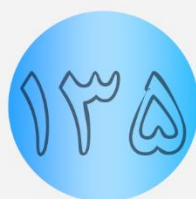




واحد مطالعات آماری و راهبردی دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

مروری اجمالی بر تجارت خارجی کشورهای عضو در پیمان منطقه‌ای
که ایران در آن حضور دارد و با تمرکز بر صنعت نساجی

پیمان بریکس



(جزوه سوم)

تهیه، تنظیم و گردآوری: نگین سادات همتی

B R I C S



@aiti.org.ir



09129583657



t.me/aiti1395



www.aiti.org.ir



26200196



info@aiti.org.ir

بهار ۱۴۰۵

استفاده از مطالب این جزوه با ذکر مأخذ بلامانع است

در سومین شماره از مجموعه جزوات «پیمان‌های منطقه‌ای ایران»، به بررسی «پیمان بریکس» خواهیم پرداخت. هدف از گردآوری و آماده‌سازی این مجموعه جزوات، بررسی آن دسته از پیمان‌های تجاری منطقه‌ای است که جمهوری اسلامی ایران در آن‌ها دارای عضویت رسمی بوده و یا با آن‌ها موافقت‌نامه‌های تجارت آزاد منعقد کرده است (شکل ۱). هر یک از این پیمان‌ها مجموعه‌ای از فرصت‌ها و پتانسیل‌های تجاری، و همچنین بسترهای لازم برای رونق‌بخشی به بخش صنعت کشور را فراهم می‌آورند که می‌تواند توان رویارویی مؤثر با تهدیدها و چالش‌های اقتصادی را تقویت کند.

گروه بریکس به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ائتلاف‌های اقتصادی کشورهای نوظهور، نقش فزاینده‌ای در شکل‌دهی به نظم اقتصادی نوین جهانی ایفا می‌کند. این گروه با در اختیار داشتن سهم قابل توجهی از جمعیت جهان، تولید ناخالص داخلی جهانی و منابع طبیعی، به تدریج به وزنه‌ای مؤثر در موازنه قدرت اقتصادی بین کشورهای در حال توسعه و اقتصادهای پیشرفته تبدیل شده است. بریکس با تأکید بر چندجانبه‌گرایی، کاهش وابستگی به ساختارهای مالی سنتی و تقویت همکاری‌های اقتصادی جنوب-جنوب، بستری جدید برای بازتعریف مناسبات تجاری و مالی در سطح بین‌المللی فراهم آورده است. در این چارچوب، افزایش مبادلات تجاری درون گروهی، توسعه سازوکارهای مالی مستقل و تلاش برای استفاده از ارزهای ملی در تجارت، از جمله اقداماتی است که جایگاه بریکس را به‌عنوان یکی از بازیگران کلیدی نظم اقتصادی نوین تقویت کرده است.

جمهوری اسلامی ایران با توجه به موقعیت ژئوپلیتیکی ویژه، دسترسی به کریدورهای مهم ترانزیتی و برخورداری از ظرفیت‌های متنوع اقتصادی و صنعتی، همواره یکی از بازیگران بالقوه تأثیرگذار در چارچوب همکاری‌های منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای بوده است. در سال‌های اخیر، سیاست تنوع‌بخشی به شرکای تجاری و کاهش وابستگی به بازارهای محدود، موجب شده است که ایران حضور فعال‌تری در پیمان‌ها و ترتیبات اقتصادی منطقه‌ای دنبال کند. عضویت و مشارکت ایران در این سازوکارها، علاوه بر تسهیل دسترسی به بازارهای جدید، زمینه بهره‌گیری از ظرفیت‌های مکمل اقتصادی، توسعه همکاری‌های صنعتی و تقویت تاب‌آوری اقتصاد کشور در برابر فشارها و شوک‌های بیرونی را فراهم می‌آورد. در این چارچوب، پیوستن ایران به گروه‌هایی نظیر بریکس می‌تواند به‌عنوان بخشی از راهبرد کلان کشور در بازتعریف جایگاه اقتصادی خود در نظم در حال گذار جهانی ارزیابی شود.

با توجه به تحولات ساختاری در اقتصاد جهانی و افزایش نقش پیمان‌های منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای در شکل‌دهی به روابط تجاری کشورها، بررسی جایگاه ایران در این چارچوب‌ها از اهمیت فزاینده‌ای برخوردار است. در این میان، گروه بریکس به‌عنوان یکی از بازیگران مؤثر در نظم اقتصادی نوین، می‌تواند فرصت‌های قابل توجهی را برای توسعه تعاملات تجاری و صنعتی ایران فراهم آورد. از این‌رو، در این جزوه تلاش شده است ضمن ارائه تصویری کلی از شکل‌گیری و کارکردهای گروه بریکس، ابعاد مختلف تعاملات تجاری ایران با اعضای این گروه مورد بررسی آماری و تحلیلی قرار گیرد تا زمینه‌ای برای شناخت دقیق‌تر ظرفیت‌ها، چالش‌ها و چشم‌اندازهای پیش‌روی همکاری‌های اقتصادی ایران و بریکس فراهم شود.



۲- تاریخچه شکل گیری و تکامل گروه بریکس

گروه بریکس در دهه‌های پایانی قرن بیستم و اوایل قرن بیست‌ویکم شکل گرفت، زمانی که اقتصادهای نوظهوری مانند برزیل، روسیه، هند و چین نقش فزاینده‌ای در تجارت و تولید جهانی پیدا کرده بودند. در ابتدا اما، این کشورها در قالب انجمن‌ها و گروه‌های غیررسمی مانند RIC^۱ و IBSA^۲ با یکدیگر همکاری می‌کردند. شکل‌گیری رسمی بریکس به سال ۲۰۰۶ برمی‌گردد، زمانی که این کشورها تصمیم گرفتند همکاری‌های اقتصادی و سیاسی خود را گسترش دهند و به‌طور منسجم‌تری در مسائل جهانی مشارکت کنند. در این دوران، کشورهای عضو بریکس که دارای رشد اقتصادی سریع و منابع طبیعی فراوان بودند، خواستار ایفای نقشی برجسته‌تر در ساختار اقتصادی جهانی و تصمیم‌گیری‌های بین‌المللی شدند.

پنج کشور اصلی بریکس ویژگی‌های مشترکی دارند که آن‌ها را از سایر کشورهای در حال توسعه متمایز می‌کند. این کشورها نه تنها از نظر اقتصادی بزرگ و در حال رشد سریع هستند، بلکه جمعیت زیاد، منابع طبیعی فراوان و نفوذ قابل توجهی در مناطق جغرافیایی خود دارند. آن‌ها همچنین خواهان ایفای نقشی پررنگ‌تر در امور جهانی و تصمیم‌گیری‌های بین‌المللی هستند.

در نشست افتتاحیه گروه بریکس در سال ۲۰۰۹، که با حضور کشورهای موسس آن یعنی برزیل، روسیه، هند و چین برگزار شد، این کشورها ضمن پذیرش نام اقتصادی "بریک"، که اولین بار در سال ۲۰۰۱ توسط اقتصاددان بریتانیایی جیم اونیل برای اشاره به بازارهای نوظهور اقتصادی مطرح شده بود، یک باشگاه دیپلماتیک و رسمی تشکیل دادند. این چارچوب امکان ملاقات سالیانه اعضا و اتخاذ سیاست‌های چندجانبه مشترک را فراهم می‌کرد. جیم اونیل در همان سال پیش‌بینی کرده بود که این چهار اقتصاد نوظهور تا سال ۲۰۵۰ به قدرت‌های برتر اقتصادی جهان تبدیل خواهند شد. این گزارش توجه جهانی را به خود جلب کرد و زمینه همکاری‌های بیشتر میان این کشورها و افزایش تمایل سایر کشورها برای عضویت در گروه را فراهم ساخت. با پیوستن آفریقای جنوبی به گروه در سپتامبر ۲۰۱۰، نام آن به "بریکس" تغییر یافت. به مرور، ایران، مصر، اتیوپی و امارات متحده نیز به این گروه افزوده شدند و برای اولین بار در اجلاس سران سال ۲۰۲۴ که در روسیه برگزار شد، حضور یافتند.

در اجلاس کازان در سال ۲۰۲۴، گروه بریکس کشورهای جدیدی را تحت عنوان "کشورهای شریک" معرفی کرد که شامل بلاروس، بولیوی، کوبا، قزاقستان، مالزی، نیجریه، تایلند، اوگاندا، ازبکستان و ویتنام می‌شود. به علاوه، در همین سال، بیش از ۳۰ کشور دیگر تمایل خود را برای پیوستن به بریکس، چه به عنوان عضو رسمی و چه به عنوان کشور شریک اعلام کردند، که نشان‌دهنده افزایش اهمیت و محبوبیت این گروه در سطح جهانی است. ریاست گروه بریکس بر اساس ترتیب حروف مخفف آن چرخش دارد و در سال ۲۰۲۵ این جایگاه به برزیل واگذار شد. روسای موقت گروه مسئولیت تعیین اولویت‌های دستورکار و سازماندهی اجلاس سالانه را بر عهده دارند. اعضای اصلی در تمامی جلسات که تصمیم‌گیری‌ها بر پایه اجماع آراء صورت می‌گیرد حضور دارند، در حالی که شرکای گروه نیز معمولاً برای شرکت در اجلاس روسای جمهور دعوت می‌شوند و در صورت حصول اجماع اعضا، امکان حضور در سایر جلسات نیز برای آن‌ها فراهم است [۴ و ۳ و ۲].



^۱ گروه RIC شامل سه کشور روسیه، هند و چین بود و در اوایل دهه ۲۰۰۰ به‌صورت غیررسمی و در قالب مذاکرات و گفت‌وگوهای دیپلماتیک شکل گرفت. هدف اصلی این گروه، هماهنگی مواضع اقتصادی و سیاسی این سه اقتصاد نوظهور در عرصه بین‌المللی و افزایش نفوذ آن‌ها در نظام تصمیم‌گیری جهانی بود.

^۲ گروه IBSA شامل هند، برزیل و آفریقای جنوبی بود و در سال ۲۰۰۳ به‌صورت غیررسمی تشکیل شد. هدف اصلی این گروه تقویت همکاری‌های جنوب-جنوب و ایجاد بستری برای تبادلات نظر در زمینه‌های اقتصادی، سیاسی و اجتماعی میان کشورهای در حال توسعه بود.

بریکس هم‌اکنون شامل یازده عضو رسمی می‌باشد که اسامی هر یک به همراه سهم کلی گروه بریکس از بعضی فاکتورهای مهم اقتصادی جهانی در جدول زیر آورده شده‌است. از جمله مولفه‌های این جدول، نرخ مشخصه‌ای تحت عنوان "شکاف شغلی" می‌باشد. این معیار که توسط سازمان بین‌المللی کار^۳ (ILO) تعریف شده است، مکمل بسیار خوبی برای نرخ بیکاری می‌باشد که به ارزیابی مشکلاتی که زنان در یافتن شغل با آن مواجه هستند و همچنین چالش‌هایی که در کشورهای در حال توسعه بر سر ایجاد شغل‌هایی جدید وجود دارد، می‌پردازد [۵ و ۶ و ۷].

جدول ۱- اسامی کشورهای عضو گروه بریکس و نگاهی کلی به آمار متوسط مرتبط با این کشورها [۵ و ۶ و ۷]

ردیف	مولفه	کشورها
۱	اعضا	برزیل، چین، مصر، اتیوپی، هند، اندونزی، ایران، روسیه، آفریقای جنوبی، اتیوپی و امارات متحده عربی
۲	نرخ رشد اقتصادی	بین ۱/۱ تا ۶/۱٪
۳	سهم از تجارت جهانی	۲۴٪
۴	سهم از جمعیت کل جهان	۴۸/۵٪
۵	سهم از مساحت کل جهان	۳۶٪
۶	سهم از ذخایر مواد کمیاب معدنی زمین	۷۲٪
۷	سهم از تولید جهانی نفت	۴۳/۶٪
۸	سهم از تولید جهانی گاز طبیعی	۳۶٪
۹	سهم از تولید جهانی زغال سنگ معدنی	۷۸/۲٪
۱۰	نرخ مشارکت نیروی کار	۶۰/۸٪
۱۱	نرخ بیکاری	۵/۰۴٪
۱۲	شکاف شغلی	۸/۶٪

^۳ سازمان بین‌المللی کار (The International Labour Organization)، آژانسی تخصصی زیر نظر سازمان ملل می‌باشد که در حوزه موضوعاتی نظیر مسائل کارگری و حقوق شایسته آنها چه در حوزه اجتماعی و چه در زمینه اقتصادی می‌پردازد. این سازمان در زمینه به اشتراک گذاری اطلاعات و دانش فنی در زمین سیاست گذاری‌های مرتبط با کار با بریکس همکاری‌هایی نزدیک دارد [۸].

۳- تاریخچه و ابعاد پیوستن ایران به گروه بریکس

سیاست افزایش اعضای بریکس در سالهای اخیر با هدف افزایش قدرت چانه‌زنی، گسترش بازارها، تنوع‌بخشی به منابع، تقویت همکاری‌های جنوب- جنوب و ایجاد توازن در نظام بین الملل در دستور کار بریکس قرار گرفته است. ایران نیز، در سال‌های اخیر در مسیر گسترش همکاری‌های چندجانبه اقتصادی، تلاش‌های خود را برای عضویت در گروه بریکس افزایش داد و نهایتاً برای نخستین بار در خرداد ۱۴۰۱ (ژوئن ۲۰۲۲)، همزمان با آمادگی دیگر کشورها برای گسترش اعضای این گروه، ایران درخواست رسمی خود برای عضویت در گروه اقتصادهای نوظهور بریکس ارائه کرد.

بیش از یک سال بعد و در تاریخ ۲۴ اوت ۲۰۲۳، کشورهای عضو این گروه، در اجلاس سران بریکس در ژوهانسبورگ اعلام کردند که از اول ژانویه ۲۰۲۴ شش کشور جدید از جمله ایران، مصر، اتیوپی، اتیوپی سعودی، امارات متحده عربی و آرژانتین به عنوان اعضای کامل بریکس پذیرفته خواهند شد؛ هرچند آرژانتین به دلیل تغییر سیاست‌گذاری و جهت‌گیری دولت جدید آن، در ادامه، روند عضویت خود تجدیدنظر کردند، اما پذیرش ایران به عنوان عضو رسمی بریکس از آغاز سال ۲۰۲۴ قطعی شد [۱۱و۱۰و۹و۸و۷و۶و۵و۴و۳و۲و۱].



persian.cri.cn

بریکس اهداف اصلی خود را اصلاح نظام مالی جهانی، تقویت همکاری‌های اقتصادی اعضا با یکدیگر، کاهش وابستگی به دلار آمریکا، افزایش نفوذ سیاسی، همکاری در زمینه‌های علمی و فناوری و مقابله با چالش‌های جهانی عنوان کرده است. این گروه توانسته نهادهایی مانند بانک توسعه جدید و ترتیبات احتیاطی ذخایر ارزی را ایجاد کند که نشان از عزم جدی آن برای ایفای نقشی مهم‌تر در اقتصاد جهانی دارد.

همچنین یکی از مهم‌ترین موضوعات مورد بحث در این گروه، ایجاد یک واحد پول مشترک برای کاهش وابستگی به دلار آمریکاست. اگرچه در حال حاضر واحد پول رسمی بریکس وجود ندارد، اما تلاش‌هایی برای ایجاد مکانیسم‌های مالی مستقل از دلار در جریان است. در نشست سران بریکس در سال ۲۰۲۳ در اندونزی، کشورهای عضو متعهد شدند که امکان‌سنجی ایجاد یک ارز مشترک یا مکانیسم مشابه را مورد بررسی قرار دهند. با این حال، ایجاد یک ارز مشترک برای BRICS با چالش‌های زیادی روبرو است. تفاوت‌های اقتصادی قابل توجه بین کشورهای عضو، [سیاست پولی](#) متفاوت و مسائل حاکمیتی از جمله موانع اصلی هستند. به همین دلیل، برخی کارشناسان معتقدند که ایجاد یک ارز جدید برای استفاده در پرداخت‌های تجارت بین‌المللی یا یک ارز دیجیتال برای تجارت بین‌المللی، گزینه‌های عملی‌تری هستند.



iranbroker.net

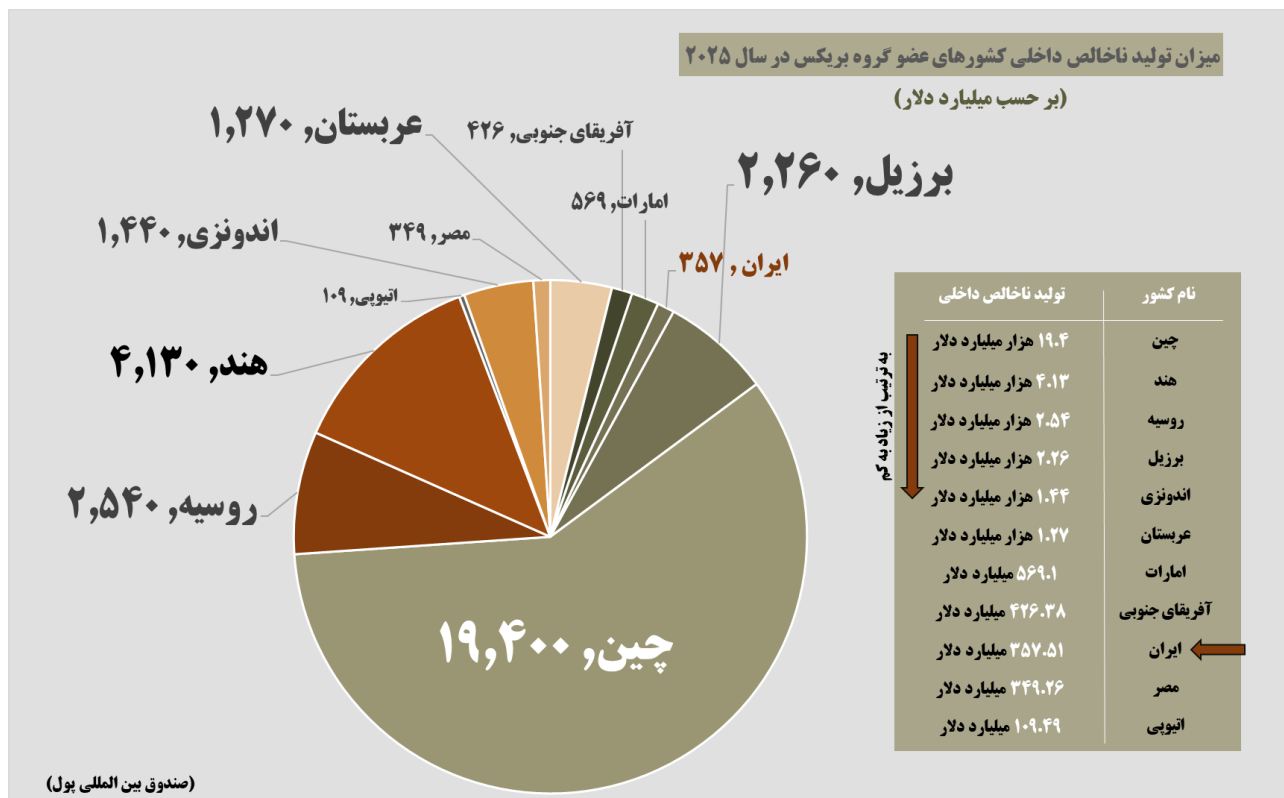
با این حال، بریکس با چالش‌های قابل توجهی نیز روبروست. تفاوت‌های سیاسی و اقتصادی بین اعضا، رقابت‌های داخلی و فشارهای خارجی می‌توانند بر انسجام و اثربخشی گروه تأثیر بگذارند. توانایی بریکس در غلبه بر این چالش‌ها و تبدیل شدن به یک نیروی یکپارچه و موثر در صحنه جهانی، تعیین‌کننده موفقیت آن در آینده خواهد بود [۱].

۴- بررسی مولفه های اقتصادی اعضای گروه بریکس

درک جایگاه اقتصادی و تجاری گروه بریکس مستلزم بررسی الگوها و روندهای تجارت خارجی اعضای آن در سطح جهانی و در ارتباط با ایران است. از این رو، در این بخش تلاش شده است تا با اتکا به داده ها و شاخص های آماری معتبر، حجم و ترکیب تجارت خارجی کشورهای عضو بریکس با جهان و همچنین روند تعاملات تجاری آن ها با ایران مورد بررسی قرار گیرد. ارائه این آمار و مقایسه های عددی، زمینه ای برای تحلیل دقیق تر نقش بریکس در تجارت جهانی، میزان پیوند اقتصادی ایران با این گروه و شناسایی ظرفیت ها و محدودیت های موجود در توسعه همکاری های تجاری فراهم می آورد.

برای به دست آوردن درک درستی از اقتصاد یک کشور یا گروهی از کشورها، مطالعه مولفه های اقتصادی آنها بسیار حیاتی است. **میزان تولید، تورم و ثبات قیمت ها، اشتغال و بازار کار، حوزه پول و نظام مالی، بودجه و سیاست های مالی، ارزش تجارت خارجی، سرمایه گذاری های داخلی و خارجی و حجم پس انداز آن اقتصاد** در کنار **میزان توسعه انسانی آن جامعه** از مهم ترین مولفه های اقتصادی می باشند. در این مطالعه تلاش شده است تا با وجود گستردگی داده ها و همچنین عدم دسترسی به برخی از این مولفه ها، دید اجمالی از مهم ترین این مولفه ها در اختیار مخاطب قرار گیرد.

(۱) **نرخ تولید ناخالص داخلی** (یا به اختصار GDP^۴) از مهم ترین این مولفه های اقتصادی می باشد. این مولفه به ارزش کل کالاها و خدمات نهایی اطلاق می شود که در یک بازه یکساله و در یک کشور مشخص تولید می شود. از آنجا که این معیار، میزان "فعال بودن" اقتصاد یک کشور را نشان می دهد، شناخت آن نقشی اساسی در آگاهی از اندازه و سلامت آن اقتصاد ایفا می کند. این مولفه همچنین، معیار قابل اتکایی برای دولت ها، بانک های مرکزی و سرمایه گذاران می باشد تا با استفاده از آن، در خصوص سیاست های مالی، سرمایه گذاری در آن کشور تصمیم گیری کنند. شکل ۲، میزان این مولفه را در سال ۲۰۲۵ میلادی برای تمامی اعضای این پیمان نشان داده و میزان آنها را با یکدیگر مقایسه می کند.

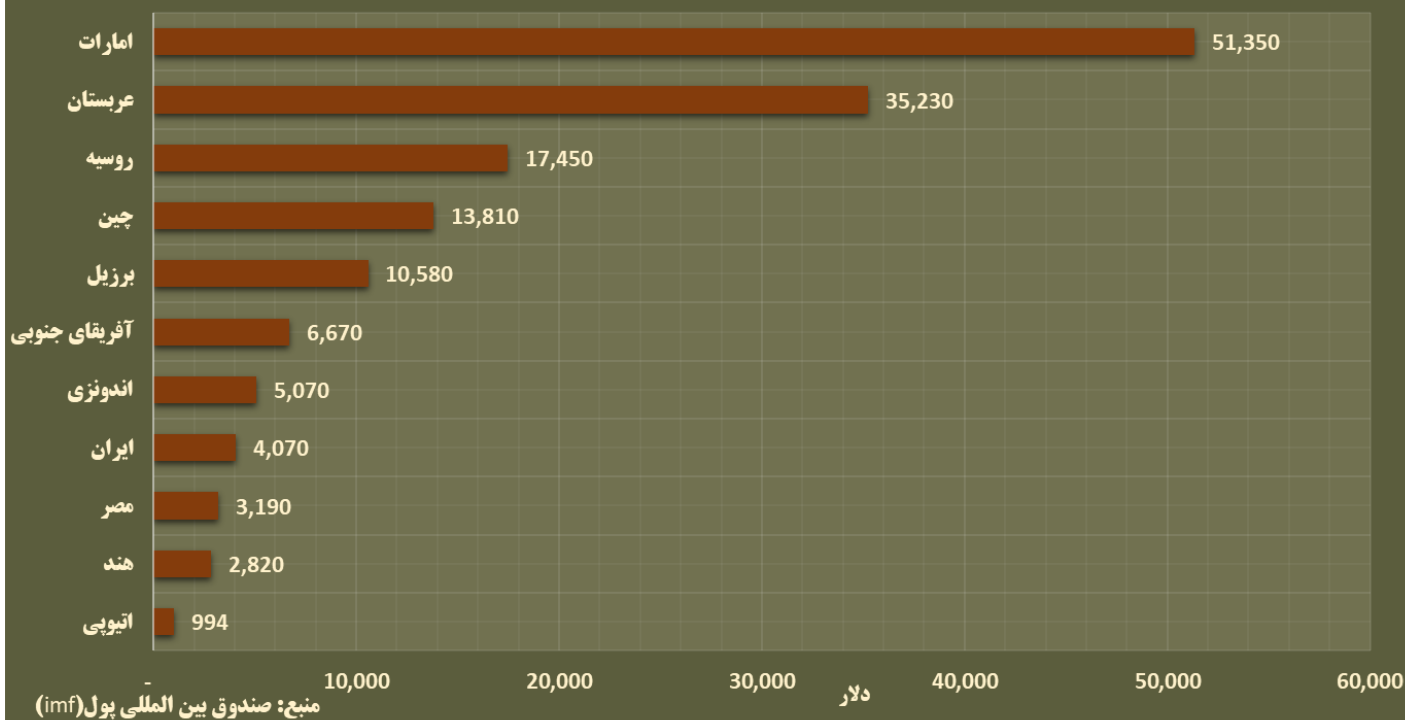


شکل ۲- میزان تولید ناخالص داخلی کشورهای عضو گروه بریکس در سال ۲۰۲۵

در کنار نرخ GDP، مولفه های اقتصادی دیگری نیز وجود دارند که بر مبنای این مولفه تعریف شده و در تحلیل شرایط اقتصادی آن کشور موثرند. برای مثال، (۲) **تغییرات GDP** در طی سال های اخیر، دید مناسبی از رشد و انقباض اقتصاد آن کشور را ارائه می دهد و با در کنار هم قرار دادن نرخ GDP و میزان **سرانه** آن، که از تقسیم GDP بر جمعیت کل کشور به دست می آید، می توان سطح رفاه نسبی و کیفیت زندگی ساکنان این کشورها با یکدیگر مقایسه نمود. تغییرات GDP هر یک از کشوره های عضو بریکس در ادامه و برای هر یک از آنها نشان داده خواهد شد اما میزان (۳) **تولید ناخالص داخلی سرانه** برای هر کدام از آن ها در نمودار شکل ۳ به نمایش درآمده است.

