوه بر این، همکاری‌های بین‌المللی برای مدیریت منابع آبی مشترک، مانند رودخانه‌ها و دریاچه‌ها، از اهمیت بالایی برخوردار است. ایجاد پیمان‌های منطقه‌ای برای حل منازعات آبی و تأمین حق آب کشورهای همسایه، می‌تواند به کاهش تنش‌ها کمک کند. همچنین، ترویج آموزش عمومی در زمینه حفاظت از منابع آب و محیط زیست به افزایش آگاهی و مشارکت جامعه در حل این بحران کمک خواهد کرد.

۶- گروه‌های تروریستی و افراط‌گرایی

حضور و فعالیت گروه‌های تروریستی و افراط‌گرا یکی از بزرگ‌ترین تهدیدهای امنیتی در خاورمیانه است. گروه‌هایی مانند داعش، القاعده و دیگر گروه‌های افراطی، با سوء استفاده از خلأهای حکومتی و اجتماعی، باعث بی‌ثباتی و خشونت‌های گسترده در بسیاری از کشورهای منطقه شده‌اند. این گروه‌ها نه تنها مردم محلی را تحت فشار قرار می‌دهند، بلکه تهدیدی جدی برای امنیت جهانی محسوب می‌شوند. عملیات‌های تروریستی و افراط‌گرایی همچنین باعث افزایش هزینه‌های نظامی و امنیتی کشورهای منطقه شده و منابعی که می‌توانست برای توسعه اقتصادی و اجتماعی استفاده شود، صرف مقابله با این تهدیدها شده است.

راهکار اصلی برای حل مشکل اختلافات مرزی و حاکمیتی در خاورمیانه، مذاکرات دیپلماتیک و گفتگوهای چندجانبه است. کشورهای منطقه باید با درک متقابل و احترام به حقوق یکدیگر، به سمت ایجاد چارچوب‌هایی برای حل و فصل اختلافات مرزی حرکت کنند.

توسعه پیمان‌های صلح و توافق‌نامه‌های همکاری در زمینه‌های اقتصادی و امنیتی می‌تواند به ایجاد اعتماد بین کشورها کمک کند و به کاهش تنش‌های مرزی منجر شود. همچنین، استفاده از نهادهای بین‌المللی مانند سازمان ملل برای تسهیل گفتگوها و نظارت بر اجرای توافقات می‌تواند موثر باشد.

علاوه بر این، باید به تقویت آموزش و فرهنگ صلح در میان مردم و نسل‌های جوان توجه شود تا از بروز اختلافات در آینده جلوگیری شود. این رویکردها می‌توانند به ایجاد ثبات و امنیت پایدار در خاورمیانه کمک کنند.

مقدمه آفریقا:

آفریقا قاره‌ای دور دست و کمتر شناخته شده و البته ثروتمند از نقطه نظر منابع آن می‌باشد که اساساً از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و اکثر کشورها در سراسر جهان هم از این نگاه ویژه برنتابیده‌اند.

از این سو بر آن شدیم تا با گردآوری اطلاعات و آمار و شاخص‌های مهم و کلیدی اقتصادی و حجم مبادلاتی خصوصاً در زمینه صنعت نساجی در این حوزه با سایر کشورهای جهان توسط تهیه جداول برگزیده و فقط از دیدگاه و منظر اقتصادی با استناد به سایت بروز آمار گمرک ایران و "Trading Economics" به این امر بپردازیم.

آفریقا بعد از قاره آسیا، دومین قاره بزرگ و دومین قاره پر جمعیت جهان است (با مساحتی حدود $33/30$ میلیون کیلومتر مربع $7/11$ میلیون مایل مربع) به همراه جزایر مجاور، 6% از کل سطح زمین و 20% از مساحت خشکی‌های کره زمین پوشش می‌دهد. جمعیت آفریقا تا سال 2050 دو برابر و به $5/2$ میلیارد نفر خواهد رسید. جمعیت این قاره در میان تمامی قاره‌ها جوانترین محسوب می‌شود.

از میان کشورهای آفریقایی، الجزایر بزرگترین کشور از نظر مساحت و نیجریه اولین کشور از نظر جمعیت است. نگاهی به آمارها نشان می‌دهد که برخی شاخص‌های کلیدی سبب شده تا آفریقا به عنوان بازار بزرگ آینده شناخته شود. جمعیت و نیروی کار پویا و توسعه شهرنشینی و رشد اقتصادی را می‌توان به عنوان برخی از این شاخص‌ها در نظر گرفت. جمعیت و نیروی کار پویا را می‌توان نخستین شاخص در زمینه تبدیل آفریقا به بازار بزرگ آینده در نظر گرفت چرا که آهنگ رشد جمعیت در این قاره نسبت به رشد جمعیت جهان به گونه‌ای است که تا پایان این قرن از هر سه نفر ساکن کره زمین یک نفر آفریقایی خواهد بود. بنابراین رشد انفجاری جمعیت آفریقا، آن را به یک بازار بزرگ مصرفی جهان تبدیل خواهد کرد و سهم قابل توجهی از نیروی کار را به خود اختصاص خواهد داد که می‌تواند بر توسعه کسب و کارها، تجارت بین‌الملل و مسیر تکاملی بازارهای نوظهور تأثیرگذار باشد و تقاضای گسترده‌ای بر روی کالاها و خدمات ایجاد و فرصت‌های بسیاری را نیز برای سودآوری و پایداری کسب و کارها ارائه خواهد داد؛ از سوی دیگر آفریقا با دارا بودن میانگین سنی $19/7$ سال دارای جوان‌ترین ترکیب جمعیت جهان است و جمعیت جوان آفریقا نیروی کار بزرگ و پویا در این منطقه را نمایندگی می‌کند. شاخص دیگری که می‌توان بدان اشاره کرد، رشد اقتصادی است. تنوع روز افزون بازارهای آفریقایی تا حد زیادی به دلیل پیشی گرفتن نرخ رشد اقتصادی در این منطقه از میانگین رشد جهان است، اما با این حال سهم ایران از تجارت با قاره آفریقا ناچیز است. با نگاهی به تحولات این قاره تا سال 2050 می‌توان با برنامه‌ریزی مناسب سهم خود را در بازار کشورهای آفریقایی ارتقاء داد. آفریقا شامل 54 کشور مستقل و کاملاً به رسمیت شناخته شده، 8 قلمرو در ایالت مستقل عملاً با شناسایی محدود یا بدون شناسایی است. کشورهای آفریقایی را از شمال، جنوب و مرکز به ترتیب ذیل دسته‌بندی کرده‌ایم:

آفریقایی شمالی شامل: الجزایر، تونس، مصر، لیبی، مراکش، سودان و جمهوری دمکراتیک جنوبی صحرا

آفریقایی جنوبی: آنگولا و بوتسوانا، لسوتو، ماداگاسکار، مالاوی، موریس، موزامبیک، نامیبیا، تانزانیا، زامبیا و آفریقای جنوبی

آفریقایی مرکزی: جمهوری آفریقای مرکزی، گابن، جمهوری دمکراتیک کنگو، جمهوری کنگو، چاد، کامرون، گینه استوایی، سائوتومه و پرنسیپ و برخی کشورهای بوروندی، آنگولا، زامبیا، رواندا، مالاوی را نیز جزو کشورهای مرکزی آفریقا می‌دانند.

این قاره در طول سال‌های طولانی دستخوش منازعات و پاکسازی‌های قومی بوده است؛ اما به تدریج توانسته است استقلال کشورهای خود را بدست آورد.

نساجی و آفریقا

اطلاعات آماری حوزه آفریقا که در جداول گردآوری شده و به شما ارائه کرده‌ایم خود گویای حجم مبادلاتی تجاری، اقتصادی و نساجی قاره آفریقا با سایر کشورها، علی‌الخصوص ایران هست که بازار نساجی و روابط تجاری نساجی ایران با قاره آفریقا در مقایسه با سایر کشورهای جهان بسیار کم و محدود است. ایجاد یک رابطه تجاری مثبت و متقابل بین ایران و آفریقا تا به امروز کمتر میسر بوده است. شاید بتوان گفت شناسایی بازار آفریقا بخاطر عدم یا کمبود دسترسی به این قاره، تا به حال به خوبی میسر نبوده است. یکی از این محدودیت‌ها در روابط تجاری، دوری راه و مسافت فیما بین با این قاره است. ساخت و راه‌اندازی خط کشتیرانی و خط هوایی مستقیم از چالش‌های این روابط تجاری دوجانبه است که در سال‌های اخیر خوشبختانه با اعزام هیأت‌هایی خصوصاً در سال گذشته بین هیأت‌های ایران و آفریقا با آینده‌ای روشن‌تر و چشم‌انداز بهتر در این حوزه روبرو هستیم.

نام کشور شاخص‌های اقتصادی	توگو	تونس	اوگاندا	زامبیا
تولید ناخالص داخلی (GDP) (بیلیون دلار)	۹/۱۷	۴۸/۵۳	۴۹/۲	۱۲/۳۵
نرخ رشد سالانه تولید ناخالص داخلی (%)	۶/۱	۱	۶/۶	۸
تولید ناخالص داخلی سرانه (دلار)	۹۲۲	۳,۹۰۲	۹۵۶/۲۵	۱,۳۴۷
PPP تولید ناخالص سرانه (دلار)	۲,۸۴۴	۱۲,۳۳۲	۲,۷۹۲	۳,۷۱۹
بدهی دولت به تولید ناخالص داخلی (%)	۵۵/۹	۷۹/۴	۴۸/۶	۷۳/۴
بودجه دولت به تولید ناخالص داخلی (%)	-۷	-۷/۱	-۴/۳۵	-۵/۷
نرخ بیکاری (%)	۳/۷	۱۶	۲/۹	۶/۱
نرخ تورم (%)	۴	۷	۴	۱۵/۵
جمعیت (میلیون نفر)	۹/۰۵	۴/۸	۴۸/۵۸	۱۹/۶۹
حداقل دستمزد (دلار در ماه)	-	۵۹	۳۵	-
صادرات کل (دلار)	۲,۳۰۸,۰۰۰,۰۰۰	۱,۷۳۴,۶۶۶,۶۶۶/۷	۷۱۸,۰۰۰,۰۰۰	۱,۴۸۳,۸۷۸,۲۴۴
صادرات نساجی به کل کشورها (دلار)	۱۴۶,۵۷۰,۷۵۰	۱,۱۵۱,۶۷۲,۵۳۰	۶۳,۶۲۹,۰۰۰	۱۴,۶۴۴,۱۱۰
صادرات نساجی به ایران (دلار)	۳۵۰,۶۵۰	۱,۴۲۰,۰۰۰	۹۱,۰۳۰	۶,۶۵۰
واردات کل (دلار)	۳,۴۵۲,۰۰۰,۰۰۰	۲,۲۶۹,۳۳۳,۳۳۳	۱,۱۶۷,۰۰۰,۰۰۰	۱,۸۷۱,۶۴۵,۹۹۷
واردات نساجی از کل کشورها (دلار)	۴۷۰,۵۱۰,۰۰۰	-	۳۴۵,۳۰۰,۰۰۰	۱,۰۵۶,۱۸۰,۰۰۰
واردات نساجی از ایران (دلار)	۷,۵۵۰,۰۰۰	۱,۳۹۰,۰۰۰	صفر	۶۸۱,۰۴۰
سرمایه گذاری مستقیم خارجی (دلار)	-	۲۱۴,۶۳۳	-	-۸/۶
بدهی خارجی (میلیون دلار)	-	۴۳,۰۹۴	-	۸,۰۲۴

