



واحد مطالعات آماری و راهبردی دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

آشنایی با برخی از شرکت‌های بزرگ نساجی و پوشاک جهان

تهیه، تنظیم و گردآوری: نگین سادات همتی

TOYOBO

INDORAMA
VENTURES

نساجی
sahic

Reliance

RIETER

'TORAY'

Tayho

BOMBAY DYEING

TEIJIN

DUPONT

TJX

LOUIS VUITTON

HERMÈS
PARIS

INDITEX

申洲 SHENZHO

NIKE

SHANDONG RUYI

@aiti.org.ir

09129583657

t.me/aiti1395

www.aiti.org.ir

26200196

info@aiti.org.ir

بهار ۱۴۰۴

استفاده از مطالب این جزوه با ذکر مأخذ بلامانع است

در اغلب کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه، که برنامه‌ریزی‌ها و چشم‌انداز خود را بر پیشرفت و ارتقاء اقتصاد خود متمرکز کرده‌اند، شرکت‌هایی بخصوص و صنایع پیشرانی وجود دارند که نقشی کلیدی در توسعه اقتصاد و تجارت آنها بازی می‌کنند. **تسلا، اپل و گوگل** برای آمریکا، **تویوتا، سونی و پاناسونیک** برای ژاپن، **لویی ویتون و ایرباس** برای فرانسه و **بی ام و و بنز** برای آلمان از جمله این شرکت‌ها می‌باشند. از مهم‌ترین نتایج فعالیت این صنایع در این کشورها، ایجاد شغل، افزایش تولید ناخالص داخلی، توسعه فناوری‌های نوین، بهبود زیرساخت‌ها، تامین کالاها و خدمات اساسی و همچنین جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی است.

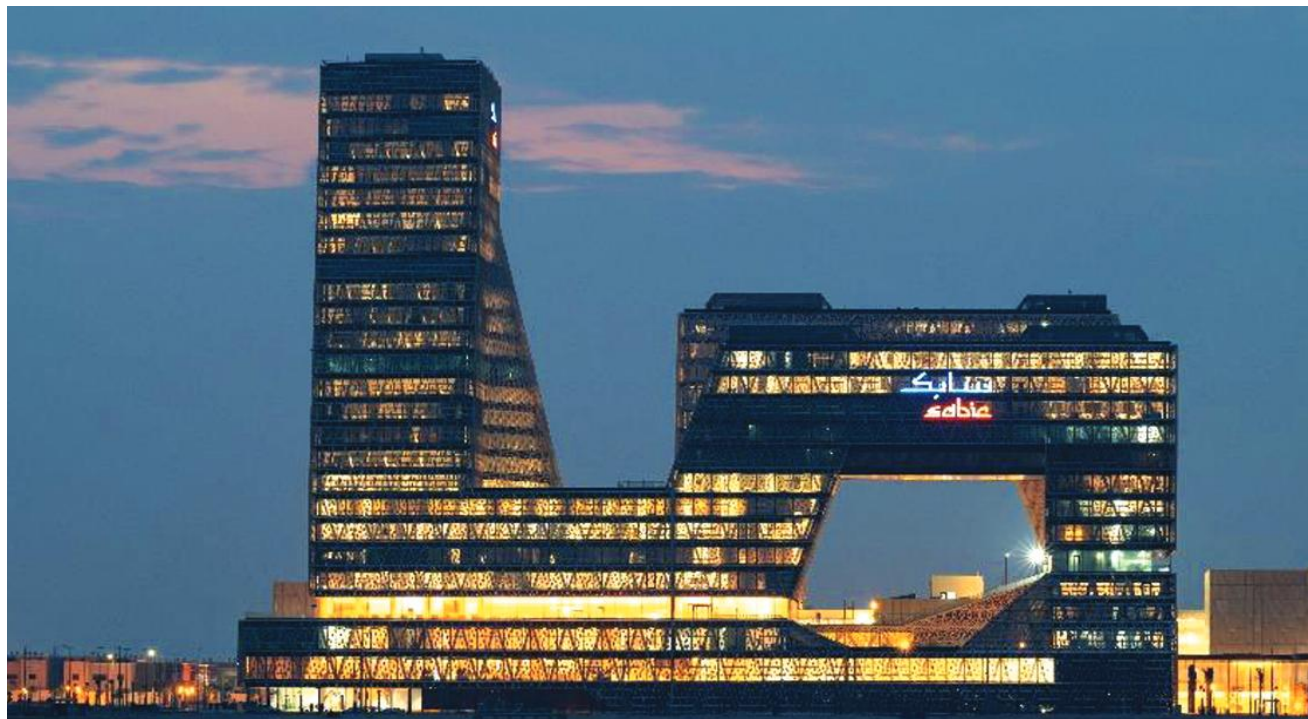
صنعت نساجی نیز برای کشورهای بسیاری نظیر چین، هند، بنگلادش، پاکستان، ایتالیا، ترکیه و ویتنام از جمله مهم‌ترین صنایع پیشران می‌باشد. این صنعت، بیش از ۸٪ صادرات هند (۳۶/۷۷ میلیارد دلار در ۲۰۲۳) را تامین کرده و موجب اشتغال‌زایی مستقیم برای بیش از ۴۵ میلیون نفر از جمعیت این کشور شده است. صادرات منسوجات و پوشاک همچنین یکی از مهم‌ترین منابع ارزآوری برای اقتصاد چین بوده و میلیون‌ها شغل در بخش‌های مختلف مانند تولید، طراحی، بازاریابی و فروش ایجاد کرده است. این کشور با سرمایه‌گذاری در فناوری‌های پیشرفته نساجی، مانند حوزه‌های تولید الیاف مصنوعی، چاپ دیجیتال، پارچه‌های هوشمند و توسعه پایدار، توانسته است مزیت رقابتی خود را در بازارهای جهانی حفظ کرده و همچنان با صادرات ۳۴۶ میلیارد دلاری خود در این بخش، نزدیک به ۳۳ درصد از کل صادرات منسوجات و پوشاک در جهان را به خود اختصاص دهد. این مثال‌ها همگی نشانگر نقش مهمی است که صنعت نساجی و پوشاک، در صورت سرمایه‌گذاری و ارزش نهادن به آن، می‌تواند در اقتصاد یک کشور بازی کند.

از سوی دیگر، استفاده از صنایع پیشران یک کشور برای توسعه اقتصادی و تجاری آن، نیازمند رویکردی جامع و استراتژیک است؛ رویکردی که شامل سیاست‌گذاری‌های کلان، حمایت از نوآوری، توسعه زیرساخت‌ها و سرمایه‌گذاری‌های هوشمندانه باشد. در این راستا، گام‌ها و موارد زیر می‌توانند پلکانی برای دستیابی به این اهداف باشند:

- ۱- شناسایی و اولویت‌بندی صنایع پیشران
- ۲- توسعه زیرساخت‌های مناسب
- ۳- حمایت مالی و سرمایه‌گذاری
- ۴- تقویت نوآوری و فناوری در صنایع پیشران
- ۵- آموزش و توانمندسازی نیروی انسانی
- ۶- توسعه بازارهای داخلی و بین‌المللی
- ۷- ایجاد زنجیره تأمین داخلی و منطقه‌ای
- ۸- سیاست‌گذاری‌های هوشمند و حمایت دولتی
- ۹- افزایش بهره‌وری و پایداری محیط‌زیستی

در مسیر این اقدامات، به شناخت غول‌های بزرگ صنعت نساجی، که هریک به نوبه خود، اثری غیر قابل انکار بر توسعه کشورهای خود داشته‌اند می‌پردازیم؛ باشد که برای مدیران ذی ربط، سرمایه‌داران و صاحبان کسب و کار الهام‌برانگیز، مفید و جالب توجه قرار بگیرد.

۱-۱- سابک (Sabic)



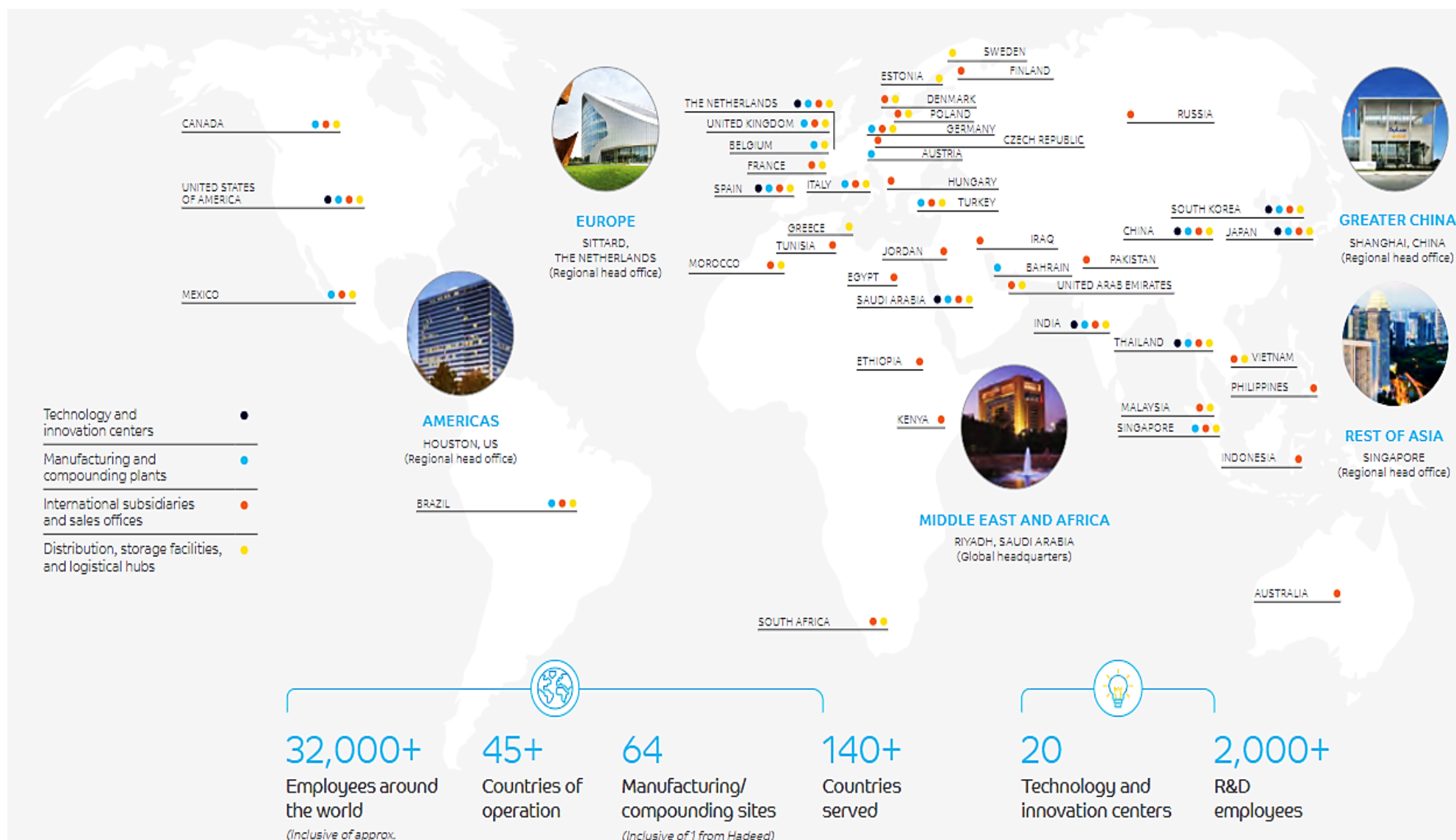
شرکت صنایع اساسی عربستان سعودی (معروف به سابک)، یک تولید کننده محصولات شیمیایی است که در سال ۱۹۷۶ و با فرمان سلطنتی پادشاه وقت این کشور، به منظور تبدیل محصولات جانبی نفتی عربستان به مواد شیمیایی مفید، پلیمرها و کود تاسیس شد. حوزه‌های فعالیت سابک، که در سال ۲۰۲۱ به عنوان دومین برند با ارزش جهان در صنعت مواد شیمیایی اعلام شد، تولید مواد شیمیایی پایه و تخصصی، تولید پلاستیک‌های مهندسی و با کارایی بالا، کودهای شیمیایی نیتروژنی و فسفاتی برای مصارف کشاورزی و فلزاتی مانند فولاد و آلومینیوم است.