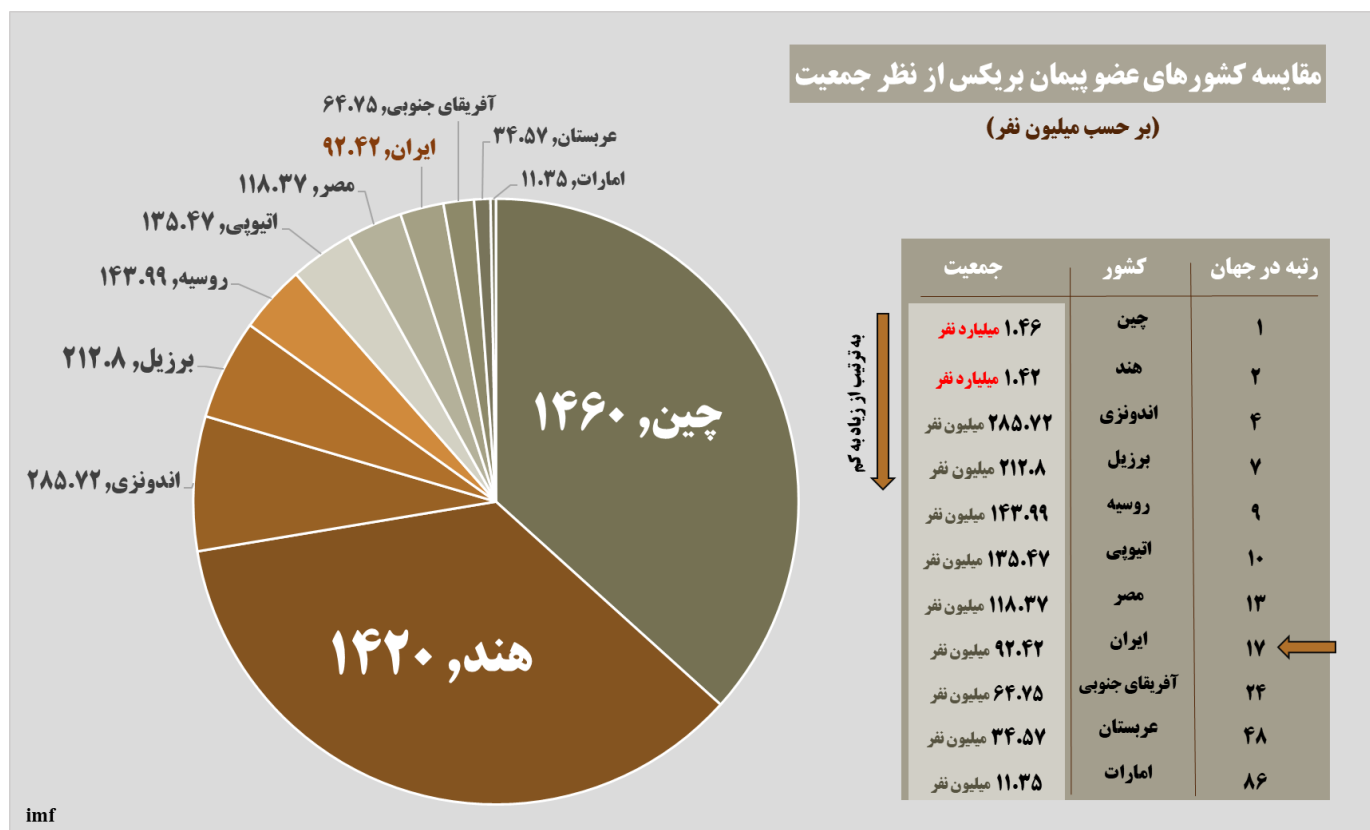
^۴ Gross domestic product

میزان تولید ناخالص داخلی "سرانه" در هر یک از کشورهای عضو پیمان بریکس



شکل ۳- میزان تولید ناخالص داخلی سرانه برای هر یک از اعضای بریکس در سال ۲۰۲۵

همانطور که پیشتر ذکر شد، یکی از مشخصه‌های قابل توجه در مورد اعضای بریکس، در برگرفتن بخش زیادی از (۴) جمعیت جهان می‌باشد. طبق آمار آورده شده در جدول ۱، سهم این پیمان از جمعیت کل جهان نزدیک به ۴۸/۵٪ می‌باشد؛ یعنی گروه بریکس هم اکنون نزدیک به نیمی از جمعیت جهان را در بر می‌گیرد. جمعیت یک کشور، تعداد افراد بالقوه برای کار و بهبود اقتصاد را نشان داده و برای درک و تحلیل بهتر مولفه‌های اقتصادی مختلف، از جمله میزان تولید ناخالص داخلی سرانه، راهنمای بسیار خوبی است. نمودار شکل ۴، جمعیت کشورهای عضو پیمان بریکس را در سال ۲۰۲۵ نشان می‌دهد.

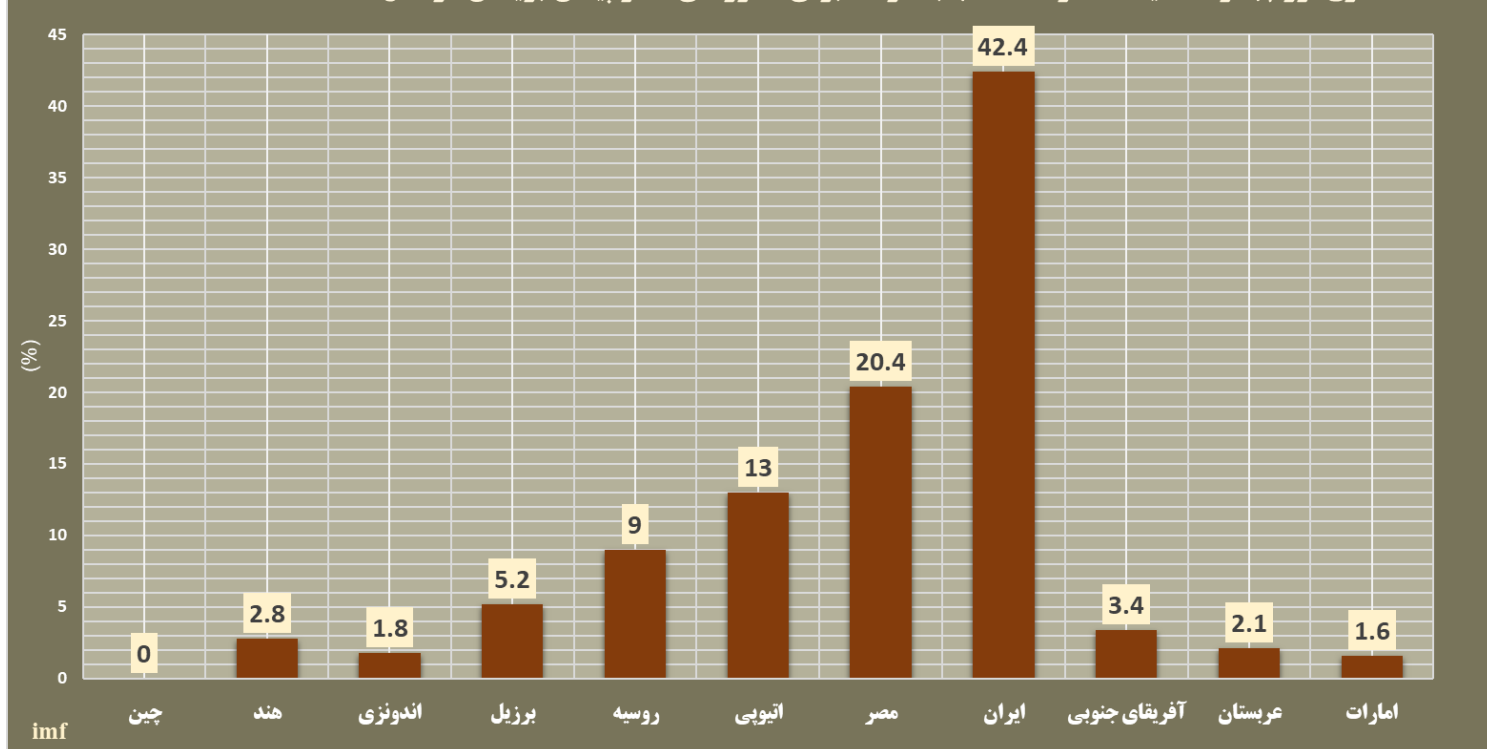


شکل ۴- مقایسه جمعیت کشورهای عضو پیمان بریکس در سال ۲۰۲۵

(۵) نرخ تورم، نشان دهنده درصد تغییر سطح عمومی قیمت کالاها و خدمات مصرفی است که خانوارها در یک دوره زمانی مشخص (معمولاً یک ساله) خریداری می‌کنند. این شاخص معمولاً با استفاده از **شاخص قیمت مصرف‌کننده** یا **cpi**^۵ اندازه‌گیری می‌شود که بیانگر میانگین تغییرات قیمت یک سبد مشخصی از کالاها و خدمات مصرفی مانند خوراک، مسکن، پوشاک، حمل و نقل، بهداشت و آموزش است.

این مولفه عمدتاً رابطه مستقیمی با قدرت خرید مردم در آن جامعه دارد؛ در نتیجه هرچه نرخ تورم بالاتر باشد، هزینه‌های زندگی افزایش یافته و قدرت خرید مردم کاهش می‌یابد. شناخت نرخ تورم، به ارزیابی ثبات اقتصادی کشورها، مقایسه سطح قیمت‌ها، تحلیل قدرت خرید و رفاه خانوارها و بررسی موفقیت سیاست‌های پولی-مالی آن کشورها کمک می‌کند. نمودار شکل ۵، نرخ تورم را برای کشورهای عضو پیمان بریکس مربوط به سال ۲۰۲۵ نشان می‌دهد.

نرخ تورم (متوسط قیمت مصرف‌کننده) به درصد برای کشورهای عضو پیمان بریکس در سال ۲۰۲۵



شکل ۵- مقایسه نرخ تورم کشورهای عضو پیمان بریکس بر حسب درصد و برای سال ۲۰۲۵

مولفه دیگری که مطالعه آن مفید است، تراز حساب جاری می‌باشد. **(۶) تراز حساب جاری**^۶ بیانگر خالص جریان کالاها، خدمات، درآمدها و انتقالات جاری میان یک کشور و سایر کشورهای جهان در یک دوره زمانی مشخص است. در محاسبه این مولفه، علاوه بر **تراز تجاری کالا**، **تراز خدمات** شامل حمل و نقل، گردشگری، بیمه و غیره، **درآمدها** (درآمد سرمایه‌گذاری‌ها، سود بهره، دستمزدهای دریافتی از خارج) و **انتقالات جاری** (از جمله حواله‌های ارزی و کمک‌های مالی) نیز لحاظ می‌شود؛ به این صورت که میزان واردات و پرداخت‌ها از میزان صادرات و درآمدهای خارجی کسر شده و عدد حاصل به عنوان تراز حساب جاری گزارش می‌شود.

مثبت یا منفی بودن این شاخص نشان می‌دهد که آیا یک کشور در تعاملات اقتصادی بین‌المللی خود **مازاد منابع** دارد یا با **کسری** مواجه است و از این‌رو، نقش مهمی در ارزیابی پایداری اقتصادی، وضعیت تراز پرداخت‌ها و فشارهای احتمالی بر نرخ ارز ایفا می‌کند. صندوق بین‌المللی پول، تراز حساب جاری کشورهای جهان را چه بر حسب دلار و چه به عنوان درصدی از GDP گزارش کرده است که آمار مربوط به اعضاء بریکس در جدول ۲ آورده شده است.

^۵ Consumer Price Index

^۶ Current Account Balance

جدول ۲- نرخ تراز حساب جاری برای کشورهای عضو بریکس برای سال ۲۰۲۵

تراز حساب جاری بر حسب میلیارد دلار	تراز حساب جاری بر حسب % از GDP	
۴۶۰/۸۳	۳/۳	چین
-۴۱/۴۳	-۱	هند
-۱۵/۲	-۱/۱	اندونزی
-۵۶/۵۸	-۲/۵	برزیل
۴۴/۲۶	۱/۷	روسیه
-۳/۱۵	-۲/۹	اتیوپی
-۱۷/۸۳	-۵/۱	مصر
۶/۴۲	۱/۸	ایران
-۳/۸۳	-۹/۹	آفریقای جنوبی
-۲۶/۴۵	-۲/۱	اتیوپی
۷۵/۰۳	۱۳/۲	امارات

(۷) **خالص وام‌دهی / استقراض دولت عمومی**^۷ مولفه اقتصادی دیگری است که بیانگر تفاوت میان کل درآمدها و هزینه‌های بخش عمومی دولت، شامل دولت مرکزی، دولت‌های محلی و صندوق‌های تأمین اجتماعی، در یک دوره زمانی مشخص است. مثبت بودن این شاخص نشان‌دهنده مازاد مالی دولت و توانایی آن در وام‌دهی یا کاهش بدهی‌هاست، در حالی که منفی بودن آن به معنای کسری بودجه و نیاز دولت به استقراض برای تأمین هزینه‌هاست. این شاخص یکی از معیارهای اصلی صندوق بین‌المللی پول برای ارزیابی وضعیت مالی دولت‌ها و مقایسه پایداری مالی آن‌ها در سطح بین‌المللی محسوب می‌شود. این مولفه اغلب با پارامتر دیگری تحت عنوان **(۸) بدهی ناخالص دولت عمومی**^۸ اشتباه گرفته می‌شود. "بدهی ناخالص دولت عمومی" بیانگر مجموع تعهدات مالی دولت در قالب انواع بدهی‌ها (اوراق بدهی دولتی، وام‌های داخلی و خارجی و تعهدات مالی دولت) است که در یک مقطع زمانی مشخص و بدون کسر دارایی‌های مالی محاسبه می‌شود. این مولفه برخلاف خالص وام‌دهی / استقراض دولت عمومی که به نحوی میزان کسری یا مازاد دولت را در طی سال مالی اخیر اعلام می‌کند، در مورد انباشت بدهی دولت (بدهی‌های دولت از جمع کسری‌های سالیانه به وجود آمده است) تا به یک نقطه زمانی می‌باشد. در نتیجه می‌توان این برداشت را حاصل کرد که از خالص وام‌دهی / استقراض دولت، می‌توان به وضعیت مالی کوتاه مدت و از بدهی ناخالص دولت، می‌توان به پایداری مالی بلند مدت آن اقتصاد پی برد. در جدول ۳، مقادیر این دو مولفه برای کشورهای عضو بریکس به صورت درصدی از GDP آورده شده است.

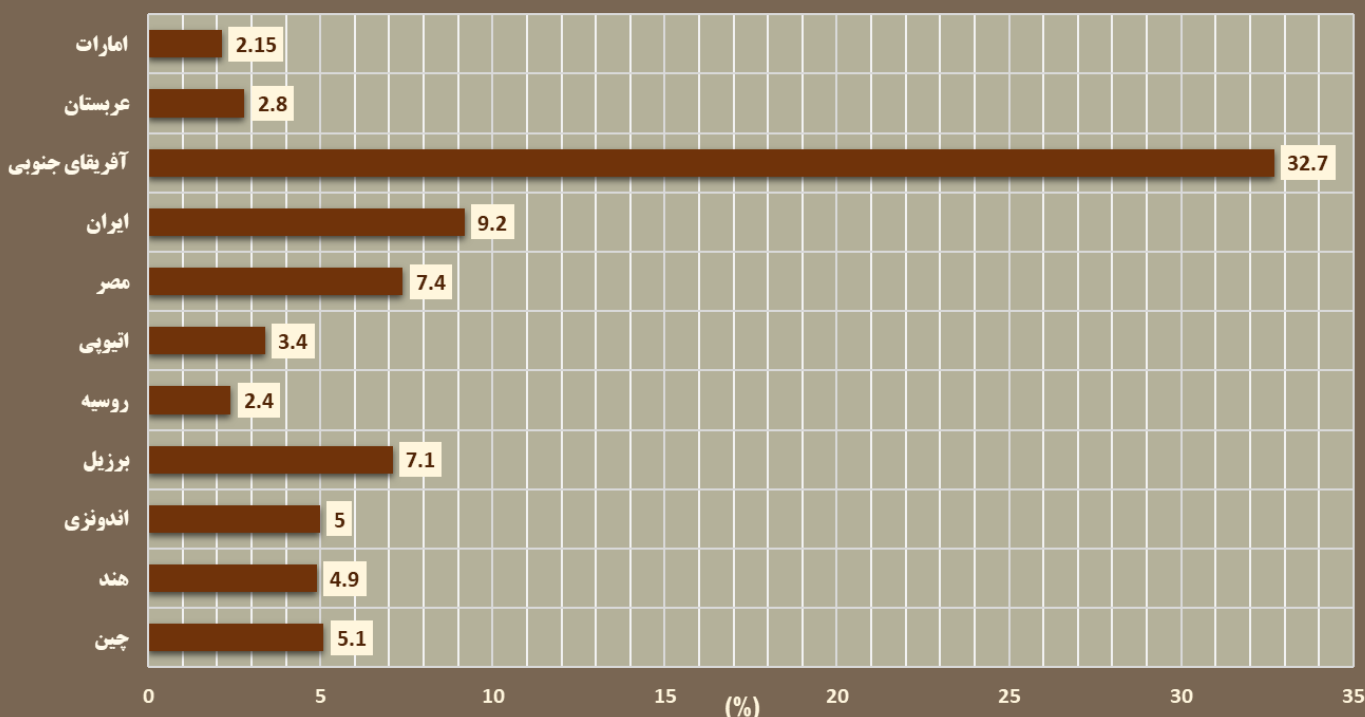
^۷ General Government Net Lending/Borrowing

^۸ General Government Gross Debt

خالص وام‌دهی / استقراض دولت عمومی (بر حسب درصدی از GDP)	بدهی ناخالص دولت عمومی (بر حسب % از GDP)	
۸/۶ - %	۹۶/۳ %	چین
۷/۱ - %	۸۱/۴ %	هند
۲/۸ - %	۴۰/۸ %	اندونزی
۸/۴ - %	۹۱/۴ %	برزیل
۲/۷ - %	۲۳/۱ %	روسیه
۱/۵ - %	۴۶/۷ %	اتیوپی
۱۲/۴ - %	۸۷ %	مصر
۴/۴ - %	۳۵/۶ %	ایران
۶ - %	۳۲/۷ %	آفریقای جنوبی
۳/۷ - %	۲۹/۲ %	اتیوپی
۵/۱ %	۳۴ %	امارات

(۹) نرخ بیکاری درصد افرادی از جمعیت فعال اقتصادی است که در سن کار قرار دارند، فاقد شغل هستند اما فعالانه در جست‌وجوی کار می‌باشند. این مولفه یکی از مهم‌ترین شاخص‌های وضعیت بازار کار و سلامت اقتصادی یک کشور محسوب می‌شود، زیرا افزایش آن معمولاً نشان‌دهنده کاهش فرصت‌های شغلی، افت تولید و فشارهای اجتماعی و رفاهی است، در حالی که کاهش آن می‌تواند بیانگر بهبود فعالیت‌های اقتصادی و جذب مؤثر نیروی کار باشد. این شاخص به‌طور گسترده برای ارزیابی سیاست‌های اقتصادی، مقایسه کشورها و تحلیل چرخه‌های رکود و رونق اقتصادی مورد استفاده قرار می‌گیرد. داده‌های مربوط به این مولفه برای اعضای بریکس در نمودار شکل ۶ آورده شده است. لازم به ذکر است این اطلاعات، به غیر از داده‌های مرتبط با نرخ بیکاری امارات، اتیوپی و اتیوپی، بر اساس آمار صندوق بین‌المللی پول آورده شده است.

نرخ بیکاری در کشورهای عضو بریکس (۲۰۲۵)



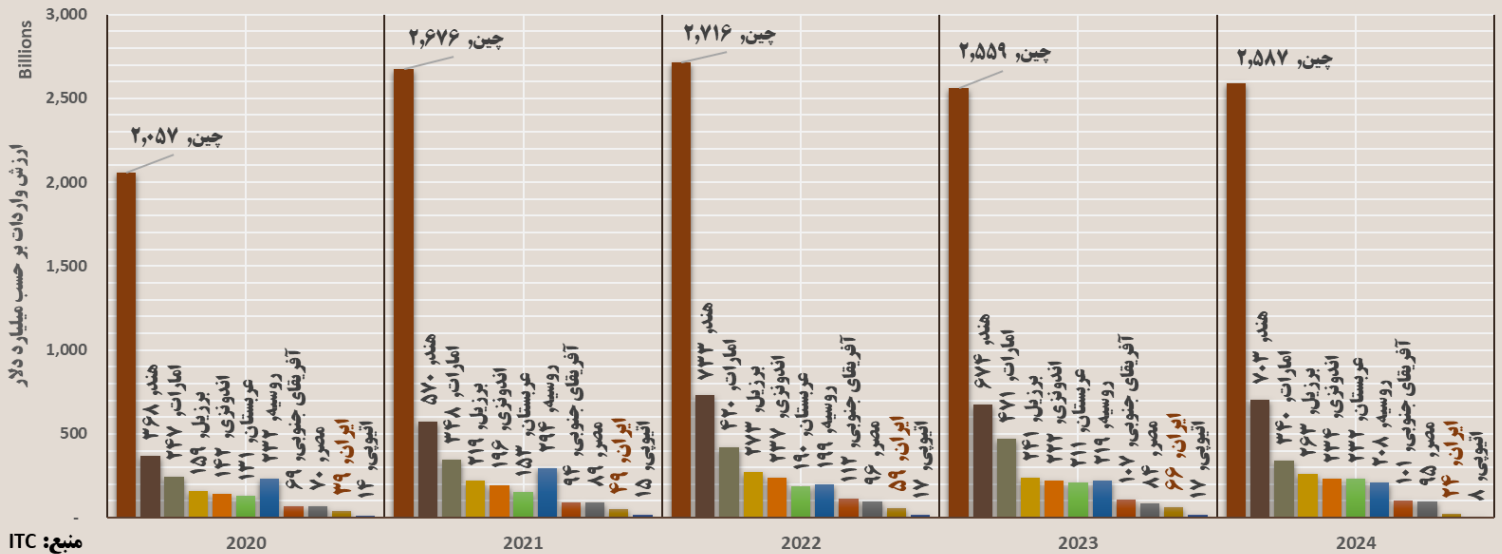
شکل ۶- مقایسه نرخ بیکاری اعضای بریکس بر حسب درصد و مربوط به سال ۲۰۲۵

۵- تعاملات تجاری اعضای گروه بریکس با جهان

تعاملات تجاری اعضای گروه بریکس با جهان بازتابی از نقش روبه‌گسترش این کشورها در اقتصاد جهانی است. این گروه، که متشکل از اقتصادهای نوظهور با ساختارها و ظرفیت‌های متفاوت است، در سال‌های اخیر سهم فزاینده‌ای از تجارت کالا و خدمات جهانی را به خود اختصاص داده و به یکی از بازیگران مهم در جریان‌های تجاری بین‌المللی تبدیل شده است. بررسی الگوهای تجاری بریکس با سایر کشورها می‌تواند درک بهتری از جایگاه این گروه در نظام اقتصادی جهانی و میزان تأثیرگذاری آن بر تحولات تجاری و اقتصادی فراهم کند.