نام کشور شاخص های اقتصادی	چاد	کومور	کنگو	جیبوتی
تولید ناخالص داخلی (GDP) (بیلیون دلار)	۱۳/۱۵	۱/۳۵	۶۶/۳۸	۴/۱
نرخ رشد سالانه تولید ناخالص داخلی (%)	۴/۱	۳/۲	۶/۲	۵/۷
تولید ناخالص داخلی سرانه (دلار)	۵۹۹	۱,۳۷۴	۵۵۶	-
PPP تولید ناخالص سرانه (دلار)	۱,۷۷۵	۲۸/۴	۱,۵۰۶	۱۶,۹۶۱
بدهی دولت به تولید ناخالص داخلی (%)	۳۵/۱	-۴/۳	۱۳/۳	۴۷
بودجه دولت به تولید ناخالص داخلی (%)	۴	۵/۷	-۱/۷	-۰/۵
نرخ بیکاری (%)	۱	-۲	-	۲۷/۹
نرخ تورم (%)	۱۰/۲	۰/۸۵	۴۶/۸	۳/۲
جمعیت (میلیون نفر)	۱۸/۲۸	-	۹۵/۰۲	۱/۱۴
حداقل دستمزد (دلار در ماه)	-	۱۰,۹۰۱,۷۰۴/۱	-	-
صادرات کل (دلار)	۴,۷۱۵,۵۳۵,۷۳۲/۳	۱,۷۷۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۸,۵۶۲,۰۰۰,۰۰۰	۴,۵۹۲,۱۳۷,۴۸۱/۷
صادرات نساجی به کل کشورها (دلار)	آماري نداشتيم	آماري نداشتيم	۳,۱۰۰,۷۴۲	-
صادرات نساجی به ایران (دلار)	صفر	صفر	صفر	صفر
واردات کل (دلار)	۱,۵۰۹,۹۹۲,۸۵۰	۸۶,۳۱۵,۳۱۴/۳۰	۲۶,۶۹۸,۰۰۰,۰۰۰	۴,۳۱۹,۲۸۵,۶۳۴
واردات نساجی از کل کشورها (دلار)	آماري نداشتيم	آماري نداشتيم	۳۰۳,۸۳۸,۹۳۰	-
واردات نساجی از ایران (دلار)	صفر	صفر	صفر	صفر
سرمایه گذاری مستقیم خارجی (دلار)	-	-	۵,۶۵۹	-
بدهی خارجی (میلیون دلار)	-	-	-	-

نام کشور شاخص های اقتصادی	الجزایر	آنگولا	بنین	بورکینافاسو
تولید ناخالص داخلی (GDP) (بیلیون دلار)	۲۴۰	۸۴/۷۲	۱۹/۶۷	۲۰/۳۲
نرخ رشد سالانه تولید ناخالص داخلی (%)	۳/۸	۴/۶	۶	۳/۹
تولید ناخالص داخلی سرانه (دلار)	۴,۷۱۷	۲,۳۳۴	۱,۳۰۰	۷۲۹
PPP تولید ناخالص سرانه (دلار)	۱۵,۳۴۸	۷,۲۴۷	۳,۸۲۹	۲,۴۵۸
بدهی دولت به تولید ناخالص داخلی (%)	۵۵/۱	۶۰/۵	۵۳	۶۱/۲
بودجه دولت به تولید ناخالص داخلی (%)	-۳	-۰/۱	-۴/۵	-۶/۹
نرخ بیکاری (%)	۱۱/۶	۳۲/۴	۱/۴	۵
نرخ تورم (%)	۶/۱۳	۳۱/۰۹	۱	۴/۳
جمعیت (میلیون نفر)	۴۵/۶۱	۳۳/۰۹	۱۳/۳۲	۲۲/۷۵
حداقل دستمزد (دلار در ماه)	۱۴۹/۵	۳۵/۵۸	۸۸/۴	-
صادرات کل (دلار)	۱۴,۳۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۸,۸۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۳۹,۷۰۰,۰۰۰	۱,۱۹۰,۰۰۰,۰۰۰
صادرات نساجی به کل کشورها (دلار)	۱۲,۹۲۲,۰۲۰	۳,۶۲۸,۳۵۰	-	۳,۹۴۵,۷۱۰
صادرات نساجی به ایران (دلار)	۲,۶۷۰	۳,۵۵۰	صفر	۲۲,۲۴۰
واردات کل (دلار)	۱۰,۵۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۱۹۵,۰۰۰,۰۰۰	۹۳۶,۷۰۰,۰۰۰	۱,۶۳۳,۷۰۰,۰۰۰
واردات نساجی از کل کشورها (دلار)	۱,۳۳۸,۰۱۰,۰۰۰	۳۲۱,۲۴۷,۰۰۰	۱۲۰,۹۴۷,۸۷۰	۵۸,۱۷۳,۲۱۰
واردات نساجی از ایران (دلار)	۲۲,۴۶۰,۰۰۰	صفر	صفر	۱,۰۸۰,۰۰۰
سرمایه گذاری مستقیم خارجی (دلار)	۳,۱۸۶	۵۰,۲۶۰	-	۴,۹۴۷
بدهی خارجی (میلیون دلار)	۰/۰۸	-	-	-

نام کشور شاخص های اقتصادی	بوروندی	کامرون	کیپ ورد	جمهوری آفریقای مرکزی
تولید ناخالص داخلی (GDP) (بیلیون دلار)	۲/۶۴	۴۷/۹۵	۲/۵۹	۲/۵
نرخ رشد سالانه تولید ناخالص داخلی (%)	۲/۸	۳/۱	۱۰/۲	۱
تولید ناخالص داخلی سرانه (دلار)	۲۶۲	۱,۴۶۱	۳,۷۰۰	۲۵۷
PPP تولید ناخالص سرانه (دلار)	۸۵۷	۴,۸۴۹	۸,۱۹۰	۱,۰۱۹
بدهی دولت به تولید ناخالص داخلی (%)	۱۵/۹	۴۱/۹	۱۲۷	۵۵/۷
بودجه دولت به تولید ناخالص داخلی (%)	-۹/۲	-۰/۹	-۴/۴	-۳/۷
نرخ بیکاری (%)	۰/۹	۳/۷	۱۰/۳	۶/۳
نرخ تورم (%)	۱۸/۷	۵/۱	۱/۶	۱
جمعیت (میلیون نفر)	۱۳/۲۴	۲۸/۶	۰/۵۹	۵/۹۴
حداقل دستمزد (دلار در ماه)	-	-	۱۳۱	-
صادرات کل (دلار)	۱,۱۱۰,۸۴۱/۷	۵۸۲,۲۰۶,۹۳۸/۸۲	۸,۴۱۷,۳۳۸/۷۱	۱,۴۸۸,۰۰۰,۰۰۰
صادرات نساجی به کل کشورها (دلار)	آماري نداشتيم	۲۶۲,۳۳۸,۹۵۳	۷,۴۱۱,۶۹۳	۴۵,۰۹۶,۲۷۰
صادرات نساجی به ایران (دلار)	صفر	۲۵۳,۰۸۰	-	۱۹
واردات کل (دلار)	۸۱,۱۳۳,۷۰۲/۸	۷۹۱,۵۹۷,۱۵۳/۶۵	۹۳,۹۰۱,۲۰۹/۶۸	۱,۴۱۷,۰۰۰,۰۰۰
واردات نساجی از کل کشورها (دلار)	۲۷,۶۳۴,۳۱۰	۱۶۸,۶۷۰,۰۰۰	۱۹,۳۱۶,۸۴۰	۳۴۶,۲۷۰,۰۰۰
واردات نساجی از ایران (دلار)	صفر	۴۳۱,۱۶۰	۱۹۰,۲۸۰	۲۸۴,۱۴۰
سرمایه گذاری مستقیم خارجی (دلار)	۶۳۷/۰۸	-	-	-
بدهی خارجی (میلیون دلار)	-	-	-	-

نام کشور شاخص های اقتصادی	آفریقای جنوبی	سودان	سوازیلند	تانزانی
تولید ناخالص داخلی (GDP) (بیلیون دلار)	۳۷۸	۱۰۹	۴/۶	۷۹/۱۶
نرخ رشد سالانه تولید ناخالص داخلی (%)	۰/۵	-۱/۳	۴/۸	۴/۶
تولید ناخالص داخلی سرانه (دلار)	۶/۰۰۶	۸۷۵	۴,۱۷۵	۱,۰۸۱
PPP تولید ناخالص سرانه (دلار)	۱۴,۲۸۴	۲,۸۲۸	۱۰,۵۸۳	۳,۵۸۱
بدهی دولت به تولید ناخالص داخلی (%)	۳۳/۵	۲۵۶	۱۸/۹۱	۳۸/۳
بودجه دولت به تولید ناخالص داخلی (%)	-۴/۹	-۴	-۱/۷	۴/۲
نرخ بیکاری (%)	۳۳/۵	۳۳/۵	۲۲/۲	۸/۹
نرخ تورم (%)	۴/۶	۴/۶	۴/۴	۳
جمعیت (میلیون نفر)	۶۲/۲	۴۸/۱۱	۱/۱۹	۶۱/۷۴
حداقل دستمزد (دلار در ماه)	۱/۵۴۴ (در ساعت)	۲/۳ (در ساعت)	آمارى نداشتیم	۲۲/۱۴ (دلار در ماه)
صادرات کل (دلار)	۹,۶۲۹,۳۶۸,۰۰۰	۴,۹۵۱/۴۷۴,۵۸۰	۵۵۶,۳۶۹,۷۸۶	۲,۳۰۸,۰۰۰,۰۰۰
صادرات نساجی به کل کشورها (دلار)	۱,۱۶۰,۳۱۰,۰۰۰	آمار متعلق به ۲۰۱۸ بود	۲۶۲,۱۱۵,۶۸۰	۱۴۶,۵۷۰,۷۵۰
صادرات نساجی به ایران (دلار)	۱۶,۵۲۰,۰۰۰	۶,۳۴۰,۰۰۰	صفر	۳۵۰,۶۵۰
واردات کل (دلار)	۸,۲۷۲,۲۶۴,۰۰۰	۱۹,۰۱۶/۷,۹۶۶	۵۲۴,۰۱۳,۵۲۹	۳,۴۵۲,۰۰۰,۰۰۰
واردات نساجی از کل کشورها (دلار)	۴,۰۴۲,۰۱۰,۰۰۰	آمار متعلق به ۲۰۱۸ بود	صفر	۴۷۰,۵۱۰,۰۰۰
واردات نساجی از ایران (دلار)	۱,۷۴۰,۰۰۰	واردات به ایران نداشتیم	۳۵۱,۳۰۰	۷,۵۵۰,۰۰۰
سرمایه گذاری مستقیم خارجی (دلار)	۱۵۸,۳۲۷	آمارى نداشتیم	آمارى نداشتیم	-
بدهی خارجی (میلیون دلار)	۱,۳۶۸,۶۹۶	۱۵۲	آمارى نداشتیم	-

نام کشور شاخص های اقتصادی	گامبیا	مالاوی	مالی	موریتانی
تولید ناخالص داخلی (GDP) (بیلیون دلار)	۲/۳۴	۱۴/۰۸	۲۰/۹	۱۰/۴۵
نرخ رشد سالانه تولید ناخالص داخلی (%)	۵/۶	۱/۵	۴/۹	۴/۷
تولید ناخالص داخلی سرانه (دلار)	۷۰۸	۵۴۹	۷۶۳	۱,۶۲۸
PPP تولید ناخالص سرانه (دلار)	۲,۸۵۱	۱,۶۸۳	۲,۴۵۷	۶,۲۵۰
بدهی دولت به تولید ناخالص داخلی (%)	۸۰/۸	۸۱/۳	آماري نداشتيم	۴۱/۹
بودجه دولت به تولید ناخالص داخلی (%)	-۳/۵	-۲/۸	۵	-۱/۳
نرخ بیکاری (%)	۴/۱	۵	۳/۳	۱۰/۶۳
نرخ تورم (%)	۱۰/۹۹	۳۳/۷	۵/۴	۳
جمعیت (میلیون نفر)	۲/۷۷	۱۹/۹	۲۳/۲۹	۴/۸۶
حداقل دستمزد (دلار در ماه)	-	-	-	-
صادرات کل (دلار)	۳,۱۱۰,۲۱۰,۷۵۲/۱	۳۱,۲۳۹,۱۹۳/۰۸۳	۱,۰۱۶,۸۶۳,۸۳۱	۱,۰۱۶,۸۶۳,۸۳۱
صادرات نساجی به کل کشورها (دلار)	آماري نداشتيم	۱۲,۷۳۲,۹۰۳	آماري نداشتيم	۸,۷۶۱,۰۵۸
صادرات نساجی به ایران (دلار)	صفر	۸۹,۸۰۰	صفر	صفر
واردات کل (دلار)	۸۷۳,۷۱۰,۶۴۰/۶	۲۱۴,۷۵۵,۰۴۳/۲	۶,۶۷۸,۰۰۰,۰۰۰	۴,۳۱۹,۲۸۵,۶۳۴
واردات نساجی از کل کشورها (دلار)	آماري نداشتيم	۳۹,۸۰۷,۰۹۰	آماري نداشتيم	۱,۱۲۰
واردات نساجی از ایران (دلار)	صفر	صفر	صفر	۱,۰۰۶,۷۹۵,۸۷۲
سرمایه گذاری مستقیم خارجی (دلار)	-	۳,۳۹۳/۱	-	۵۰,۹۵۹,۱۶۰
بدهی خارجی (میلیون دلار)	-	۱۰۹	-	۴,۳۲۰