تاسیس سابک، روستاهای کوچک ماهیگیری "الجوبیل" در خلیج فارس و "یانبو" در دریای سرخ را به شهرهای صنعتی مدرن تبدیل کرد. در حال حاضر، شبکه کارخانجات سابک در عربستان شامل ۱۸ واحد صنعتی و شرکت وابسته است که بیشتر آن‌ها در شهر صنعتی الجوبیل، دو واحد صنعتی در یانبو و یک واحد دیگر در شهر شرقی "دامام" عربستان واقع شده‌اند.

سابک پس از کسب درآمد ۲ میلیارد دلاری از تجارت پتروشیمی با گروه هلندی DSM، فعالیت‌های خود را در اروپا نیز آغاز کرد. شرکت تابعه سابک در اروپا (Sabic Europe) هم اکنون، با بیش از ۳ هزار نفر نیروی کار و دو واحد صنعتی اصلی در هلند و آلمان، بیش از ۲ میلیون تُن پلیمر و بیش از ۵ میلیون تُن مواد شیمیایی اساسی تولید می‌کند [۱].

این شرکت هم اکنون ۱۴ کارخانه فعال و مستقل در قاره آمریکای شمالی (آمریکا، کانادا، آرژانتین و مکزیک)، ۱۱ کارخانه در اروپا (انگلیس، هلند، اسپانیا، ایتالیا، آلمان، بلژیک و اتریش) و ۳ کارخانه در آسیا (چین، ژاپن و کره جنوبی) دارد. اطلاعات بیشتر درمورد واحدهای تولیدی، تحقیقاتی و غیره مرتبط با این شرکت در شکل ۱-۱- آورده شده است [۲].

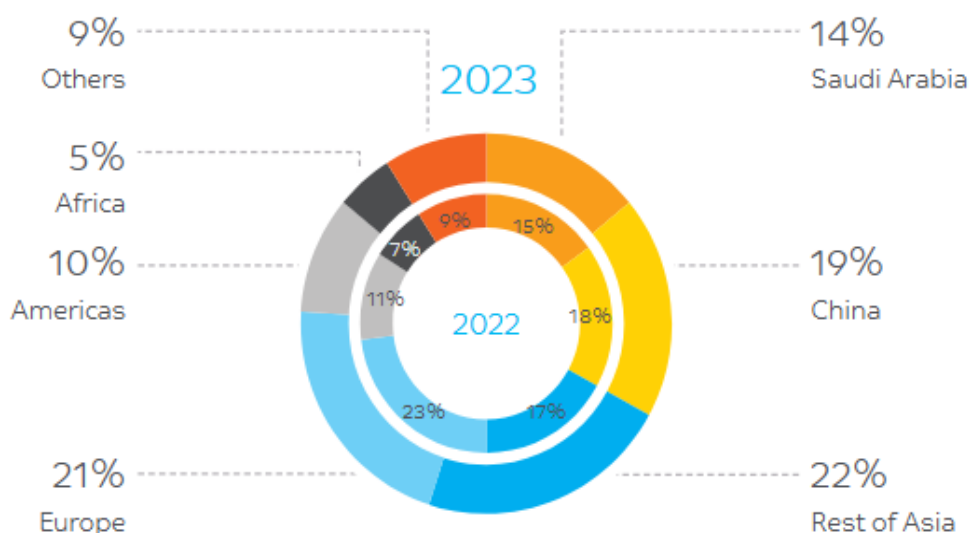
در ژوئای ۲۰۰۹ سابک از کشور چین، اجازه ساخت مجتمع پتروشیمی‌ای را به ارزش ۳ میلیارد دلار گرفت تا بتواند عرضه تولیدات گسترش دهد. همچنین در ژانویه ۲۰۱۸، سابک اعلام کرد که توانسته است ۲۴/۹۹٪ از سهام کلارینت، یک تولید کننده تخصصی شیمیایی در سوئیس را خریداری نماید. همانطور که در تصویر ۱-۱ نیز مشاهده می‌شود، شرکت ساویک با بیش از ۳۲ هزار نفر نیروی کار در سراسر جهان در ۶۴ واحد صنعتی / تولیدی مستقل و یا وابسته در بیش از ۴۵ کشور حضور فعال داشته و مشتریانی جهانی دارد [۳].



شکل ۱-۱- گسترده‌گی واحدهای صنعتی و دفاتر مربوط به برند سابک در سراسر جهان [۳]

حجم تولید سابق، در سال ۲۰۲۳، ۵۳/۵ میلیون تن در سال گزارش شده است که این رقم نسبت به سال ۱۹۸۵ که آغاز به کار رسمی تولیدات آن بود، رشدی ۱۰ برابری داشته است. آمونیاک، پلاستیک‌های مهندسی، پلی پروپیلن (PP)، پلی اتیلن، اتیلن گلیکول، اتیلن، پلی کربنات و PBT از کلیدی ترین تولیدات این برند بوده که باعث شهرت سابق در طی سال‌های اخیر شده است.

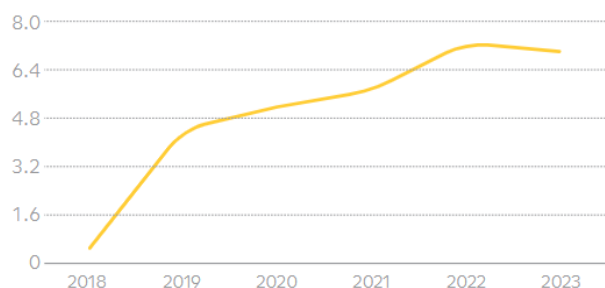
در گزارش عملکرد مربوط به سال ۲۰۲۳ سابق آمده است که میزان دارایی آن ۷۸/۵ میلیارد دلار، در آمد حاصل از فروش آن ۳۷/۷ میلیارد دلار و ارزش برآورد شده این برند در این سال ۴/۹ میلیارد دلار بوده است. در حال حاضر سابق در بیش از ۱۴۰ کشور دنیا کالاها و خدمت خود را ارائه می‌دهد؛ نمودار شکل ۱-۲، به نحوه توزیع منابع درآمدی سابق (مشتریان آن) بر اساس منطقه جغرافیایی آن‌ها در سال ۲۰۲۳ می‌پردازد [۴].



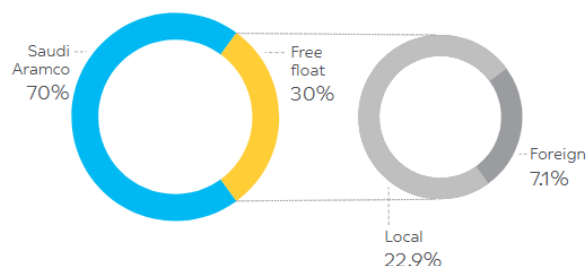
شکل ۱-۲- توزیع جغرافیایی درآمدهای سابق بر اساس منطقه جغرافیایی آن‌ها [۴]

در اواخر مارس ۲۰۱۹ تا جولای ۲۰۲۰ سابق اعلام کرد که شرکت انرژی دولتی سعودی، آرامکو، ۷۰٪ سهام این شرکت را در معامله‌ای خصوصی به ارزش ۶۹/۱ میلیارد دلار به دست آورده است. در نمودارهای شکل ۱-۳، ماهیت سهامداران شرکت سابق مشخص شده است. مطابق این نمودارها، از سال ۲۰۱۸ تاکنون، خرید سهام این شرکت عظیم توسط شرکت‌های خارجی روندی صعودی داشته و از صفر به ۷/۱٪ رسیده است [۵].

FOREIGN OWNERSHIP OF TOTAL SHARES (%)
As of Dec. 31, 2023



SHAREHOLDER STRUCTURE (%)
As of Dec. 31, 2023



شکل ۱-۳- میزان سهام خریداری شده توسط شرکای خارجی سابق [۴]



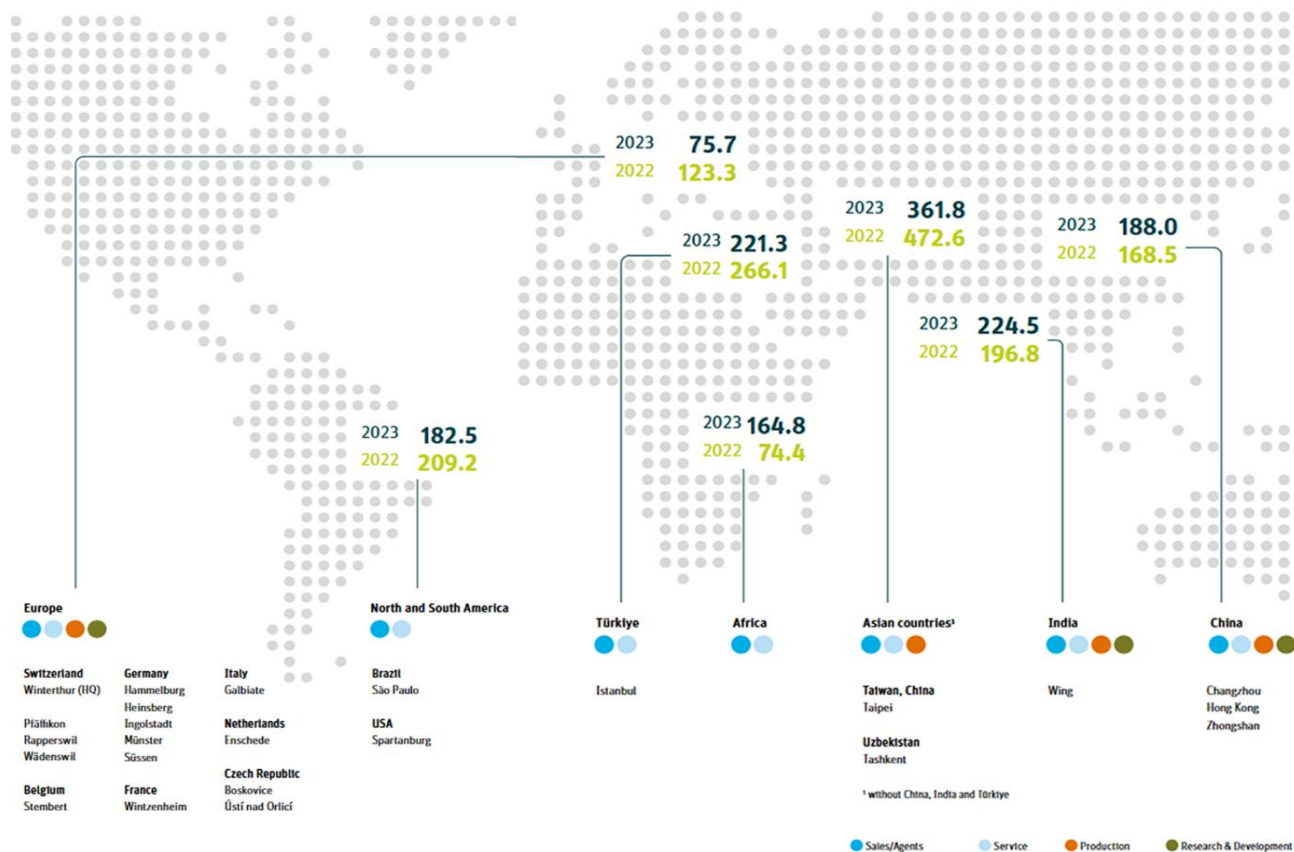
ریترا از شناخته‌شده‌ترین نام‌ها در صنعت تولید ماشین‌آلات نساجی است که با ۲۲۵ سال سابقه فعالیت در این حوزه، دفتر مرکزی آن در سوئیس واقع شده است. این شرکت در حال حاضر ۱۸ کارخانه در ۱۰ کشور مختلف و با ۵۰۰۰ نفر نیروی کار در اختیار داشته و شامل سه گروه تجاری ماشین‌آلات و سیستم‌ها، قطعات و اجزا و بخش خدمات پس از فروش می‌باشد.