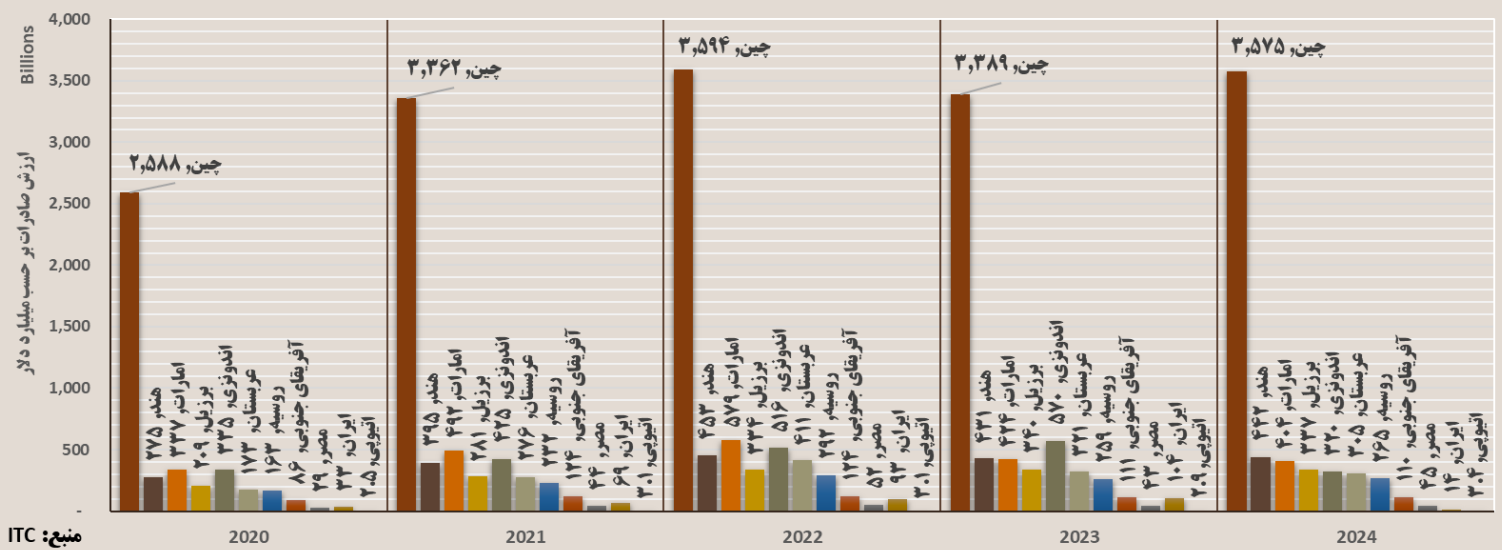
همانطور که در جداول ۴ و ۵ نشان داده شده است، این گروه تنها در سال ۲۰۲۴، ۱۹/۹ درصد از واردات جهانی (معادل ۴/۷۹ هزار میلیارد دلار) و ۲۴/۵ درصد از صادرات جهانی (معادل ۵/۸۲ هزار میلیارد دلار) را به خود اختصاص داده بود. مقایسه حجم صادرات و واردات هر یک از اعضا گروه بریکس برای پنج سال اخیر در نمودارهای شکل ۷ و ۸ آورده شده است.

مقایسه ارزش واردات یازده کشور عضو بریکس از جهان از سال ۲۰۲۰ الی ۲۰۲۴ میلادی



شکل ۷- مقایسه ارزش واردات یازده کشور عضو بریکس از جهان از سال ۲۰۲۰ الی ۲۰۲۴ میلادی

مقایسه ارزش صادرات یازده کشور عضو بریکس به جهان از سال ۲۰۲۰ الی ۲۰۲۴ میلادی



شکل ۸- مقایسه ارزش صادرات یازده کشور عضو بریکس به جهان از سال ۲۰۲۰ الی ۲۰۲۴ میلادی

جدول ۴-واردات کشورهای عضو بریکس و سهم آن از واردات جهانی در پنج سال اخیر (ITC)

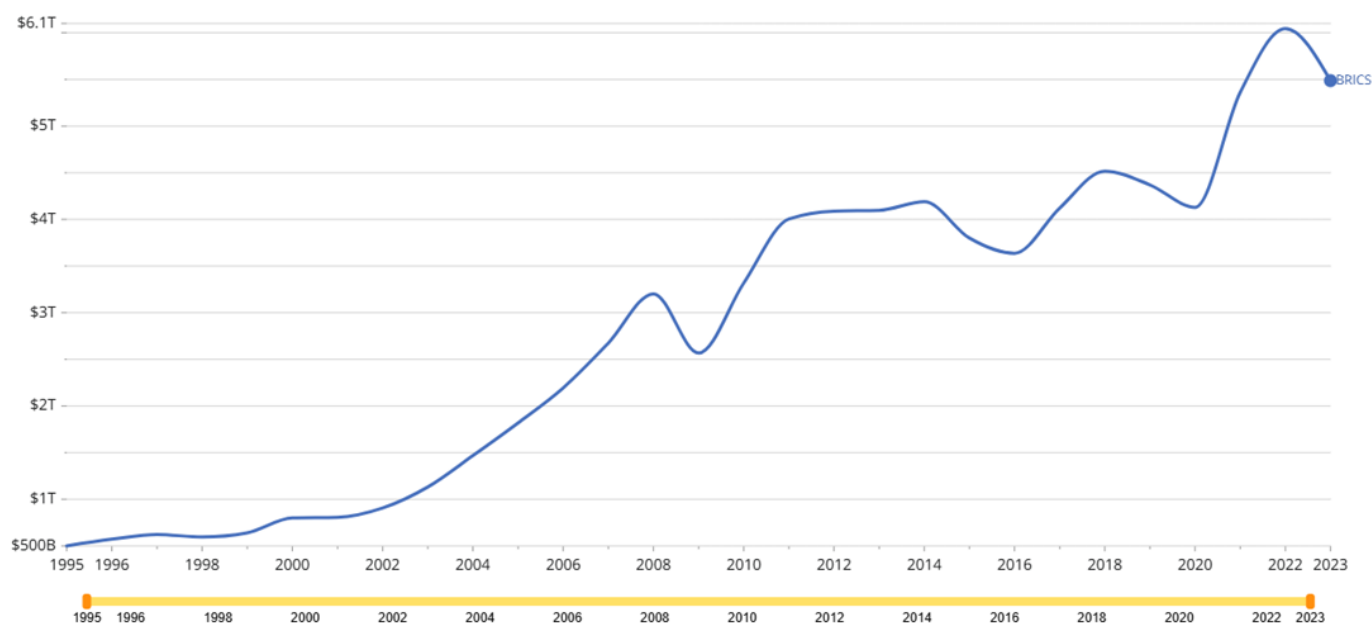
۲۰۲۴	۲۰۲۳	۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	
۲۴,۱۱۶,۶۹۵,۴۶۱	۲۳,۹۵۳,۳۳۱,۱۴۷	۲۵,۳۱۴,۱۸۱,۹۹۵	۲۲,۴۵۰,۸۵۹,۴۱۲	۱۷,۷۲۷,۶۵۷,۳۶۴	واردات جهانی
۲,۵۸۷,۲۹۵,۲۳۲,۰۰۰	۲,۵۵۹,۳۱۹,۹۸۸,۰۰۰	۲,۷۱۵,۹۹۸,۷۵۴,۰۰۰	۲,۶۷۵,۶۸۰,۰۶۴,۰۰۰	۲,۰۵۷,۰۲۱,۰۴۸,۰۰۰	چین
۷۰۲,۷۷۳,۴۷۶,۰۰۰	۶۷۳,۷۹۱,۰۳۵,۰۰۰	۷۳۲,۵۶۵,۹۹۳,۰۰۰	۵۷۰,۴۰۲,۰۰۴,۰۰۰	۳۶۷,۹۸۰,۳۶۳,۰۰۰	هند
۳۴۰,۰۹۲,۱۱۲,۰۰۰	۴۷۰,۵۳۶,۰۲۰,۰۰۰	۴۲۰,۴۹۳,۱۹۸,۰۰۰	۳۴۷,۵۲۸,۹۹۸,۰۰۰	۲۴۶,۹۶۱,۰۷۱,۰۰۰	امارات
۲۶۲,۸۶۹,۶۰۶,۰۰۰	۲۴۰,۷۹۲,۸۳۹,۰۰۰	۲۷۲,۷۰۱,۷۳۴,۰۰۰	۲۱۹,۴۰۸,۰۴۹,۰۰۰	۱۵۸,۷۸۶,۸۲۵,۰۰۰	برزیل
۲۳۳,۶۵۸,۶۵۸,۰۰۰	۲۲۱,۷۳۹,۶۳۴,۰۰۰	۲۳۷,۴۴۷,۰۵۷,۰۰۰	۱۹۵,۶۹۴,۴۹۰,۰۰۰	۱۴۱,۶۲۲,۱۲۷,۰۰۰	اندونزی
۲۳۲,۰۲۸,۱۴۰,۰۰۰	۲۱۱,۱۱۴,۴۸۷,۰۰۰	۱۸۹,۸۷۷,۰۳۷,۰۰۰	۱۵۲,۸۴۹,۵۶۴,۰۰۰	۱۳۱,۳۲۸,۶۰۲,۰۰۰	عربستان
۲۰۸,۴۹۶,۱۹۸,۰۰۰	۲۱۸,۹۵۱,۶۶۳,۰۰۰	۱۹۹,۳۹۶,۷۸۹,۰۰۰	۲۹۳,۵۰۱,۶۷۲,۰۰۰	۲۳۱,۶۶۷,۹۸۵,۰۰۰	روسیه
۱۰۱,۲۴۳,۹۵۷,۰۰۰	۱۰۷,۲۶۴,۲۱۵,۰۰۰	۱۱۱,۸۷۸,۲۱۱,۰۰۰	۹۳,۶۱۴,۲۵۳,۰۰۰	۶۸,۷۰۴,۶۷۰,۰۰۰	آفریقای جنوبی
۹۴,۶۹۷,۹۷۱,۰۰۰	۸۴,۲۱۷,۶۲۹,۰۰۰	۹۶,۱۸۸,۹۴۶,۰۰۰	۸۹,۲۰۶,۲۰۵,۰۰۰	۷۰,۴۳۶,۷۸۹,۰۰۰	مصر
۲۳,۵۲۵,۳۰۸,۰۰۰	۶۵,۵۵۵,۴۵۴,۰۰۰	۵۸,۹۲۲,۱۲۳,۰۰۰	۴۸,۹۸۶,۶۴۳,۰۰۰	۳۸,۹۱۱,۶۸۴,۰۰۰	ایران
۸,۰۰۷,۲۸۳,۰۰۰	۱۷,۰۳۶,۳۷۹,۰۰۰	۱۶,۵۴۴,۴۹۳,۰۰۰	۱۵,۲۸۹,۹۸۰,۰۰۰	۱۴,۱۳۴,۴۳۱,۰۰۰	اتیوپی
۴,۷۹۴,۶۸۷,۹۴۱	۴,۸۷۰,۳۱۹,۳۴۳	۵,۰۵۲,۰۱۴,۳۳۵	۴,۷۰۲,۱۶۱,۹۲۲	۳,۵۲۷,۵۵۵,۵۹۵	جمع واردات بریکس
۱۹.۹	۲۰.۳	۲۰	۲۰.۹	۱۹.۹	سهم واردات بریکس از واردات کل جهانی

جدول ۵-صادرات کشورهای عضو بریکس و سهم آن از صادرات جهانی در پنج سال اخیر (ITC)

۲۰۲۴	۲۰۲۳	۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	
۲۳,۷۸۵,۳۸۶,۰۱۹	۲۳,۶۴۷,۰۷۵,۹۸۸	۲۴,۶۹۵,۷۲۶,۳۵۴	۲۲,۱۴۸,۳۳۹,۶۸۵	۱۷,۴۹۴,۴۴۱,۹۶۷	صادرات جهانی
۳,۵۷۵,۴۵۷,۶۶۳,۰۰۰	۳,۳۸۸,۷۱۶,۳۱۲,۰۰۰	۳,۵۹۳,۶۰۱,۴۵۰,۰۰۰	۳,۳۶۱,۸۱۴,۲۶۴,۰۰۰	۲,۵۸۸,۴۰۲,۳۹۲,۰۰۰	چین
۴۴۱,۷۰۰,۶۱۲,۰۰۰	۴۳۱,۲۴۵,۵۳۶,۰۰۰	۴۵۲,۶۸۴,۲۱۴,۰۰۰	۳۹۴,۸۱۳,۶۷۳,۰۰۰	۲۷۵,۴۸۸,۷۴۵,۰۰۰	هند
۴۰۴,۱۱۰,۰۱۶,۰۰۰	۴۲۳,۸۱۶,۴۹۸,۰۰۰	۵۷۹,۳۹۲,۳۲۹,۰۰۰	۴۹۲,۳۱۴,۳۳۹,۰۰۰	۳۳۷,۱۰۵,۳۵۲,۰۰۰	امارات
۳۳۷,۰۴۶,۱۶۲,۰۰۰	۳۳۹,۶۹۵,۷۶۶,۰۰۰	۳۳۴,۴۶۳,۰۷۹,۰۰۰	۲۸۰,۸۱۴,۵۷۷,۰۰۰	۲۰۹,۱۸۰,۲۴۲,۰۰۰	برزیل
۳۲۰,۱۹۸,۹۲۳,۰۰۰	۵۷۰,۲۴۵,۳۸۴,۰۰۰	۵۱۵,۶۲۱,۱۸۹,۰۰۰	۴۲۵,۱۵۹,۷۹۷,۰۰۰	۳۳۵,۲۹۶,۹۰۸,۰۰۰	اندونزی
۳۰۵,۳۵۸,۱۳۱,۰۰۰	۳۲۰,۹۷۸,۱۴۱,۰۰۰	۴۱۱,۱۸۴,۹۴۲,۰۰۰	۲۷۶,۲۰۴,۵۶۹,۰۰۰	۱۷۳,۱۱۰,۴۱۵,۰۰۰	عربستان
۲۶۴,۷۰۳,۳۵۴,۰۰۰	۲۵۸,۷۹۷,۱۹۶,۰۰۰	۲۹۱,۹۷۹,۱۰۳,۰۰۰	۲۳۱,۵۸۷,۸۸۷,۰۰۰	۱۶۳,۳۰۶,۴۹۰,۰۰۰	روسیه
۱۱۰,۳۹۰,۵۵۵,۰۰۰	۱۱۰,۶۶۲,۷۹۵,۰۰۰	۱۲۳,۶۱۴,۸۱۶,۰۰۰	۱۲۳,۷۳۴,۰۵۰,۰۰۰	۸۵,۶۸۶,۱۳۳,۰۰۰	آفریقای جنوبی
۴۴,۸۴۶,۸۷۱,۰۰۰	۴۲,۵۵۳,۲۴۳,۰۰۰	۵۲,۱۱۵,۷۲۸,۰۰۰	۴۳,۶۳۶,۸۵۲,۰۰۰	۲۹,۳۲۲,۹۲۰,۰۰۰	مصر

۳۳,۰۳۶,۵۷۱,۰۰۰	۶۹,۴۹۵,۷۸۴,۰۰۰	۹۳,۴۵۸,۲۳۳,۰۰۰	۱۰۴,۴۸۷,۲۸۵,۰۰۰	۱۳,۵۸۷,۳۶۴,۰۰۰	ایران	
۲,۵۲۶,۲۲۱,۰۰۰	۳,۰۵۷,۶۲۹,۰۰۰	۳,۰۸۳,۷۷۸,۰۰۰	۲,۸۵۷,۹۴۱,۰۰۰	۳,۴۱۸,۱۷۵,۰۰۰	اتیوپی	
۴,۲۳۲,۴۶۲,۳۸۹	۵,۷۰۲,۶۳۳,۴۲۱	۶,۴۵۱,۱۹۸,۸۶۱	۵,۹۹۴,۰۵۶,۰۹۷	۵,۸۲۰,۸۱۷,۸۲۶	جمع صادرات بریکس	
۲۴.۲	۲۵.۷	۲۶	۲۵.۳	۲۴.۵	سهم صادرات بریکس از صادرات کل جهانی	

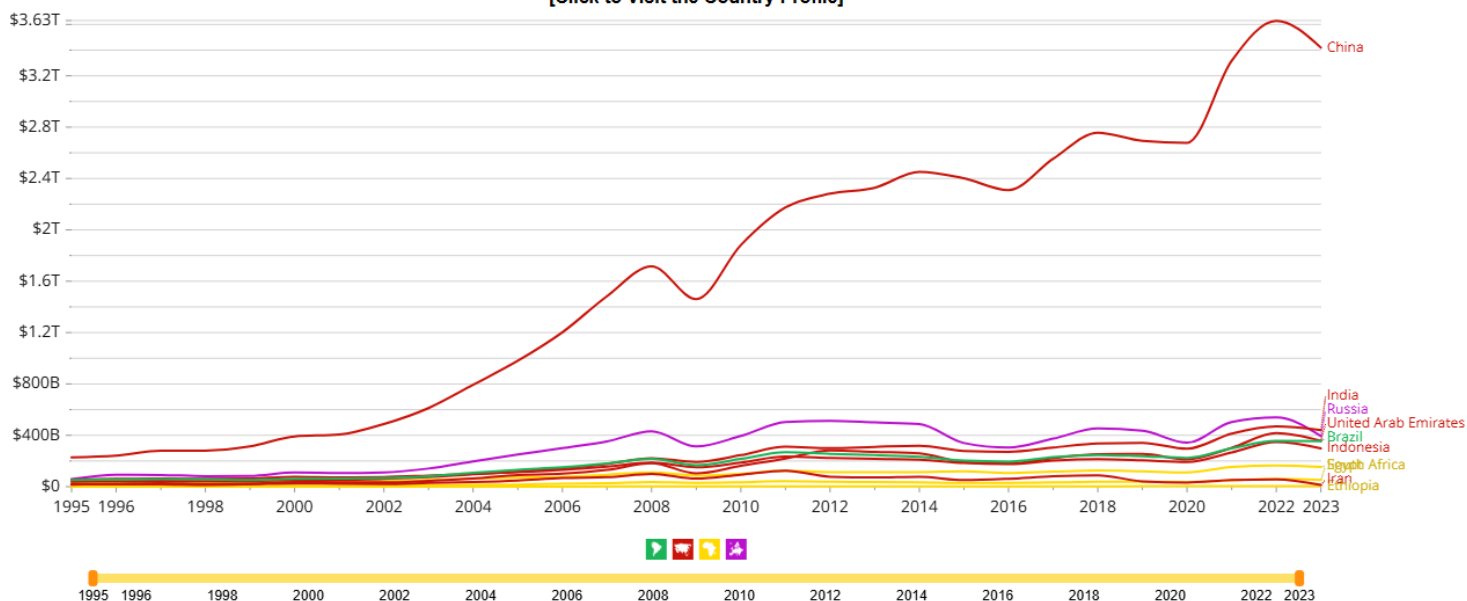
با استناد به آمار و داده‌های سایت آماری OEC، نمودارهای ۹ و ۱۰ می‌توانند راهنماهای خوبی برای درک چگونگی رشد جمعی تجارت خارجی این گروه در بازه زمانی ۱۹۹۵ الی ۲۰۲۳ باشند. شکل ۹ به روند رشد تقریباً ده برابری تجارت خارجی (واردات+صادرات) کشورهای گروه بریکس در این بازه ۲۷ ساله اشاره دارد.



شکل ۹- روند رشد تجارت خارجی (واردات+صادرات) گروه بریکس در بازه زمانی ۱۹۹۵ الی ۲۰۲۳ [۱۲]

در صورت شکست بخش صادرات این روند به کشورهای عضو، به شکل ۱۰ خواهیم رسید که نشانگر نقش اساسی چین در این میزان رشد بوده است. در این جدول به آمار مرتبط به اتیوپی اشاره نشده است.

Evolution of Annual Exports [Click to Visit the Country Profile]



شکل ۱۰- روند رشد صادرات بعضی از کشورهای عضو گروه بریکس (به غیر از اتیوپی) در بازه زمانی ۱۹۹۵ الی ۲۰۲۳ [۱۲]

با در نظر گرفتن آمار سال **۲۰۲۳** در سایت **oec** به عنوان مبناء مطالعه، نمودارهای شکل ۱۱ و ۱۲ به ترتیب دید جامعی از نحوه توزیع ردیف تعرفه‌های مختلف از تجارت جهانی کشورهای بریکس در این سال و به طور خاص در حوزه نساجی را نشان می‌دهند. مطابق شکل ۱۱، بیشترین ارزش تجارت خارجی این گروه به ترتیب متعلق به ماشین‌آلات (به ارزش ۱/۷۶ هزار میلیارد دلار)، نفت خام و محصولات معدنی (به ارزش ۷۸۷ میلیارد دلار)، فلزات (به ارزش ۴۴۳ میلیارد دلار)، مصنوعات شیمیایی (به ارزش ۳۶۳ میلیارد دلار) و منسوجات (به ارزش ۳۳۷ میلیارد دلار) بوده است.

Non-Knit Women's Suits \$27.1B	Knit T-shirts \$12.7B	Non-Knit Women's Coats \$7.75B	Knit Socks and Hosiery \$6.94B	Knit Women's Undergarments \$6.48B	Non-Knit Men's Coats \$6.32B	Non-Knit Active Wear \$5.67B	Plastic Coated Textile Fabric \$5.61B
	Non-Knit Men's Suits \$12.5B	Other Women's Undergarments \$5.36B	Knitted or crocheted fabrics of a width exceeding 30 cm \$4.53B	Blankets \$4.3B	Non-woven Textiles \$4.28B	Raw Cotton \$4.08B	Non-Knit Men's Shirts \$4.07B
Knit Sweaters \$23B	House Linens \$10.6B	Light Pure Woven Cotton \$5.33B	Awnings, Tents, and Sails \$3.2B	\$2.61B	Other Synthetic Fabrics \$2.6B	Window Dressings \$2.58B	Non-Retail Synthetic Staple... \$2.48B
		Knit Men's Suits \$5.18B	Woven Fabric of Synthetic Staple Fibers \$3.14B		Knit Active Wear \$2.22B	Knit... \$1.53B	Non-Knit... \$1.5B
Synthetic Filament Yarn Woven Fabric \$17.6B	Other knitted or crocheted fabrics. \$9.98B	Non-Knit Women's Shirts \$4.97B	Knit Gloves \$3.14B	Unprocessed... \$2.17B	Warp knit... \$1.3B	Flax... \$1.48B	Light... \$1.38B
		Felt or Coated Fabric Garments \$4.73B	Knit Babies' Garments \$3.02B	Heavy Mixed... \$2.11B	Polyamide... \$993M Used... \$985M	\$699M	Non... \$993M
Knit Women's Suits \$14.6B	Other Cloth Articles \$9.76B	Pile Fabric \$4.62B	Other Knit Garments \$2.99B	Other Knit... \$1.92B	Hand-Woven... \$1.88B		Silk... \$974M
		Non-Retail Synthetic Filament Yarn \$9.21B	Packing Bags \$2.85B	Narrow Woven... \$1.77B	Light... \$915M	Other... \$915M	Other... \$915M
		Non-Retail Pure Cotton Yarn \$4.59B	Heavy Pure Woven Cotton \$2.67B	Synthetic Fabrics \$1.75B	Non... \$1.75B	Non... \$1.75B	Non... \$1.75B



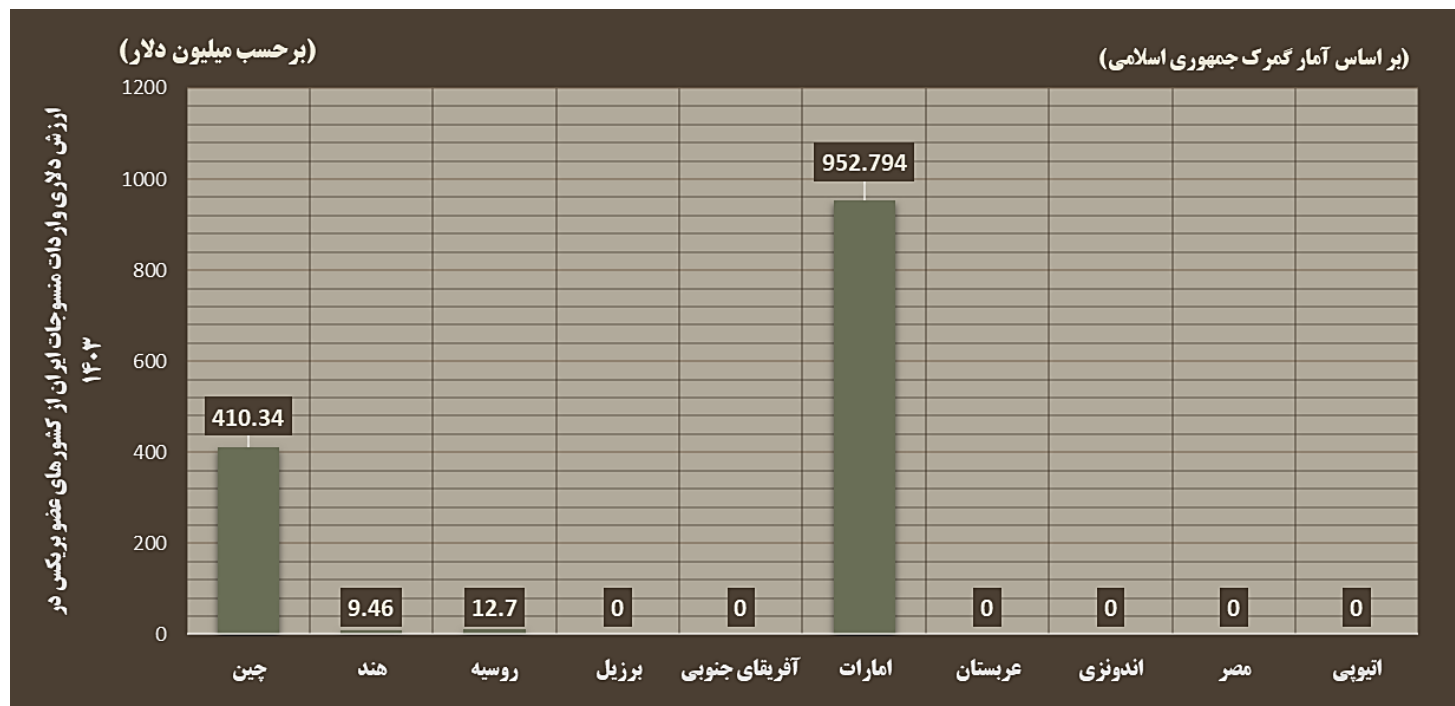
شکل ۱۲- نحوه توزیع ردیف تعرفه‌های نساجی و پوشاک از تجارت جهانی کشورهای بریکس [۱۲]

در جدول ۶ (صفحه بعد)، میزان واردات و صادرات ایران به سایر کشورهای عضو بریکس در بازه سالهای ۱۳۹۹ الی ۱۴۰۳ آورده شده است. مطابق این آمار، چین، هند، امارات و روسیه به ترتیب بزرگ‌ترین شرکای تجاری ایران چه در حوزه واردات و چه در صادرات می‌باشند. در این بازه ۵ ساله، حاصل جمع صادرات ایران به اعضای بریکس بیش از ۹۰٪ و حاصل جمع واردات ایران از اعضای بریکس بیش از ۹۵٪ رشد داشته است.