نام کشور شاخص های اقتصادی	موريس	مراكش	موزامبيك	ناميبيا
توليد ناخالص داخلي (GDP) (بيليون دلار)	۱۴/۴	۱۴۱	۲۰/۶۲	۱۲/۳۵
نرخ رشد سالانه توليد ناخالص داخلي (%)	۶/۴	۲/۵	۴/۵	۴/۷
توليد ناخالص داخلي سرانه (دلار)	۱۱,۳۱۹	۳,۳۷۱	۶۰۳	۴,۸۱۲
PPP توليد ناخالص سرانه (دلار)	۲۶,۵۸۹	-	۱,۴۹۴	۱۱,۴۹۸
بدهی دولت به توليد ناخالص داخلي (%)	۸۵/۹	۶۹/۷	-۱۰۳,۰۰۰,۰۰۰ (ميليون دلار)	۶۵/۳
بودجه دولت به توليد ناخالص داخلي (%)	-۴	-۴/۷	-۲/۸	۳/۲
نرخ بیکاری (%)	۶/۳	۱۳/۱	-	۱۹/۶
نرخ تورم (%)	۲/۷	۱/۳	۲/۹۷	۴/۶
جمعیت (ميليون نفر)	-	۳۷/۰۲	۳۲/۴۲	۲/۶۴
حداقل دستمزد (دلار در ماه)	۳۴ (دلار در ماه)	۳۲۲	۹۰	-
صادرات كل (دلار)	۱,۰۵۵,۷۰۰,۰۰۰	۳,۶۰۰,۴۱۴,۹۳۸	۲,۲۲۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۴۸۳,۸۷۸,۲۴۴
صادرات نساجی به كل كشورها (دلار)	۴۸۹,۴۹۷,۶۸۰	۱,۷۱۴,۲۴۰,۰۰۰	آماري نداشتيم	۱۴,۶۴۴,۱۱۰
صادرات نساجی به ايران (دلار)	صفر	۵,۰۲۰	صفر	۶,۶۵۰
واردات كل (دلار)	۵۸۱,۳۴۳,۴۴۵/۳	۵,۹۱۸,۷۷۵,۹۳۳/۶	۲,۱۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۸۷۱,۶۴۵,۹۹۷
واردات نساجی از كل كشورها (دلار)	۳۸۷,۲۵۰,۰۰۰	۳,۳۹۳,۶۳۰,۰۰۰	آماري نداشتيم	۱,۰۵۶,۱۸۰,۰۰۰
واردات نساجی از ايران (دلار)	صفر	۸,۳۶۶,۰۰۰	صفر	۶۸۱,۰۴۰
سرمایه گذاری مستقیم خارجی (دلار)	۱,۸۵۳/۷	۷۰,۲۰۹/۴	-	۲,۱۸۸
بدهی خارجی (ميليون دلار)	۸۰۱/۹۷	۶۳۴/۴	-	۸۸۸

نام کشور شاخص های اقتصادی	مصر	اریتره	اتیوپی	گابن
تولید ناخالص داخلی (GDP) (بیلیون دلار)	۳۹۶	-	۱۶۴	۲۰/۵۲
نرخ رشد سالانه تولید ناخالص داخلی (%)	۲/۲۲	۲/۹۹	۷/۹	۲/۳
تولید ناخالص داخلی سرانه (دلار)	۴,۱۷۸	-	۸۹۰	۶,۶۵۵
PPP تولید ناخالص سرانه (دلار)	۱۶,۹۶۱	-	۲,۸۰۳	۱۹,۷۸۲
بدهی دولت به تولید ناخالص داخلی (%)	۹۵/۸	۱۶۴	۳۸	۷۰/۵
بودجه دولت به تولید ناخالص داخلی (%)	-۷/۱	۰/۱	-۲/۷	-۰/۱
نرخ بیکاری (%)	۶/۵	۵/۹	۱۸/۹	۲۰/۴
نرخ تورم (%)	۲۵/۷	۶/۴	۱۸/۶	۳/۴
جمعیت (میلیون نفر)	۱۰۶	-	۱۲۷	۲/۴۴
حداقل دستمزد (دلار در ماه)	۱۲۳	-	۱۱۵	۱۱۴/۹۱
صادرات کل (دلار)	۳,۸۰۷,۰۰۰,۰۰۰	۴۹۵,۰۰۰,۰۰۰	۹۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۱۱۰,۲۱۰,۷۵۲/۱۰۲
صادرات نساجی به کل کشورها (دلار)	-	۱,۶۲۶,۸۷۰	۱۸۶,۲۷۳,۸۴۰	آماري نداشتيم
صادرات نساجی به ایران (دلار)	۱,۸۱۰,۰۰۰	صفر	صفر	صفر
واردات کل (دلار)	۷,۳۷۷,۰۰۰,۰۰۰	۵۲۴,۰۰۰,۰۰۰	۳,۹۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۷۳,۷۱۰,۶۴۰/۶
واردات نساجی از کل کشورها (دلار)	۳,۶۸۵,۱۶۷,۰۰۰	۱۸,۴۰۲,۶۴۰	۱,۴۷۸,۷۵۰,۰۰۰	آماري نداشتيم
واردات نساجی از ایران (دلار)	۳,۳۰۰,۰۰۰	صفر	صفر	صفر
سرمایه گذاری مستقیم خارجی (دلار)	۱۶۰,۶۰۷/۴	آماري نداشتيم	آماري نداشتيم	آماري نداشتيم
بدهی خارجی (میلیون دلار)	۲۰,۹۹۷/۷۰	آماري نداشتيم	۷۴۸	آماري نداشتيم

نام کشور	لسوتو	لیبریا	لیبی	ماداگاسکار
تولید ناخالص داخلی (GDP) (بیلیون دلار)	۲/۰۵	۴/۳۳	۵۰/۴۵	۱۶/۰۳
نرخ رشد سالانه تولید ناخالص داخلی (%)	۲/۰۲	۴/۷	۱۲/۶	۴
تولید ناخالص داخلی سرانه (دلار)	۹۵۱	۶۶۲	۹,۸۶۱/۰۵	۴۶۱
PPP تولید ناخالص سرانه (دلار)	۲,۵۱۸	۱,۶۴۰	۱۷,۷۰۳/۸۷	۱,۶۹۰
بدهی دولت به تولید ناخالص داخلی (%)	۵۹/۹	۵۱	۸۳	۳۸/۲
بودجه دولت به تولید ناخالص داخلی (%)	-۲/۲	-۶/۹	۸/۵	-۴/۵
نرخ بیکاری (%)	۱۶/۳	۲/۹	۱۸/۵	۱/۸
نرخ تورم (%)	۶/۵	۶/۲	۲/۳	۷/۲
جمعیت (میلیون نفر)	۲/۳۳	۵/۴۲	۶/۸۹	۳۰/۳
حداقل دستمزد (دلار در ماه)	۱۰۵	-	-	۴۰/۳
صادرات کل (دلار)	۲۲۱,۳۳۶,۸۷۴/۷	۱۱۱,۶۰۰,۰۰۰	۴۴,۹۹۶,۴۶۲,۲۶۴/۱۵	۲۵۸,۳۶۱,۱۳۵/۴
صادرات نساجی به کل کشورها (دلار)	آماري نداشتيم	آماري نداشتيم	۸,۹۵۵,۲۲۴	آماري نداشتيم
صادرات نساجی به ایران (دلار)	صفر	صفر	صفر	صفر
واردات کل (دلار)	۴۰۷,۸۲۰,۱۹۶	۱۶۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۲,۲۶۲,۷۳۵,۸۴۹	۳۸۷,۰۰۳,۲۷۶
واردات نساجی از کل کشورها (دلار)	آماري نداشتيم	آماري نداشتيم	۱,۱۶۶,۰۱۰,۰۰۰	آماري نداشتيم
واردات نساجی از ایران (دلار)	صفر	صفر	صفر	صفر
سرمایه گذاری مستقیم خارجی (دلار)	۱۸,۱۱۲	-	-	-
بدهی خارجی (میلیون دلار)	-	-	-	-

نام کشور شاخص های اقتصادی	گنا	گینه	گینه بیسائو	ساحل عاج
تولید ناخالص داخلی (GDP) (بیلیون دلار)	۷۶/۳۷	۲۳/۶۱	۱/۹۷	۷۸/۷۹
نرخ رشد سالانه تولید ناخالص داخلی (%)	۴/۷	۵/۹	۴/۶	۶/۹
تولید ناخالص داخلی سرانه (دلار)	۲,۰۶۶	۱,۰۴۰	۷۵۲	۲,۴۰۳
PPP تولید ناخالص سرانه (دلار)	۶,۷۳۰	۳,۹۹۲	۲,۳۷۱	۷,۰۲۲
بدهی دولت به تولید ناخالص داخلی (%)	۸۴/۹	۴۲/۴	۴۱/۱	۵۶
بودجه دولت به تولید ناخالص داخلی (%)	۳/۱	-۱/۶	-	-۶/۷
نرخ بیکاری (%)	۳/۶	۵/۴	۲/۱	۲/۶
نرخ تورم (%)	۲۰/۹	۴/۸	۲/۶	۴
جمعیت (میلیون نفر)	۳۴/۱۲	۱۳/۶۲	۲/۱۵	۳۱/۰۵
حداقل دستمزد (دلار در ماه)	≅۱ (دلار در روز)	-	آماري نداشتيم	آماري نداشتيم
صادرات کل (دلار)	۱,۴۸۸,۰۰۰,۰۰۰	۱,۴۲۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۳۴,۶۰۰	۱,۹۰۴,۰۰۰,۰۰۰
صادرات نساجی به کل کشورها (دلار)	۴۵,۰۹۶,۲۷۰	آماري نداشتيم	آماري نداشتيم	آماري نداشتيم
صادرات نساجی به ایران (دلار)	صفر	صفر	صفر	صفر
واردات کل (دلار)	۱,۴۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۱,۱۶۳,۰۰۰,۰۰۰	۴۱۸,۲۰۰	۱,۵۵۰,۶۲۴,۳۲۲
واردات نساجی از کل کشورها (دلار)	۳۴۶,۲۷۰,۰۰۰	آماري نداشتيم	آماري نداشتيم	آماري نداشتيم
واردات نساجی از ایران (دلار)	صفر	صفر	صفر	صفر
سرمایه گذاری مستقیم خارجی (دلار)	آماري نداشتيم	آماري نداشتيم	آماري نداشتيم	آماري نداشتيم
بدهی خارجی (میلیون دلار)	۲۹,۱۸۵/۲۲	آماري نداشتيم	آماري نداشتيم	آماري نداشتيم

نام کشور	نیجر	نیجریه	رواندا	سائوتومه و پرنسیپ
تولید ناخالص داخلی (GDP) (بیلیون دلار)	۱۶/۸۲	۳۶۳	۱۴/۱	۰/۶
نرخ رشد سالانه تولید ناخالص داخلی (%)	-۰/۱	۳/۱۹	۹/۷	۰/۵
تولید ناخالص داخلی سرانه (دلار)	۵۴۱	۲,۴۶۰	۹۹۴	۱۳/۶۲
PPP تولید ناخالص سرانه (دلار)	۱,۶۳۸	۵,۶۹۵	۳,۰۳۰	۵,۴۶۶
بدهی دولت به تولید ناخالص داخلی (%)	۵۱/۲	۳۸/۸	۶۲/۱	۸۸
بودجه دولت به تولید ناخالص داخلی (%)	-۶/۳	۶/۱	-۷	-۷/۲
نرخ بیکاری (%)	۰/۵	۵	۱۶/۸	۱۴/۲
نرخ تورم (%)	۱۵/۴	۳۳/۴	۱/۵	۱۳/۵
جمعیت (میلیون نفر)	۲۷/۲	۲۲۴	۱۳/۲۵	۰/۲۳
حداقل دستمزد (دلار در ماه)	-	۴۴	-	-
صادرات کل (دلار)	۴۹,۱۳۱,۷۰۰	۳,۹۳۷,۸۶۶,۶۴۱/۵	۲۴۷,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰
صادرات نساجی به کل کشورها (دلار)	۱,۴۸۳,۷۲۱	۱۲۰,۲۹۰,۷۱۰	۷۳,۲۳۱,۷۶۰	۲۵,۰۰۶
صادرات نساجی به ایران (دلار)	صفر	۲۱۶,۶۵۰	۸۹۵,۶۱۰	صفر
واردات کل (دلار)	۱,۱۰۳,۸۷۹,۰۰۰	۲,۵۸۰,۸۶۰,۱۳۳/۹	۶۳۶,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۶۳,۰۰۰
واردات نساجی از کل کشورها (دلار)	۱۴۹,۷۰۱,۳۳۰	۷۹۰,۵۷۰,۰۰۰	۲۸۹,۳۴۷,۵۳۰	-
واردات نساجی از ایران (دلار)	صفر	۳۰۳,۴۵۰	۱,۱۲۰,۰۰۰	صفر
سرمایه گذاری مستقیم خارجی (دلار)	-	۴۱,۵۹۵	۲,۲۵۶	-
بدهی خارجی (میلیون دلار)	-	۲۲۸	۱۷۲	-