ریترا در سال ۱۷۹۵ و با تجارت و تولید منسوجات آغاز به کار کرد. در سال ۱۸۰۵ و به دنبال اقدامات ناپلئون برای جلوگیری از تجارت مابین انگلیس و قاره اروپا، دسترسی آن به قطعات اولیه ماشین‌آلات نساجی انگلیسی قطع و در نتیجه، ریترا مجبور به تولید قطعات و ماشین‌آلات مورد نیاز خود شد. اولین ماشین نساجی طراحی شده توسط ریترا در سال ۱۸۱۰ به بازار ارائه شد [۶].

در سال ۲۰۲۱، شرکت ریترا در پی امضا توافقنامه‌ای با شرکت‌های وینترتور (سوئیس) و Saurer Intelligent Technology Co. Ltd. (شانگهای چین)، سه زیرمجموعه را از شرکت مشهور در حوزه ماشین‌آلات نساجی، سائرر^۱ هلندی خریداری کرد. با این خرید، ریترا مجموعه محصولات خود در حوزه سیستم‌های ریسندگی رینگ و کامپکت را تکمیل کرده و همچنین بخش ماشین‌های پیچش خودکار Schlafhorst را به دست آورد. علاوه بر این، این شرکت در این سال در دو بخش تولید قطعات الاستومری برای ماشین‌های ریسندگی (Accotex) و تولید راهکارهایی مبتنی بر یاتاقان برای ماشین‌های ریسندگی فیلامنتی (Temco) نیز سرمایه‌گذاری کرد [۷].

میزان فروش گروه تجاری ریترا در سال ۲۰۲۳، ۱۴۱۸/۶ میلیون فرانک سوئیس (معادل ۱۵۴۶/۳ میلیون دلار) اعلام شده است که ۶۸٪ از آن متعلق به فروش ماشین‌آلات و سیستم‌ها، ۱۸/۷٪ به فروش قطعات و باقی به خدمات پس از فروش اختصاص داشته‌اند. سهم هر کدام از نمایندگی‌های این برند در میزان فروش سال ۲۰۲۳ آن را می‌توان در تصویر ۱-۴- مشاهده کرد [۸].

^۱ Saurer Netherlands Machinery Company B.V.



شکل ۱-۴- سهم هر کدام از نمایندگی‌های این برند در کشورهای مختلف در میزان فروش آن در سال ۲۰۲۳ [۸]



کارخانه تولید مواد شیمیایی پیشرفته تایهو، که در سال ۱۹۸۶ و در شهر Yantai چین تاسیس شد، در تحقیق، توسعه، تولید و فروش الیاف با تکنولوژی تولید بالا از جمله الیاف اسپاندکس و آرامید تخصص دارد. این شرکت، بزرگترین تولید کننده الیاف پارآرامید در چین بوده و ظرفیت تولید این محصول خود را سالانه حدود صد هزار تن گزارش کرده است. با توجه به گزارش عملکرد سالانه این مجموعه برای سال کاری ۲۰۲۲، این شرکت در حال بهینه سازی امکانات تولیدات خود بوده و در این سال، نزدیک به ۲۰ هزار تن از ظرفیت تولید اسپاندکس منسوخ خود را با هدف افزایش کارایی و کیفیت محصولات خود حذف کرده است. اما همچنان، با ظرفیت تولید سی هزار تن در سال، بیش از ۱۰٪ از بازار چین را در اختیار دارد.



شکل ۱-۵- بعضی از تولیدات برند تایهو در حوزه نساجی

Yantai Tayho همچنین به تولید متآرامیدها نیز می پردازد؛ ماده پیچیده‌ای که تنها توسط چند کشور از جمله چین، ایالات متحده، ژاپن و روسیه قابل تولید است. ظرفیت کل تولید متآرامید در این کشورها مجموعاً حدود چهار هزار تن در سال است. طبق گزارشات سالانه این شرکت، درآمد کل این شرکت در سال ۲۰۲۲ حدود ۵۱۲/۵ میلیون دلار و تعداد کل نیروی کار آن ۲/۶ هزار نفر بوده است [۹ و ۱۰ و ۱۱].



رنگری بمبی یکی از بزرگترین تولیدکنندگان منسوجات هند و از تولیدکنندگان پیشروی الیاف مصنوعی در جهان است. این برند که در سال ۱۸۷۹ و از یک واحد کوچک رنگری نخ پنبه هندی کار خود را آغاز کرد، یکی از زیرمجموعه‌های گروه wadia است که در حوزه‌های مواد شیمیایی، محصولات کشاورزی، مواد غذایی، الکترونیک، معماری، بیمارستان‌ها و املاک نیز فعالیت دارد. گردش مالی این شرکت بیش از ۴ میلیارد دلار و حجم تولید کل آن ۴۸ میلیون متر در سال گزارش شده است. منسوجات تولید شده از کتان، پارچه‌های بی‌بافت و DMT، ملحفه، حوله، ااثیه منزل به همراه کت شلوارپنبه/ پلی‌استری و پوشاک کودکان و بزرگسالان از جمله کالاهای متنوع تولید شده از پنبه هستند که توسط این برند تولید می‌شود.

کارخانه ریسندگی پلی استر این شرکت در سال ۲۰۰۷ تاسیس شد و از آن زمان علاوه بر محصولات ذکر شده، الیاف منقطع ۱۰۰٪ virgin پلی استری (PSF) را با ظرافت ۰/۶ تا ۷ دنیر و چیپس PET گرید نساجی تولید می‌کند. در این کارخانه از آخرین سیستم‌های ریسندگی الیاف منقطع استفاده شده و منسوجات تخصصی از جمله الیاف Micro، optical white، Dope dyed black، super high tenacity، spun lace، Hollow، Trilobal را نیز در میان لیست تولیدات خود دارا می‌باشد. رنگری بمبی بخش قابل توجهی از تولیدات خود را به مناطق مختلفی از اروپا، آمریکا و مکزیک گرفته تا آمریکای لاتین، آفریقا و خاورمیانه صادر می‌کند. این شرکت یکی از شش تولیدکننده برتر PSF در هند بوده و سهمی معادل ۱۵٪ از بازار این محصول در کشور هند را در اختیار دارد. محصولات این برند همچنین در بیش از ۳۵۰ شعبه اختصاصی و بیش از ۲۰۰۰ فروشگاه زنجیره‌ای ارائه می‌شوند [۱۲ و ۱۳ و ۱۴ و ۱۵ و ۱۶].



eponline.com

دوپونت یک شرکت شیمیایی چند ملیتی آمریکایی است که برای اولین بار در سال ۱۸۰۲ و با استفاده از درآمد حاصل از واردات باروت و ماشین آلات مربوط به آن از فرانسه تاسیس شد. با وجود آنکه این شرکت در ابتدا به عنوان یک تولیدکننده باروت در آمریکا آغاز به کار کرد و تا اواسط قرن ۱۹م به بزرگترین تامین کننده باروت آمریکا تبدیل شد؛ اما در سال ۱۹۳۶، بخش نساجی این شرکت، تحت عنوان دپارتمان ریون تاسیس و دو آزمایشگاه از اولین آزمایشگاه های صنعتی ایالات متحده آمریکا را برای کار بر روی ترکیبات سلولزی و محصولات غیر منفجره تاسیس کرد.

این شرکت در طی کمتر از ۲۰ سال، از ۱۹۲۰ تا ۱۹۴۰، دست به اختراع لاستیک مصنوعی، اولین سوپرپلیمر پلی استر، نایلون و تفلون زد. پس از جنگ جهانی دوم، دوپونت تاکید خود را بر تولید مواد جدید ادامه داد و مایلار^۲، داکرون^۳، اورلئون^۴ و لایکراه^۵ را در دهه ۱۹۵۰ و تایوک^۶، نومکس^۷، کیانا^۸، کورقم^۹ و کوریان^{۱۰} را در دهه ۱۹۶۰ توسعه داد.

در جنگ جهانی دوم، "نایلون بالستیک" دوپونت توسط نیروی هوایی سلطنتی بریتانیا برای ساخت ژاکت های فلک^{۱۱} استفاده شد که نوعی زره نظامی است و بدن را در برابر تسلیحات انفجاری قوی/ گلوله و نارنجک حفظ می کند. تحقیقات و توسعه کولار توسط دوپونت در دهه ۱۹۶۰ موجب تهیه جلیقه های ضد گلوله ای شد که هم اکنون توسط پلیس واحدهای نظامی استفاده می شود.

^۱ Mylar = نوعی فیلم پلاستیکی بسیار مقاوم که در بسته بندی، عایق سازی و کاربردهای صنعتی استفاده می شود.

^۲ Dacron = نوعی پلی استر که در تولید منسوجات، نخ های جراحی و محصولات صنعتی استفاده می شود.

^۳ Orlon = الیاف آکریلیک که برای تولید پارچه های سبک و مقاوم به کار می رود.

^۴ Lycra = الیاف کشسان (معروف به اسپندکس) که در تولید لباس های ورزشی و کشی استفاده می شود.

^۵ Tyvek = یک ماده سبک و بادوام که معمولاً در پوشاک محافظتی و بسته بندی استفاده می شود.

^۶ Nomex = الیاف مقاوم در برابر حرارت که در لباس های محافظتی مانند لباس آتش نشان ها به کار می رود.

^۷ Qiana = نوعی نایلون مصنوعی که در تولید پارچه های خاص استفاده می شد.

^۸ Corfam = چرم مصنوعی تولید شده توسط دوپونت که بیشتر برای کفش ها استفاده می شد.

^۹ Corian = ماده ای برای سطوح سخت و تزئینی که در آشپزخانه ها و حمام ها کاربرد دارد.

^{۱۱} Flak jacket



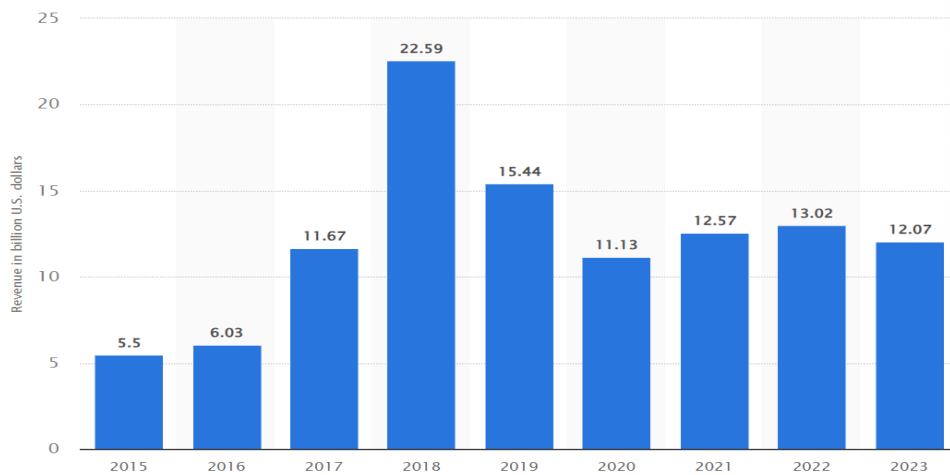
شکل ۱-۶- دو جزء تشکیل دهنده یک جلیقه فلک منسوخ شده مربوط به سربازان بریتانیایی، عکس چپ: رویه نایلونی جلیقه و عکس سمت راست: ۱۲ لایه نایلون بالستیک که برای سرباز محافظت واقعی را فراهم می‌آورند [۱۷]

در سال ۱۹۸۱، دوپونت شرکت نفت و گاز بزرگ آمریکایی به نام Conoco را خریداری کرد که برای سال‌ها تبدیل به منبع قابل اتکایی برای تامین منابع اولیه تولید الیاف و پلاستیک آن شد. اطلاعات دقیقی درباره ظرفیت تولید کولار توسط شرکت دوپونت در منابع عمومی موجود نیست. با این حال، در سال ۲۰۰۷، دوپونت اعلام کرد که با سرمایه‌گذاری بیش از ۵۰۰ میلیون دلار، ظرفیت تولید کولار را بیش از ۲۵ درصد افزایش خواهد داد که این افزایش تا سال ۲۰۱۰ تکمیل شده است [۱۸ و ۱۹].