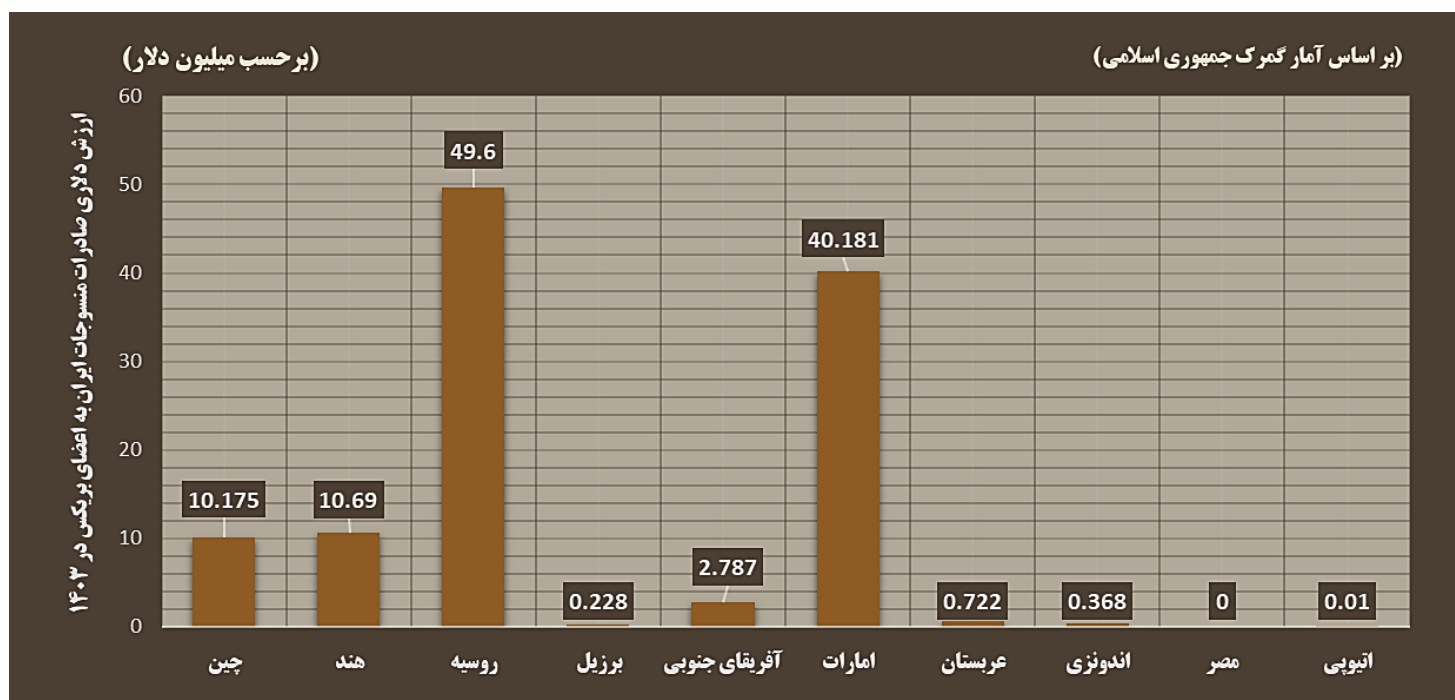
جدول ۶- میزان واردات و صادرات ایران به سایر کشورهای عضو بریکس در بازه سالهای ۱۳۹۹ الی ۱۴۰۳ بر اساس آمار گمرک جمهوری اسلامی

سال					
۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	
۱۴/۸۵ میلیارد دلار	۱۴/۱۶ میلیارد دلار	۱۴/۷۳ میلیارد دلار	۱۴/۶ میلیارد دلار	۷/۵۵ میلیارد دلار	چین
۱/۹ میلیارد دلار	۲/۲ میلیارد دلار	۲/۱۳ میلیارد دلار	۱/۸۲ میلیارد دلار	۹۶۹/۲ میلیون دلار	هند
۷/۳۲ میلیارد دلار	۶/۷۲ میلیارد دلار	۶/۲ میلیارد دلار	۴/۵۲ میلیارد دلار	۴/۵۷ میلیارد دلار	امارات
۳۶۳/۴۱ میلیون دلار	۶۳/۵۷ میلیون دلار	۷۱/۹ میلیون دلار	۱۸۲/۵۴ میلیون دلار	۶۸/۴ میلیون دلار	برزیل
۳۸۷/۳۸ میلیون دلار	۶۶۹/۹۲ میلیون دلار	۸۵۳/۲۳ میلیون دلار	۰	۰	اندونزی
۲۵/۲ میلیون دلار	۳۸۱/۴ هزار دلار	۱۴/۷۲ میلیون دلار	۴۱/۴۱ هزار دلار	۰	عربستان
۱/۱۴ میلیارد دلار	۹۶۴/۶ میلیون دلار	۷۵۱/۴ میلیون دلار	۵۷۸/۶ میلیون دلار	۵۰۱/۱ میلیون دلار	روسیه
۹۷/۵۶ میلیون دلار	۱۴۵/۳ میلیون دلار	۳۰۵/۵ میلیون دلار	۲۵۴/۴۱ میلیون دلار	۳۷/۹۸ میلیون دلار	آفریقای جنوبی
۱۴/۱۶ میلیون دلار	۱۹/۳ میلیون دلار	۹/۵ میلیون دلار	۸۰/۵ میلیون دلار	۵/۵۷ میلیون دلار	مصر
۴۲۰/۲۳ هزار دلار	۱/۵۱ میلیون دلار	۱/۷ میلیون دلار	۱۰/۹۳ میلیون دلار	۲۴۳/۹ هزار دلار	اتیوپی
۲۶/۱ میلیارد دلار	۲۵/۳۲ میلیارد دلار	۲۵/۰۷ میلیارد دلار	۲۱/۹۷ میلیارد دلار	۱۳/۷ میلیارد دلار	حاصل جمع صادرات ایران به اعضای بریکس
۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	
۱۹/۳۲ میلیارد دلار	۱۸/۷ میلیارد دلار	۱۵/۸۳ میلیارد دلار	۱۲/۷۴ میلیارد دلار	۹/۸۴ میلیارد دلار	چین
۱/۷۵ میلیارد دلار	۱/۹۳ میلیارد دلار	۲/۹۴ میلیارد دلار	۱/۵۸ میلیارد دلار	۲/۱۴ میلیارد دلار	هند
۲۲/۳۷ میلیارد دلار	۲۰/۹۹ میلیارد دلار	۱۸/۵۴ میلیارد دلار	۱۶/۵۳ میلیارد دلار	۹/۷۵ میلیارد دلار	امارات
۴۵۰/۷۵ میلیون دلار	۳۶۶/۳۵ میلیون دلار	۳۹۷/۸۵ میلیون دلار	۵۵۵/۹ میلیون دلار	۳۳۳/۷۱ میلیون دلار	برزیل
۰	۱۲۳/۰۳ میلیون دلار	۱۱۸/۳۵ میلیون دلار	۱۱۵/۳۲ میلیون دلار	۷۸/۳۵ میلیون دلار	اندونزی
۳۳/۸۴ هزار دلار	۰	۰	۰	۰	عربستان
۱/۳۶ میلیارد دلار	۱/۷۱ میلیارد دلار	۱/۵۸ میلیارد دلار	۱/۶۶ میلیارد دلار	۱/۰۳ میلیارد دلار	روسیه
۲۲/۳۸ میلیون دلار	۱۹/۱۲ میلیون دلار	۱۶/۵۵ میلیون دلار	۶/۴۴ میلیون دلار	۸/۴ میلیون دلار	آفریقای جنوبی
۵/۵۱ میلیون دلار	۹۱۷ هزار دلار	۵/۸۱ میلیون دلار	۳/۵۸ میلیون دلار	۳/۹ میلیون دلار	مصر
۵/۹۸ میلیون دلار	۲/۱۱ میلیون دلار	۲/۶۶ میلیون دلار	۷/۳ میلیون دلار	۴/۶ میلیون دلار	اتیوپی
۴۵/۲۸ میلیارد دلار	۴۳/۸۴ میلیارد دلار	۳۹/۴۳ میلیارد دلار	۳۳/۲ میلیارد دلار	۲۳/۲ میلیارد دلار	حاصل جمع صادرات ایران از اعضای بریکس

حال و با آگاهی از ارزش تجارت کلی دو جانبه میان اعضای بریکس و ایران (جدول ۶)، در شکل‌های ۱۳ و ۱۴، ارزش واردات و صادرات ایران از محصولات مرتبط با صنایع نساجی، پوشاک و کفش آورده شده است.



شکل ۱۳- ارزش دلاری واردات منسوجات (کد تعرفه های ۵۰ الی ۶۴) ایران از سایر کشورهای عضو بریکس در ۱۴۰۳



شکل ۱۴- ارزش دلاری صادرات منسوجات (کد تعرفه های ۵۰ الی ۶۴) ایران به سایر اعضای بریکس در ۱۴۰۳

در بخش بعد، با استناد به گمرک جمهوری اسلامی ایران، سایت آماری ITC و داده‌های صندوق بین المللی پول، تجارت جهانی ده عضو دیگر گروه بریکس و مطالعه سابقه تجارت متقابل این کشورها با ایران بررسی خواهد شد.

در جداول ۷ و ۸، می‌توان دیدی اجمالی از میزان تجارت جهانی چین در ۵ سال اخیر و سهم این کشور از تجارت منسوجات، پوشاک و کفش جهان به دست آورد.

جدول ۷ – نگاهی به سهم چین در واردات کل جهان در ۵ سال اخیر

۲۰۲۴	۲۰۲۳	۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	
۲۴/۱ هزار میلیارد دلار	۲۵/۳۹ هزار میلیارد دلار	۲۲/۴۵ هزار میلیارد دلار	۱۷/۷۳ هزار میلیارد دلار	۲۳/۹۷ هزار میلیارد دلار	ارزش واردات کل جهان (دلار)
۲/۵۸۷ هزار میلیارد دلار	۲/۵۶ هزار میلیارد دلار	۲/۷۱۵ هزار میلیارد دلار	۲/۶۸ هزار میلیارد دلار	۲/۰۵۷ هزار میلیارد دلار	ارزش واردات کل چین (دلار)
۱۰/۷	۱۰/۰۷	۱۲/۱	۱۵	۸/۵۸	سهم واردات چین از واردات جهانی (%)
۹۶۳/۷۳ میلیارد دلار	۹۲۸/۳ میلیارد دلار	۱/۰۴ هزار میلیارد دلار	۹۳۷/۱۳ میلیارد دلار	۸۴۱/۵ میلیارد دلار	ارزش واردات منسوجات و پوشاک کل جهان (دلار)
۳۷/۱۱ میلیارد دلار	۳۶/۱۱ میلیارد دلار	۳۷/۶۷ میلیارد دلار	۴۱/۹۳ میلیارد دلار	۳۵/۳ میلیارد دلار	ارزش واردات منسوجات و پوشاک چین (دلار)
۱.۴۳	۱.۴۱	۱.۳۹	۱.۵۷	۱.۷۲	سهم منسوجات و پوشاک از واردات کل چین (%)
۳/۹	۳/۹	۳/۶	۴/۵	۴/۲	سهم واردات منسوجات و پوشاک چین از واردات جهانی این اقلام (%)

منبع: ITC * آمار مشخص شده با این رنگ، آمار آینه‌ای هستند

جدول ۸ – نگاهی به سهم چین در صادرات کل جهان در ۵ سال اخیر

۲۰۲۴	۲۰۲۳	۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	
۲۸/۹ هزار میلیارد دلار	۲۴/۷۲ هزار میلیارد دلار	۲۲/۱۵ هزار میلیارد دلار	۱۷/۵۰ هزار میلیارد دلار	۲۳/۶۵ هزار میلیارد دلار	ارزش صادرات کل جهان (هزار دلار)
۳/۵۷۵ هزار میلیارد دلار	۳/۳۸۹ هزار میلیارد دلار	۳/۵۹۳ هزار میلیارد دلار	۳/۳۶۱ هزار میلیارد دلار	۲/۵۸۸ هزار میلیارد دلار	ارزش صادرات چین (هزار دلار)
۱۲/۴	۱۳/۷	۱۶/۲	۱۹/۲	۱۰/۹۴	سهم صادرات چین از صادرات جهانی (%)
۱/۰۸ هزار میلیارد دلار	۱/۰۵ هزار میلیارد دلار	۱/۱۳۸ هزار میلیارد دلار	۱/۰۶۱ هزار میلیارد دلار	۹۱۱/۷ میلیارد دلار	ارزش صادرات منسوجات و پوشاک کل جهان (دلار)
۳۵۰/۰۲ میلیارد دلار	۳۴۵/۹۶ میلیارد دلار	۳۸۱/۷۲ میلیارد دلار	۳۵۶/۴۲ میلیارد دلار	۳۱۸/۶۳ میلیارد دلار	ارزش صادرات منسوجات و پوشاک چین
۹/۸	۱۰/۲	۱۰/۶۲	۱۰/۶	۱۲/۳۱	سهم منسوجات و پوشاک از صادرات کل چین (%)
۳۲/۴	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۸	۳۷/۸۶	سهم صادرات منسوجات و پوشاک چین از صادرات جهانی این اقلام

منبع: ITC * آمار مشخص شده با این رنگ، آمار آینه‌ای هستند

سپس در جدول ۹، به مقایسه اجمالی ۷ مولفه اجتماعی و اقتصادی چین و ایران مربوط به ۲۰۲۵ پرداخته شده است تا دید مناسبی از ابعاد جامعه و اقتصاد چین به دست آورده شود.

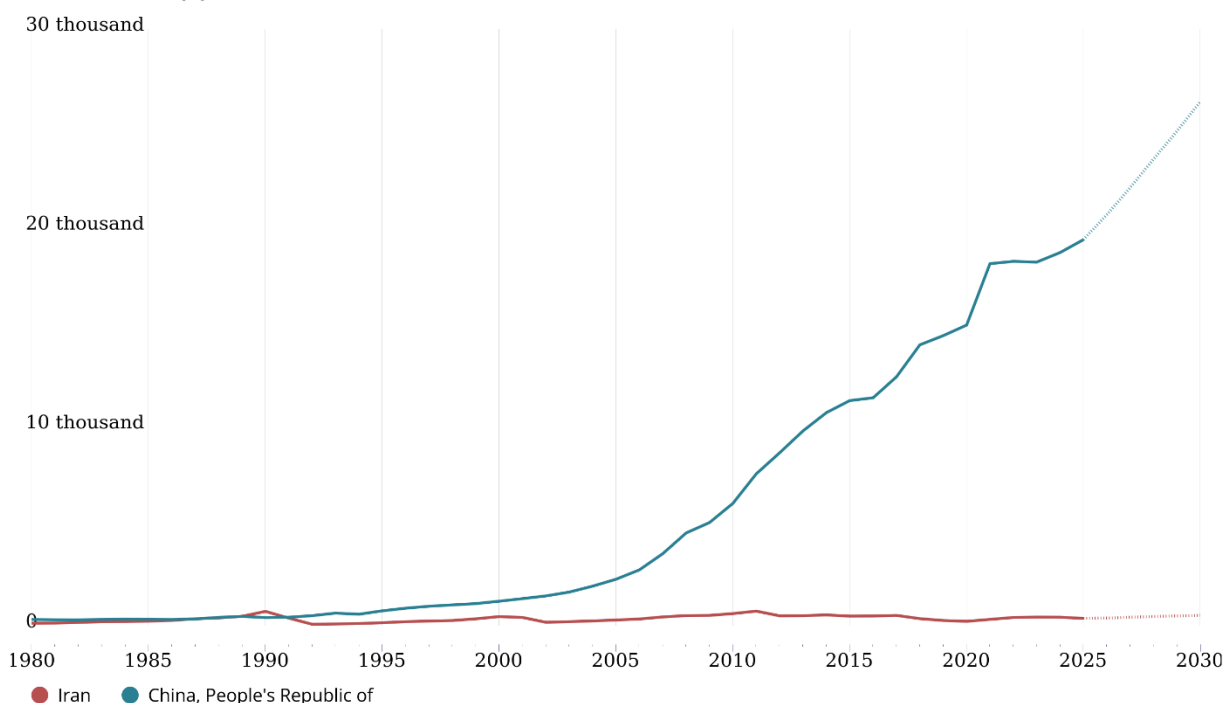
جدول ۹- مقایسه اجمالی شرایط اجتماعی-اقتصادی ایران و چین در سال ۲۰۲۵

ردیف	مؤلفه اقتصادی	ارزش مؤلفه در چین	ارزش مؤلفه در ایران
۱	جمعیت [۲۱]	۱/۴۲ میلیارد نفر	۹۲/۴۲ میلیون نفر
۲	مساحت [۲۱]	۹/۷۰۶ میلیون کیلومتر مربع	۱/۶۴۸ میلیون کیلومتر مربع
۳	GDP	۱۹/۴ هزار میلیارد دلار	۳۵۶/۵۱ میلیارد دلار
۴	GDP سرانه	۱۳,۸۱۰ دلار	۴,۰۷۰ دلار
۵	رشد سالانه GDP واقعی (سالانه)	۴/۸٪	۰/۶٪
۶	تورم (٪)	۰٪*	۴۲/۴٪
۷	نرخ بیکاری (٪)	۵/۱٪	۹/۲٪

Imf *صندوق بین المللی پول و بانک جهانی هر دو نرخ تورم چین را در سال ۲۰۲۴، ۰/۲٪ اعلام کرده‌اند،

IMF DataMapper

GDP, current prices (Billions of U.S. dollars)



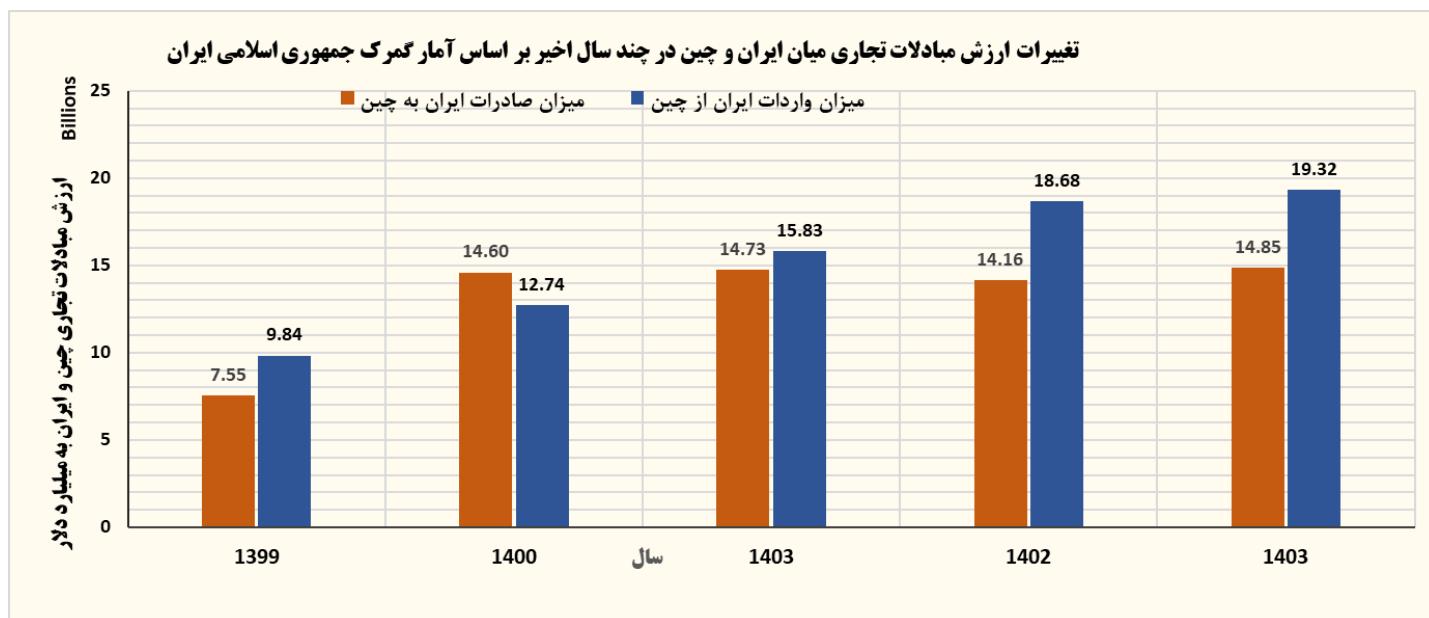
©IMF, 2025, Source: World Economic Outlook (October 2025)

شکل ۱۵- مقایسه میزان رشد تولید ناخالص داخلی ایران و چین در بازه سال‌های ۱۹۸۰ الی ۲۰۲۵ [۱۳]

بررسی تجارت دو جانبه ایران و چین در میان سالهای ۱۳۹۹ الی ۱۴۰۳ (جدول ۱۰)، نشان از رشد ۹۶/۷ درصدی صادرات ایران به چین و رشد ۹۶/۳ درصدی واردات ایران از چین در بازه ۵ ساله ۱۳۹۹ الی ۱۴۰۳ دارد.

جدول ۱۰- تعاملات تجاری ایران و چین (بر اساس گمرک جمهوری اسلامی)

	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
میزان صادرات ایران به چین	۷/۵۵ میلیارد دلار	۱۴/۶ میلیارد دلار	۱۴/۷۳ میلیارد دلار	۱۴/۱۶ میلیارد دلار	۱۴/۸۵ میلیارد دلار
میزان واردات ایران از چین	۹/۸۴ میلیارد دلار	۱۲/۷۴ میلیارد دلار	۱۵/۸۳ میلیارد دلار	۱۸/۷ میلیارد دلار	۱۹/۳۲ میلیارد دلار



شکل ۱۶- تغییرات مبادلات تجاری میان ایران و چین در چند سال اخیر (بر اساس گمرک جمهوری اسلامی)

ارزش تجارت دو جانبه منسوجات، پوشاک و کفش مابین ایران و چین (بر اساس گمرک جمهوری اسلامی)

کد تعرفه	عنوان	وزن	ارزش دلاری
۵۰	ابریشم	۰	۰
۵۱	پشم	۶۲/۳۶ هزار کیلوگرم	۸۲۶/۹۷ هزار دلار
۵۲	پنبه	۰	۰
۵۳	سایر الیاف طبیعی	۰	۰
۵۴	الیاف مصنوعی (فیلامنت)	۵/۰۲ هزار کیلوگرم	۷/۵۵ هزار دلار
۵۵	الیاف مصنوعی (استیپل)	۰	۰
۵۶	نمد و منسوجات بی بافت	۷/۰۳ هزار کیلوگرم	۱۴/۸۶ هزار دلار
۵۷	فرش و کفپوش	۱/۲۵ میلیون کیلوگرم	۹/۳ میلیون دلار
۵۸	پارچه تار-پودی	۶۴۰ کیلوگرم	۴/۵۵ هزار دلار
۵۹	منسوج صنعتی	۰	۰
۶۰	پارچه حلقوی	۰	۰
۶۱	لباس (کشیاف و قلاب باف)	۰	۰
۶۲	لباس (غیر کشیاف و قلاب باف)	۰	۰
۶۳	سایر منسوجات آماده	۴۳۷ کیلوگرم	۴/۸ هزار دلار
۶۴	کفش	۰	۰
جمع		۱/۸۸ میلیون کیلوگرم	۱۰/۱۷۵ میلیون دلار

جدول ۱۲- صادرات منسوجات ایران به چین در سال ۱۴۰۳

کد تعرفه	عنوان	وزن	ارزش دلاری
۵۰	ابریشم	۲/۸۷ هزار کیلوگرم	۵۸۳ هزار دلار
۵۱	پشم	۱۱۳/۸۶ هزار کیلوگرم	۱/۴۸ میلیون دلار
۵۲	پنبه	۱/۸۹ میلیون کیلوگرم	۸/۳۹ میلیون دلار
۵۳	سایر الیاف طبیعی	۱۳۵ هزار کیلوگرم	۱۹۸/۳ هزار دلار
۵۴	الیاف مصنوعی (فیلامنت)	۱۰۱/۶۹ میلیون کیلوگرم	۲۴۰/۸ میلیون دلار
۵۵	الیاف مصنوعی (استیپل)	۲۷/۵ میلیون کیلوگرم	۶۰/۳ میلیون دلار
۵۶	نمد و منسوجات بی بافت	۳/۸۶ میلیون کیلوگرم	۱۳/۸۳ میلیون دلار
۵۷	فرش و کفپوش	۷۸ کیلوگرم	۲ هزار دلار
۵۸	پارچه تار-پودی	۵/۷ میلیون کیلوگرم	۲۰/۹ میلیون دلار
۵۹	منسوج صنعتی	۹/۵ میلیون کیلوگرم	۳۴/۵۵ میلیون دلار
۶۰	پارچه حلقوی	۵/۳۵ میلیون کیلوگرم	۲۸/۶۹ میلیون دلار
۶۱	لباس (کشیاف و قلاب باف)	۰	۰
۶۲	لباس (غیر کشیاف و قلاب باف)	۲۶۰ کیلوگرم	۲ هزار دلار
۶۳	سایر منسوجات آماده	۱۱ هزار کیلوگرم	۶۰/۳ هزار دلار
۶۴	کفش	۲۰۲ هزار کیلوگرم	۵۲۴/۷۵ هزار دلار
جمع		۱۵۶ میلیون کیلوگرم	۴۱۰/۳۴ میلیون دلار

جدول ۱۱- واردات منسوجات ایران از چین در سال ۱۴۰۳

در جداول ۱۳ و ۱۴، می‌توان دیدی اجمالی از میزان تجارت جهانی هند در ۵ سال اخیر و سهم این کشور از تجارت منسوجات، پوشاک و کفش جهان به دست آورد.