نام کشور	سنگال	سیشل	سیرالئون	سومالی
تولید ناخالص داخلی (GDP) (بیلیون دلار)	۳۱/۰۱	۲/۱۴	۳/۸۱	۱۱/۶۸
نرخ رشد سالانه تولید ناخالص داخلی (%)	۲/۳	-۵/۸	۳%	۲/۸
تولید ناخالص داخلی سرانه (دلار)	۱,۴۷۶	۱۶,۷۱۵	۶۳۵	۱۱/۶۸
PPP تولید ناخالص سرانه (دلار)	۴,۳۵۶	۲۹,۴۶۹	۱,۶۶۵	۱/۴۵۲
بدهی دولت به تولید ناخالص داخلی (%)	۷۵	۶۰	۸۸/۹	آماري نداشتيم
بودجه دولت به تولید ناخالص داخلی (%)	-۶/۱	-۱/۳	-۶/۵	آماري نداشتيم
نرخ بیکاری (%)	۲۲/۳	۳/۲	۳/۲	آماري نداشتيم
نرخ تورم (%)	۰/۷	۰/۶۱	۳۱/۹۳	۵/۵۴
جمعیت (میلیون نفر)	۱۸/۳	۰/۱	۸/۷۹	۱۸/۱
حداقل دستمزد (دلار در ماه)	۲۵/۶	-	-	۵۴۴ (در ساعت)
صادرات کل (دلار)	۴۰۴,۶۰۰,۰۰۰	۲۲,۳۲۰,۰۰۰	۱۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۴,۰۰۰,۰۰۰
صادرات نساجی به کل کشورها (دلار)	۷۵,۱۴۷,۶۲۰	۶۵۰,۵۹۴	آماري نداشتيم	آماري نداشتيم
صادرات نساجی به ایران (دلار)	۶۴,۰۴۰	-	صفر	صفر
واردات کل (دلار)	۴,۰۴۲,۵۰۰,۰۰۰	۱۰۹,۰۰۰,۰۰۰	۱۷۸,۰۰۰,۰۰۰	۳,۵۱۹,۰۰۰,۰۰۰
واردات نساجی از کل کشورها (دلار)	۱,۰۰۸,۷۶۳,۴۵۰	۲۳,۹۰۴,۰۸۰	آماري نداشتيم	آماري نداشتيم
واردات نساجی از ایران (دلار)	۱۸,۶۷۰,۰۰۰	-	صفر	صفر
سرمایه گذاری مستقیم خارجی (دلار)	-	۶۶۷,۹۴۹,۰۸۰	-	-
بدهی خارجی (میلیون دلار)	-	۴۵/۱	-	-

قطر پیشرو در سرمایه‌گذاری با قاره آفریقا

کشورهای حوزه خاورمیانه خود را بسیج کرده‌اند تا همکاری‌های تجاری گسترده‌ای را با آفریقا آغاز و به انجام برسانند. از جمله آنها کشور قطر می‌باشد که در این کار پیشرو است.

الکواری، معاون اول اتاق بازرگانی و صنایع قطر تأکید کرد که آفریقا مقصد بعدی سرمایه‌گذاری‌های خارجی قطر است.

طبق بیانیه اتاق بازرگانی و صنایع قطر، الکواری در مجمع و نمایشگاه سرمایه‌گذاری و تجارت آفریقای شرقی که در حاشیه "نوزدهمین اجلاس سران جنبش عدم تعهد" و "اجلاس گروه ۷۷ و چین" در کامپالا پایتخت اوگاندا آغاز شد شرکت کرده است.

این مجمع با شعار "تعمیق همکاری در تجارت، گردشگری و سرمایه‌گذاری برای ثروت مشترک جهانی" و با هدف ایجاد فرصت‌های جدید در عرصه‌های تجارت، گردشگری، سرمایه‌گذاری و انتقال فناوری برگزار شد.

از دیگر اهداف این مجمع افزایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش‌های کلیدی مانند گردشگری، کشاورزی، معادن، نفت و گاز، فناوری اطلاعات و ارتباطات، توسعه زیرساخت‌ها، املاک و مستغلات و خدمات بوده است.

الکواری در سخنرانی قبل از جلسه افتتاحیه این مجمع گفت: «قطر یک سرمایه‌گذار مهم جهانی محسوب می‌شود، زیرا دارایی‌های سازمان سرمایه‌گذاری قطر حدود ۴۷۵ میلیارد دلار است و بخش خصوصی قطر سرمایه‌گذاری‌های مختلفی در بسیاری از کشورهای جهان، به ویژه در اتحادیه اروپا، شورای همکاری، و کشورهای عربی دارد.

نایب رئیس اول اتاق بازرگانی و صنایع قطر با اشاره به اینکه تولید داخلی کشورش در سال ۲۰۲۲ به ۱۹۰ میلیارد دلار رسیده است، خاطر نشان کرد: این عوامل به تقویت همکاری‌های قطر و کشورهای شرق آفریقا به ویژه اوگاندا کمک می‌کند.

گفتنی است که قطر در سال‌های گذشته با سرمایه‌گذاری در زمینه‌های مختلف از جمله کشاورزی، صنعت، انرژی، زیرساخت‌ها و گردشگری به سمت آفریقا روی آورده است. مراکز و قطب‌های صنعتی خاورمیانه شناخت و بررسی تحولات حوزه خاورمیانه خصوصاً مراکز و قطب‌های صنعتی آن و تبادلات تجاری و پیشرفت آنها به عملکرد هر چه بیشتر و بهتر کمک شایانی خواهد نمود لذا در اینجا تا جایکه برایمان امکان پذیر هست به معرفی برخی از آنها خواهیم پرداخت. در این راستا پی خواهیم برد که حتی کشورهایی در خاورمیانه که درگیر مناقشاتی بوده‌اند از سال‌هایی پیشین از پیشرفت‌های بسزایی برخوردار بوده‌اند.

این منطقه مهم‌ترین مرکز تجاری کشور لیبی است یک منطقه دریایی آزاد بوده که مرکز اصلی فعالیت برای کسب و کار در سراسر جهان است. این منطقه مزایای مختلفی از جمله بدون مالیات، معافیت کامل سفارشی و ایمنی کامل دولت را به همراه دارد.

این منطقه در حال حاضر ده‌ها سازمان از جمله توپوتا، نیسان و آل فایم را جذب کرده است. در سال ۲۰۲۲ توانسته کسب و کارهای مختلفی را بکار گیرد به گونه‌ای که تا سال ۲۰۳۰ بتواند بیش از یک میلیون نفر را بکار گیرد و از طرف دیگر به علت پیوند این منطقه با جنوب اهمیت و نقش آن را پررنگ‌تر ساخته است.

از مزایای کسب و کار این منطقه می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- مالیات بر درآمد شخصی و شرکت (صفر درصد)
- وظایف گمرک یا مالیات واردات (صفر درصد)
- مالیات اضافه بر ارزش (صفر درصد)
- قدرت قابل اعتماد و ارزان
- انتقال مالکیت

در ضمن زمین به‌طور گسترده‌ای در دسترس است. اجاره زمین برای ۲۰۲۵ شرکت‌های و خدمات ۲/۵ دلار در هر متر بوده در حالیکه اجاره برای شرکت‌های صنعتی در سال ۲۰۲۰ سالانه ۱/۵ دلار در هر متر و حداقل سپرده برای کار فقط صد هزار دلار برای هر شرکت بوده است.

تونس

در تونس ۱۵۷ منطقه صنعتی با مساحت کل ۵۰۰۰ هکتار وجود دارد که در فواصل ساحلی که از سوبسید صنعتی سودی نمی‌برند ولی مناطق گسترده منطقه دیگری هستند که از سوبسیدهای مختلف بر حسب دسته منفعت می‌برند.

این ۱۵۷ ناحیه به ترتیب ذیل توزیع شده‌اند:

۳۵- ناحیه در تونس بزرگ با مساحت ۱۹۰۰۰ هکتار ، ۳۸٪ از کل مساحت

۶۳- ناحیه در مناطق ساحلی که ۱۱۰۰ هکتار بوده و ۲۲٪ کل ناحیه را پوشش می‌دهد

۵۹- ناحیه با مساحت ۲۰۰۰ هکتار که ۴۰٪ کل مساحت را پوشش می‌دهد

نواحی صنعتی که برنامه‌ریزی شده:

۶۹- ناحیه صنعتی برنامه‌ریزی شده به مساحت کل ۲۲۵۴ هکتار وجود دارد که به ترتیب ذیل توزیع شده‌اند:

۵۱- ناحیه صنعتی بزرگ، مناطق ساحلی با مساحت کل ۱۵۰۸ هکتار

۱۸- ناحیه در مناطق توسعه یافته با مساحت ۷۴۶ هکتار

تشکیل منطقه آزاد تجاری آفریقا، که فعالیت خود را در سال ۲۰۲۰ آغاز کرده است امکانات زیادی را فراهم آورده است. منطقه آزاد تجاری آفریقا که به اختصار ZLECA یا AfCFTA نامیده می‌شود، به توافقنامه‌ای اشاره دارد که کشورهای آفریقایی برای ایجاد یک بازار مشترک آزاد تجاری در قاره آفریقا امضا کرده‌اند. این توافقنامه در سال ۲۰۱۸ به تصویب رسید و هدف آن تسهیل تجارت آزاد بین کشورهای آفریقایی است. هدف از این توافق‌نامه تجاری، ایجاد بزرگ‌ترین منطقه تجارت آزاد جهان از نظر تعداد کشورهای عضو، پس از سازمان تجارت جهانی است. این منطقه شامل ۵۴ کشور از ۵۵ کشور عضو اتحادیه آفریقا است و بازاری با جمعیتی حدود ۱.۲ میلیارد نفر و تولید ناخالص داخلی حدود ۲۵۰۰ میلیارد دلار را در بر می‌گیرد.

شش منطقه جدید در سال ۲۰۰۷ اعلام شد که شامل منطقه توسعه "شاه حسین بن تال"² در ۶۰ کیلومتری شمال شرقی عمان، منطقه توسعه مان ۲، در ۲۱۸ کیلومتری جنوب عمان، منطقه توسعه ایربید ۴، در ۲۰ کیلومتری شرق شهر ایربید، منطقه توسعه دریایی مرده ۵، ۵۵ کیلومتری از عمان، منطقه آزاد جبال الجون، ۴۵ دقیقه از پایتخت و منطقه توسعه پارک تجاری در دابوق ۶.