شکل ۱-۷- دستکش‌های تولید شده از کولار [۲۰]

میزان درآمد شرکت دوپونت، با بیش از ۲۳ هزار نیروی کار، در سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۳ در نمودار شکل - نشان داده شده است. همانطور که در این نمودار مشاهده می‌شود، فروش خالص دوپونت در سال ۲۰۲۳، نزدیک به ۱۲/۱ میلیارد دلار و سود خالص آن ۷۴۷ میلیون دلار بوده است [۲۱].



شکل ۸-۱- میزان تغییرات درآمد شرکت دوپونت در سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۳ [۲۲]



شکل ۹-۱- پارچه‌های بی‌بافت دوپونت [۲۰]

علی‌رغم تغییرات گسترده‌ای که در پی وضعیت ادغام دوپونت در سال‌های اخیر به وجود آمده است، این شرکت به رشد خود ادامه داده و به طور مداوم درآمد بالای ۱۰ میلیارد دلاری خود را در طول این دوره حفظ کرده است. منطقه آسیا و اقیانوسیه به خصوص سهم مهمی در این موفقیت داشته‌اند و بیش از ۵۰۱ میلیارد دلار از درآمد این شرکت را به خود اختصاص داده‌اند. دوپونت با ۱۰۴ واحد صنعتی در بیش از ۵۰ کشور جهان حضوری پر رنگ دارد. ۵۱ واحد آن در آمریکا و کانادا و ۵۳ واحد در سراسر آسیا و اقیانوسیه، اروپا، خاورمیانه و آفریقا از جمله چین، ژاپن، ترکیه هند، مکزیک مالزی سنگاپور و تایوان پراکنده شده‌اند؛ که نشان‌دهنده تاثیر کلیدی این شرکت در صنعت شیمیایی جهان است. تعهد دوپونت به تحقیق و توسعه در سرمایه‌گذاری‌های سالانه و قابل توجه آن در این بخش مشهود است. از جمله نزدیک به ۵۰۸ میلیون دلار در سال ۲۰۲۳ که در این بخش سرمایه‌گذاری شده است. این شرکت در سال ۲۰۲۴ با امتیاز ۸۴/۵ در شاخص قدرت برند (BSI) به عنوان قوی ترین برند شیمیایی جهان شناخته شد [۲۰ و ۲۱ و ۲۳ و ۲۴].

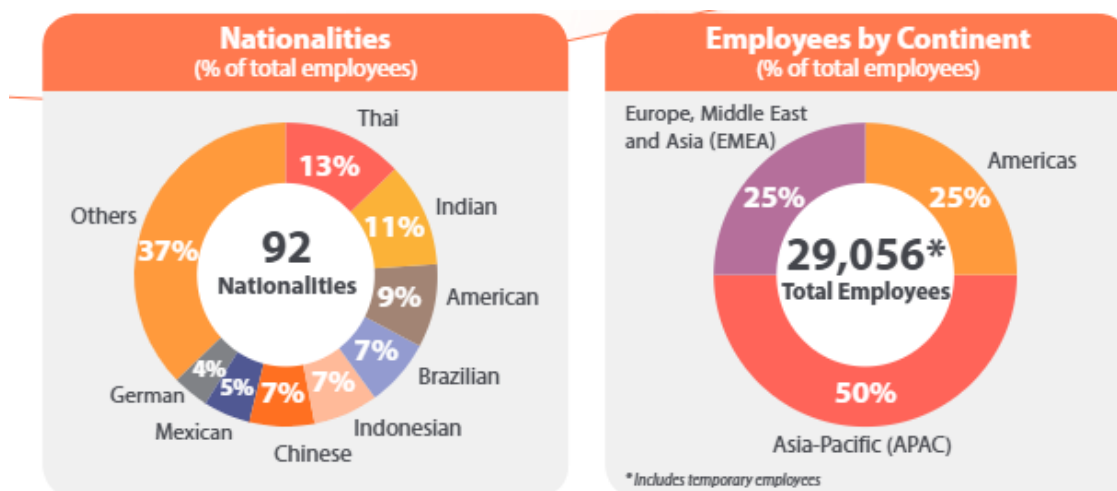


شکل ۱-۱۰- عکس مربوط به سال ۱۹۴۰، مردی در حال کار با ماشین چله پیچی در کارخانه تولید نخ نایلون دوپونت [۲۰]



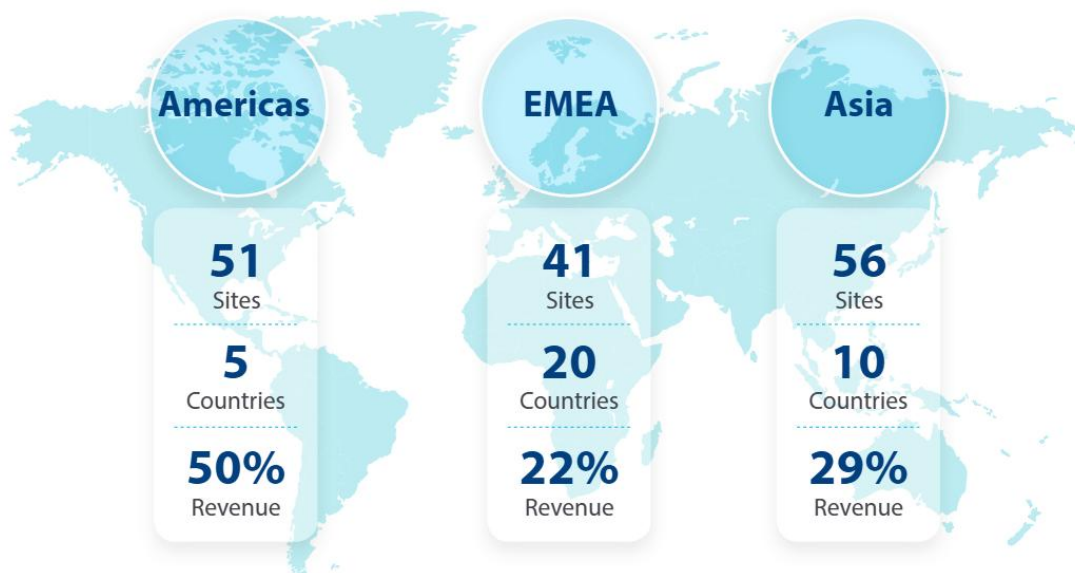
bloombergentechnoz.com

ایندوراما یک تامین کننده جهانی مواد ضروری از جمله کود، پلیمر، الیاف، نخ و دستکش‌های پزشکی است که در سال ۱۹۷۵ در اندونزی و با یک کارخانه ریسندگی نخ پنبه آغاز به کار کرد. این شرکت که به طور تخصصی به تولید نخ spun، نخ اسپاندکس، پلی استر، رزین‌های PET و کشت الیاف پنبه می‌پردازد، به تدریج خط تولید دستکش‌های پزشکی، مراکز تولید پلی استر، pet، و مراکز صنعتی مشابه خود را به کشورهای تایلند، ترکیه، نیجریه، ازبکستان، هند، مالزی و سنگال نیز گسترش داد. طبق گزارش عملکرد سالیانه این شرکت، ایندوراما با بیش از ۲۹ هزار نفر نیروی کار در سراسر جهان، به طور سالیانه بیش از ۲۰۰ هزار تن پلی استر تولید می‌کند [۲۵].



شکل ۱-۱۱- توضیح نیروی کار ایندوراما بر اساس ملیت [۲۵]

تا پایان سال ۲۰۲۳، ایندوراما ۱۴۸ واحد صنعتی به همراه ۲۰ واحد بازیافت و ۲۷ واحد تحقیق و توسعه در ۳۵ کشور جهان داشته و حجم تولید کل آن ۱۳/۹۲ میلیون تن در سال و همچنین درآمد کل آن ۱۵/۶ میلیارد دلار اعلام شده است [۲۵].



Note: Asia includes Egypt and EMEA includes Portugal in 2023

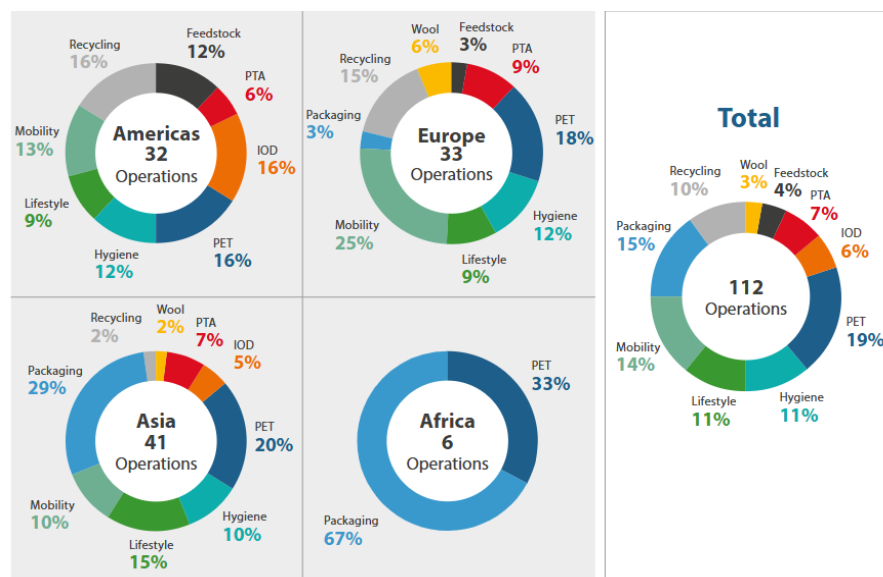
شکل ۱-۱۲- پراکندگی واحدهای صنعتی ایندوراما در جهان [۲۵]

ایندوراما در این سال، رتبه اول را در تولید پارچه در قاره آمریکا، رتبه اول در تولید الیاف منقطع pet، رتبه دوم را در تولید الیاف دو جزئی (Bicomponent fiber) و رتبه سوم را در تولید دستکش‌های یکبار مصرف پزشکی در جهان کسب کرده است [۲۵].

۲۰ هزار هکتار از زمین‌های کشاورزی ازبکستان توسط این شرکت به کشت الیاف پنبه تخصیص داده شده است. در این زمین‌ها و کارخانجات اطراف آن، الیاف پنبه با کمک آخرین مدل‌ها، به طور ۱۰۰٪ پایش و ردیابی می‌شود و به طور مکانیکی و بدون آلودگی به کارخانه‌های ریسندگی نخ پنبه‌ای ایندوراما در این کشور تغذیه می‌شوند [۲۵ و ۲۶].

اینویا^{۱۲} یکی از برندهای زیر مجموعه این شرکت می‌باشد که بزرگ‌ترین تولیدکننده الاستان/اسپاندکس در هند و همچنین از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان رزین pet و مواد اولیه تولید پلی‌استر است. اینویا در سال ۲۰۲۳، فعالیت در سومین کارخانه خود در هند را آغاز نموده که با تولید ۲۵ تن اسپاندکس در روز، ظرفیت کل تولید این برند زیرمجموعه ایندوراما را به ۶۵ تن اسپاندکس در روز رسانده است [۲۵ و ۲۶].