جدول ۱۳ - نگاهی به سهم هند در واردات کل جهان در ۵ سال اخیر

۲۰۲۴	۲۰۲۳	۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	
۲۴/۱ هزار میلیارد دلار	۲۵/۳۹ هزار میلیارد دلار	۲۲/۴۵ هزار میلیارد دلار	۱۷/۷۳ هزار میلیارد دلار	۲۳/۹۷ هزار میلیارد دلار	ارزش واردات کل جهان (دلار)
۷۰۲/۷۷ میلیارد دلار	۶۷۳/۷۹ میلیارد دلار	۷۳۲/۵۷ میلیارد دلار	۵۷۰/۴ میلیارد دلار	۳۶۷/۹۸ میلیارد دلار	ارزش واردات کل هند (دلار)
۲/۹	۱/۷۵	۲/۰۴	۲/۲۶	۱/۱۶	سهم واردات هند از واردات جهانی (%)
۹۶۳/۷۳ میلیارد دلار	۹۲۸/۳ میلیارد دلار	۱/۰۴ هزار میلیارد دلار	۹۳۷/۱۳ میلیارد دلار	۸۴۱/۵ میلیارد دلار	ارزش واردات منسوجات و پوشاک کل جهان (دلار)
۹/۸۴ میلیارد دلار	۱۰/۰۵ میلیارد دلار	۱۱/۵۸ میلیارد دلار	۸/۶۸ میلیارد دلار	۵/۹۴ میلیارد دلار	ارزش واردات منسوجات و پوشاک هند (دلار)
۱/۴	۱/۴۹	۱/۵۸	۱/۵۲	۱/۶	سهم منسوجات و پوشاک از واردات کل هند (%)
۱/۰۲	۱/۰۸	۱/۱۲	۰/۹۳	۰/۷	سهم واردات منسوجات و پوشاک هند از واردات جهانی این اقلام (%)

منبع: ITC * آمار مشخص شده با این رنگ، آمار آینه ای هستند

جدول ۱۴ - نگاهی به سهم هند در صادرات کل جهان در ۵ سال اخیر

۲۰۲۴	۲۰۲۳	۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	
۲۸/۹ هزار میلیارد دلار	۲۴/۷۲ هزار میلیارد دلار	۲۲/۱۵ هزار میلیارد دلار	۱۷/۵۰ هزار میلیارد دلار	۲۳/۶۵ هزار میلیارد دلار	ارزش صادرات کل جهان (دلار)
۴۴۱/۷ میلیارد دلار	۴۳۱/۲۵ میلیارد دلار	۴۵۲/۶۸ میلیارد دلار	۳۹۴/۸۱ میلیارد دلار	۲۷۵/۴۹ میلیارد دلار	ارزش صادرات هند (دلار)
۱/۵	۱/۷۵	۲/۰۴	۲/۲۶	۱/۱۶	سهم صادرات هند از صادرات جهانی (%)
۱/۰۸ هزار میلیارد دلار	۱/۰۵ هزار میلیارد دلار	۱/۱۳۸ هزار میلیارد دلار	۱/۰۶۱ هزار میلیارد دلار	۹۱۱/۷ میلیارد دلار	ارزش صادرات منسوجات و پوشاک کل جهان (دلار)
۳۹/۲۱ میلیارد دلار	۳۶/۷۶ میلیارد دلار	۴۱/۳۳ میلیارد دلار	۴۳/۸ میلیارد دلار	۳۱/۵۲ میلیارد دلار	ارزش صادرات منسوجات و پوشاک هند (دلار)
۸/۹	۸/۵	۹/۱۳	۱۱/۱	۱۱/۴۴	سهم منسوجات و پوشاک از صادرات کل هند (%)
۳/۶	۳/۵	۴	۴/۱۳	۳/۴۵	سهم صادرات منسوجات و پوشاک هند از صادرات جهانی این اقلام

منبع: ITC * آمار مشخص شده با این رنگ، آمار آینه ای هستند

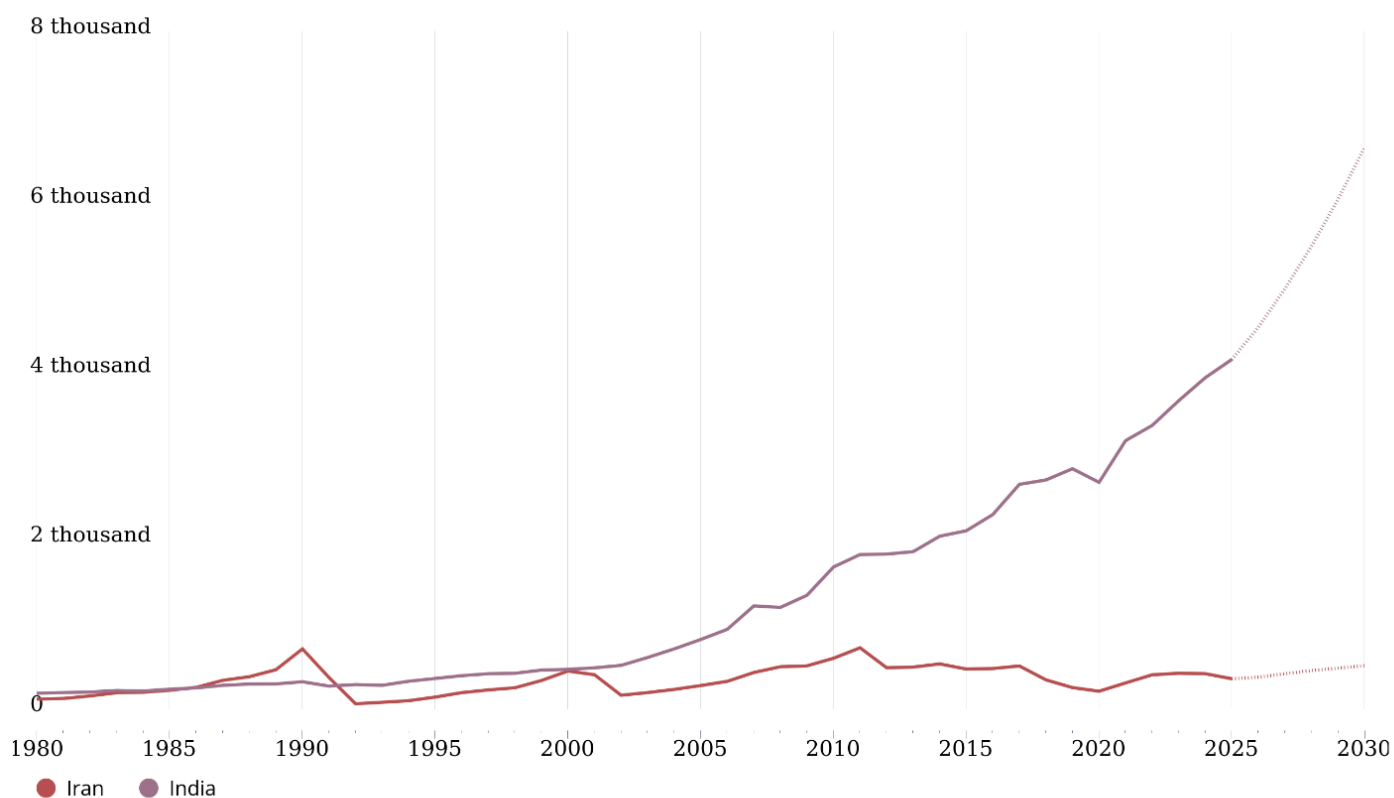
جدول ۱۵- مقایسه اجمالی شرایط اجتماعی-اقتصادی ایران و هند برای سال ۲۰۲۵

ردیف	مولفه اقتصادی	ارزش مولفه در هند	ارزش مولفه در ایران
۱	جمعیت [۲۱]	۱/۴۶ میلیارد نفر	۹۲/۴۲ میلیون نفر
۲	مساحت [۲۱]	۳/۲۸۷ میلیون کیلومتر مربع	۱/۶۴۸ میلیون کیلومتر مربع
۳	GDP	۴/۱۳ هزار میلیارد دلار	۳۵۶/۵۱ میلیارد دلار
۴	GDP سرانه	۲,۸۲۰ دلار	۴,۰۷۰ دلار
۵	رشد سالانه GDP واقعی (سالانه)	۶/۶٪	۰/۶٪
۶	تورم (٪)	۲/۸٪	۴۲/۴٪
۷	نرخ بیکاری (٪)	۴/۹٪	۹/۲٪

Imf

IMF DataMapper

GDP, current prices (Billions of U.S. dollars)



©IMF, 2025, Source: World Economic Outlook (October 2025)

شکل ۱۷- مقایسه میزان رشد میزان تولید ناخالص داخلی ایران و هند در بازه سال‌های ۱۹۸۰ الی ۲۰۲۵ [۱۴]

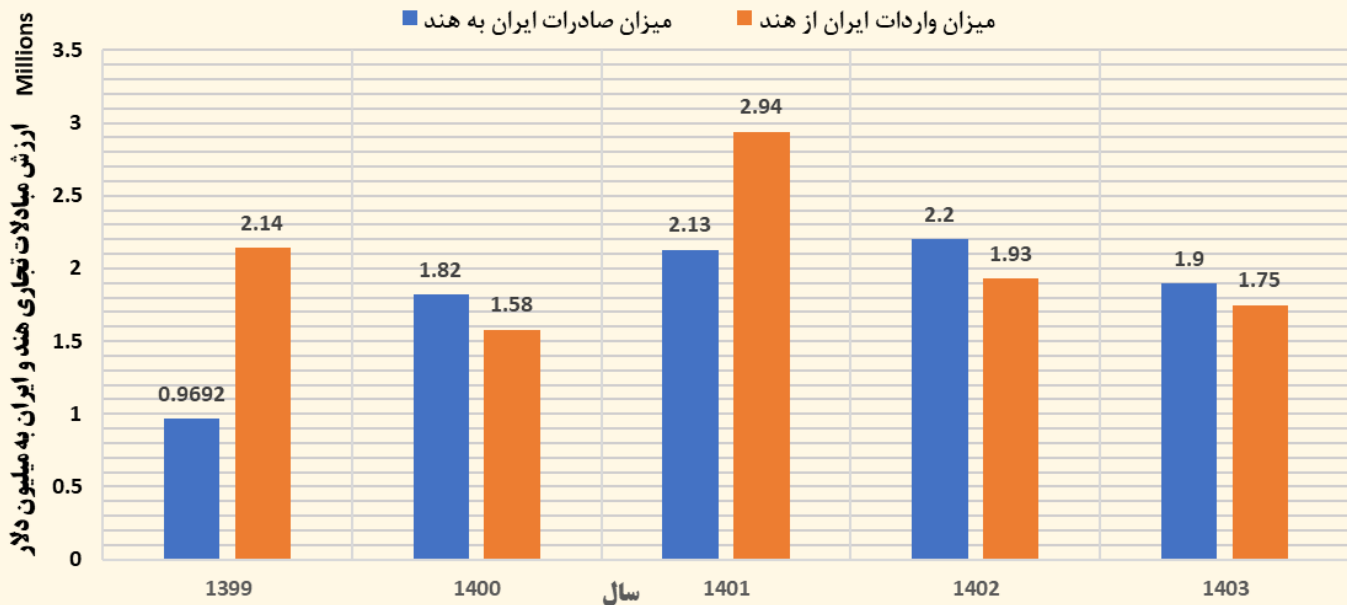
تجارت دو جانبه ایران و هند در میان سالهای ۱۳۹۹ الی ۱۴۰۳

بر اساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران، این کشور به طور کلی و در سال ۱۴۰۳، صادراتی به ارزش ۱/۹ میلیارد دلار و وارداتی به ارزش ۱/۷۵ میلیارد دلار از کشور هند داشته است. جزییات بیشتر این آمار مربوط به سال‌های پیشین نیز برای این آمار در جدول ۱۶ آورده شده است.

جدول ۱۶ – میزان واردات و صادرات کلی ایران و هند بر اساس آمار گمرک جمهوری اسلامی

۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	
۱/۹ میلیارد دلار	۲/۲ میلیارد دلار	۲/۱۳ میلیارد دلار	۱/۸۲ میلیارد دلار	۹۶۹/۲ میلیون دلار	میزان صادرات ایران به هند
۱/۷۵ میلیارد دلار	۱/۹۳ میلیارد دلار	۲/۹۴ میلیارد دلار	۱/۵۸ میلیارد دلار	۲/۱۴ میلیارد دلار	میزان واردات ایران از هند

تغییرات ارزش مبادلات تجاری میان ایران و هند در چند سال اخیر بر اساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران



شکل ۱۸ – تغییرات ارزش مبادلات تجاری میان ایران و هند در چند سال اخیر بر اساس آمار گمرک

بر اساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران، این کشور در سال ۱۴۰۳ ۹/۴۶ میلیون دلار از کشور هند منسوجات و پوشاک وارد کرده است و ۱۰/۶۹ میلیون دلار نیز از این کدتعرفه‌ها به کشور هند صادرات داشته است. جزییات مربوط به وزن و ارزش دلاری واردات و صادرات کدتعرفه‌های نساجی و پوشاک ایران و هند بر اساس آمار گمرک جمهوری اسلامی در جداول ۱۷ و ۱۸ نمایش داده شده است.

کدتعرفه	عنوان	وزن	ارزش دلاری
۵۱	پشم	۲/۹۴ میلیون کیلوگرم	۲/۶۲ میلیون دلار
۵۷	فرش و کفپوش	۱/۴۴۶ میلیون کیلوگرم	۸/۰۴ میلیون دلار
۵۹	منسوج صنعتی	۱۴/۷ هزار کیلوگرم	۱۸/۶۷ هزار دلار
۶۴	کفش	۱/۷ هزار کیلوگرم	۶/۴۱ هزار دلار
	جمع	۴/۴ میلیون کیلوگرم	۱۰/۶۹ میلیون دلار

کدتعرفه	عنوان	وزن	ارزش دلاری
۵۱	پشم	۸/۶۱ هزار کیلوگرم	۹۰/۳۶ هزار دلار
۵۲	پنبه	۵۸۶/۹ هزار کیلوگرم	۲/۱۳ میلیون دلار
۵۳	سایر الیاف طبیعی	۹۸۴/۳ هزار کیلوگرم	۱/۰۲ میلیون دلار
۵۴	الیاف مصنوعی (فیلامنت)	۶۸۸/۴ هزار کیلوگرم	۲/۱۵ میلیون دلار
۵۵	الیاف مصنوعی (استیبل)	۱/۲۲ میلیون کیلوگرم	۳/۴ میلیون دلار
۵۶	نمد و منسوجات بی بافت	۲۵/۲ هزار کیلوگرم	۸۰/۹۹ هزار دلار
۵۸	پارچه تار-پودی	۲/۴۲ هزار کیلوگرم	۱۳/۶ هزار دلار
۵۹	منسوج صنعتی	۵۶/۵۸ هزار دلار	۵۷۲/۷ هزار دلار
	جمع	۳/۵۷ میلیون کیلوگرم	۹/۴۶ میلیون دلار

جدول ۱۸ – صادرات منسوجات ایران به هند در سال ۱۴۰۳

جدول ۱۷ – واردات منسوجات ایران از هند در سال ۱۴۰۳

در جداول ۱۹ و ۲۰، می‌توان دیدی اجمالی از میزان تجارت جهانی روسیه در ۵ سال اخیر و سهم این کشور از تجارت منسوجات، پوشاک و کفش جهان به دست آورد.

جدول ۱۹- نگاهی به سهم روسیه در واردات کل جهان در ۵ سال اخیر

۲۰۲۴	۲۰۲۳	۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	
۲۴/۱ هزار میلیارد دلار	۲۵/۳۹ هزار میلیارد دلار	۲۲/۴۵ هزار میلیارد دلار	۱۷/۷۳ هزار میلیارد دلار	۲۳/۹۷ هزار میلیارد دلار	ارزش واردات کل جهان (دلار)
۲۰۵/۹۸ میلیارد دلار	۲۱۸/۹ میلیارد دلار	۱۹۹/۴۲ میلیارد دلار	۲۹۳/۵ میلیارد دلار	۲۳۱/۷ میلیارد دلار	ارزش واردات کل روسیه (دلار)
۰/۸۵	۰/۸۶	۰/۸۹	۱/۶۶	۱~	سهم واردات روسیه از واردات جهانی (%)
۹۶۳/۷۳ میلیارد دلار	۹۲۸/۳ میلیارد دلار	۱/۰۴ هزار میلیارد دلار	۹۳۷/۱۳ میلیارد دلار	۸۴۱/۵ میلیارد دلار	ارزش واردات منسوجات و پوشاک کل جهان (دلار)
۱۶/۶۵ میلیارد دلار	۱۷/۸۵ میلیارد دلار	۱۴/۴ میلیارد دلار	۱۶/۷۱ میلیارد دلار	۱۴/۴ میلیارد دلار	ارزش واردات منسوجات و پوشاک روسیه (دلار)
۸	۸/۲	۷/۲	۵/۷	۶/۲	سهم منسوجات و پوشاک از واردات کل روسیه (%)
۱/۷	۱/۹	۱/۴	۱/۸	۱/۷	سهم واردات منسوجات و پوشاک روسیه از واردات جهانی این اقلام (%)

منبع: ITC * آمار مشخص شده با این رنگ، آمار آینه ای هستند

جدول ۲۰- نگاهی به سهم روسیه در صادرات کل جهان در ۵ سال اخیر

۲۰۲۴	۲۰۲۳	۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	
۲۸/۹ هزار میلیارد دلار	۲۴/۷۲ هزار میلیارد دلار	۲۲/۱۵ هزار میلیارد دلار	۱۷/۵۰ هزار میلیارد دلار	۲۳/۶۵ هزار میلیارد دلار	ارزش صادرات کل جهان (دلار)
۳۹۸/۱ میلیارد دلار	۴۲۳/۳ میلیارد دلار	۵۷۹/۴ میلیارد دلار	۴۹۲/۳ میلیارد دلار	۳۳۷/۱ میلیارد دلار	ارزش صادرات روسیه (دلار)
۱/۴	۱/۷	۲/۶	۲/۸	۱/۴	سهم صادرات روسیه از صادرات جهانی (%)
۱/۰۸ هزار میلیارد دلار	۱/۰۵ هزار میلیارد دلار	۱/۱۳۸ هزار میلیارد دلار	۱/۰۶۱ هزار میلیارد دلار	۹۱۱/۷ میلیارد دلار	ارزش صادرات منسوجات و پوشاک کل جهان (دلار)
۱/۱۹ میلیارد دلار	۸۰۶/۲ میلیون دلار	۸۵۰/۴ میلیون دلار	۱/۷ میلیارد دلار	۱/۴۵ میلیارد دلار	ارزش صادرات منسوجات و پوشاک روسیه (دلار)
۰/۳	۰/۲	۰/۲	۰/۳۵	۰/۴	سهم منسوجات و پوشاک از صادرات کل روسیه (%)
۰/۱۱	۰/۰۸	۰/۰۷	۰/۱۶	۰/۱۵	سهم صادرات منسوجات و پوشاک روسیه از صادرات جهانی این اقلام

منبع: ITC * آمار مشخص شده با این رنگ، آمار آینه ای هستند

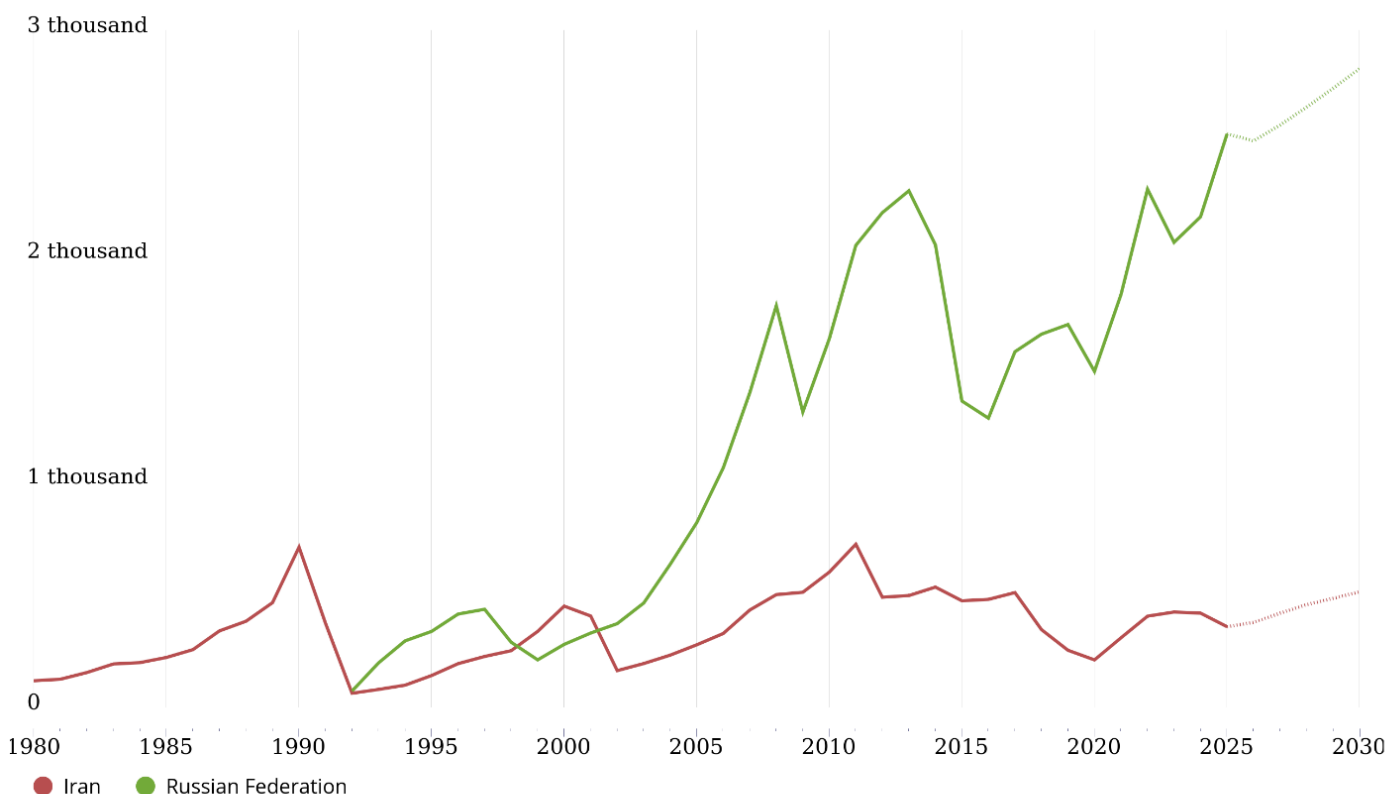
جدول ۲۱- مقایسه اجمالی شرایط اجتماعی-اقتصادی ایران و روسیه برای سال ۲۰۲۵

ردیف	مؤلفه اقتصادی	ارزش مؤلفه در روسیه	ارزش مؤلفه در ایران
۱	جمعیت [۲۱]	۱۴۳/۹۹ میلیون نفر	۹۲/۴۲ میلیون نفر
۲	مساحت [۲۱]	۱۷/۰۹۸ میلیون کیلومتر مربع	۱/۶۴۸ میلیون کیلومتر مربع
۳	GDP	۲/۵۴ هزار میلیارد دلار	۳۵۶/۵۱ میلیارد دلار
۴	GDP سرانه	۱۷,۴۵۰ دلار	۴,۰۷۰ دلار
۵	رشد سالانه GDP واقعی (سالانه)	% ۰/۶	% ۰/۶
۶	تورم (%)	% ۹	% ۴۲/۴
۷	نرخ بیکاری (%)	% ۲/۴	% ۹/۲

Imf

IMF DataMapper

GDP, current prices (Billions of U.S. dollars)



©IMF, 2025, Source: World Economic Outlook (October 2025)

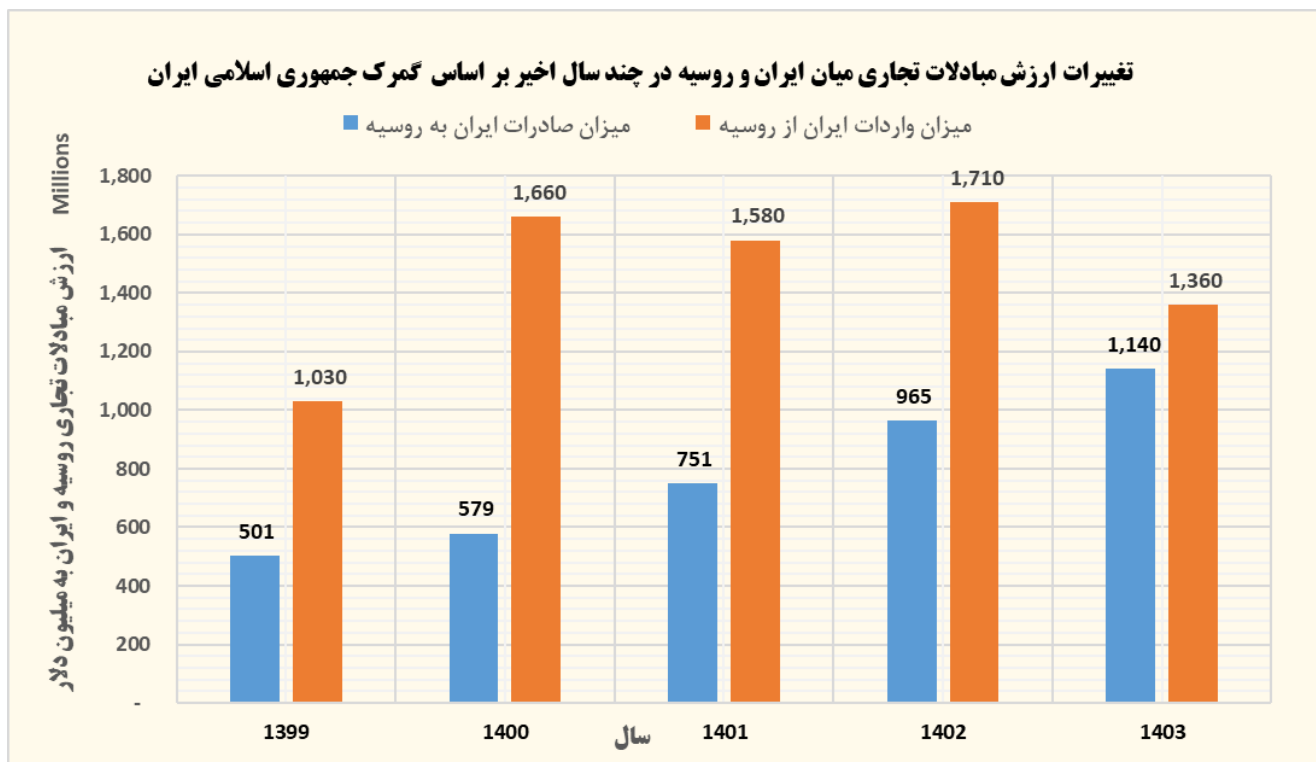
شکل ۱۹- مقایسه میزان رشد میزان تولید ناخالص داخلی ایران و روسیه در بازه سال‌های ۱۹۸۰ الی ۲۰۲۵ [۱۵]

تجارت دو جانبه ایران و روسیه در میان سالهای ۱۳۹۹ الی ۱۴۰۳

همانطور که در جدول ۲۲ به نمایش درآمده است، تعاملات تجاری ایران و روسیه در طی سالهای اخیر رشد قابل توجهی داشته است. صنعت نساجی اما، در سال گذشته شمسی، تنها سهمی ۰/۹ درصدی از واردات و سهمی ۴/۳۵ درصدی از صادرات ایران به این کشور داشته است.