عمان

از شهرک‌های صنعتی عمان می‌توان موارد ذیل را نام برد:

- ۱- شهرک صنعتی الرسیل
- ۲- شهرک صنعتی صحار
- ۳- شهرک صنعتی ریسوت
- ۴- شهرک صنعتی صور
- ۵- شهرک صنعتی نزوا
- ۶- البریمی
- ۷- مزبونه
- ۸- سمائل

اردن

فهرست مناطق آزاد اردن:

- ۱- منطقه آزاد زارکا
- ۲- منطقه آزاد فرودگاه بین‌المللی ملکه علیا
- ۳- منطقه آزاد الکراک
- ۴- منطقه آزاد الکرمّا
- ۵- منطقه ویژه اقتصادی عقبا
- ۶- پارک تجاری شاه حسین
- ۷- منطقه توسعه دریایی مرده
- ۸- منطقه توسعه جبل الجون

^۲ the King Hussein bin Talal Development Area

^۳ Maan Development Area

^۴ Irbid Development Area

^۵ the Dead Sea Development Zone

^۶ Dabouq

هدف‌گذاری اردن در جذب سرمایه برای سال ۲۰۲۵

وزارت سرمایه‌گذاری اردن در برنامه‌ریزی سال آینده خود بر اساس اهداف استراتژیک تعیین شده در لایحه بودجه، قصد دارد حوزه‌های سرمایه‌گذاری و اقتصاد ملی را گسترش دهد. این وزارت خانه در برنامه‌ریزی سال آینده خود قصد دارد پروژه‌های جدیدی به ارزش یک میلیارد و ۷۵۰ میلیون دلار جذب کند و این رقم بر اساس اهداف استراتژیک تعیین شده در لایحه بودجه، نسبت به پیش‌بینی‌های پایان سال جاری ۱۹ درصد افزایش خواهد داشت. این افزایش معادل ۲۸۱ میلیون دلار بوده و بیانگر تمرکز وزارتخانه برگسترش حوزه‌های سرمایه‌گذاری و تقویت اقتصاد ملی است. از مناطق آزاد در اردن می‌توان به منطقه السلط اشاره کرد که در سال ۱۹۷۳ تأسیس گردید که یکی از قدیمی‌ترین مناطق در این حوزه است. اردن در حال حاضر دارای پنج منطقه آزاد است که تحت حمایت دولت هستند و بیش از ۳۶ منطقه که تحت حمایت شرکت‌های خصوصی است.

این پنج منطقه دولتی عمدتاً خدمات صنعتی، تجاری و انبارداری را ارائه می‌دهند. منطقه آزاد زرقا در سال ۱۹۸۳ منطقه آزاد سحاب در سال ۱۹۹۷ و منطقه آزاد فرودگاه بین‌المللی ملکه علیا در سال ۱۹۹۸، منطقه آزاد الکرک در سال ۲۰۰۱ و منطقه آزاد الکرما، در سال ۲۰۰۴ تأسیس شد. در مجاورت فرودگاه بین‌المللی ملکه علیا، منطقه آزاد تجاری فرودگاه بین‌المللی ملکه علیا واقع شده است. این منطقه آزاد با مساحت ۱۲۰۰۰۰۰ متر مربع، امکاناتی نظیر انبارها را در اختیار سرمایه‌گذاران قرار می‌دهد. مزایای سرمایه‌گذاری در این منطقه شامل مالکیت ۱۰۰٪ خارجی، تسهیل در اخذ ویزا، و امکان بازگشت سرمایه و سود به کشور مبدأ است. منطقه‌های آزاد خصوصی هم به منظور مزایایی همچون ایجاد محیط سرمایه‌گذاری و افزایش رقابت ایجاد شده‌اند. در صورتیکه بخواهید با مراکز و قطب‌های صنعتی بیشتری از کشورهای حوزه خاورمیانه و آفریقا آشنا شویم می‌توانیم به سایت زیر مراجعه کنیم:

[http://www.meed.com/\(the name of the country\)-economic-zones /](http://www.meed.com/(the name of the country)-economic-zones/)

مراکز و قطب‌های صنعتی حوزه آفریقا

از مراکز و قطب‌های صنعتی کشورهای آفریقایی می‌توان از کشور آفریقای جنوبی به عنوان نمونه نام برد:

معرفی مناطق ویژه اقتصادی در آفریقای جنوبی

آفریقای جنوبی مقصد پیشرو در خدمات، قطب تولید منطقه‌ای و صنعتی‌ترین کشور آفریقا است. آفریقای جنوبی دارای تعدادی دانشگاه و کالج فنی در سطح جهانی است که نیروی انسانی ماهر، با استعداد و توانمندی تولید می‌کنند. آفریقای جنوبی ترکیبی از زیرساخت‌های اقتصادی جهان اول توسعه یافته و بازار در حال ظهور در حال رشد را ارائه می‌دهد. پتانسیل سرمایه‌گذاری آن در تنوع بخش‌ها و صنایع آن نهفته است. این کشور همچنین یک کشور بزرگ تجاری است که سالانه بیش از ۱۶۷ میلیارد دلار کالا از محل صادرات و واردات کالا، از مکانی که آن را به دروازه‌ای ایده‌آل برای ورود به بازارهای آفریقا و سایر بازارهای جهانی تبدیل می‌کند، وارد می‌کند. از سوی دیگر منطقه تجارت آزاد قاره آفریقا تجارت درون آفریقایی را تقویت کرده و بازاری با جمعیت بیش از یک میلیارد با تولید ناخالص داخلی ۲.۶ تریلیون دلار ایجاد خواهد کرد.

آفریقای جنوبی دارای پیشرفته‌ترین و متنوع‌ترین اقتصاد در قاره آفریقا است. در حالی که بخش معدن در اقتصاد این کشور همچنان نقطه مرکزی آن محسوب می‌گردد، تجارت به‌طور فزاینده‌ای به سمت خدمات و صنایع تولیدی گرایش یافته است. معدن و بهره‌مندی از مواد معدنی همچنان در رشد، و درآمد حاصل از صادرات با سبد معادن متنوع‌تر است. سایر بخش‌هایی که انتظار رشد در آنها می‌رود، تولید، کشاورزی و فرآوری محصولات کشاورزی، آبی‌پروری، صنایع اقتصاد سبز و کالاهای مصرفی هستند. در آفریقای جنوبی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش‌های: تولیدات پیشرفته، صنایع سبز، ساخت و ساز، خدمات، و صنایع مبتنی بر منابع نظیر معدن فراهم است.

بررسی اجمالی مناطق ویژه اقتصادی (sez)

مناطق ویژه اقتصادی مناطقی هستند که از نظر جغرافیایی تعیین و برای فعالیت‌های اقتصادی خاص هدف‌گذاری شده‌اند. این مراکز صنعتی از طریق مشوق‌های خاص و قوانین تجارت پشتیبانی می‌شوند که با قوانین داخلی متفاوت است نظیر: نرخ ترجیحی ۱۵٪ مالیات شرکت‌ها، مالیات بر ارزش افزوده و تعلیق حقوق گمرکی در مناطق تحت کنترل گمرک، مشوق‌های اشتغال، کمک هزینه ساختمان، نرخ ترجیحی اجاره زمین و خدمات شهری.

برنامه اقدام سیاست‌های صنعتی آفریقای جنوبی **Industrial Policy Action Plan-IPAP** مناطق ویژه اقتصادی را به عنوان عوامل اصلی در توسعه اقتصادی معرفی می‌کند. آنها موتورهای رشد برای دستیابی به اهداف استراتژیک دولت، صنعتی‌سازی، توسعه منطقه‌ای و ایجاد اشتغال هستند. مناطق ویژه اقتصادی ممکن است خاص یا چند محصولی باشند. دسته‌بندی‌های زیر طبق قانون برای آنها تعریف شده‌اند:

منطقه توسعه صنعتی **Industrial Development Zone** به معنای یک شهرک صنعتی است که از سرمایه‌گذاری مستقیم داخلی و خارجی در صنایع تولیدی و تولیدی با ارزش افزوده و صادرات بهره می‌برد:

بندر آزاد **Free Port** به معنای منطقه بدون عوارض در مجاورت بندر ورودی است که کالاهای وارداتی ممکن است برای فعالیت‌های ارزش افزوده در منطقه ویژه اقتصادی برای ذخیره‌سازی، بسته‌بندی مجدد، یا فرآوری، مشروط به مراحل واردات گمرک، تخلیه شود.

منطقه آزاد تجاری **Free Trade Zone** به معنای منطقه بدون عوارض است که امکانات ذخیره‌سازی و توزیع را برای فعالیت‌های ارزش افزوده در منطقه ویژه اقتصادی برای صادرات بعدی فراهم می‌کند.

منطقه توسعه بخش **Sector Development Zone** به معنای منطقه‌ای است که از طریق تسهیل زیرساخت‌های عمومی یا خاص صنعتی، مشوق‌ها، خدمات فنی و بازرگانی در درجه اول برای بازار صادرات، در توسعه یک بخش یا صنعت خاص متمرکز است.

معرفی مناطق ویژه اقتصادی آفریقای جنوبی (sez)

Saldanha Bay IDZ, Western Cape ➤

این منطقه دو ساعت با شمال کیپ تاون فاصله دارد. این مجموعه به خدمات مهندسی و خدمات تدارکاتی نفت، گاز و تعمیرات دریایی اختصاص دارد که به صنعت بالادستی اکتشاف نفت و شرکت‌های خدمات تولیدی که در مناطق نفت و گاز در خارج از صحرای آفریقا فعالیت می‌کنند، سرویس می‌دهد.

Atlantis SEZ ➤

منطقه ویژه اقتصادی **Atlantis** بخشی از اقدامات شهر کیپ تاون است که در سال ۲۰۱۱ برای ایجاد یک مرکز تولید **Greentech** در آتلانتیس انجام شد. این منطقه که در ساحل غربی آفریقای جنوبی و ۴۰ کیلومتری کیپ تاون واقع شده است، سرمایه خود را در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر و فناوری سبز در حال حاضر پررونق استان قرار داده است **Greentech**. به فناوری‌های سبز گفته می‌شود که تأثیر افراد بر روی کره زمین را کاهش یا معکوس کند. این امر شامل فناوری‌های انرژی تجدیدپذیر می‌شود. توربین‌های بادی، پنل‌های خورشیدی، عایق‌بندی، سوخت‌های زیستی، وسایل نقلیه الکتریکی، بازیافت مواد و مصالح ساختمانی سبز همگی نمونه‌هایی از فناوری سبز هستند.

منبع: www.greencape.co.za

Coega IDZ, Eastern Cape ➤

کوئنگا در منطقه تجاری شرق و غرب در شهرداری کلانشهر خلیج نلسون ماندلا برای خدمات‌رسانی به بازارهای جهانی و آفریقا است. این بخش در زمینه فرآوری محصولات کشاورزی، خودرو، آبرزی پروری، انرژی، لجستیک فلزات و خدمات فرآیند تجارت، سرمایه‌گذاری کرده است.

East London IDZ, Eastern Cape ➤

این منطقه به یک پارک صنعتی برتر تبدیل شده است، که به دلیل ارائه راه‌حل‌های مرسوم خود برای صنایع مختلف از جمله خودروسازی، فرآوری محصولات کشاورزی و پرورش آبزیان مشهور است. این مکان، ایده‌آل برای تولید و پردازش صادراتی است و سرمایه‌گذاران را به بازارهای عمده، محلی و سراسر جهان متصل می‌کند.

Maluti-A-Phofung SEZ, Free State ➤

این منطقه که در Harrismith در نقطه میانی مسیر حیاتی دوربان-ژوهانسبورگ قرار دارد، دسترسی به بندر دوربان و همچنین تدارکات برای انتقال بار بین جاده و راه آهنرا ارائه می‌دهد

منبع: www.fdc.co.za

Musina-Makhado SEZ, Limpopo ➤

این منطقه ویژه اقتصادی از نظر استراتژیک در امتداد مسیر N۱ شمال به جنوب، اتصال به جامعه توسعه جنوب آفریقا (SADC) نزدیک به مرز بین آفریقای جنوبی و زیمبابوه واقع شده است.

Dube TradePort, KwaZulu Natal ➤

این منطقه در ۳۰ کیلومتری شمال دوربان قرار دارد و تمرکز آن بر تولید و ارزش افزوده در درجه اول برای پوشاک خودرو، الکترونیک و مد است. این تنها مرکز در آفریقا است که یک فرودگاه بین‌المللی، یک ترمینال باری، انبارداری، دفاتر، بخش خرده‌فروشی، هتل‌ها و یک منطقه کشاورزی را گردهم آورده است. مناطقی که به عنوان منطقه توسعه هستند، Dube AgriZone و Dube TradeZone صنعتی تعیین شده‌اند.

Nkomazi SEZ, Mpumalanga ➤

منطقه ویژه اقتصادی Nkomazi برای ارائه یک خوشه صنعتی رقابتی و بسیار کارآمد که در پاسخ به تقاضای سرمایه‌گذاران، خود را به عنوان مکان اصلی فعالیت‌های پردازش کشاورزی و خدمات لجستیک در آفریقای جنوبی قرار داده، رسمیت یافته است.