^{۱۲} INVIYA



شکل ۱-۱۳- تنوع تولیدات واحدهای صنعتی فعال ایندوراما در قاره‌های مختلف (تا انتهای سال ۲۰۲۱) [۲۷]

GLOBAL PERFORMANCE DATA

GRI Standards		Unit	2018	2019	2020	2021
Production						
General	Total production (captive consumption)	Ton of production	11,338,992	12,780,005	15,551,483	16,518,697
	PET	Ton	4,211,040	5,167,714	5,356,444	5,468,057
	PTA	Ton	4,192,671	4,191,627	4,243,812	4,566,010
	Packaging	Ton	155,319	226,184	223,333	241,470
	Fibers	Ton	1,438,564	1,850,305	1,757,260	1,992,924
	Feedstock (eg. IPA/PX/NDC/PNDA)	Ton	1,236,703	880,183	793,167	831,811
	Wool	Ton	2,712	6,622	4,600	6,164
	Recycling plants production (flakes + in process reuse)	Ton	101,983	149,734	155,586	222,205
	Olefins	Ton	-	307,634	3,017,281	3,190,055
Revenue						
General	Total revenues (including inter-company sales)	USD (million)	12,933	14,089	13,769	17,533
Materials						
301-1	Total material used	Ton	11,418,542	13,058,127	15,019,567	15,973,040
	Non-renewable raw material					
	- PTA	Ton	4,281,652	5,195,207	5,260,904	5,567,369
	- MEG	Ton	1,647,427	2,034,280	2,071,956	2,184,696
	- Paraxylene	Ton	2,755,828	2,751,180	2,785,304	2,996,541
	- IOD raw materials	Ton	-	-	1,532,558	1,783,223
	- Acetic acid	Ton	162,234	168,183	154,037	163,937
	- Purified isophthalic acid	Ton	70,510	88,511	96,462	93,539
	- PET	Ton	302,396	405,181	398,514	426,209
	- PP	Ton	118,622	274,540	274,328	270,314
	- PE	Ton	67,172	55,494	56,757	58,436
	- HDPE	Ton	7,134	9,140	8,211	10,639
	- Cardboard packaging	Ton	3,516	57,745	5,006	10,993
	- Partially oriented yarn (POY) + Textile grade chips	Ton	0	4,009	13,693	15,715
	- Others	Ton	1,830,309	1,781,332	2,106,641	2,045,529
	Bio-based raw materials					
	- Bio-MEG	Ton	15,808	9,130	10,031	9,615
	- Cellulose	Ton	11,004	10,079	7,212	10,298
	- PLA	Ton	1,088	2,023	3,641	4,065
	- Wool	Ton	2,600	5,096	3,400	4,855
301-2	Total recycled materials	Ton	141,242	206,996	230,912	317,064

شکل ۱-۱۴- حجم تولید ایندوراما در چهار سال منتهی به ۲۰۲۱ [۲۷]



شرکت "گروه پوشاک پشمی شاندونگ روئی" پیش از ارتقاء و تغییر نام آن، کارخانه نساجی پشمی جینینگ بود که در سال ۱۹۷۲ تأسیس، در ۱۹۹۳ بازسازی و تبدیل به شرکتی سهامی عام شد و در سال ۲۰۱۶ برای پیش‌برد اهداف خود در زمینه گسترش فعالیت‌های شرکت، بخش پوشاک خود را تأسیس کرد. حالا این گروه تبدیل به یک تولیدکننده منسوجات و پوشاک با ابعاد بزرگ شده و به طراحی، تولید و فروش پارچه‌های پشمی فاستونی و پوشاک می‌پردازد [۲۸].

این برند در سال ۲۰۱۵-۲۰۱۶، رتبه اول را در میان ۵۰۰ برند رقابت‌کننده در حوزه نساجی و پوشاک چین کسب کرده و تقدیر نامه‌های زیادی در این حوزه به عنوان "واحد نمونه در مدیریت کیفیت در صنعت نساجی"، "واحد پیشرفته ملی آموزش دهنده طراحی پارچه"، "واحد ملی تحقیقات بر روی ترندهای مُد پارچه‌های پشمی فاستونی مردانه" و توسعه دهنده ملی تولیدات پشمی فاستونی چین دریافت کرد [۲۸].

سرمایه ثبتی حال حاضر این شرکت ۲۶۰ میلیون یوآن چین (۳۶/۵۵ میلیون دلار) و ارزش کل دارایی‌های آن ۴/۴ میلیارد یوآن (۶۱۸/۵ میلیون دلار) است. طبق اطلاعات موجود، شاندونگ روئی ۳۸۰۰ نفر نیروی کار داشته و یک سیستم مدیریت کیفیت حرفه‌ای و سیستم مدیریت جنبه زیست محیطی تولیدات در خود ایجاد کرده است و گواهی نامه سیستم‌های مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱ در سال ۱۹۹۶، گواهی نامه سیستم مدیریت زیست محیطی ISO ۱۴۰۰۱ در سال ۲۰۰۲ و مهم‌ترین استانداردهای موجود در حوزه نساجی و پوشاک از جمله IWS, JIS, AATCC, AST, KS و ISO را پذیرفته و با فرآیندهای تولید خود تطبیق داده است. برندهای لوکس معتبر در سطح جهان از جمله ARMANI, BOSS و ZEGNIA این شرکت را به عنوان پایگاه تولید پارچه خود معرفی کرده‌اند [۲۸].

این شرکت در حال حاضر دارای مجموعه کاملی از خطوط ریسندگی، بافندگی و رنگرزی پشم با تولید سالانه ۱۶ میلیون متر پارچه پشمی است. این پارچه‌ها طبق ادعای این شرکت، با بیش از ۲۰۰۰ نوع و نزدیک به ۱۰ هزار رنگ مختلف ارائه می‌شود. این شرکت همچنین با کالج سلطنتی هنر و دانشگاه پلی تکنیک هنگ کنگ در طراحی خلاّقانه، با دانشگاه DEAKIN در تحقیقات بر روی مواد جدی، با موسسه علوم مشترک المنافع (CSIRO) استرالیا در زمینه فناوری‌های جدید ریسندگی پشمی و سیستم‌های کنترل کیفیت در آن، و سازمان فرآوری پشم استرالیا (AWI) در تحقیق و تولید پوشاک با کاربری‌های متفاوت همکاری می‌کند [۲۸].



شرکت تیجین در سال ۱۹۱۸ و با پایه‌ریزی اولین تکنولوژی تولید ریبون در ژاپن تاسیس شد و به مرور به تولید سایر الیاف مصنوعی از جمله پلی استر پرداخت. تیجین در جریان مسیر جهانی شدن، تمرکز بخش تجارت الیاف خود را بر تولید الیافی با کارایی بالا و تجارت مواد شیمیایی خود را بر ساخت تاسیسات صنعتی تولید رزین در خارج از ژاپن و همکاری با سایر تولیدکنندگان حوزه فیلم گذاشته بود و در کنار آن، در زمینه‌های داروسازی، بهداشت خانگی و فناوری اطلاعات ایجاد کرد. این برند هم اکنون دارای ۱۶۷ شعبه و واحد صنعتی (۵۶ واحد در ژاپن و ۱۱۱ واحد در خارج از این کشور) و بیش از ۲۱/۸ هزار نفر نیروی کار است [۲۹].



شکل ۱-۱۵- میزان فروش خالص شرکت تیجین در سال مالی ۲۰۲۳ [۳۱]

همانطور که در شکل ۱-۱۵- نشان داده شده است، میزان فروش خالص این شرکت در سال مالی ۲۰۲۳ به طور کلی معادل ۱۴۵/۰۳ میلیارد دلار بوده که ۳۱٪ از آن به تولید الیاف مرتبط بوده است [۳۰].

الیاف فیلامنتی کربن Tenax این شرکت با ظرفیت ۶۷ تا ۳۲۰۰ تکس یا با تعداد کل ۱۰۰۰ تا ۴۸۰۰۰ فیلامنت تولید می‌شوند. مرکز صنعتی واقع در آلمان، مرکز اصلی تولید این محصول است که در آن ۴ خط تولید بزرگ با ظرفیت تولید ۵۱۰۰ تن در سال وجود داشته و به همراه بخش تضمین کیفیت و مدیریت نزدیک به ۵۰۰ نفر نیروی کار دارد. ظرفیت تولید شعبه دیگری از این شرکت در آمریکا نیز ۳۰۰۰ تن در سال از این الیاف کربن را دارد. الیاف دوجزئی (conjugate) از دیگر تولیدات این شرکت است. الیاف دوجزئی، الیافی به دست آمده از دو نوع پلیمر هستند که به طور همزمان از دو رشته ساز متفاوت ریسیده شده و باهم تشکیل یک لیف می‌دهند. به تازگی و با نصب تجهیزات جدید ریسندگی و کشش، پیش‌بینی می‌شود که ظرفیت تولید آن تا انتهای سال مالی ۲۰۲۵ به ۷۰۰ تن در سال افزایش یابد. تقاضا برای این الیاف دوجزئی از جمله لیف TRIXION به دلیل امکان جایگزین کردن پشم با آن، به دلیل ظاهر شبیه به پشم و دارا بودن از خواص مطلوب افزایش یافته است [۳۱ و ۳۲].

مجموع فروش سالیانه تیجین برای سال مالی منتهی به ۳۱ مارس ۲۰۲۴ نزدیک به ۶/۶ میلیارد دلار و دارایی ثبتي کل آن ۸ میلیارد دلار است و این برند در ژاپن، آلمان، آمریکا و ویتنام واحدهای صنعتی تولیدی داشته و در سرتاسر جهان از جمله کشورهای هلند، آلمان، آمریکا، تایلند، مکزیک، برزیل، مالزی، سنگاپور، اندونزی، چک و پرتغال واحد بازرگانی و فروش دارد [۳۱ و ۳۲ و ۳۳].



Toray Industries, Inc

صنایع توری که در سال ۱۹۲۶ و با تولید نخ ریون در ژاپن آغاز به کار کرد، یک شرکت چند ملیتی است که محصولات صنعتی آن متمرکز بر فناوری‌های شیمی پلیمر و بیوشیمی می‌باشد. این برند در حال حاضر بزرگ‌ترین تولیدکننده الیاف کربن در جهان و بزرگ‌ترین تولیدکننده الیاف مصنوعی در ژاپن است [۳۴].

با تولید لیف نایلون، به عنوان اولین لیف مصنوعی جهان توسط شرکت دوپونت در ۱۹۳۸، این شرکت با دوپونت، برای تولید این لیف در ژاپن قراردادی به عنوان مجوز استفاده از فناوری ساخت آن امضا کرد. همچنین در سال ۱۹۵۷، پس از امضای توافق‌نامه مشابهی با İCi انگلیس، به تولید و توسعه الیاف پلی استر (تترون^{۱۳}) و ترکیبات آن پرداخت. در طی سالیان متمادی فعالیت این برند، تولیدات توری به تولید لیف اکریلیک و توریلون نیز گسترش یافته و به سومین بزرگترین تولیدکننده نایلون، پلی استر و آکریلیک در جهان تبدیل شد [۳۴].

پیشروی کارخانجات توری در خارج از مرزهای ژاپن، از سال ۱۹۶۳ و با تاسیس کارخانه‌ای در تایلند آغاز شد. تا سه دهه پس از آن، این شرکت مشغول به گسترش کارخانجات خود در قاره‌های مختلف بوده و در هر منطقه، ابتدا مراکز صنعتی مرتبط با تولید الیاف و سپس کارخانجات تولید سایر منسوجات تولیدی خود را تاسیس می‌کرد. توری با نزدیک به ۵۰ هزار نفر نیروی کار تا به امروز، در ۲۹ کشور و منطقه مشغول به فعالیت بوده و با بیش از ۳۰۰ شرکت تابعه/وابسته خود فعالیت می‌کند. در شکل ۱-۱۶ توزیع کارخانجات توری با اشاره به حوزه فعالیت آنها در چهار قاره جهان نشان داده شده‌است. در حال حاضر، شرکت توری بیش از پیش به دنبال تقویت همکاری‌های میان این کارخانجات خارجی با کارخانجات محلی خود بوده و فرآیندهای سازمان یافته‌ای که برای ایجاد ارتباط میان این مراکز صنعتی به کار می‌گیرد از مهم‌ترین نقاط قوت آن است [۳۴].