جدول ۲۲- میزان واردات و صادرات کلی ایران و روسیه بر اساس آمار گمرک جمهوری اسلامی

	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
میزان صادرات ایران به روسیه	۵۰۱/۱ میلیون دلار	۵۷۸/۶ میلیون دلار	۷۵۱/۴ میلیون دلار	۹۶۴/۶ میلیون دلار	۱/۱۴ میلیارد دلار
میزان واردات ایران از روسیه	۱/۰۳ میلیارد دلار	۱/۶۶ میلیارد دلار	۱/۵۸ میلیارد دلار	۱/۷۱ میلیارد دلار	۱/۳۶ میلیارد دلار



شکل ۲۰- تغییرات ارزش مبادلات میان ایران و روسیه در چند سال اخیر بر اساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران

— ارزش تجارت دو جانبه منسوجات، پوشاک و کفش مابین ایران و روسیه

کد تعرفه	عنوان	وزن	ارزش دلاری
۵۰	ابریشم	۱۷/۲ هزار کیلوگرم	۷۳۵/۵ هزار دلار
۵۲	پنبه	۴/۶۴ میلیون کیلوگرم	۱۰/۵ میلیون دلار
۵۴	الیاف مصنوعی (فیلامنت)	۴۱۰ هزار کیلوگرم	۱/۲۷ میلیون دلار
۵۶	نمد و منسوجات بی بافت	۲۵/۹ هزار کیلوگرم	۵۳/۸ هزار دلار
۵۸	پارچه تار-پودی	۷/۰۳ هزار کیلوگرم	۴۲/۴۴ هزار دلار
۵۹	منسوج صنعتی	۸۵ هزار کیلوگرم	۱۵۸/۳۵ هزار دلار
۶۳	سایر منسوجات آماده	۲۲۶ کیلوگرم	۲ هزار دلار
	جمع	۵/۲ میلیون کیلوگرم	۱۲/۷ میلیون دلار
کد تعرفه	عنوان	وزن	ارزش دلاری
۵۴	الیاف مصنوعی (فیلامنت)	۳۱۶/۳ هزار کیلوگرم	۴۷۴/۷ هزار دلار
۵۵	الیاف مصنوعی (استیبل)	۵۳/۶۴ میلیون کیلوگرم	۴۵/۳ میلیون دلار
۵۶	نمد و منسوجات بی بافت	۲۶ هزار کیلوگرم	۳۷/۶ هزار دلار
۵۷	فرش و کفپوش	۱۱۳/۶۴ هزار کیلوگرم	۱/۲ میلیون دلار
۵۸	پارچه تار-پودی	۳/۲۳ هزار کیلوگرم	۳۲/۳ هزار دلار
۵۹	منسوج صنعتی	۱۲/۳ هزار کیلوگرم	۱۲/۵ هزار دلار
۶۱	لباس (کشیاف و قلاب باف)	۳۶۶ کیلوگرم	۴/۶ هزار دلار
۶۲	لباس (غیر کشیاف و قلاب باف)	۶۱۲ کیلوگرم	۱۳/۸ هزار دلار
۶۳	سایر منسوجات آماده	۱/۶ میلیون کیلوگرم	۲/۳ میلیون دلار
۶۴	کفش	۳۱/۶ هزار کیلوگرم	۱۵۷/۷ هزار دلار
	جمع	۵۵/۷۴ میلیون کیلوگرم	۴۹/۶ میلیون دلار

جدول ۲۳- واردات منسوجات ایران از روسیه در سال ۱۴۰۳ (بر اساس گمرک)

جدول ۲۴- صادرات منسوجات ایران به روسیه در سال ۱۴۰۳ (بر اساس گمرک)

در جداول ۲۵ و ۲۶، می‌توان دیدی اجمالی از میزان تجارت جهانی برزیل در ۵ سال اخیر و سهم این کشور از تجارت منسوجات، پوشاک و کفش جهان به دست آورد.

جدول ۲۵- نگاهی به سهم برزیل در واردات کل جهان در ۵ سال اخیر

۲۰۲۴	۲۰۲۳	۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	
۲۴/۱ هزار میلیارد دلار	۲۵/۳۹ هزار میلیارد دلار	۲۲/۴۵ هزار میلیارد دلار	۱۷/۷۳ هزار میلیارد دلار	۲۳/۹۷ هزار میلیارد دلار	ارزش واردات کل جهان(دلار)
۲۶۲/۸۷ میلیارد دلار	۲۴۰/۷۹ میلیارد دلار	۲۷۲/۷ میلیارد دلار	۲۱۹/۴۱ میلیارد دلار	۱۵۸/۷۹ میلیارد دلار	ارزش واردات کل برزیل(دلار)
۱/۰۹	۰/۹۵	۱/۲۱	۱/۲۴	۰/۶۶	سهم واردات برزیل از واردات جهانی(%)
۹۶۳/۷۳ میلیارد دلار	۹۲۸/۳ میلیارد دلار	۱/۰۴ هزار میلیارد دلار	۹۳۷/۱۳ میلیارد دلار	۸۴۱/۵ میلیارد دلار	ارزش واردات منسوجات و پوشاک کل جهان (دلار)
۷/۱۷ میلیارد دلار	۶/۲۷ میلیارد دلار	۶/۳۵ میلیارد دلار	۵/۴۹ میلیارد دلار	۴/۶۶ میلیارد دلار	ارزش واردات منسوجات و پوشاک برزیل(دلار)
۲/۷۲	۲/۶	۲/۳۳	۲/۵	۲/۹۳	سهم منسوجات و پوشاک از واردات کل برزیل(%)
۰/۷۴	۰/۶۸	۰/۶۱	۰/۵۹	۰/۵۵	سهم واردات منسوجات و پوشاک برزیل از واردات جهانی این اقلام (%)

منبع: ITC * آمار مشخص شده با این رنگ، آمار آینه ای هستند

جدول ۲۶- نگاهی به سهم برزیل در صادرات کل جهان در ۵ سال اخیر

۲۰۲۴	۲۰۲۳	۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	
۲۸/۹ هزار میلیارد دلار	۲۴/۷۲ هزار میلیارد دلار	۲۲/۱۵ هزار میلیارد دلار	۱۷/۵۰ هزار میلیارد دلار	۲۳/۶۵ هزار میلیارد دلار	ارزش صادرات کل جهان(دلار)
۳۳۷/۰۵ میلیارد دلار	۳۳۹/۷ میلیاد دلار	۳۳۴/۴۶ میلیارد دلار	۲۸۰/۸۱ میلیارد دلار	۲۰۹/۱۸ میلیارد دلار	ارزش صادرات برزیل(دلار)
۱/۱۷	۱/۳۷	۱/۵۱	۱/۶	۰/۸۸	سهم صادرات برزیل از صادرات جهانی(%)
۱/۰۸ هزار میلیارد دلار	۱/۰۵ هزار میلیارد دلار	۱/۱۳۸ هزار میلیارد دلار	۱/۰۶۱ هزار میلیارد دلار	۹۱۱/۷ میلیارد دلار	ارزش صادرات منسوجات و پوشاک کل جهان(دلار)
۷/۱۵ میلیارد دلار	۵/۳ میلیارد دلار	۶/۳ میلیارد دلار	۵/۵۲ میلیارد دلار	۴/۷۸ میلیارد دلار	ارزش صادرات منسوجات و پوشاک برزیل(دلار)
۲/۱۲	۱/۵۶	۱/۸۸	۱/۹۷	۲/۲۹	سهم منسوجات و پوشاک از صادرات کل برزیل(%)
۰/۶۶	۰/۵۱	۰/۵۵	۰/۵۲	۰/۵۲	سهم صادرات منسوجات و پوشاک برزیل از صادرات جهانی این اقلام

منبع: ITC * آمار مشخص شده با این رنگ، آمار آینه ای هستند

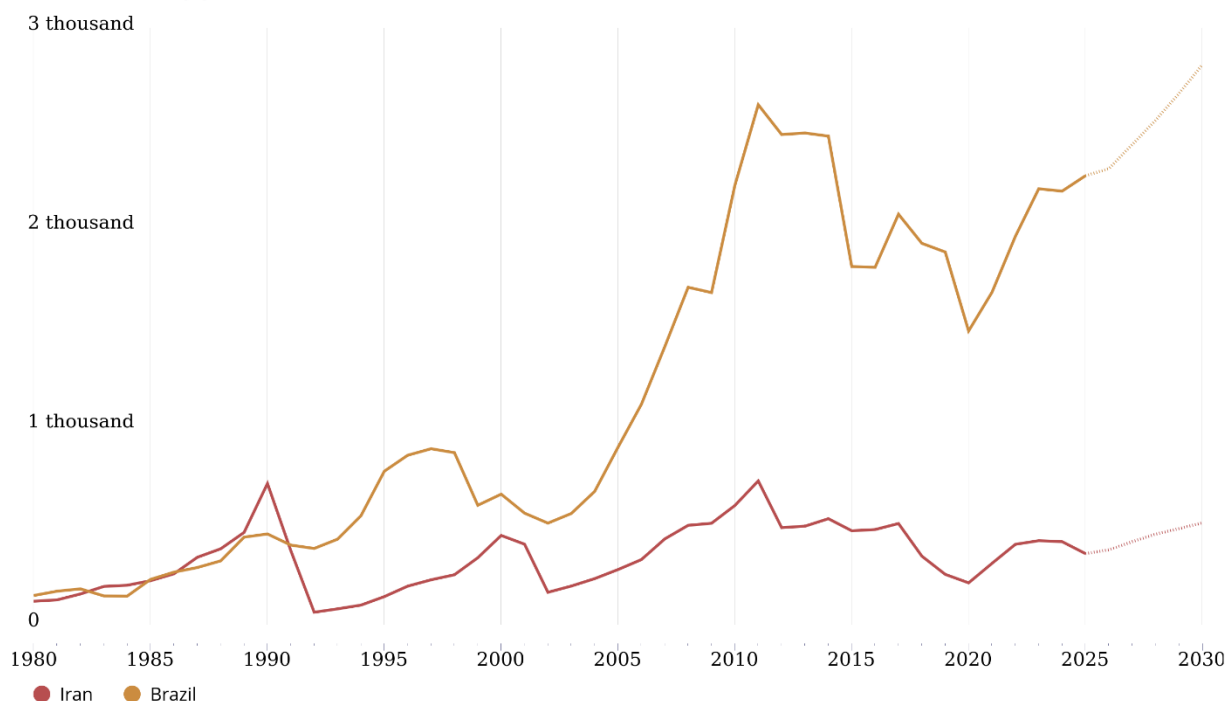
جدول ۲۷- مقایسه اجمالی شرایط اجتماعی-اقتصادی ایران و برزیل برای سال ۲۰۲۵

ردیف	مولفه اقتصادی	ارزش مولفه در برزیل	ارزش مولفه در ایران
۱	جمعیت [۲۱]	۲۱۲/۸ میلیون نفر	۹۲/۴۲ میلیون نفر
۲	مساحت [۲۱]	۸/۵۱۵ میلیون کیلومتر مربع	۱/۶۴۸ میلیون کیلومتر مربع
۳	GDP	۲/۲۶ هزار میلیارد دلار	۳۵۶/۵۱ میلیارد دلار
۴	GDP سرانه	۱۰,۵۸۰ دلار	۴,۰۷۰ دلار
۵	رشد سالانه GDP واقعی (سالیانه)	۲/۴٪	۰/۶٪
۶	تورم (٪)	۵/۲٪	۴۲/۴٪
۷	نرخ بیکاری (٪)	۷/۱٪	۹/۲٪

imf

IMF DataMapper

GDP, current prices (Billions of U.S. dollars)



©IMF, 2025, Source: World Economic Outlook (October 2025)

شکل ۲۱- مقایسه میزان رشد میزان تولید ناخالص داخلی ایران و برزیل در بازه سال‌های ۱۹۸۰ الی ۲۰۲۵ [۱۶]

جدول ۲۸- تعاملات تجاری ایران و برزیل بر اساس آمار گمرک جمهوری اسلامی

۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	
۳۶۳/۴۱ میلیون دلار	۶۳/۵۷ میلیون دلار	۷۱/۹ میلیون دلار	۱۸۲/۵۴ میلیون دلار	۶۸/۴ میلیون دلار	میزان صادرات ایران به برزیل
۴۵۰/۷۵ میلیون دلار	۳۶۶/۳۵ میلیون دلار	۳۹۷/۸۵ میلیون دلار	۵۵۵/۹ میلیون دلار	۳۳۳/۷۱ میلیون دلار	میزان واردات ایران از برزیل

جدول ۲۹- صادرات منسوجات ایران به برزیل در سال ۱۴۰۳

کد تعرفه	عنوان	وزن	ارزش دلاری
۵۷	فرش و کفپوش	۳۲ هزار کیلوگرم	۲۲۷/۵۳ هزار دلار

جدول ۳۰- نگاهی به سهم آفریقای جنوبی در واردات کل جهان در ۵ سال اخیر

۲۰۲۴	۲۰۲۳	۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	
۲۴/۱ هزار میلیارد دلار	۲۵/۳۹ هزار میلیارد دلار	۲۲/۴۵ هزار میلیارد دلار	۱۷/۷۳ هزار میلیارد دلار	۲۳/۹۷ هزار میلیارد دلار	ارزش واردات کل جهان (دلار)
۱۰۱/۲۴ میلیارد دلار	۱۰۷/۲۶ میلیارد دلار	۱۱۱/۸۸ میلیارد دلار	۹۳/۶۱ میلیارد دلار	۶۸/۷ میلیارد دلار	ارزش واردات کل آفریقای جنوبی (دلار)
۰/۴۲	۰/۴۲	۰/۵۰	۰/۵۳	۰/۲۹	سهم واردات آفریقای جنوبی از واردات جهانی (%)
۹۶۳/۷۳ میلیارد دلار	۹۲۸/۳ میلیارد دلار	۱/۰۴ هزار میلیارد دلار	۹۳۷/۱۳ میلیارد دلار	۸۴۱/۵ میلیارد دلار	ارزش واردات منسوجات و پوشاک کل جهان (دلار)
۴/۵۶ میلیارد دلار	۴/۰۷ میلیارد دلار	۴/۷۱ میلیارد دلار	۴/۳۳ میلیارد دلار	۳/۷۸ میلیارد دلار	ارزش واردات منسوجات و پوشاک آفریقای جنوبی (دلار)
۴/۵	۳/۸	۴/۲۱	۴/۶۳	۵/۵	سهم منسوجات و پوشاک از واردات کل آفریقای جنوبی (%)
۰/۴۷	۰/۴۴	۰/۴۵	۰/۴۶	۰/۴۵	سهم واردات منسوجات و پوشاک آفریقای جنوبی از واردات جهانی این اقلام (%)

منبع: ITC * آمار مشخص شده با این رنگ، آمار آینه ای هستند

جدول ۳۱ - نگاهی به سهم آفریقای جنوبی در صادرات کل جهان در ۵ سال اخیر

۲۰۲۴	۲۰۲۳	۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	
۲۸/۹ هزار میلیارد دلار	۲۴/۷۲ هزار میلیارد دلار	۲۲/۱۵ هزار میلیارد دلار	۱۷/۵۰ هزار میلیارد دلار	۲۳/۶۵ هزار میلیارد دلار	ارزش صادرات کل جهان (دلار)
۱۱۰/۳۹ میلیارد دلار	۱۱۰/۶۶ میلیارد دلار	۱۲۳/۶۱ میلیارد دلار	۱۲۳/۷۳ میلیارد دلار	۸۵/۶۹ میلیارد دلار	ارزش صادرات آفریقای جنوبی (دلار)
۰/۳۸	۰/۴۵	۰/۵۶	۰/۷۱	۰/۳۶	سهم صادرات آفریقای جنوبی از صادرات جهانی (%)
۱/۰۸ هزار میلیارد دلار	۱/۰۵ هزار میلیارد دلار	۱/۱۳۸ هزار میلیارد دلار	۱/۰۶۱ هزار میلیارد دلار	۹۱۱/۷ میلیارد دلار	ارزش صادرات منسوجات و پوشاک کل جهان (دلار)
۱/۲۱ میلیارد دلار	۱/۵۸ میلیارد دلار	۱/۴۵ میلیارد دلار	۱/۵۸ میلیارد دلار	۱/۲۱ میلیارد دلار	ارزش صادرات منسوجات و پوشاک آفریقای جنوبی (دلار)
۱/۱	۱/۴۳	۱/۱۷	۱/۲۸	۱/۴۱	سهم منسوجات و پوشاک از صادرات کل آفریقای جنوبی (%)
۰/۱۱	۰/۱۵	۰/۱۳	۰/۱۵	۰/۱۳	سهم صادرات منسوجات و پوشاک آفریقای جنوبی از صادرات جهانی این اقلام

منبع: ITC * آمار مشخص شده با این رنگ، آمار آینه ای هستند

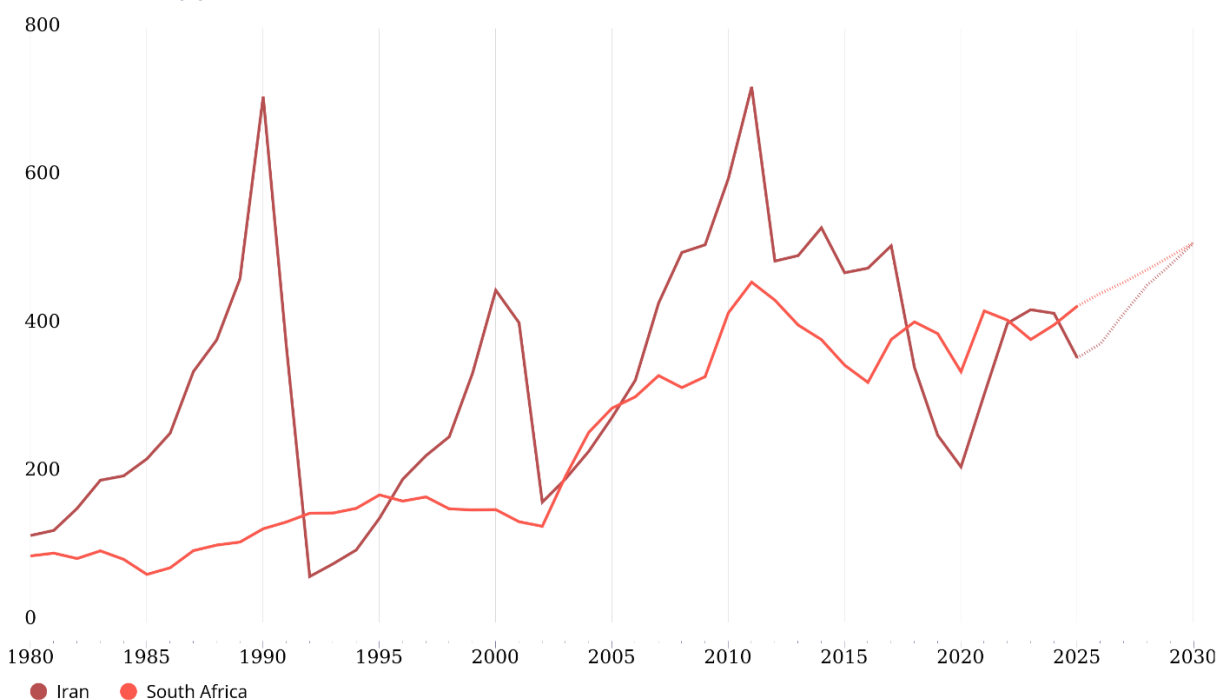
جدول ۳۲- مقایسه اجمالی شرایط اجتماعی-اقتصادی ایران و آفریقای جنوبی برای سال ۲۰۲۵

ردیف	مؤلفه اقتصادی	ارزش مؤلفه در آفریقای جنوبی	ارزش مؤلفه در ایران
۱	جمعیت [۲۱]	۶۴/۷۵ میلیون نفر	۹۲/۴۲ میلیون نفر
۲	مساحت [۲۱]	۱/۲۲۱ میلیون کیلومتر مربع	۱/۶۴۸ میلیون کیلومتر مربع
۳	GDP	۴۲۶/۳۸ میلیارد دلار	۳۵۶/۵۱ میلیارد دلار
۴	GDP سرانه	۶,۶۷۰ دلار	۴,۰۷۰ دلار
۵	رشد سالانه GDP واقعی (سالانه)	۱/۱٪	۰/۶٪
۶	تورم (٪)	۳/۴٪	۴۲/۴٪
۷	نرخ بیکاری (٪)	۳۲/۷٪	۹/۲٪

imf

IMF DataMapper

GDP, current prices (Billions of U.S. dollars)



©IMF, 2025, Source: World Economic Outlook (October 2025)

شکل ۲۲- مقایسه میزان رشد تولید ناخالص داخلی ایران و آفریقای جنوبی در بازه سال‌های ۱۹۸۰ الی ۲۰۲۵ [۱۷]

جدول ۳۳- تعاملات تجاری ایران و آفریقای جنوبی بر اساس آمار گمرک جمهوری اسلامی

۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	
۹۷/۵۶ میلیون دلار	۱۴۵/۳ میلیون دلار	۳۰۵/۵ میلیون دلار	۲۵۴/۴۱ میلیون دلار	۳۷/۹۸ میلیون دلار	میزان صادرات ایران به آفریقای جنوبی
۲۲/۳۸ میلیون دلار	۱۹/۱۲ میلیون دلار	۱۶/۵۵ میلیون دلار	۶/۴۴ میلیون دلار	۸/۴ میلیون دلار	میزان واردات ایران از آفریقای جنوبی

جدول ۳۴- صادرات منسوجات ایران به آفریقای جنوبی در سال ۱۴۰۳ بر اساس آمار گمرک جمهوری اسلامی

کد تعرفه	عنوان	وزن	ارزش دلاری
۵۲	پنبه	۱/۵ هزار کیلوگرم	۲/۲۵ هزار دلار
۵۷	فرش و کفپوش	۲۹۴/۸ هزار دلار	۲/۷۷ میلیون دلار
۶۲	لباس (غیرکشیاف و قلاب باف)	۱/۳ هزار دلار	۱۳ هزار دلار
	جمع	۲۹۷/۶ هزار کیلوگرم	۲/۷۹ میلیون دلار

جدول ۳۵- نگاهی به سهم امارات متحده در واردات کل جهان در ۵ سال اخیر

۲۰۲۴	۲۰۲۳	۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	
۲۴/۱ هزار میلیارد دلار	۲۵/۳۹ هزار میلیارد دلار	۲۲/۴۵ هزار میلیارد دلار	۱۷/۷۳ هزار میلیارد دلار	۲۳/۹۷ هزار میلیارد دلار	ارزش واردات کل جهان (دلار)
۳۴۰/۱ میلیارد دلار	۴۷۰/۵۴ میلیارد دلار	۴۲۰/۴۹ میلیارد دلار	۳۴۷/۵۳ میلیارد دلار	۲۴۶/۹۶ میلیارد دلار	ارزش واردات کل امارات متحده (دلار)
۱/۴۱	۱/۸۵	۱/۸۷	۱/۹۶	۱/۰۳	سهم واردات امارات متحده از واردات جهانی (%)
۹۶۳/۷۳ میلیارد دلار	۹۲۸/۳ میلیارد دلار	۱/۰۴ هزار میلیارد دلار	۹۳۷/۱۳ میلیارد دلار	۸۴۱/۵ میلیارد دلار	ارزش واردات منسوجات و پوشاک کل جهان (دلار)
۱۳/۶ میلیارد دلار	۱۳/۴۲ میلیارد دلار	۱۲/۴ میلیارد دلار	۹/۷۵ میلیارد دلار	۷/۳۵ میلیارد دلار	ارزش واردات منسوجات و پوشاک امارات متحده (دلار)
۴	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۹۸	سهم منسوجات و پوشاک از واردات کل امارات متحده (%)
۱/۴۱	۱/۴۵	۱/۱۹	۱/۰۴	۰/۸۷	سهم واردات منسوجات و پوشاک امارات متحده از واردات جهانی این اقلام (%)