Richards Bay, KwaZulu Natal ➤

این شهرک صنعتی در سواحل شمال شرقی آفریقای جنوبی است. دالان تجاری N۲ دو بندر بزرگ استان دوربان و خلیج ریچاردز را به هم متصل می‌کند و به مایوتو در موزامبیک و در نهایت مناطق آفریقای شرقی متصل می‌شود. این منطقه با دسترسی ریلی و جاده‌ای دروازه جهانی است.

دلایل سرمایه‌گذاری در آفریقای جنوبی

- ۱- زیرساخت‌های با کیفیت و لجستیک کارآمد: با سرمایه‌گذاری ثابت و مداوم در زیرساخت‌ها، آفریقای جنوبی در موقعیت یک قطب کلیدی جهانی و یک دروازه جذاب به بقیه قاره واقع شده است.
- ۲- بیشترین حضور شرکت‌های چند ملیتی در آفریقا: آفریقای جنوبی مقصد سرمایه‌گذاری تعداد قابل توجهی از شرکت‌های جهانی است که از مزایای تجارت در این کشور برخوردار هستند. بیش از ۱۸۰ شرکت Fortune Global 500 در آفریقای جنوبی حضور دارند.
- ۳- قطب تولید: آفریقای جنوبی دارای یک پایگاه تولید توسعه یافته و متنوع است که توانایی بالقوه خود را برای رقابت در سطح جهانی نشان داده و به عنوان یک قطب تولیدی برای تأمین بقیه قاره برای تعدادی از شرکت‌های تولید کننده محصولات مصرفی فعالیت می‌کند.
- ۴- بازار سودآور نوظهور: طبقه متوسط رو به رشد آفریقای جنوبی و ثروتمندترین پایگاه مصرف کننده در آفریقا بازدهی جذابی از سرمایه‌گذاری دارند.
- ۵- دسترسی مطلوب به بازارهای جهانی: منطقه تجارت آزاد قاره آفریقا تجارت درون آفریقایی را تقویت می‌کند و با بازار بیش از یک میلیاردی بیش از ۲ تریلیون دلار تولید ناخالص داخلی ایجاد می‌کند. آفریقای جنوبی چندین قرارداد تجاری دارد که بستر صادراتی را به بازارهای جهانی ارائه می‌دهد.
- ۶- مرکز نوآوری و فناوری: شاخص جهانی نوآوری، آفریقای جنوبی را در رتبه اول نوآوری در آفریقا قرار می‌دهد. حمایت از حقوق مالکیت معنوی این کشور به عنوان دومین در آفریقا شناخته می‌شود. آفریقای جنوبی نیز به سرعت در حال تبدیل شدن به یک قطب فناوری در آفریقا است و دارای یک اکوسیستم در حال رشد در بخش فناوری از تخصص فنی گرفته تا حمایت مالی از کارآفرینان است.
- ۷- منابع طبیعی فراوان: آفریقای جنوبی به وفور از فلزات گران بها برخوردار است. این کشور بزرگ‌ترین تولیدکننده فلزات گروه پلاتین، ششمین تولیدکننده بزرگ طلا است، دارای تخصص معدن زیرزمینی مشهور در جهان و بیش از ۱۰۰ شرکت معدنی فعال است.
- ۸- قطب مالی پیشرو آفریقا: آفریقای جنوبی دارای یک بخش بانکی پیچیده و موثر در آفریقا است. همچنین یک مرکز مالی در آفریقا است که دارای بورس سهام ژوهانسبورگ (JSE) بزرگترین بورس سهام با سرمایه بازار در این قاره است.
- ۹- نیروی کار قابل آموزش جوان: آفریقای جنوبی دارای تعدادی دانشگاه و کالج فنی در سطح جهانی است که نیروی انسانی ماهر، با استعداد و توانمندی پرورش می‌دهند. این مجموعه مهارت‌های متنوع، مجموعه وسیعی از نیروی قابل آموزش و پشتیبانی دولتی برای آموزش مهارت‌ها را ارائه می‌دهد.
- ۱۰- کیفیت زندگی عالی: آفریقای جنوبی به دلیل کیفیت زندگی خود مشهور است، هم تجربه‌های باکیفیت در شهر و هم مناظر آرام و نفس گیر را ارائه می‌دهد.

مد پایدار چیست؟

مد پایدار یکی از مهم‌ترین موضوعاتی است که این روزها در سمینارهای تخصصی سراسر دنیا به آن پرداخته می‌شود و مورد بحث و گفتگو قرار دارد.

مد پایدار یک جنبش و فرآیند است که در طی آن، طراحی و تولید لباس با روش‌های دوستدار طبیعت و با در نظر گرفتن عدالت اجتماعی انجام می‌شود. در مد پایدار، نه تنها تولید منسوجات و پوشاک، بلکه سیستم‌های اجتماعی، فرهنگی، زیست محیطی و مالی نیز مورد توجه قرار می‌گیرد. مد پایدار در مقابل مد سریع یا فست فشن قرار دارد. فست فشن به شرکت‌های پوشاکی گفته می‌شود که با تولید سریع و سرسام‌آور و قیمت‌های پایین سعی در کسب سود بیشتر دارند.

- استفاده از رنگ‌های شیمیایی ارزان و سمی، صنعت مد سریع را به یکی از پاک‌ترین صنایع آلوده‌کننده‌ی آب پس از بخش کشاورزی تبدیل کرده است.
- استفاده از پارچه‌های ارزان قیمت مانند پلی‌استر که از مشتقات سوخت‌های فسیلی است، خود عاملی در گرم شدن کره زمین است و این نوع الیاف باعث افزایش زیست تخریب پذیری پلاستیک‌های روی زمین می‌شود. آنها تجزیه و وارد آب می‌شوند.

به همین دلیل است که در دنیای مد و استایل شخصی، موضوع مد پایدار بسیار اهمیت پیدا کرده است.

تاریخچه مد پایدار

در دهه ۱۹۶۰، با شتاب یافتن مفهوم جهانی شدن و پیشرفت‌های تکنولوژی، مد به شکلی از صنعت سرگرمی تبدیل شد و تقاضا برای تولید انبوه لباس‌های مد روز به‌طور چشمگیری افزایش یافت. حتی سازمان ملل متحد تا سال ۱۹۸۷ از کلمه‌ی «پایدار» استفاده نکرد. بعدها، مسائل مهمی مانند رسوایی Nike Bureau در سال ۱۹۹۱ و فاجعه Rana Plaza در بنگلادش در سال ۲۰۱۳ توجه بسیاری از مردم در سراسر جهان را به مشکلات ناشی از صنعت مد و مفهوم مد پایدار جلب کرد.

از آنجایی که صنعت مد پس از صنعت نفت آلوده‌کننده‌ترین صنعت جهان است، باید هر چه سریعتر وارد عمل شد و جلوی پیامدهای مخرب آن را گرفت. در واقع مد پایدار از گزینه‌های سازگار با محیط زیست برای جلوگیری از مصرف بیش از حد منابع طبیعی و تخریب زیستگاه و به حداقل رساندن آسیب استفاده می‌کند.

چرا توجه به مد پایدار اهمیت دارد؟

صنعت مد و پوشاک تقریباً مسئول ۴ تا ۱۰ درصد از انتشار گازهای گلخانه‌ای در دنیا است. آماري که با توجه به بحران فعلی محیط زیست و تغییر اقلیم، نمی‌توانیم آن را نادیده بگیریم.

اما مد پایدار به چه معناست؟ مد پایدار یک اصطلاح جامع و به معنای مجموع لباس‌هایی است که به شیوه‌های پایدار تولید می‌شود. در تولید آنها عواملی چون کاهش تأثیر در تولید گازهای گلخانه‌ای، کاهش آلودگی و ضایعات، حمایت از تنوع زیستی و اطمینان از شرایط مطلوب کارگرانی که در این صنعت کار می‌کنند، مورد توجه قرار می‌گیرد. با توجه به این عوامل، برندهای بسیار کمی در دنیا هستند که مد پایدار را سرلوحه‌ی کار خود کرده باشند. شاید ما به راحتی نتوانیم محصولات این برندها را پیدا کنیم ولی با در نظر گرفتن چند نکته در سبک لباس پوشیدن می‌توانیم نقش موثری در مد پایدار داشته باشیم.

شاید فکر کنید لباسی که می‌پوشید کمترین تأثیر را در آلودگی محیط زیست و پیامدهای مخرب آن دارد اما آمارها نشان داده است که صنعت مد یکی از آلوده‌کننده‌ترین صنایع دنیا است و به دلایل زیر باید مورد توجه تمام فعالان عرصه‌ی مد قرار بگیرد.

۱- حفظ منابع طبیعی

یک تحقیق در سال ۲۰۱۵ نشان داد که ۹۷ درصد از آنچه که برای تولید لباس استفاده می‌شود، منابع جدید است و تنها ۳ درصد آن را مواد بازیافتی تشکیل می‌دهند. این مقدار به منبع سالانه ۹۸ میلیون تنی از مواد اولیه اضافه می‌شود که شامل نفت برای تولید الیاف مصنوعی، کود برای رشد پنبه و فهرست بی‌پایانی از مواد شیمیایی مورد نیاز برای رنگرزی و تولید پارچه است.

ثابت شده است که الیاف بازیافتی گزینه‌ی بسیار پایدارتری هستند زیرا فشار بر منابع بکر را کاهش می‌دهند و با مشکل روبه‌رشد مدیریت زباله مقابله می‌کنند. به‌عنوان مثال، به ازای هر ۱۰ هزار تن ماده خام اکونیل که برای لباس شنا استفاده می‌شود، ۷۰ هزار بشکه نفت و ۵۷۱۰۰ تن دی‌اکسید کربن در مقایسه با تولید نایلون خالص صرفه‌جویی می‌شود.

۲- کاهش ردپای کربنی

صنعت مد جهانی سالانه مقدار زیادی گازهای گلخانه‌ای منتشر می‌کند؛ بنابراین به‌طور گسترده و فعال در گرمایش جهانی نقش دارد. یکی از دلایل این تأثیر، این است که اکثریت قریب به اتفاق لباس‌های مورد علاقه‌ی ما بر پایه‌ی نفت بوده و از سوخت‌های فسیلی از جمله پلی‌استر، اکریلیک و نایلون ساخته شده‌اند. اگر برچسب‌های لباس خود را بررسی کنید، ممکن است از دیدن این همه مواد نفتی در فرآیند تولید آنها تعجب کنید. این مواد در مرحله‌ی تولید به صرف انرژی بیشتری نسبت به الیاف طبیعی یا بازیافتی نیاز دارند.

از طرف دیگر، برندهای پایدار اغلب از موادی تهیه شده از الیاف طبیعی یا بازیافتی استفاده می‌کنند که به میزان قابل توجهی انرژی کمتری صرف می‌کند یا بدون عملیات شیمیایی، با آب کم و بدون کود یا آفتکش برای رشد تولید می‌شود. اکثر پارچه‌های ارگانیک مانند کتان، کنف، پنبه ارگانیک و TENCEL™ (ساخته شده از خمیر چوب پایدار) حتی تجزیه‌پذیر هستند. این پارچه‌های سازگار با محیط زیست برای کوه‌ی زمین انتخاب بهتری هستند و آسیبی به آن نمی‌زنند.

۳- نجات جان حیوانات

این ممکن است برای شما خبر جدیدی نباشد؛ اما صنعت مد عاشق کشتن حیوانات برای مد است. یک تصور غلط رایج این است که مثلاً چرم، محصول جانبی صنعت گوشت است. در هر صورت، این نکته همیشه صادق نخواهد بود. تخمین زده می‌شود که صنعت چرم به تنهایی سالانه بیش از ۴۳۰ میلیون حیوان را سلاخی می‌کند و از بین می‌برد.

برندهای مد پایدار به‌طور فزاینده‌ای استفاده از جایگزین‌های بدون آزار حیوانات را پذیرفته‌اند و تقریباً برای هر گزینه‌ی ظالمانه، یک جایگزین وجود دارد؛ مثلاً پلی‌استر ساخته شده با زباله‌های اقیانوس‌ها، کیسه‌های ساخته شده از کمربندهای ایمنی بازیافتی، کفش‌های کتانی قابل تبدیل به کمپوست با پایه‌ی گیاهی، ابریشم ایجاد شده از مخمر و پشم گیاهی زیست ساخت. اما یکی از پر تقاضاترین جایگزین‌های چرمی این روزها از آناس تهیه می‌شود. این پارچه با استفاده از برگ‌های آناس در فرآیند برداشت تولید می‌شود و به ضایعات یک محصول جانبی، هدف جدیدی می‌دهد.