^{۱۳} تترون نام ژاپنی برای پلی‌استر است که برای اولین بار در ژاپن، توسط شرکت توری استفاده شد و از بیش از ۴۰ سال پیش در سایر زبان‌ها نیز استفاده می‌شود.



شکل ۱-۱۶- لیست کشورهایی که توری در آنها دارای کارخانه است [۳۵]

تولیدات این برند در حال حاضر، دارای زیرمجموعه‌های مختلفی است که بخش متعلق به منسوجات آن شامل الیاف، پارچه و پوشاک می‌شود. در بخش الیاف، الیاف مصنوعی منقطع و فیلامنت تولید می‌شود که تمرکز عمده آن‌ها بر تولید سه نوع لیف مصنوعی **نایلون**، **پلی‌استر** و **اکرلیک** است. مسئولان توری همچنین در سال‌های اخیر، توجه خود را بر توسعه محصولات سازگار با محیط‌زیست متمرکز کرده‌اند؛ از جمله لیفی بازیافتی به نام “ $\&+^{\text{TM}}$ ” که از بطری‌های پلاستیکی استفاده شده آن را تولید کرده‌اند. نخ‌های ریسیده شده از الیاف کوتاه، نخ‌های کشسان و نخ‌های مخصوص و جدیدی از جمله ^{۱۴}Svelte، ^{۱۵}VIRTUAMIX و ^{۱۶}MAXFIT از اصلی‌ترین منسوجات تولیدی این برند می‌باشد. در کارخانجات بافندگی توری، پارچه‌های پلی‌استر/ابریشمی، بی‌بافت، جاذب عرق و سریع خشک شونده، کشسان، تار پودی نایلون/پلی‌استر فشرده و سبک وزن، حلقوی آنتی بکتریال و پارچه‌های ضد شعله تولید می‌شود. در بخش پوشاک نیز این شرکت، گان و لباس‌های یک بار مصرف محافظتی، لباس‌های ورزشی و لباس کار نیز تولید می‌کند [۳۵].

^{۱۴} نخ با ساختاری متراکم و کشسان که به دلیل کمتر بودن کرکی بودن آن، ساختاری یکنواخت‌تر دارد.

^{۱۵} نخ که با فرایند تولید مخصوصی تولید شده و ۵۰ تا ۷۵ درصد از یک نخ عادی کرک سطحی کمتری داشته و سطحی با زیر دست نرم و براق ایجاد می‌کند.

^{۱۶} نخ نرم که قابلیت کشش چهار طرفه داشته و به پوشاک به دست آمده از آن راحتی حرکتی هنگام حرکت بدن می‌دهد در حالی که می‌تواند شکل خود حفظ کند.

داده‌های مورد استفاده در جداول زیر، بر اساس اطلاعات اعلامی خود شرکت که تا مارچ ۲۰۲۴ بروز رسانی شده اند به دست آمده است [۴۱].

نخ‌های فیلامنتی / الیاف منقطع (staple)				
[ارقام بر حسب تُن / سال]				
ردیف	نام محصول	کشور	مرکز صنعتی	ظرفیت
۱	نخ فیلامنتی نایلون Nylon Filament Yarn	ژاپن	Aichi	۱۴,۲۰۰
			Ishikawa	۲۲,۹۰۰
			Okazaki	۴۱,۱۰۰
		اندونزی	ITS	۱۷,۶۰۰
		تایلند	TTS	۴۳,۲۹۶
		چین	TFNL	۴,۹۰۰
		مکزیک	TAMX	۹,۶۰۰
		مجموع ظرفیت‌ها: ۱۵۳۵۹۶		
۲	الیاف منقطع نایلون Nylon Staple Fiber	ژاپن	Ehime	۳,۶۰۰
۳	نخ فیلامنتی پلی‌استر (تترون) TETORON™ Polyester Filament Yarn	ژاپن	Mishima	۱۰,۶۸۰
			Ishikawa	۳۴,۸۰۰
			Okazaki	۲۸,۲۰۰
		تایلند	TTS	۲۴,۱۹۲
		اندونزی	ITS	۱۰,۵۰۰
		چین	TFNL	۵۱,۶۰۰
		کره جنوبی	TAK	۱۰۰,۸۰۰
		مجموع ظرفیت‌ها: ۲۶۰۷۷۲		

۸۲,۷۰۰	Ehime	ژاپن	الیاف منقطع پلی استر(تترون) TETORON™ Polyester Staple Fiber	۴
۷۱,۶۰۰	ITS	اندونزی		
۵۱,۰۰۰	Penfibre	مالزی		
۲۵۲,۹۹۶	TAK	کره جنوبی		
مجموع ظرفیت‌ها: ۴۵۸۲۹۶				
۲۰,۰۰۰	—	ژاپن	الیاف اکریلیک تورایلون TORAYLON™ Acrylic Fiber	۵
۱۰,۰۰۰	Shiga	ژاپن	پارچه بی بافت Non-woven Fabric	۶
۷۳,۰۰۰	TAK	کره جنوبی		
۷۳,۰۰۰	TPN	چین		
۲۰,۰۰۰	TPF			
۳۷,۰۰۰	TPJ	اندونزی		
۱۸,۰۰۰	TID	هند		
مجموع ظرفیت‌ها: ۲۳۱۰۰۰				
۱,۱۲۷,۲۶۴			مجموع کل:	

toray.com

Microfiber Fabric with a Suede Texture (تمام ارقام بر حسب هزار متر مربع / سال)				
ردیف	نام محصول	کشور	مرکز صنعتی	ظرفیت
۱	ultrasuede™	ژاپن	Shiga/Gifu	۱۰,۰۰۰
۲	Alcantara™	ایتالیا	Alcantara	۱۲,۰۰۰
مجموع کل:			۲۲,۰۰۰	

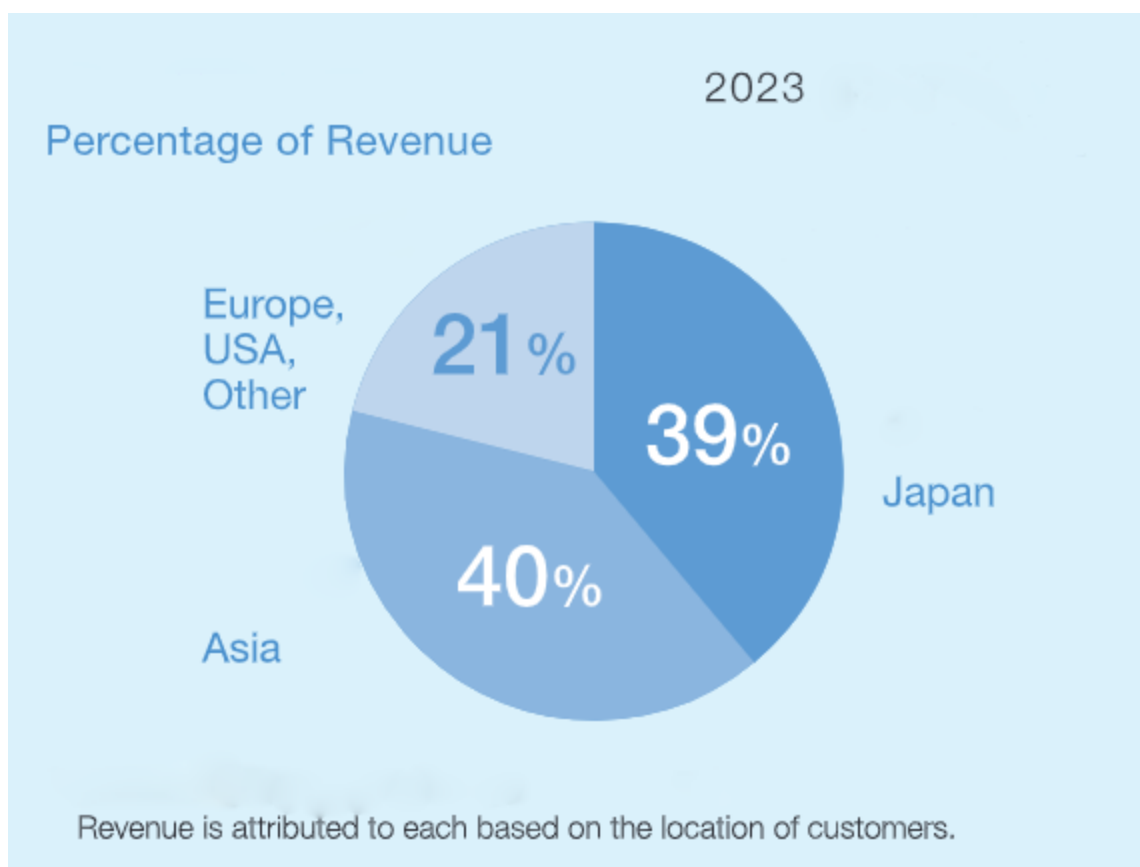
toray.com

منسوجات (واحد ارقام مرتبط با پارچه‌ها هزار پوند بر سال و واحد مربوط به Woven / Dyed هزار یارد در سال می‌باشد)						
ردیف	نام محصول	کشور	مرکز صنعتی	ظرفیت		
				Dyed	Woven	Spun
۱	Polyester/Cotton Mixed Spun Textile	تایلند	TTT	۶۰,۰۰۰	۳۶,۰۰۰	۱۵,۶۰۰
		مالزی	PAB	۷۲,۰۰۰	۴۲,۰۰۰	۰
		اندونزی	CENTEX	۳۰,۰۰۰	۱۲,۰۰۰	۰
			ETX	۰	۱۰۰,۸۰۰	۳۰,۶۰۰
		مجموع ظرفیت‌ها:		۱۶۲,۰۰۰	۱۹۰,۸۰۰	۴۶,۲۰۰
۲	Denim	تایلند	TTT	۰	۰	۴,۸۰۰
۳	Polyester/Rayon Mixed Spun Textile	تایلند	TTT	۱۰,۸۰۰	۱۲,۰۰۰	۹,۶۰۰
		اندونزی	ISTEM	۱۶,۰۱۰	۱۷,۰۶۰	۸,۴۰۰
		مجموع ظرفیت‌ها:		۲۶,۸۱۰	۲۹,۷۸۰	۱۸,۰۰۰
		تایلند	TTT	۹,۶۰۰	۰	۰
۴	Knitted Fabrics	چین	TSD	۲۶,۲۴۷	۰	۰
		مجموع ظرفیت‌ها:		۳۵,۸۴۷	۰	۰
		اندونزی	ACTEM	۰	۰	۹,۰۰۰
۶	Polyester Textile ۱۰۰٪	انگلستان	TTEL	۲۱,۶۰۰	۱۷,۷۶۰	۰
		تایلند	TTT	۳۶,۰۰۰	۲۷,۶۰۰	۰
		چین	TSD	۱۴۴,۳۵۷	۸۱,۵۶۴	۰
		چک	TTCE	۳۹,۳۷۰	۱۵,۷۴۸	۰
		مجموع ظرفیت‌ها:		۲۴۱,۳۲۷	۱۴۲,۶۷۲	۰
		مجموع کل:			۴۶۵,۹۸۴	۳۶۲,۵۳۲

toray.com

الیاف کربن (ارقام بر حسب تُن در سال)				
ردیف	نام محصول	کشور	مرکز صنعتی	ظرفیت
۱	TORAYCA™ Regular Tow Carbon Fiber	ژاپن	Ehime	۸,۹۷۰
		فرانسه	CFE	۵,۲۰۰
		آمریکا	CMA	۹,۹۰۰
		کره جنوبی	TAK	۴,۷۰۰
		مجموع ظرفیت‌ها: ۲۸,۷۷۰		
۲	Large Tow Carbon Fiber	مجارستان، مکزیک	ZOLTEK	۳۵,۰۰۰
مجموع کل:		۶۳,۷۷۰		

toray.com



شکل ۱-۱۷- توزیع درآمد شرکت توری بر اساس منطقه سکونت مشتری‌های آن [۴۰]

کارخانه Top Textile Co.، آخرین زیر مجموعه از سری کارخانجات توری است که فاز اول آن با ۲۰۳ میلیون دلار بودجه، در ۲۴ جولای ۲۰۲۴ در ویتنام افتتاح شد. این کارخانه با ۳۱/۲ هکتار مساحت در پارک صنعتی پوشاک و نساجی Rang Dong این کشور واقع شده است و سالیانه ۹۶ میلیون متر مربع پارچه ظرفیت تولید دارد. ظرفیت تولید این کارخانه چهار برابر کارخانه‌های دیگر موجود در این منطقه است که تا پیش از آن، بزرگ‌ترین مرکز نساجی کشور ویتنام بودند. افتتاح فاز دوم این کارخانه برای سال آینده برنامه ریزی شده است که بر اساس گزارش‌ها به محض تکمیل، ظرفیت تولید سالانه این مجموعه را دوبار برابر خواهد کرد. طبق اعلامیه مسئولان این کارخانه، احداث آن باعث به وجود آمدن ۱۸۰۰ شغل برای مردم محلی شده و می‌تواند باعث تولید روزانه ۴۵ تن محصول شود. همچنین تاکید بسیاری بر رعایت استانداردهای زیست محیطی برای فاضلاب و دوده‌های ناشی از فعالیت این کارخانه شده است [۴۲].