منبع: ITC * آمار مشخص شده با این رنگ، آمار آینه ای هستند

جدول ۳۶- نگاهی به سهم امارات متحده در صادرات کل جهان در ۵ سال اخیر

۲۰۲۴	۲۰۲۳	۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	
۲۸/۹ هزار میلیارد دلار	۲۴/۷۲ هزار میلیارد دلار	۲۲/۱۵ هزار میلیارد دلار	۱۷/۵۰ هزار میلیارد دلار	۲۳/۶۵ هزار میلیارد دلار	ارزش صادرات کل جهان (دلار)
۳۲۰/۲ میلیارد دلار	۵۷۰/۲۵ میلیارد دلار	۵۱۵/۶۲ میلیارد دلار	۴۲۵/۱۶ میلیارد دلار	۳۳۵/۳ میلیارد دلار	ارزش صادرات امارات متحده (دلار)
۱/۱۱	۲/۳	۲/۳۳	۲/۴۳	۱/۴۲	سهم صادرات امارات متحده از صادرات جهانی (%)
۱/۰۸ هزار میلیارد دلار	۱/۰۵ هزار میلیارد دلار	۱/۱۳۸ هزار میلیارد دلار	۱/۰۶۱ هزار میلیارد دلار	۹۱۱/۷ میلیارد دلار	ارزش صادرات منسوجات و پوشاک کل جهان (دلار)
۱/۲۳ میلیارد دلار	۷/۸۹ میلیارد دلار	۸/۱۳ میلیارد دلار	۶/۵۹ میلیارد دلار	۴/۶۱ میلیارد دلار	ارزش صادرات منسوجات و پوشاک امارات متحده (دلار)
۰/۳۸	۱/۳۸	۱/۵۸	۱/۵۵	۱/۳۷	سهم منسوجات و پوشاک از صادرات کل امارات متحده (%)
۰/۱۱	۰/۷۵	۰/۷۱	۰/۶۲	۰/۵۱	سهم صادرات منسوجات و پوشاک امارات متحده از صادرات جهانی این اقلام

منبع: ITC * آمار مشخص شده با این رنگ، آمار آینه ای هستند

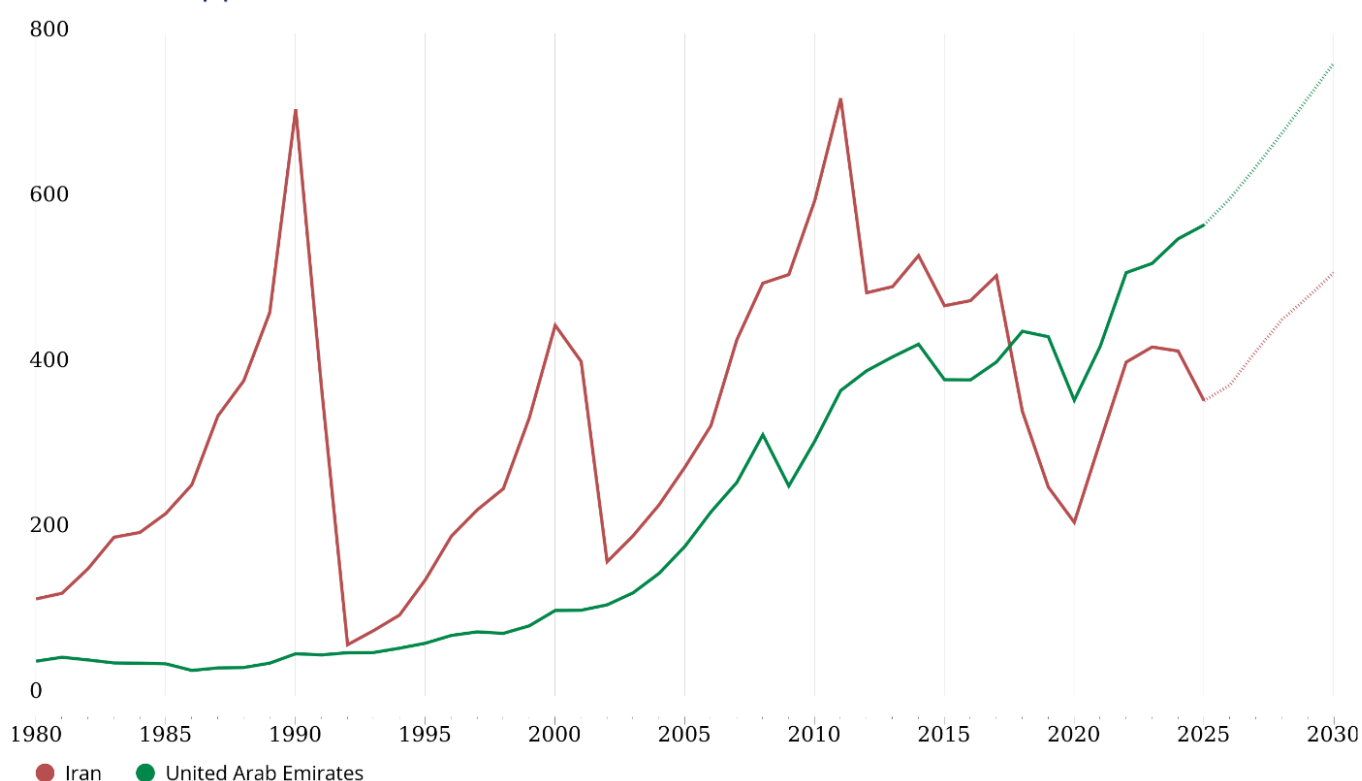
جدول ۳۷- مقایسه اجمالی شرایط اجتماعی-اقتصادی ایران و امارات متحده عربی برای سال ۲۰۲۵

ردیف	مولفه اقتصادی	ارزش مولفه در امارات	ارزش مولفه در ایران
۱	جمعیت [۲۱]	۱۱/۳۵ میلیون نفر	۹۲/۴۲ میلیون نفر
۲	مساحت [۲۱]	۸۳/۵۳۴ هزار کیلومتر مربع	۱/۶۴۸ میلیون کیلومتر مربع
۳	GDP	۵۶۹/۱ میلیارد دلار	۳۵۶/۵۱ میلیارد دلار
۴	GDP سرانه	۵۱,۳۵۰ دلار	۴,۰۷۰ دلار
۵	رشد سالانه GDP واقعی (سالانه)	۴/۸٪	۰/۶٪
۶	تورم (٪)	۱/۶٪	۴۲/۴٪
۷	نرخ بیکاری (٪)	در دسترس نمی باشد-	۹/۲٪

imf

IMF DataMapper

GDP, current prices (Billions of U.S. dollars)



©IMF, 2025, Source: World Economic Outlook (October 2025)

شکل ۲۳- مقایسه میزان رشد میزان تولید ناخالص داخلی ایران و امارات متحده عربی در بازه سال‌های ۱۹۸۰ تا ۲۰۲۵

جدول ۳۸- تعاملات تجاری ایران و امارات متحده عربی بر اساس آمار گمرک جمهوری اسلامی

۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	
۷/۳۲ میلیارد دلار	۶/۷۲ میلیارد دلار	۶/۲ میلیارد دلار	۴/۵۲ میلیارد دلار	۴/۵۷ میلیارد دلار	میزان صادرات ایران به امارات
۲۲/۳۷ میلیارد دلار	۲۰/۹۹ میلیارد دلار	۱۸/۵۴ میلیارد دلار	۱۶/۵۳ میلیارد دلار	۹/۷۵ میلیارد دلار	میزان واردات ایران از امارات

کد تعرفه	عنوان	وزن	ارزش دلاری
۵۰	ابریشم	۷۵/۴ هزار کیلوگرم	۲/۷ میلیون دلار
۵۱	پشم	۵۰۲/۶ هزار کیلوگرم	۲/۱۲ میلیون دلار
۵۲	پنبه	۳۷/۳ میلیون کیلوگرم	۹۸/۸ میلیون دلار
۵۳	سایر الیاف طبیعی	۱/۷ میلیون کیلوگرم	۲/۱ میلیون دلار
۵۴	الیاف مصنوعی (فیلامنت)	۱۱۹/۸ میلیون کیلوگرم	۶۲۴/۶ میلیون دلار
۵۵	الیاف مصنوعی (استیپل)	۴۰/۸۹ میلیون کیلوگرم	۱۱۳/۳ میلیون دلار
۵۶	نمد و منسوجات بی بافت	۴/۴۸ میلیون کیلوگرم	۵۹/۴ میلیون دلار
۵۷	فرش و کفپوش	۰	۰
۵۸	پارچه تار-پودی	۱/۴ میلیون کیلوگرم	۴/۷ میلیون دلار
۵۹	منسوج صنعتی	۶/۴ میلیون کیلوگرم	۲۱/۴ میلیون دلار
۶۰	پارچه حلقوی	۴/۲ میلیون کیلوگرم	۲۲/۵۴ میلیون دلار
۶۱	لباس (کشاف و قلاب باف)	۵۴ کیلوگرم	۷۹۰ دلار
۶۲	لباس (غیرکشاف و قلاب باف)	۱۳/۹ هزار کیلوگرم	۷۴۷ هزار دلار
۶۳	سایر منسوجات آماده	۲۲۲ کیلوگرم	۵ هزار دلار
۶۴	کفش	۶۰/۷ هزار کیلوگرم	۳۶۵/۷ هزار دلار
	جمع	۲۱۶/۸۱ میلیون کیلوگرم	۹۵۲/۸ میلیون دلار

جدول ۳۹- واردات منسوجات ایران از امارات در سال ۱۴۰۳

کد تعرفه	عنوان	وزن	ارزش دلاری
۵۰	ابریشم	۴۵۴ کیلوگرم	۲/۷ هزار دلار
۵۱	پشم	۶/۶ هزار کیلوگرم	۱۹/۷ هزار دلار
۵۲	پنبه	۰	۰
۵۳	سایر الیاف طبیعی	۰	۰
۵۴	الیاف مصنوعی (فیلامنت)	۰	۰
۵۵	الیاف مصنوعی (استیپل)	۲۴۱/۷ هزار کیلوگرم	۲۳۴/۴ هزار دلار
۵۶	نمد و منسوجات بی بافت	۱۲۵/۷ هزار کیلوگرم	۱۶۳/۵ هزار دلار
۵۷	فرش و کفپوش	۴/۶۵ میلیون کیلوگرم	۳۳/۱ میلیون دلار
۵۸	پارچه تار-پودی	۴۲/۴ هزار کیلوگرم	۱۵۳/۲ هزار دلار
۵۹	منسوج صنعتی	۲۱۵/۷ هزار دلار	۲۸۵ هزار دلار
۶۰	پارچه حلقوی	۰	۰
۶۱	لباس (کشاف و قلاب باف)	۲۲/۳ هزار کیلوگرم	۱۹۰/۶ هزار دلار
۶۲	لباس (غیرکشاف و قلاب باف)	۳۲۵/۸ هزار کیلوگرم	۴/۴ میلیون دلار
۶۳	سایر منسوجات آماده	۴۰۰/۷ هزار کیلوگرم	۸۳۹/۹ هزار دلار
۶۴	کفش	۱۶۴/۱ هزار کیلوگرم	۷۷۲/۲ هزار دلار
	جمع	۶/۲ میلیون کیلوگرم	۴۰/۲ میلیون دلار

جدول ۴۰- صادرات منسوجات ایران به امارات در سال ۱۴۰۳

جدول ۴۱ - نگاهی به سهم عربستان در واردات کل جهان در ۵ سال اخیر

۲۰۲۴	۲۰۲۳	۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	
۲۴/۱ هزار میلیارد دلار	۲۵/۳۹ هزار میلیارد دلار	۲۲/۴۵ هزار میلیارد دلار	۱۷/۷۳ هزار میلیارد دلار	۲۳/۹۷ هزار میلیارد دلار	ارزش واردات کل جهان (دلار)
۲۳۲/۰۳ میلیارد دلار	۲۱۱/۱۱ میلیارد دلار	۱۸۹/۸۸ میلیارد دلار	۱۵۲/۸۵ میلیارد دلار	۱۳۱/۳۳ میلیارد دلار	ارزش واردات کل عربستان (دلار)
۰/۹۶	۰/۸۳	۰/۸۵	۰/۸۶	۰/۵۵	سهم واردات عربستان از واردات جهانی (%)
۹۶۳/۷۳ میلیارد دلار	۹۲۸/۳ میلیارد دلار	۱/۰۴ هزار میلیارد دلار	۹۳۷/۱۳ میلیارد دلار	۸۴۱/۵ میلیارد دلار	ارزش واردات منسوجات و پوشاک کل جهان (دلار)
۷/۳۹ میلیارد دلار	۷/۴۳ میلیارد دلار	۷/۳۹ میلیارد دلار	۶/۵ میلیارد دلار	۵/۵۲ میلیارد دلار	ارزش واردات منسوجات و پوشاک عربستان (دلار)
۳/۱۹	۳/۵۲	۳/۸۹	۴/۲۵	۴/۲	سهم منسوجات و پوشاک از واردات کل عربستان (%)
۰/۷۷	۰/۸	۰/۷۱	۰/۶۹	۰/۶۶	سهم واردات منسوجات و پوشاک عربستان از واردات جهانی این اقلام (%)

* آمار مشخص شده با این رنگ، آمار آینه ای هستند

منبع: ITC

جدول ۴۲ - نگاهی به سهم عربستان در صادرات کل جهان در ۵ سال اخیر

۲۰۲۴	۲۰۲۳	۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	
۲۸/۹ هزار میلیارد دلار	۲۴/۷۲ هزار میلیارد دلار	۲۲/۱۵ هزار میلیارد دلار	۱۷/۵۰ هزار میلیارد دلار	۲۳/۶۵ هزار میلیارد دلار	ارزش صادرات کل جهان (دلار)
۳۰۵/۳۶ میلیارد دلار	۳۲۰/۹۸ میلیارد دلار	۴۱۱/۱۸ میلیارد دلار	۲۷۶/۲ میلیارد دلار	۱۷۳/۱۱ میلیارد دلار	ارزش صادرات عربستان (دلار)
۱/۰۶	۱/۳	۱/۸۶	۱/۵۸	۰/۷۳	سهم صادرات عربستان از صادرات جهانی (%)
۱/۰۸ هزار میلیارد دلار	۱/۰۵ هزار میلیارد دلار	۱/۱۳۸ هزار میلیارد دلار	۱/۰۶۱ هزار میلیارد دلار	۹۱۱/۷ میلیارد دلار	ارزش صادرات منسوجات و پوشاک کل جهان (دلار)
۶۹۰/۴۷ میلیون دلار	۶۶۸/۶۵ میلیون دلار	۷۴۷/۲۲ میلیون دلار	۷۱۳/۱۹ میلیون دلار	۵۴۸/۶۲ میلیون دلار	ارزش صادرات منسوجات و پوشاک عربستان (دلار)
۰/۲۳	۰/۲۱	۰/۱۸	۰/۲۶	۰/۳۲	سهم منسوجات و پوشاک از صادرات کل عربستان (%)
۰/۰۶۴	۰/۰۶۳	۰/۰۶۶	۰/۰۶۷	۰/۰۶	سهم صادرات منسوجات و پوشاک عربستان از صادرات جهانی این اقلام

* آمار مشخص شده با این رنگ، آمار آینه ای هستند

منبع: ITC

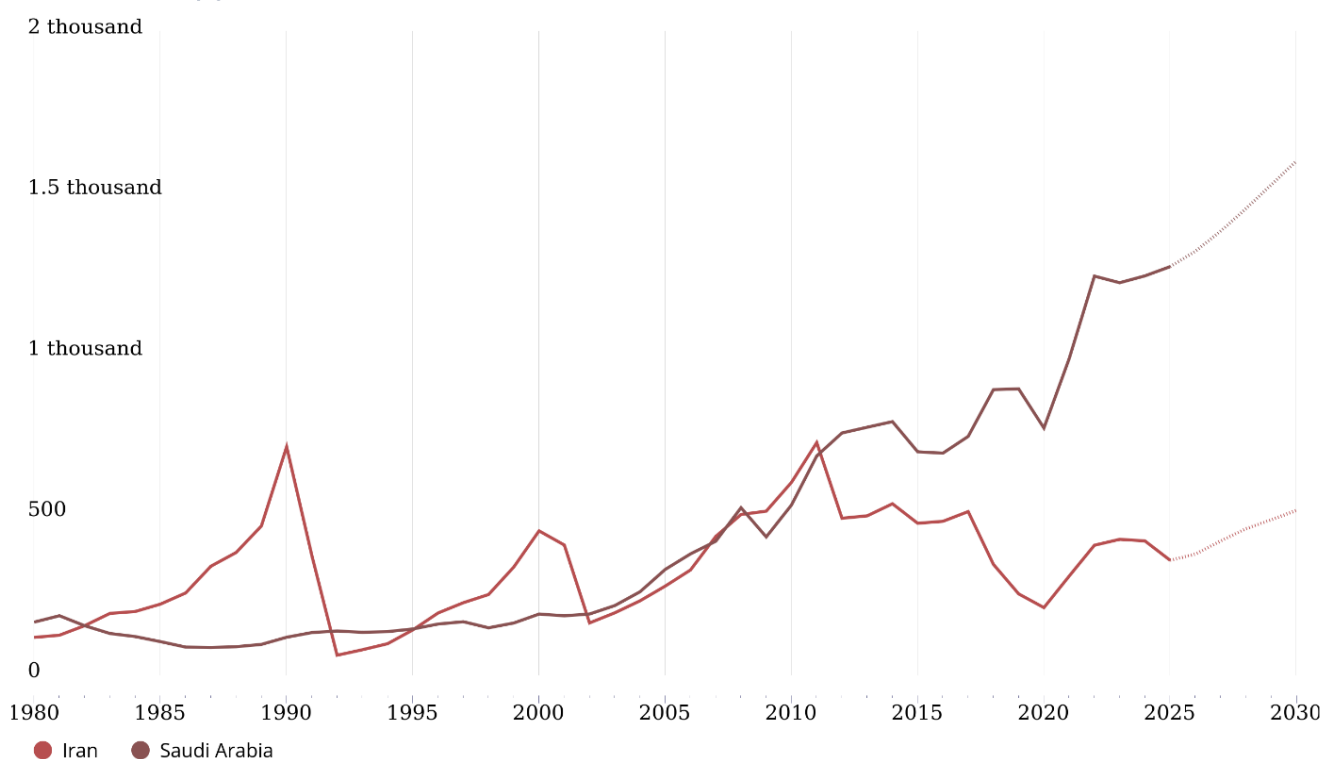
جدول ۴۳- مقایسه اجمالی شرایط اجتماعی-اقتصادی ایران و عربستان سعودی برای سال ۲۰۲۵

ردیف	مؤلفه اقتصادی	ارزش مؤلفه در عربستان	ارزش مؤلفه در ایران
۱	جمعیت [۲۱]	۳۴/۵۷ میلیون نفر	۹۲/۴۲ میلیون نفر
۲	مساحت [۲۱]	۲/۱۴۹ میلیون کیلومتر مربع	۱/۶۴۸ میلیون کیلومتر مربع
۳	GDP	۱/۲۷ هزار میلیارد دلار	۳۵۶/۵۱ میلیارد دلار
۴	GDP سرانه	۳۵,۲۳۰ دلار	۴,۰۷۰ دلار
۵	رشد سالانه GDP واقعی (سالیانه)	۴٪	۰/۶٪
۶	تورم (٪)	۲/۱٪	۴۲/۴٪
۷	نرخ بیکاری (٪)	در دسترس نمی باشد-	۹/۲٪

imf

IMF DataMapper

GDP, current prices (Billions of U.S. dollars)



©IMF, 2025, Source: World Economic Outlook (October 2025)

شکل ۲۴- مقایسه میزان رشد میزان تولید ناخالص داخلی ایران و عربستان سعودی در بازه سال‌های ۱۹۸۰ الی ۲۰۲۵ [۱۸]

جدول ۴۴- تعاملات تجاری ایران و عربستان بر اساس آمار گمرک جمهوری اسلامی

۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	
۲۵/۲ میلیون دلار	۳۸۱/۴ هزار دلار	۱۴/۷۲ میلیون دلار	۴۱/۴۱ هزار دلار	۰	میزان صادرات ایران به عربستان
۳۳/۸۴ هزار دلار	۰	۰	۰	۰	میزان واردات ایران از عربستان

جدول ۴۵- صادرات منسوجات ایران به عربستان در سال ۱۴۰۳

کد تعرفه	عنوان	وزن	ارزش دلاری
۵۷	فرش و کفپوش	۱۰۵/۴ هزار کیلوگرم	۷۲۱/۵۹ هزار دلار

جدول ۴۶ - نگاهی به سهم اندونزی در واردات کل جهان در ۵ سال اخیر

۲۰۲۴	۲۰۲۳	۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	
۲۴/۱ هزار میلیارد دلار	۲۵/۳۹ هزار میلیارد دلار	۲۲/۴۵ هزار میلیارد دلار	۱۷/۷۳ هزار میلیارد دلار	۲۳/۹۷ هزار میلیارد دلار	ارزش واردات کل جهان (دلار)
۲۳۳/۶۶ میلیارد دلار	۲۲۱/۷۴ میلیارد دلار	۲۳۷/۴۵ میلیارد دلار	۱۹۵/۶۹ میلیارد دلار	۱۴۱/۶۲ میلیارد دلار	ارزش واردات کل اندونزی (دلار)
۰/۹۷	۰/۸۷	۱/۰۶	۱/۱۰	۰/۵۹	سهم واردات اندونزی از واردات جهانی (%)
۹۶۳/۷۳ میلیارد دلار	۹۲۸/۳ میلیارد دلار	۱/۰۴ هزار میلیارد دلار	۹۳۷/۱۳ میلیارد دلار	۸۴۱/۵ میلیارد دلار	ارزش واردات منسوجات و پوشاک کل جهان (دلار)
۱۰/۰۳ میلیارد دلار	۹/۳۱ میلیارد دلار	۱۱/۱۶ میلیارد دلار	۱۰/۱۶ میلیارد دلار	۷/۸۲ میلیارد دلار	ارزش واردات منسوجات و پوشاک اندونزی (دلار)
۴/۳	۴/۲	۴/۷	۵/۱۹	۵/۵	سهم منسوجات و پوشاک از واردات کل اندونزی (%)
۱/۰۴	۱	۱/۰۷	۱/۰۸	۰/۹۳	سهم واردات منسوجات و پوشاک اندونزی از واردات جهانی این اقلام (%)

منبع: ITC * آمار مشخص شده با این رنگ، آمار آینه ای هستند

جدول ۴۷ - نگاهی به سهم اندونزی در صادرات کل جهان در ۵ سال اخیر

۲۰۲۴	۲۰۲۳	۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	
۲۸/۹ هزار میلیارد دلار	۲۴/۷۲ هزار میلیارد دلار	۲۲/۱۵ هزار میلیارد دلار	۱۷/۵۰ هزار میلیارد دلار	۲۳/۶۵ هزار میلیارد دلار	ارزش صادرات کل جهان (دلار)
۲۶۴/۷ میلیارد دلار	۲۵۸/۸ میلیارد دلار	۲۹۱/۹۸ میلیارد دلار	۲۳۱/۵۹ میلیارد دلار	۱۶۳/۳۱ میلیارد دلار	ارزش صادرات اندونزی (دلار)
۰/۹۲	۱/۰۵	۱/۳۲	۱/۳۲	۰/۶۹	سهم صادرات اندونزی از صادرات جهانی (%)
۱/۰۸ هزار میلیارد دلار	۱/۰۵ هزار میلیارد دلار	۱/۱۳۸ هزار میلیارد دلار	۱/۰۶۱ هزار میلیارد دلار	۹۱۱/۷ میلیارد دلار	ارزش صادرات منسوجات و پوشاک کل جهان (دلار)
۱۸/۹۹ میلیارد دلار	۱۸/۰۷ میلیارد دلار	۲۱/۵۸ میلیارد دلار	۱۹/۲۳ میلیارد دلار	۱۵/۳۶ میلیارد دلار	ارزش صادرات منسوجات و پوشاک اندونزی (دلار)
۷/۱۷	۶/۹۸	۷/۴	۸/۳	۹/۴	سهم منسوجات و پوشاک از صادرات کل اندونزی (%)
۱/۷۶	۱/۷۲	۱/۹	۱/۸۱	۱/۶۸	سهم صادرات منسوجات و پوشاک اندونزی از صادرات جهانی این اقلام