۴- کاهش مصرف آب

آب یکی از مهم‌ترین منابعی است که در صنعت مد هدر می‌رود. تقریباً برای تمام لباس‌های ما در فرآیند رنگرزی و تکمیل از آب استفاده می‌شود. شاید باور نکنید ولی برای تولید یک تیشرت به ۲۷۰۰ لیتر آب نیاز است که بسیار زیاد و قابل توجه است. به‌طور خاص، پنبه به شدت به آب وابسته است؛ اما معمولاً در مناطق گرم و خشک که آب منبعی کمیاب است، کشت می‌شود.

در مقابل، پنبه‌ی ارگانیک در مقایسه با پنبه‌ی معمولی مصرف آب را تا ۹۱ درصد کاهش می‌دهد. با این حال، تنها یک درصد از تولید جهانی پنبه تا به امروز ارگانیک است. این مسئله عمدتاً به دلیل هزینه‌ی بسیار بالاتر بذرهای غیر GMO است که اغلب به سرمایه‌گذاری اضافی در مواد و ماشین‌آلاتی نیاز دارد که کشاورزان فقط برای محصولات ارگانیک خود از آنها استفاده می‌کنند.

سایر پارچه‌های پایدار که در مرحله‌ی تولید به آب کم نیاز دارند یا بدون نیاز به آب هستند عبارتند از لینن، کنف، TMREFIBRA و الیاف بازیافتی مانند پنبه بازیافتی.

۵- ایجاد محیط کاری عادلانه و امن برای نیروی کار

باور کنید یا نه، اما برده‌داری به‌شکل مدرن هنوز هم وجود دارد. پایین‌ترین دستمزدها (اگر اصلاً دستمزدی در کار باشد)، ساعات کار بی‌پایان، شرایط بهداشتی و ایمنی غیرقابل قبول و ممنوعیت در ایجاد اتحادیه‌های کارگری، واقعیتی است که برای اکثر کارگران پوشاک در بخش مد سریع، وجود دارد. علاوه بر این، آزار کلامی و فیزیکی هنوز در بسیاری از بخش‌های این صنعت رایج است.

برندهای اخلاقی محیط زیست از ارائه‌ی شرایط کاری انسانی، مراقبت‌های بهداشتی و دستمزد عادلانه برای کارگران خود حمایت می‌کنند که معمولاً بالاتر از حد متوسط است. به‌طور کلی، آنها هدف بزرگ‌تری را در جهت ایجاد فرصت‌های اقتصادی برای افراد نیازمند برای پایان دادن به فقر دارند. همگی ما دوست داریم نسبت به لباس‌هایمان احساس خوبی داشته باشیم و این احساس خوب شامل این است که بدانیم تحت چه شرایطی لباس‌های ما تولید شده‌اند. فکر نمی‌کنید رفاه و ایمنی افراد درگیر در فرآیند تولید لباس، به اندازه‌ی محیط زیست و حیوانات ارزشمند باشد؟

۶- تأمین سلامت انسان و کره‌ی زمین

محصولات مد سریع، اغلب قبل از اینکه روی چوب لباسی ما بیایند، تحت یک فرآیند شیمیایی طولانی و شدید قرار می‌گیرند. حدود ۸۰۰۰ ماده‌ی شیمیایی مصنوعی مختلف برای رنگ کردن، سفید کردن و آماده‌سازی لباس‌ها استفاده می‌شود. این مواد شیمیایی اغلب باعث بیماری یا حتی مرگ در میان افراد درگیر در فرآیند تولید می‌شود و نقایص مادرزادی جدی را به فرزندان آنها وارد می‌کند.

برخی از این مواد شیمیایی برای سلامتی ما نیز خطرناک هستند؛ زیرا پوست ما هر ماده‌ای که روی آن قرار بگیرد، از جمله مواد شیمیایی موجود در لباس‌ها را جذب می‌کند.

همیشه لباس‌های جدید را قبل از پوشیدن برای اولین بار، بشویید. برچسب لباس‌ها را بررسی کنید و لباس‌هایی بخرید که کمترین مواد شیمیایی در آنها به کار رفته است.

۷- عدم استفاده از نیروی کار کودک

بر اساس آمارهای اخیر یونیسف، حدود ۱۷۰ میلیون کودک در کسب و کارهای مرتبط با پوشاک اشتغال دارند و اشتغال آنها به این صورت تعریف شده است: «کارهایی که کودک برای آنها خیلی کوچک است، کاری که در سنی کمتر از حداقل سن لازم انجام می‌شود یا کاری که به دلیل ماهیت آن یا شرایط آسیب‌زایی که دارد، کلاً برای کودکان غیرقابل قبول تلقی شده و ممنوع است».

این یک خط قرمز بزرگ است و این تصور که کودکان به کارخانه‌ها فرستاده می‌شوند و کارهایی شبیه برده‌داری امروزی انجام می‌دهند تا خواسته‌های دنیای مد دنیای را برآورده کنند، غیرقابل قبول است. برندهایی که به معنای واقعی کلمه از شیوه‌های پایدار و اخلاقی پیروی می‌کنند، در مورد شرایط کار شفاف هستند و جزئیات کارخانه، شرایط کار و فرآیند تولید را اطلاع می‌دهند.

برای ارزیابی فاکتور اخلاقی یک برند مد، لباس‌های دارای برجسب‌های مختلفی هستند که پیش از خرید، می‌توانید بررسی کنید.

۸- آستی با لباس‌های قدیمی و توجه بیشتر به لباسی که می‌خریم

خیلی آسان است که به یک لباس زیبا و بینقص در یک فروشگاه نگاه کنید و فراموش کنید که چه داستان و چرخ‌های از زندگی‌های مختلف پشت آن پنهان است. حقیقت این است که ما از این چرخه جدا و ناآگاه هستیم زیرا صنعت ما را تشویق می‌کند که چنین باشیم. اما آگاهی از تمام جنبه‌های منفی این صنعت، ما را به سوی مصرف‌گرایی آگاهانه‌تر می‌برد. یعنی مصرفی که دوست‌دار سیاره، حیوانات و انسان‌ها است.

زمان آن رسیده است که تأثیر تصمیماتی که برای خرید لباس می‌گیریم، بیشتر بشناسیم. خرید لباس نباید یک بخش بی‌اهمیت از سبک زندگی مدرن ما باشد که با هر فصل تغییر می‌کند، بلکه باید آن را به عنوان یک مسئولیت زیست محیطی و انسانی ببینید که میتواند آینده‌ی سیاره‌ی ما را به شدت تحت تأثیر قرار دهد. در انتها، می‌توانیم انتخاب کنیم که آیا می‌خواهیم بخشی از «مشکل» باشیم یا بخشی از «راه‌حل».

با هر خرید شما در واقع به این رأی می‌دهید که دنیا چگونه اداره شود و چه دنیایی را بیشتر دوست دارید.

نکاتی در مورد مد پایدار که باید بدانید

برای اینکه یک کم‌د پایدار داشته باشید و لباس پوشیدن شما تأثیر منفی روی محیط زیست و زندگی کارگران این صنعت نداشته باشد، به این نکات توجه کنید:

۱- کمتر بخرید، بهتر بخرید

این جمله ممکن است کلیشه‌ای به نظر برسد ولی این شیوه یعنی کمتر خریدن و باکیفیت‌تر خریدن، راه‌حل خوبی برای حفظ محیط زیست است. سالانه ۱۰۰ میلیارد لباس در کل دنیا تولید می‌شود. قبل از اینکه لباس جدیدی بخرید این سه سوال را از خودتان بپرسید:

چه لباسی می‌خواهید بخرید و چرا؟ آیا واقعا به این لباس جدید نیاز دارید؟ آیا حداقل ۳۰ بار این لباس را می‌پوشید؟

۲- از برندهای مد پایدار خرید کنید

برخی از برندهای پوشاک، برند پایدار هستند. این برندها با در نظر گرفتن برخی فاکتورها از جمله کاهش ضایعات، استفاده از منسوجات بازیافتی، توجه به وضعیت نیروی کار، کاهش مصرف آب و... محصولات خود را تولید می‌کنند. این برندها در بسته‌بندی و توزیع محصول هم شرایط زیست محیطی را در نظر می‌گیرند.

۳- لباس دست دوم بخرید

این روزها به لطف سایت‌ها و پلتفرم‌های اینترنتی مختلفی که لباس دست دوم می‌فروشند، دسترسی به این لباس‌ها بسیار راحت‌تر از قبل شده است. اگر قصد دارید لباس جدیدی برای خودتان بخرید ابتدا به این فروشگاه‌ها سری بزنید. با این روش، نه تنها عمر مفید یک لباس افزایش پیدا می‌کند و کم‌دشمن‌آسیبی به محیط زیست نمی‌زند، بلکه می‌توانید لباس‌هایی خاص با قیمت‌های مناسب در بین لباس‌ها پیدا کنید.

۴- لباس کرایه کنید

اگر برای یک مراسم خاص دنبال لباس می‌گردید، می‌توانید به گزینه‌ی کرایه کردن لباس هم فکر کنید. لباس‌هایی که برای مراسم‌ها و جشن‌ها می‌خریم معمولاً یک بار پوشیده می‌شوند. بهتر است لباسی که قرار است یک بار بپوشید، به جای خرید، کرایه کنید. این کار چند مزیت بزرگ دارد؛ یکی اینکه کم‌دشمن‌آسیبی شما پر از لباس‌های یکبار مصرف نمی‌شود. دوم اینکه به حفظ محیط زیست کمک می‌کند و در نهایت، مقدار زیادی در هزینه‌های زندگی خود صرفه‌جویی می‌کنید.

۵- از برندهایی که سبز شویی می‌کنند دوری کنید

سبز شویی به دورویی برندها و افرادی که ادعا می‌کنند دوست‌دار محیط زیست هستند اشاره می‌کند. برخی از برندها بیش از اینکه به فکر محیط زیست باشند، تلاش می‌کنند خودشان را به عنوان یک برند سبز و دوست‌دار محیط زیست معرفی کنند ولی در باطن اهمیتی برای مد پایدار قائل نیستند. به این شیوه سبز شویی می‌گویند که در واقع نوعی سوءاستفاده از تمایل مردم برای مد پایدار و سبز است.

با بیشتر شدن تمایل و آگاهی مردم در مورد مد پایدار و علاقه به برندهای دوست‌دار طبیعت، بسیاری از برندها سعی می‌کنند با کلماتی مثل دوست‌دار طبیعت، سبز، پایدار و... مخاطبان را گول بزنند و مشتری بیشتری جذب کند در حالی که در عمل، اهمیتی برای محیط زیست قائل نیستند.

۶- جنس لباس‌ها را بشناسید

درک تأثیر مواد اولیه در مد پایدار بسیار مهم است. قانون کلی که باید بدانید این است که از مواد مصنوعی بکر مانند پلی‌استر - که ۵۵ درصد لباس‌ها را در سراسر جهان تشکیل می‌دهد - خودداری کنید زیرا این مواد از سوخت‌های فسیلی مشتق شده‌اند و سال‌ها طول می‌کشد تا تجزیه شوند. همه‌ی مواد طبیعی با فرآیندی یکسان ساخته نمی‌شوند؛ برای مثال، کتان ارگانیک به میزان قابل توجهی آب کمتری نسبت به کتان معمولی مصرف می‌کند و از آفت‌کش‌های مضر برای آنها استفاده نمی‌شود.

۷- در مورد شرایط تولید آنها تحقیق کنید

افرادی که لباس‌های ما را تولید می‌کنند باید دست‌مزد منصفانه‌ای دریافت کنند و از شرایط کار ایمن برخوردار باشند. به دنبال برندهایی باشید که آشکارا اطلاعات مربوط به کارخانه‌های خود و سیاست‌های خود را در مورد دست‌مزد و شرایط کاری نیروهای کارشان افشا می‌کنند.

۸- مراقب مواد شیمیایی باشید

مواد شیمیایی پنهانی که برای زیباتر شدن لباس‌های ما استفاده می‌شود یک نگرانی جدی است. این مواد شیمیایی آبراه‌های محلی را آلوده می‌کند و برای کارگران صنعت پوشاک خطر ایجاد می‌کند. تولیدکننده‌های لباس باید الزاماتی را در مورد میزان استفاده از مواد شیمیایی رعایت کنند.