شکل ۱-۱۸- افتتاح فاز اول شرکت تاپ تکستایلز در ویتنام [۴۳]

تویوبو فعالیت خود را از سال ۱۸۸۲ و به عنوان یک کارخانه ریسندگی در ژاپن آغاز کرد و به مرور فعالیت‌های خود را بر چهار حوزه تولید فیلم‌های صنعتی و بسته بندی، علوم زیستی و محیط زیستی، تولید منسوجات کاربردی و بازرگانی متمرکز کرد. این شرکت تا پایان مارچ ۲۰۲۴، بیش از ۱۰/۶ هزار نفر نیروی کار داشته است. شکل‌های ۱-۱۹ و ۱-۲۰ نمونه‌هایی از منسوجات تولیدی این شرکت را نشان می‌دهند [۴۸].

Nonwoven fabric materials

Nonwoven fabric using recycled polyester
ECOVOLANS™
ECOECULE™

ECOVOLANS™ and ECOECULE™ are 100% PET spunbond (long filament nonwoven fabric) made of at least 70% PET bottle recycled resin. ECOVOLANS™ and ECOECULE™ are ecologically-friendly products, as are our regular PET spunbond products ECULE™ and VOLANS™. Both ECOVOLANS™ and ECOECULE™ can be used for a wide range of applications such as construction, geotextiles, automobile parts, etc. where our ECULE™ and VOLANS™ can be applied. A 100% recycled PET resin type will be launched in the foreseeable future.

Product using ECOVOLANS™



Product using ECOECULE™



Nonwoven fabric materials

Spunbond (long filament nonwoven fabric) with excellent light blocking and water permeability
Weed control sheet

This is a weed control sheet made of 100% polyester spunbond with excellent light blocking and water permeability and can be applied to various construction conditions. We have various kinds of spunbond products for weed control applications including ECOECULE™ made of at least 70% PET bottle recycled resin. A 100% recycled PET resin type will be available in the foreseeable future.




Nonwoven fabric materials

A dust removal filter media for high collection efficiency
ELITOLON™

ELITOLON™ is an electrostatically charged filter media that enables high collection efficiency while keeping the pressure drop low. A large variety of products handle a wide range of particles.



Nonwoven fabric materials

A deodorization filter media applying adsorption technology and catalysts
ADSTOLON™

ADSTOLON™ is a deodorization filter media that is derived from the activated carbon fiber that Toyobo succeeded in mass-producing for the first time in the world. A large variety of products handle a wide range of odors. The filter is available as a pleated type to realize a long product life and a honeycomb type for extremely low pressure drop.



Nonwoven fabric materials

A combination filter media for dust removal and deodorization
TWINTOLON™

TWINTOLON™ is a dust removal and deodorization filter that consists of a combination of ELITOLON™ and ADSTOLON™. The filter media has a wide performance range in dust removal and offers many options for additional functions.



Nonwoven fabric materials

Used in high-temperature bag filters
PROCON™
Polyimide fiber

Polyphenylene sulfide (PPS) fiber PROCON™ and polyimide fiber are used in fabric for high-temperature bag filters for their excellent thermal resistance, chemical resistance, and dust collection. In addition to supplying materials, TOYOBO MC Corporation provides technical support and services, including selection of materials according to emission requirements, analysis of used bag filters, and investigation into the causes of ruptures.



Nonwoven fabric materials

Lightweight leather-like non-woven fabric achieving weight reduction for automobiles
CATENA™
MODENA™

Aiming to find an alternative to conventional PVC leather, Toyobo has developed CATENA™, a leather-like polyester spunbond fabric for automobile tonneau cover application. CATENA™, which is made of PET spunbond with acrylic resin that is impregnated and coated, offers air permeability and excellent heat and light resistance. Compared to PVC leather, CATENA™ is fairly light and contributes to the weight reduction of automobiles. MODENA™ is the product that has further reduced the weight and cost competitiveness of CATENA™. Beyond Japan, major global automobile manufacturers have been adopting MODENA™ worldwide to make their vehicles much more lightweight and compact.



شکل ۱-۱۹- انواع الیاف تولید شده توسط تویوبو [۴۴]

Airbag fabrics and raw yarn

Fabrics protect passengers from impacts in collisions

Airbag Fabrics

The automobile airbag market is expanding not only to Japan, North America, and Europe but to BRICS countries and beyond. Our wide-ranging lineup of airbag fabrics made from nylon 66 and polyester yarn includes non-coated types, as well as coated fabrics. Toyobo airbag fabrics have a strong reputation among auto parts manufacturers because they are lightweight, compact, and of reliable quality.



Comfort evaluation technology

Technology to help the development of materials that support our daily lives

TOM™ SAM

We have been developing comfort evaluation technology to quantify human senses that supports the development of functional materials. For example, we developed the sweating thermal mannequins TOM™ and SAM, which can evaluate comfort when wearing a garment such as sensations of heat and humidity when sweating, measured by the temperature and humidity within clothing. They have been used in the development of various materials.



The TOM™ has more than 200,000 sweating holes on its surface, and can measure temperature and humidity within clothing.



Textiles

High-performance apparel fibers for a sustainable society

Our high-performance apparel fibers have a wide range of applications, from outdoor use and sports to uniforms and school settings.



Comfort-centric materials for wearable devices

COCOMI™

COCOMI™ is a stretchable conductive film for wearable devices. It enables Smart Sensing Wear™ that measures biological information. COCOMI™ is a thin elastic sheet that also possesses excellent conductivity. It is so comfortable to wear and can collect highly accurate information about the body. COCOMI™ is used for husbandry, medical & health care, sports, and safety monitoring.



Top quality products made with special spinning techniques

Premium Thobe

The thobe is the traditional dress of Muslim men in Arab countries. The fabric is considered premium when produced in Japan, and Toyobo's thobe fabric is recognized as being among the best. It is fluffy and soft. The drape produces a beautiful silhouette. It also has just the right amount of firmness and stretchiness. The thobe is the result of a special combined spinning technique, accurate weaving, and our dye processing.



شکل ۱-۲۰ انواع الیاف تولید شده توسط تویوبو [۴۴]

این شرکت ۷ واحد صنعتی در ژاپن و ۲۶ واحد و نمایندگی در خارج از مرزهای خود، در چین، هنگ کنگ، تایوان، کره جنوبی، تایلند، اندونزی، مالزی، ویتنام، هند، عربستان، آمریکا، مکزیک، برزیل، آلمان و اسپانیا در اختیار دارد [۴۵، ۴۶، ۴۷].

۱۱-۱- صنایع ریلاینس (Reliance Industries)

صنایع ریلاینس، شرکتی چند ملیتی است که دفتر مرکزی آن در بمبئی واقع شده است. این شرکت در سال ۱۹۵۷ و با تجارت نخ آغاز به کار کرد اما هم اکنون، در حوزه‌های انرژی، پتروشیمی، گاز طبیعی، خرده فروشی، سرگرمی، مخابرات و منسوجات تولیدات داشته و بسیار فعال است. این شرکت که بزرگ‌ترین شرکت سهامی عام در هند از نظر ارزش بازار و درآمد بوده و در میان ۱۰۰ شرکت بزرگ جهان قرار دارد، توسط خانواده مشهور و ثروتمند آمبانی^{۱۷} اداره و رهبری می‌شود [۴۸].



در طی سال‌های ۱۹۸۰-۱۹۸۲، ریلاینس اولین کارخانه ریسندگی خود را برای تولید نخ‌های فیلامنتی پلی استری تاسیس و از آن به بعد برند "ویمال" به یکی از مهم‌ترین برندهای آن تبدیل شد. در سال ۱۹۸۵ تا ۱۹۹۲، این شرکت ظرفیت اولیه تولید نخ پلی استر خود را به بیش از ۱۴۵ هزار تن در سال افزایش داد [۴۸].

این برند در سال ۱۹۹۵ از طریق سرمایه‌گذاری مشترک با NYNEX آمریکا، وارد صنعت مخابرات هند شد و سه سال بعد، در خلال خصوصی‌سازی‌های شرکت‌های دولتی هند، شرکت پتروشیمی هند را تصاحب کرد. شرکت‌های صنایع ریلاینس و پتروشیمی ریلاینس تبدیل به دو مورد از بزرگ‌ترین شرکت‌های این کشور از لحاظ تمامی پارامترهای مهم مالی شدند. در ژانویه ۲۰۲۴، صنایع ریلاینس که بیش از ۲۰۰ شرکت تابعه و ۱۵ شرکت وابسته داشت، از سوی آمریکا مجوز از سرگیری واردات نفت از ونزوئلا را دریافت کرد [۴۸].

کارخانه تولید منسوجات این برند در شهر نارودا، به گزارش بانک جهانی از جمله بزرگ‌ترین و مدرن‌ترین مجتمع‌های نساجی جهان بوده و محصولات تولیدی آن به بیش از ۵۸ کشور در جهان صادر می‌شوند. علاوه بر حوزه پارچه‌های با کاربردهای روزمره، این کارخانه در زمینه تولید و تجارت مبلمان خودرو نیز فعالیت دارد. این کارخانه دارای بخش‌های ریسندگی، بافندگی و تکمیل پارچه‌های تولید شده از نخ‌های مصنوعی و فاستونی است و پارچه‌های متنوعی از جمله پارچه کت شلوازی، پیراهنی، منسوجات خانگی و مبلمان خودرو را در لیست تولیدات خود دارد [۴۹ و ۵۰].

^{۱۷} Ambani

در کنار ظرفیت تولید سالانه ۲/۵ میلیون تن لیف و نخ پلی استر، استفاده از دستگاه‌های بافندگی ایر جت ژاپنی و راپیرهایی از سوییس، وجود امکانات برای تولید پارچه‌هایی از مخلوط‌های مصنوعی همچون ویسکوز- پلی استر و دارا بودن ظرفیت انجام فرآیند بر ۱/۸ میلیون متر پارچه در سال از جمله اطلاعاتی است که از این کارخانه وجود دارد [۴۹ و ۵۰].

صادرات ریلاینس در سال ۲۰۲۴، ۳۹/۹ میلیارد دلار بوده است که این رقم ۸/۲٪ از کل صادرات کالاهای هند را در این سال به خود اختصاص می‌دهد، این شرکت با بیش از ۱۹ هزار فروشگاه خود، در این سال رکورد گردش مالی تلفیقی در کل کشور هند را با ۱۱۹/۹ میلیارد دلار شکسته است و میزان درآمد ناخالص آن با ۱۷/۸٪ رشد نسبت به سال پیشین، ۳۶/۸ میلیارد دلار گزارش شده است. طبق گزارش مسئولان ریلاینس، این شرکت تنها در سال ۲۰۲۴، بیش از ۱/۷ هزار شغل جدید ایجاد کرده است که تعداد نیروی کار آن را به ۶/۵ میلیون نفر می‌رساند [۴۹ و ۵۰].