منبع: ITC * آمار مشخص شده با این رنگ، آمار آینه ای هستند

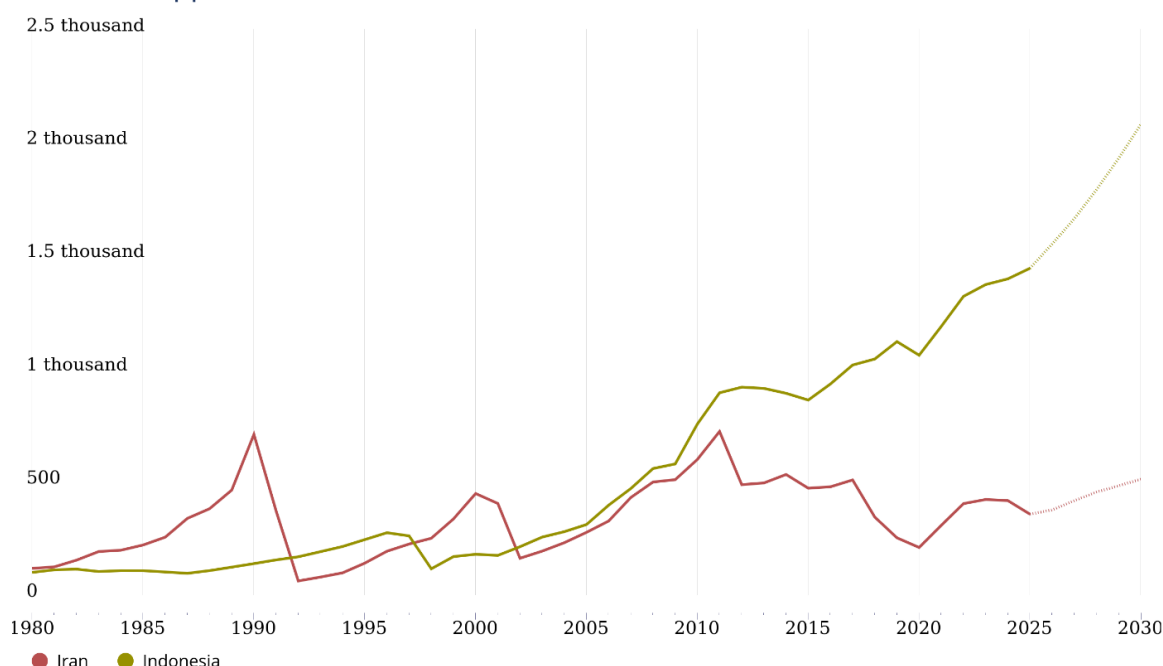
جدول ۴۸- مقایسه اجمالی شرایط اجتماعی-اقتصادی ایران و اندونزی در سال ۲۰۲۵

ردیف	مولفه اقتصادی	ارزش مولفه در اندونزی	ارزش مولفه در ایران
۱	جمعیت [۲۱]	۲۸۵/۷۲ میلیون نفر	۹۲/۴۲ میلیون نفر
۲	مساحت [۲۱]	۱/۹۰۴ میلیون کیلومتر مربع	۱/۶۴۸ میلیون کیلومتر مربع
۳	GDP	۱/۴۴ هزار میلیارد دلار	۳۵۶/۵۱ میلیارد دلار
۴	GDP سرانه	۵,۰۷۰ دلار	۴,۰۷۰ دلار
۵	رشد سالانه GDP واقعی (سالانه)	۴/۹٪	۰/۶٪
۶	تورم (٪)	۱/۸٪	۴۲/۴٪
۷	نرخ بیکاری (٪)	۵٪	۹/۲٪

imf

IMF DataMapper

GDP, current prices (Billions of U.S. dollars)



شکل ۲۵- مقایسه میزان رشد میزان تولید ناخالص داخلی ایران و اندونزی در بازه سال‌های ۱۹۸۰ الی ۲۰۲۵ [۱۹]

جدول ۴۹- تعاملات تجاری ایران و اندونزی در میان سالهای ۱۳۹۹ الی ۱۴۰۳ بر اساس آمار گمرک جمهوری اسلامی

۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	
۳۸۷/۳۸ میلیون دلار	۶۶۹/۹۲ میلیون دلار	۸۵۳/۲۳ میلیون دلار	۰	۰	میزان صادرات ایران به اندونزی
۰	۱۲۳/۰۳ میلیون دلار	۱۱۸/۳۵ میلیون دلار	۱۱۵/۳۲ میلیون دلار	۷۸/۳۵ میلیون دلار	میزان واردات ایران از اندونزی

تنها محصول مرتبط با صنایع نساجی، پوشاک و کفش در میان تجارت دو جانبه ایران و اندونزی، کف پوش های غیرمخملی باف، از مواد نسجی سنتتیک یامصنوعی آماده مصرف می باشد که حجم صادرات آن در جدول زیر آورده شده است.

جدول ۵۰- صادرات منسوجات ایران به اندونزی در سال ۱۴۰۳

کد تعرفه	عنوان	وزن	ارزش دلاری
۵۷	فرش و کفپوش	۸۸ هزار کیلوگرم	۳۶۷/۸ هزار دلار

جدول ۵۱ - نگاهی به سهم اتیوپی در واردات کل جهان در ۵ سال اخیر

۲۰۲۴	۲۰۲۳	۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	
۲۴/۱ هزار میلیارد دلار	۲۵/۳۹ هزار میلیارد دلار	۲۲/۴۵ هزار میلیارد دلار	۱۷/۷۳ هزار میلیارد دلار	۲۳/۹۷ هزار میلیارد دلار	ارزش واردات کل جهان (دلار)
۸ میلیارد دلار	۱۷/۰۴ میلیارد دلار	۱۶/۵۴ میلیارد دلار	۱۵/۲۹ میلیارد دلار	۱۴/۱۳ میلیارد دلار	ارزش واردات کل اتیوپی (دلار)
۰/۰۳	۰/۰۷	۰/۰۷	۰/۰۹	۰/۰۶	سهم واردات اتیوپی از واردات جهانی (%)
۹۶۳/۷۳ میلیارد دلار	۹۲۸/۳ میلیارد دلار	۱/۰۴ هزار میلیارد دلار	۹۳۷/۱۳ میلیارد دلار	۸۴۱/۵ میلیارد دلار	ارزش واردات منسوجات و پوشاک کل جهان (دلار)
۴۲۰/۵ میلیون دلار	۸۲۲/۲۲ میلیون دلار	۷۸۷/۶ میلیون دلار	۶۶۴/۸ میلیون دلار	۷۵۰/۳ میلیون دلار	ارزش واردات منسوجات و پوشاک اتیوپی (دلار)
۵/۳	۴/۸	۴/۸	۴/۳	۵/۳۱	سهم منسوجات و پوشاک از واردات کل اتیوپی (%)
۰/۰۴	۰/۰۹	۰/۰۸	۰/۰۷	۰/۰۹	سهم واردات منسوجات و پوشاک اتیوپی از واردات جهانی این اقلام (%)

منبع: ITC * آمار مشخص شده با این رنگ، آمار آینه ای هستند

جدول ۵۲ - نگاهی به سهم اتیوپی در صادرات کل جهان در ۵ سال اخیر

۲۰۲۴	۲۰۲۳	۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	
۲۸/۹ هزار میلیارد دلار	۲۴/۷۲ هزار میلیارد دلار	۲۲/۱۵ هزار میلیارد دلار	۱۷/۵۰ هزار میلیارد دلار	۲۳/۶۵ هزار میلیارد دلار	ارزش صادرات کل جهان (دلار)
۳/۴۲ میلیارد دلار	۲/۸۶ میلیارد دلار	۳/۰۸ میلیارد دلار	۳/۰۶ میلیارد دلار	۲/۵۳ میلیارد دلار	ارزش صادرات اتیوپی (دلار)
۰/۰۱۲	۰/۰۱۲	۰/۰۱۴	۰/۰۱۸	۰/۰۱۱	سهم صادرات اتیوپی از صادرات جهانی (%)
۱/۰۸ هزار میلیارد دلار	۱/۰۵ هزار میلیارد دلار	۱/۱۳۸ هزار میلیارد دلار	۱/۰۶۱ هزار میلیارد دلار	۹۱۱/۷ میلیارد دلار	ارزش صادرات منسوجات و پوشاک کل جهان (دلار)
۴۲۱/۳۴ میلیون دلار	۱۳۱/۱ میلیون دلار	۱۶۲/۱ میلیون دلار	۱۷۹/۷ میلیون دلار	۱۶۳/۶ میلیون دلار	ارزش صادرات منسوجات و پوشاک اتیوپی (دلار)
۱۲/۳۲	۴/۶	۵/۳	۵/۹	۶/۵	سهم منسوجات و پوشاک از صادرات کل اتیوپی (%)
۰/۰۳۹	۰/۰۱۳	۰/۰۱۴	۰/۰۱۷	۰/۰۱۸	سهم صادرات منسوجات و پوشاک اتیوپی از صادرات جهانی این اقلام

منبع: ITC * آمار مشخص شده با این رنگ، آمار آینه ای هستند

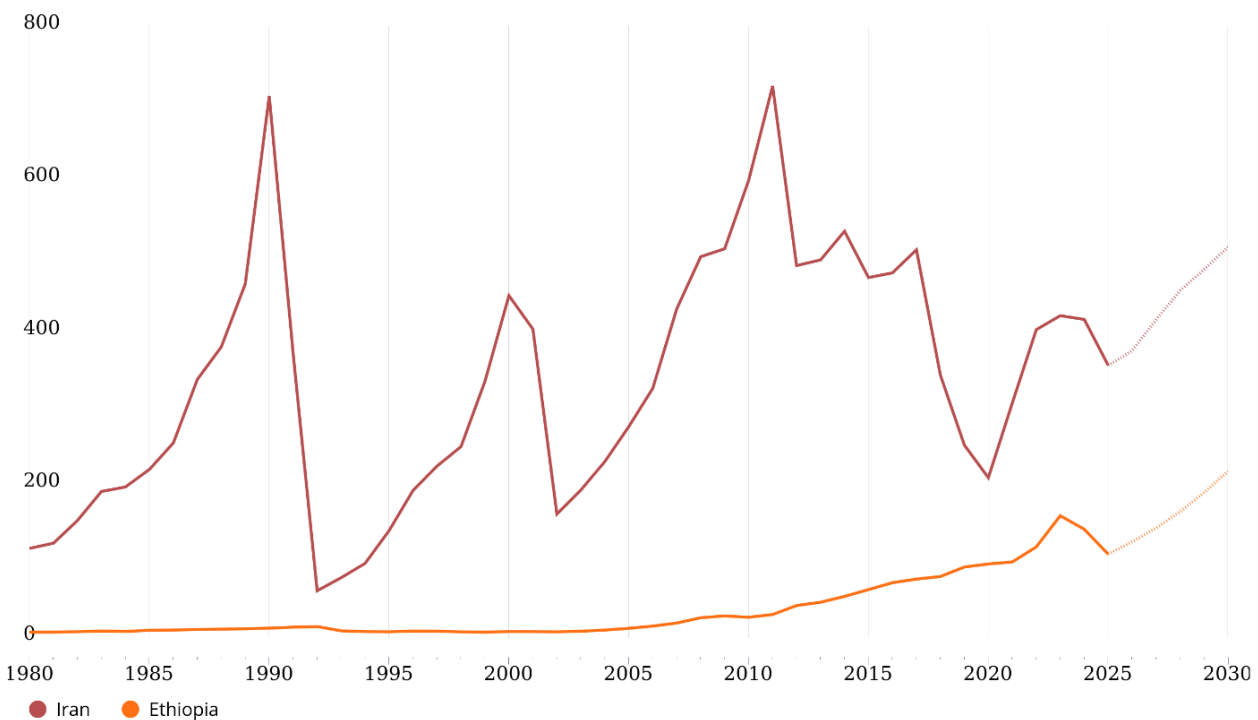
جدول ۵۳-مقایسه اجمالی شرایط اجتماعی-اقتصادی ایران و اتیوپی در سال ۲۰۲۵

ردیف	مولفه اقتصادی	ارزش مولفه در اتیوپی	ارزش مولفه در ایران
۱	جمعیت [۲۱]	۱۳۵/۴۷ میلیون نفر	۹۲/۴۲ میلیون نفر
۲	مساحت [۲۱]	۱/۱۰۴ میلیون کیلومتر مربع	۱/۶۴۸ میلیون کیلومتر مربع
۳	GDP	۱۰۹/۴۹ میلیارد دلار	۳۵۶/۵۱ میلیارد دلار
۴	GDP سرانه	۹۹۴ دلار	۴,۰۷۰ دلار
۵	رشد سالانه GDP واقعی (سالیانه)	۷/۲٪	۰/۶٪
۶	تورم (٪)	۱۳٪	۴۲/۴٪
۷	نرخ بیکاری (٪)	در دسترس نمی باشد-	۹/۲٪

imf

IMF DataMapper

GDP, current prices (Billions of U.S. dollars)



©IMF, 2025, Source: World Economic Outlook (October 2025)

شکل ۲۶-مقایسه میزان رشد میزان تولید ناخالص داخلی ایران و اتیوپی در بازه سال‌های ۱۹۸۰ الی ۲۰۲۵ [۲۰]

جدول ۵۴-تعاملات تجاری ایران و اتیوپی در میان سالهای ۱۳۹۹ الی ۱۴۰۳ بر اساس آمار گمرک جمهوری اسلامی

۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	
۴۲۰/۲۳ هزار دلار	۱/۵۱ میلیون دلار	۱/۷ میلیون دلار	۱۰/۹۳ میلیون دلار	۲۴۳/۹ هزار دلار	میزان صادرات ایران به اتیوپی
۵/۹۸ میلیون دلار	۲/۱۱ میلیون دلار	۲/۶۶ میلیون دلار	۷/۳ میلیون دلار	۴/۶ میلیون دلار	میزان واردات ایران از اتیوپی

کد تعرفه ۵۷۰۱۱ (سایر کف پوش ها بجز گبه از پشم یا از موی نرم (کرک) حیوان) تنها کد تعرفه مربوط به صنایع منسوجات، پوشاک و کفش می‌باشد که در صادرات ایران به کشور اتیوپی وجود دارد. سهم این دست از کالاها از واردات ایران از این کشور صفر می‌باشد.

جدول ۵۵-صادرات منسوجات ایران به اتیوپی در سال ۱۴۰۳ بر اساس آمار گمرک جمهوری اسلامی

کد تعرفه	عنوان	وزن	ارزش دلاری
۵۷	فرش و کفپوش	۵۶۸	۱۰,۳۲۵

جدول ۵۶ - نگاهی به سهم مصر در واردات کل جهان در ۵ سال اخیر

۲۰۲۴	۲۰۲۳	۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	
۲۴/۱ هزار میلیارد دلار	۲۵/۳۹ هزار میلیارد دلار	۲۲/۴۵ هزار میلیارد دلار	۱۷/۷۳ هزار میلیارد دلار	۲۳/۹۷ هزار میلیارد دلار	ارزش واردات کل جهان (دلار)
۹۴/۷ میلیارد دلار	۸۴/۲۲ میلیارد دلار	۹۶/۲ میلیارد دلار	۸۹/۲۱ میلیارد دلار	۷۰/۴۴ میلیارد دلار	ارزش واردات کل مصر (دلار)
۰/۳۹	۰/۳۳	۰/۴۳	۰/۵۰	۰/۲۹	سهم واردات مصر از واردات جهانی (%)
۹۶۳/۷۳ میلیارد دلار	۹۲۸/۳ میلیارد دلار	۱/۰۴ هزار میلیارد دلار	۹۳۷/۱۳ میلیارد دلار	۸۴۱/۵ میلیارد دلار	ارزش واردات منسوجات و پوشاک کل جهان (دلار)
۴/۳۲ میلیارد دلار	۳/۸۸ میلیارد دلار	۴/۴ میلیارد دلار	۴/۳۹ میلیارد دلار	۳/۷۸ میلیارد دلار	ارزش واردات منسوجات و پوشاک مصر (دلار)
۴/۵۶	۴/۶	۴/۵۷	۴/۹۲	۵/۳۷	سهم منسوجات و پوشاک از واردات کل مصر (%)
۰/۴۵	۰/۴۲	۰/۴۲	۰/۴۷	۰/۴۵	سهم واردات منسوجات و پوشاک مصر از واردات جهانی این اقلام (%)

منبع: ITC * آمار مشخص شده با این رنگ، آمار آینه ای هستند

جدول ۵۷ - نگاهی به سهم مصر در صادرات کل جهان در ۵ سال اخیر

۲۰۲۴	۲۰۲۳	۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	
۲۸/۹ هزار میلیارد دلار	۲۴/۷۲ هزار میلیارد دلار	۲۲/۱۵ هزار میلیارد دلار	۱۷/۵۰ هزار میلیارد دلار	۲۳/۶۵ هزار میلیارد دلار	ارزش صادرات کل جهان (دلار)
۴۴/۸۵ میلیارد دلار	۴۲/۵۵ میلیارد دلار	۵۲/۱۲ میلیارد دلار	۴۳/۶۴ میلیارد دلار	۲۹/۳۲ میلیارد دلار	ارزش صادرات مصر (دلار)
۰/۱۶	۰/۱۷	۰/۲۴	۰/۲۵	۰/۱۲	سهم صادرات مصر از صادرات جهانی (%)
۱/۰۸ هزار میلیارد دلار	۱/۰۵ هزار میلیارد دلار	۱/۱۳۸ هزار میلیارد دلار	۱/۰۶۱ هزار میلیارد دلار	۹۱۱/۷ میلیارد دلار	ارزش صادرات منسوجات و پوشاک کل جهان (دلار)
۴/۸۶ میلیارد دلار	۴/۴۱ میلیارد دلار	۴/۵۲ میلیارد دلار	۳/۹۱ میلیارد دلار	۲/۸۹ میلیارد دلار	ارزش صادرات منسوجات و پوشاک مصر (دلار)
۱۰/۸۴	۱۰/۳۶	۸/۶۷	۸/۹۶	۹/۸۶	سهم منسوجات و پوشاک از صادرات کل مصر (%)
۰/۴۵	۰/۴۲	۰/۴	۰/۳۷	۰/۳۲	سهم صادرات منسوجات و پوشاک مصر از صادرات جهانی این اقلام

منبع: ITC * آمار مشخص شده با این رنگ، آمار آینه ای هستند

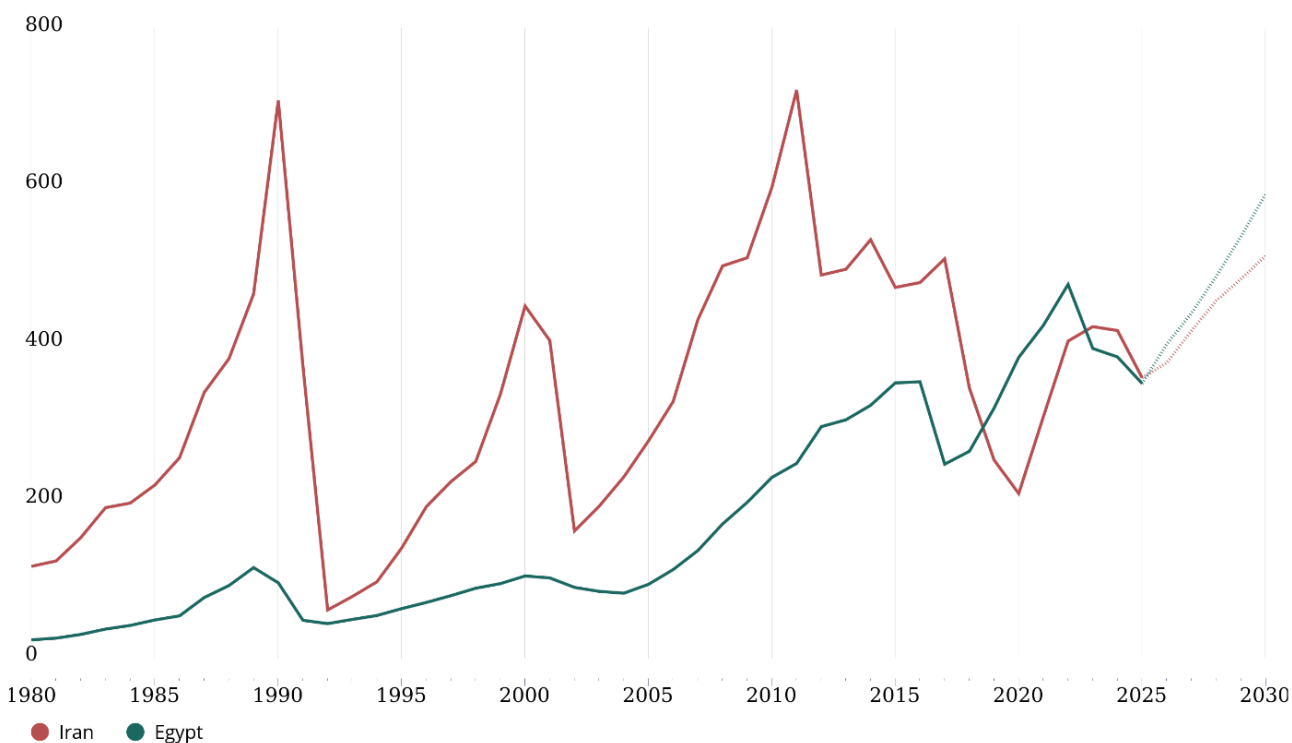
جدول ۵۸- مقایسه اجمالی شرایط اجتماعی-اقتصادی ایران و مصر در سال ۲۰۲۵

ردیف	مولفه اقتصادی	ارزش مولفه در مصر	ارزش مولفه در ایران
۱	جمعیت [۲۱]	۱۱۸/۳۷ میلیون نفر	۹۲/۴۲ میلیون نفر
۲	مساحت [۲۱]	۱/۰۰۲ میلیون کیلومتر مربع	۱/۶۴۸ میلیون کیلومتر مربع
۳	GDP	۳۴۹/۲۶ میلیارد دلار	۳۵۶/۵۱ میلیارد دلار
۴	GDP سرانه	۳,۱۹۰ دلار	۴,۰۷۰ دلار
۵	رشد سالانه GDP واقعی (سالانه)	۴/۳٪	۰/۶٪
۶	تورم (٪)	۲۰/۴٪	۴۲/۴٪
۷	نرخ بیکاری (٪)	۷/۴٪	۹/۲٪

imf

IMF DataMapper

GDP, current prices (Billions of U.S. dollars)



©IMF, 2025, Source: World Economic Outlook (October 2025)

شکل ۲۷- مقایسه میزان رشد تولید ناخالص داخلی ایران و مصر در بازه سال‌های ۱۹۸۰ تا ۲۰۲۵ [۲۲]

جدول ۵۹- تعاملات تجاری ایران و مصر در بازه سال‌های ۱۳۹۹ الی ۱۴۰۴ بر اساس آمار گمرک جمهوری اسلامی

۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	
۱۴/۱۶ میلیون دلار	۱۹/۳ میلیون دلار	۹/۵ میلیون دلار	۸/۰۵ میلیون دلار	۵/۵۷ میلیون دلار	میزان صادرات ایران به مصر
۵/۵۱ میلیون دلار	۹۱۷ هزار دلار	۵/۸۱ میلیون دلار	۳/۵۸ میلیون دلار	۳/۹ میلیون دلار	میزان واردات ایران از مصر

با مطالعه تجارت دو جانبه ما بین ایران و مصر در می‌یابیم که منسوجات، پوشاک و کفش، هیچ سهمی از صادرات و واردات ایران در سال ۱۴۰۳ نداشته‌اند.

- [١] <https://iranbroker.net/what-is-brics/>
- [٢] <https://en.wikipedia.org/wiki/BRICS>
- [٣] <https://rc.majlis.ir/fa/report/show/١٧٠٤٤٥١>
- [٤] <https://brics.br/en/about-the-brics>
- [٥] <https://brics.br/en/about-the-brics/brics-data>
- [٦] <https://www.ilo.org/about-ilo/ilo-and-multilateral-system/ilo-and-brics#:~:text=The%٢٠BRICS%٢٠is%٢٠a%٢٠forum,South%٢٠Africa%٢٠C%٢٠United%٢٠Arab%٢٠Emirate%٢٠s.>
- [٧] https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp٥/groups/public/%٤٠dgreports/%٤٠stat/documents/publication/wcms_٩١٢٣١٩.pdf
- [٨] <https://www.ilo.org/about-ilo>
- [٩] <https://tass.com/world/١٧٦١٢٣١>
- [١٠] https://english.elpais.com/international/٣٠-١١-٢٠٢٣/argentina-wont-join-brics-as-scheduled-says-member-of-mileis-transition-team.html?utm_source=chatgpt.com
- [١١] <https://persian.cri.cn/٢٠٢٣/٠٨/٢٤/ARTItIJ٤lu٤EQIP٥KEN^uYsn٢٣٠٨٢٤.shtml>
- [١٢] https://oec.world/en/profile/international_organization/brics
- [١٣] <https://www.imf.org/external/datamapper/NGDPD@WEO/IRN/CHN>
- [١٤] <https://www.imf.org/external/datamapper/NGDPD@WEO/IRN/IND?year=٢٠٢٥&yaxis=lin>
- [١٥] <https://www.imf.org/external/datamapper/NGDPD@WEO/IRN/RUS?year=٢٠٢٥&yaxis=lin>
- [١٦] <https://www.imf.org/external/datamapper/NGDPD@WEO/IRN/BRA?year=٢٠٢٥&yaxis=lin>
- [١٧] <https://www.imf.org/external/datamapper/NGDPD@WEO/IRN/ZAF?year=٢٠٢٥&yaxis=lin>
- [١٨] <https://www.imf.org/external/datamapper/NGDPD@WEO/IRN/SAU?year=٢٠٢٥&yaxis=lin>
- [١٩] <https://www.imf.org/external/datamapper/NGDPD@WEO/IRN/IDN?year=٢٠٢٥&yaxis=lin>
- [٢٠] <https://www.imf.org/external/datamapper/NGDPD@WEO/IRN/ETH?year=٢٠٢٥&yaxis=lin>
- [٢١] <https://www.worldometers.info/world-population/population-by-country/>
- [٢٢] <https://www.imf.org/external/datamapper/NGDPD@WEO/IRN/EGY>