۹- مراقب میزان آب مصرفی لباس‌های خود باشید

با توجه به اینکه تولید منسوجات سالانه ۹۳ میلیارد مترمکعب آب مصرف می‌کند که معادل ۲۷ میلیون استخر شنای المپیک است، همه‌ی ما باید نسبت به ردپای آب لباس‌هایمان هوشیارتر باشیم. ردپای آب یعنی مقدار آبی که در فرآیند تولید لباس‌ها استفاده می‌شود که شامل زراعت برای کاشت مواد اولیه‌ی منسوجات هم می‌شود. همانطور که قبلاً گفتیم، کتان ارگانیک به‌طور قابل توجهی آب کمتری نسبت به کتان معمولی مصرف می‌کند. استفاده از برخی رنگ‌ها در تولید لباس، باعث کاهش مصرف آب می‌شود.

۱۰- مراقب لباس‌های خود باشید

یکی از بهترین و مهم‌ترین کارهایی که می‌توانید برای حفظ محیط زیست انجام دهید این است که بیشتر مراقب لباس‌های خود باشید تا طول عمر آنها را افزایش دهید.

لباس‌هایی که مقدار زیادی آب و انرژی برای تولید آنها صرف می‌شود، چیزی نیستند که فقط یکی دو بار استفاده کنید. از لباس‌های خود با دقت نگه‌داری کنید تا زود کهنه نشوند.

اگر قسمتی از لباس شما آسیب دیده، آن را تعمیر کنید تا بتوانید دوباره بپوشید. لباس‌ها را بیش از حد نیاز نشوید چون شستوشوی بیشتر باعث افزایش مصرف آب و کاهش عمر لباس می‌شود.

۱۱- میکروپلاستیک تولید نکنید

اجتناب کردن از مواد مصنوعی به‌طور کلی، دشوار است. نایلون و الاستین از مواد مصنوعی هستند که در لباس‌های ورزشی و لباس‌های زیر برای ایجاد کشسانی مورد استفاده قرار می‌گیرند و نمی‌توان از آنها استفاده نکرد. شستن این لباس‌ها می‌تواند هزاران میکروپلاستیک را در آبراه‌ها و اقیانوس‌های زمین آزاد کند و به حیات دریایی آسیب برساند. موجودات دریایی این آلودگی‌های ریز را می‌بلعند و دچار آسیب‌های جبران ناپذیری می‌شوند.

خوشبختانه، یک راه‌حل ساده برای این مشکل وجود دارد؛ فیلترهای میکروپلاستیک فیلترهایی هستند که می‌توانید آنها را داخل ماشین لباسشویی ببندید. این فیلترهای تویی شکل می‌توانند میزان قابل توجهی از میکروپلاستیک‌ها را به خود جذب کنند و مانع ورود آن به فاضلاب شوند.

۱۲- از آینده‌ی لباس خود باخبر شوید

وقتی کمد خود را بررسی می‌کنیم ممکن است تعدادی لباس پیدا کنیم که دیگر نمی‌پوشیم. احتمالاً در این شرایط تصمیم می‌گیرید که این لباس‌ها را دور بیندازید یا به کسی بدهید. اگر قصد دارید لباسی را کنار بگذارید، حتماً از نتیجه‌ی کار خود اطمینان حاصل کنید. مطمئن شوید که اگر لباس شما قابل استفاده است، زندگی دومی خواهد داشت و برای مدتی دیگر، توسط یک فرد دیگر مورد استفاده قرار می‌گیرد.

مثلاً می‌توانید لباس‌ها را به خیریه‌ای بدهید که مطمئن هستید آن را به دست افراد نیازمند می‌رساند. اگر لباسی به همان شکل قابل استفاده‌ی مجدد نیست، سعی کنید آن را تعمیر یا بازیافت کنید.

۱۳- به چرخه‌ی لباس اهمیت دهید

چرخه‌ی لباس یعنی لباس‌ها را در یک روند استفاده، بازیافت و استفاده‌ی مجدد قرار دهید. اگر لباس‌های شما زیست تخریب پذیر یا قابل کمپوست شدن هستند، در انتهای چرخه می‌توانید آنها را دوباره به زمین برگردانید. در مجموع باید اطمینان حاصل کنید که یک لباس تا جایی که امکان دارد مورد استفاده قرار می‌گیرد و اگر قابل استفاده نیست بازیافت یا کمپوست می‌شود.

آیا می‌توانم این سبک را وارد زندگی خود کنم؟

با رعایت نکاتی ساده و کوچک که ممکن است در ظاهر کمی بی‌اهمیت به نظر برسند، می‌توانید نقش مهمی ایفا کنید:

- ۱- در طول روز از نور طبیعی استفاده کنید؛ لامپ کم مصرف و ال ای دی را جایگزین لامپ‌های پرمصرف و قدیمی کنید.
- ۲- برای خشک کردن لباس، به جای خشک کن لباسشویی از نور طبیعی استفاده کنید.
- ۳- به بسته‌بندی‌ها توجه کنید. بسته‌بندی‌های پارچه‌ای و کاغذی به بسته‌بندی‌های پلاستیکی ارجحیت دارند.
- ۴- کیسه‌ی پارچه‌ای را جایگزین کیسه‌ی پلاستیکی کنید. همیشه یک یا دو کیسه‌ی پارچه‌ای در سایزهای مختلف در کیف خود داشته باشید تا اگر چیزی خریدید دیگر از مغازه‌دار کیسه‌ی پلاستیکی نگیرید.
- ۵- برای این که لباس طول عمر بیشتری داشته باشد، لازم است گاهی بعضی لباس‌ها را با دست بشوید.
- ۶- اگر دوست ندارید لباس‌های تکراری بپوشید، لباس‌های خود را به دوستانتان قرض بدهید و از آنها قرض بگیرید.
- ۷- لباس‌های خود را ریدزاین و تعمیر کنید.
- ۸- لباس‌هایی بخرید که از متریال‌های طبیعی مثل کنف، کتان، پشم، ابریشم ساخته شده باشند. از خرید لباس‌هایی که در پارچه‌ی آنها پلاستیک به کار رفته دوری کنید.
- ۹- از کمد کپسولی استفاده کنید. استفاده از کمد کپسولی قدم بزرگی در سبک زندگی پایدار است و در عین حال به شیک پوش بودن شما هم کمک زیادی می‌کند.

کمد کپسولی چقد می‌تواند کمک کننده باشد؟

همانطور که گفتیم استفاده از کمد کپسولی در راستای حمایت از مد پایدار بسیار ضروری و کاربردی است. اما کمد کپسولی چیست؟ کمد کپسولی در واقع کمدی است که شما برخی لباس‌های خود را در آن می‌گذارید. این لباس‌ها شامل لباس‌های مهم و پرکاربرد شما هستند. دو دست مانتو، دو دست شلوار و سایر لباس‌ها را هم به همین ترتیب در کمد می‌گذارید. از لباس‌هایی استفاده کنید که همیشه قابل پوشیدن باشند و به مد وابسته نباشند. بهتر است لباس‌های کمد کپسولی از رنگ‌های خنثی انتخاب شوند تا مشکلی برای ست کردن آنها نباشد. به این ترتیب تا سال‌های سال می‌توانید آنها را استفاده کنید و مدل‌های مختلف را با هم ست کنید و همیشه شیک باشید.

فراموش نکنید که هستی ما وابسته به نفس زمین است. برای خودمان هم که شده باید با زمین و تمام موجودات مهربان‌تر باشیم و خود را در قبال آنها مسئول بدانیم؛ زیرا که زندگی همه‌ی ما همچون زنجیره‌ای به هم وابسته است. با پیروی از سبک زندگی و مد پایدار و با برداشتن قدم‌هایی کوچک می‌توانیم نقش خود را در این زمینه ایفا کنیم. به امید صلح و دوستی بیشتر.

همانطور که گفتیم، صنعت مد مسئول بخش بزرگی از انتشار کربن، مصرف آب و زباله‌های نساجی است. به ویژه مد سریع بیشترین تأثیر را بر محیط زیست بر پایداری اجتماعی دارد، در این صنعت لباس‌ها معمولاً با مواد نامناسب و مضر تولید می‌شوند. در اینجا در ابتدا برندهایی که در حوزه خاورمیانه از مد پایدار پیروی می‌کنند سپس برندهای تابع مد پایدار در حوزه آفریقا را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

برندهای تابع مد پایدار در خاورمیانه عبارتند از:

- ۱- Vegan Bag (امارات متحده عربی)
- ۲- Sarah's Bag (لبنان)
- ۳- ABADI (امارات متحده عربی)
- ۴- ALL THINGS MOCHI (امارات متحده عربی)
- ۵- BLSSD (امارات متحده عربی)
- ۶- BY M.A.R.Y (امارات متحده عربی)
- ۷- EMILIA OHRTMANN (امارات متحده عربی)
- ۸- FLORENCE OWENS (امارات متحده عربی)
- ۹- KALIDO SCOPE BY MIMI (امارات متحده عربی)
- ۱۰- KATE CHAD (امارات متحده عربی)
- ۱۱- RONI HEOU (لبنان)
- ۱۲- SOUND ON (امارات متحده عربی)
- ۱۳- THE GIVING MOVEMENT (امارات متحده عربی)
- ۱۴- VINO SUPRAJA (امارات متحده عربی)
- ۱۵- SEP (اردن)
- ۱۶- RULE THE SIGN (ایران)
- ۱۷- نو بانو (ایران)
- ۱۸- تیرشه (ایران)
- ۱۹- دیزا (ایران)
- ۲۰- دیراگو (ایران)
- ۲۱- سارا بقا (ایران)

برندهای تابع مد پایدار در آفریقا

قاره آفریقا علاوه بر پوشش متنوع در کشورهای مختلف خود از مد پایدار نیز تبعیت می‌کند. به ترتیب ذیل به معرفی برخی از برندهای تابع مد پایدار در این قاره پرداختیم:

- ۱- Sindiso Khumalo (آفریقای جنوبی)
- ۲- KARIGAM (نیجریه)
- ۳- Maxhosa Africa (آفریقای جنوبی)
- ۴- Izelia fashion (غنا)
- ۵- Sunny Dolat (کنیا)
- ۶- Osei Duro (غنا)
- ۷- Lukhanyo Mdingi (آفریقای جنوبی)
- ۸- Studio 189 (غنا)
- ۹- Mami Wata (آفریقای جنوبی)
- ۱۰- House of Nwocha (نیجریه)
- ۱۱- Kahindo (کنگو)
- ۱۲- Ami Doshi Shah (کنیا)
- ۱۳- Adele Dejak (کنیا)
- ۱۴- Taibo Bacar (موزامبیک)
- ۱۵- Kiki Clothing (کنیا)
- ۱۶- Adele Cutler (آفریقای جنوبی)
- ۱۷- Ottlo (نیجریه)
- ۱۸- Nkwo (نیجریه)
- ۱۹- Selly Raby Kane (سنگال)
- ۲۰- Lalesso (آفریقای جنوبی)
- ۲۱- Mille Collins (رواندا)
- ۲۲- Thabe Makhata (لسوتو)
- ۲۳- Brother Vellis (آفریقای جنوبی)
- ۲۴- Wist (نیجریه)
- ۲۵- Sophie Zinga (سنگال)

سخن پایانی

کره زمین در حال نابودی است و ما به عنوان ساکنانش نباید دست روی دست بگذاریم. شما هم می‌توانید با حمایت از مد پایدار بخشی از هدف اصلی این فرهنگ که حفظ هر چه بیشتر کره زمین و محیط زیست دوست داشتنی است باشید. با مد پایدار آشنا شدید و می‌دانید که مد پایدار چیست، می‌توانید با خرید پوشاکی که کاملاً با الیاف طبیعی درجه یک تولید شده‌اند، برای مدت زمان طولانی‌تری از آنها استفاده کنید و در کم شدن حجم زباله‌های محیط زیست سهیم باشید. روش‌های مختلفی برای پیروی از مد پایدار یا اخلاق‌گرا وجود دارد که در بالاتر به آنها اشاره کردیم. شما می‌توانید از آنها پیروی کرده و این سبک زندگی را در بین خانواده و دوستان خود جا بیاندازید؛ البته اگر کره زیبای زمین و محیط زیست را دوست دارید.