در انتها، برای مشاهده لیست بلند بالای برندهای زیرمجموعه این شرکت به همراه برندهای مطرح که با آن همکاری دارند، میتوانید به لینک زیر مراجعه کنید:

<https://www.ril.com/about/products-brands>

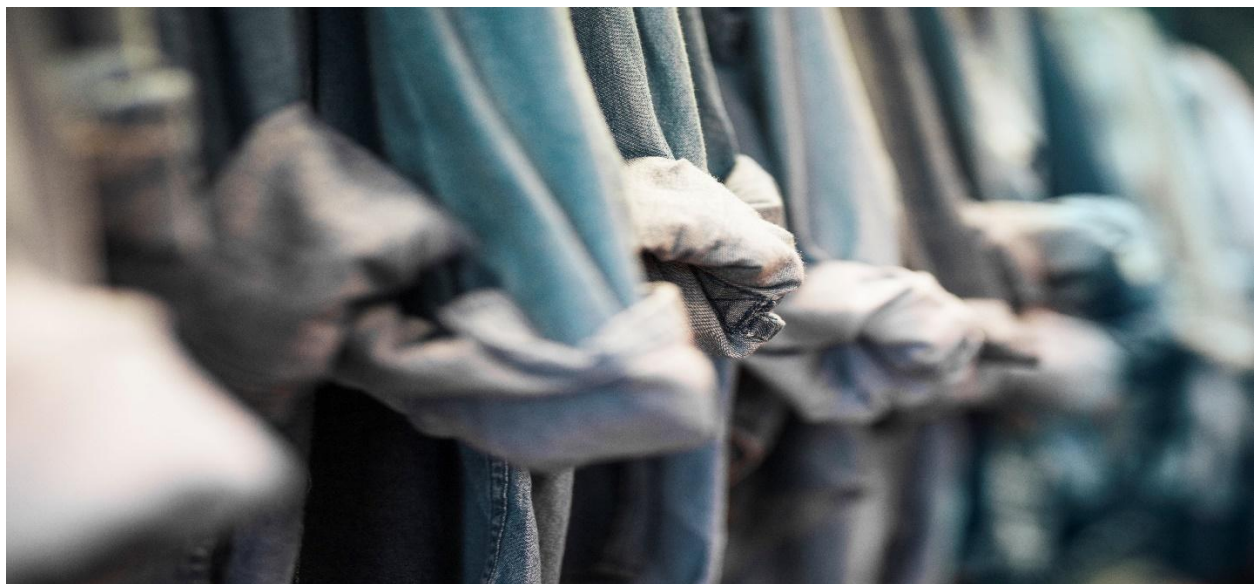
ب) بخش پوشاک

صنعت پوشاک با ارزشی بالغ بر ۱/۸۴ تریلیون دلار و دارا بودن ۱۶٪ از میزان تولید ناخالص داخلی جهان، سهم بزرگی در نقل و انتقالات مالی جهانی و درآمدزایی کشورهای جهان دارا می‌باشد. در این بخش قصد داریم تا به معرفی بزرگ‌ترین بازیگران این صنعت پردازیم و تا حد امکان اطلاعاتی از بزرگی آن‌ها به دست آوریم. یکی از معیارهای انتخاب این شرکت‌ها، می‌تولند میزان عددی "مارکت کپ" آن‌ها باشد [۵۴].

مارکت کپ^{۱۸} یا "ارزش بازار"، ابزاری برای به دست آوردن درکی صحیح از ارزش یک شرکت و میزان ثبات و یا پر ریسک بودن سرمایه‌گذاری در آن است. اندازه این متغیر، بر اساس تعداد سهام صادر شده آن و قیمتی که سرمایه‌گذاران در صورت تمایل، مایل به پرداخت در قبال آن‌ها هستند به دست می‌آید. برای مثال اگر یک شرکت ده میلیون عدد سهم (فارغ از در دسترس عموم بودن یا نبودن آن) برای خود صادر کرده باشد به نحوی که قیمت هر کدام از آن‌ها ۱۰۰ دلار باشد؛ "ارزش بازار" آن شرکت ۱ میلیارد دلار است.

هرچه ارزش بازار یک برند بالاتر باشد، آن شرکت بزرگ‌تر تلقی می‌شود. اندازه و ارزش یک شرکت می‌تواند سطح ریسک متحمل شده توسط سرمایه‌گذار و همچنین میزان بازگشت سرمایه آن‌ها را بعد از گذر زمان نشان دهد. شرکت‌ها بر اساس سرمایه‌های بازار خود در سه گروه بزرگ (با بیش از ۱۰ میلیارد دلار ارزش بازار)، متوسط (با ارزش بازار ۲ تا ۱۰ میلیارد دلار) و کوچک (با ارزش بازار ۲۵۰ میلیون تا ۲ میلیارد دلار) طبقه‌بندی می‌شوند [۵۵].

شرکت‌های بزرگ با مارکت کپ بالا، به طور معمول دارای ثبات و سودآوری خوب هستند. علاوه بر ارزش بازار، فاکتورهای دیگری از جمله درآمد سالیانه و حجم تولید (در صورت دسترسی به آن) نیز در بزرگ شمردن و مقایسه یک شرکت با سایر رقبای آن اثرگذار هستند. در جدول ۲-۱ لیستی از بزرگ‌ترین نام‌ها در صنعت پوشاک را بر اساس اندازه بازار و جدول ۲-۲ بر اساس درآمد سالیانه آن‌ها نشان می‌دهد. در این بخش چند مورد از با ارزش‌ترین شرکت‌های فعال در بخش پوشاک را معرفی خواهیم کرد.



freepik.com

^{۱۸} Market cap(capitalization)

جدول ۲-۱- لیستی از بزرگ‌ترین نام‌ها در صنعت پوشاک بر اساس اندازه بازار آن‌ها (به میلیارد دلار) [۵۴]

Company	Market Cap
LVMH	\$342.35 billion
Hermès	\$287.36 billion
Inditex	\$161.26 billion
TJX Companies	\$139.74 billion
Dior	\$115.07 billion
Nike	\$113.29 billion
Fast Retailing	\$98.17 billion
Cintas	\$81.60 billion
Ross Stores	\$48.52 billion
Kering	\$30.04 billion

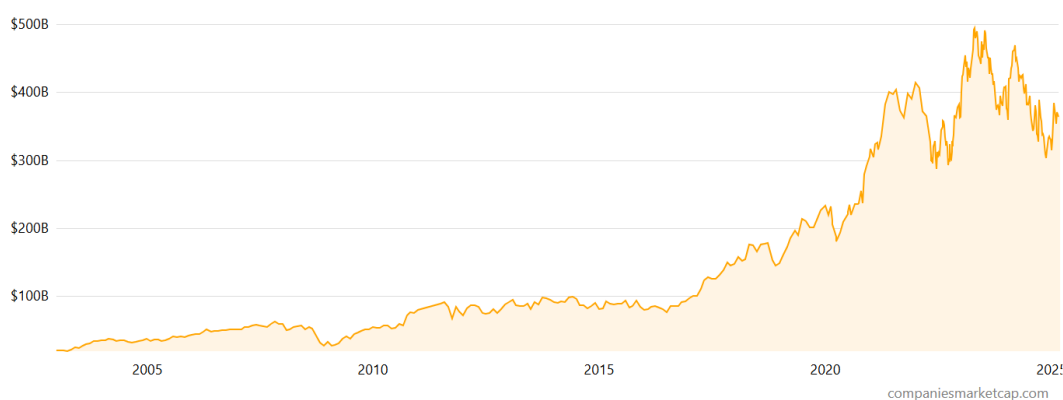
جدول ۲-۲- لیست بزرگ تولیدکنندگان پوشاک از لحاظ درآمد سالیانه آن‌ها (به میلیارد دلار) [۵۴]

Brand	Revenue
LVMH	\$84.68 billion
Dior	\$84.6 billion
Nike	\$51.36 billion
TJX Companies	\$50.29 billion
Inditex	\$39.43 billion
Adidas	\$23.21 billion
H&M	\$22.17 billion
Kering	\$21.63 billion
Ross Stores	\$20.74 billion
Fast Retailing	\$19.85 billion
Gap Inc.	\$15 billion
Hermès	\$14.84 billion
JD Sports Fashion	\$12.51 billion
Zalando	\$10.98 billion
VF Corporation	\$10.45 billion
Burlington Stores	\$9.95 billion
lululemon athletica	\$9.83 billion
Cintas	\$9.41 billion
PUMA	\$9.21 billion
Phillips-Van Heusen	\$9.01 billion



لویی ویتون، برند لوکس فرانسوی با مارکت کپ ۳۶۳/۴۶ میلیارد دلاری خود که آن را به بیست و هشتمین شرکت بزرگ جهان از لحاظ این مشخصه تبدیل کرده است، و درآمد بالغ بر ۸۷/۸۸ میلیارد دلاری آن در سال ۲۰۲۴، به جرأت می‌توان گفت بزرگ‌ترین برند تولید کننده پوشاک و متعلقات آن در جهان است. این برند که در سال ۱۹۸۷ با موات هِنسی^{۱۹} ادغام شد و نام خود را از LV به LVMH تغییر داد، برای شش سال متوالی، از سال ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۲، با ارزش ترین برند لوکس در جهان معرفی شد [۵۷،۵۶].

Market cap history of LVMH from 2002 to 2025



شکل ۲-۱ تغییرات ارزش بازار لویی ویتون در بازه سال‌های ۲۰۰۲ تا ۲۰۲۵ [۵۸]

^{۱۹} Moët Hennessy

این برند پوشاک لوکس فرانسوی در سال ۱۸۵۴ توسط فردی با همین نام تاسیس شد. لویی ویتون هم اکنون ۷۵ برند معتبر را که در حوزه‌های مختلف، از تولید کیف‌های لوکس، کالاهای چرمی، کفش، عطر، ساعت، اکسسوری، عینک و جواهرات فعالیت دارند را زیر مجموعه خود دارد. برنارد آرتور، مدیرعامل این برند در سال ۲۰۱۳، ۴۰/۹٪ از سهام کریستین دیور و در سال ۲۰۱۷ باقی مانده سهام آن را خرید و عملاً آن را تبدیل به یکی دیگر از زیر مجموعه‌های تحت رهبری لویی ویتون کرد. سلین (Celine)، جیونچی (Givenchy)، فندی (Fendi)، کنزو (Kenzo)، مارک جیکوب (Marc Jacobs) و وارنات (Vuarinet) نیز از دیگر زیر مجموعه‌های پوشاکی این برند هستند. همچنین Sephora، Parfums Christian Dior، Parfums Givenchy، Fenty Beauty و از زیر مجموعه‌های شاخه عطر و لوازم آرایشی لویی ویتون بوده و بولگاری (Bulgari)، تیفانی (Tiffany & Co)، و زنیث (Zenith) از جمله برندهای زیر مجموعه بخش ساعت و جواهرات آن هستند [۵۷ و ۵۸].



لویی ویتون به طور معمول محصولات خود را از طریق بوتیک‌های مستقل، جزیی از فروشگاه‌های سطح بالا و همچنین وبسایت‌های خود به فروش می‌رساند. با توجه به ماهیت لوکس و دست‌ساز بودن محصولات این برند، اطلاعات دقیقی درباره حجم یا ظرفیت تولید انبوه آن‌ها به صورت عمومی منتشر نمی‌شود. بسیاری از محصولات لویی ویتون، مانند کیف‌های دستی، به صورت دست‌دوز تولید می‌شوند و تولید هر کیف ممکن است تا یک هفته زمان ببرد که این نشان‌دهنده تمرکز این برند بر کیفیت و انحصاری بودن محصولات است.

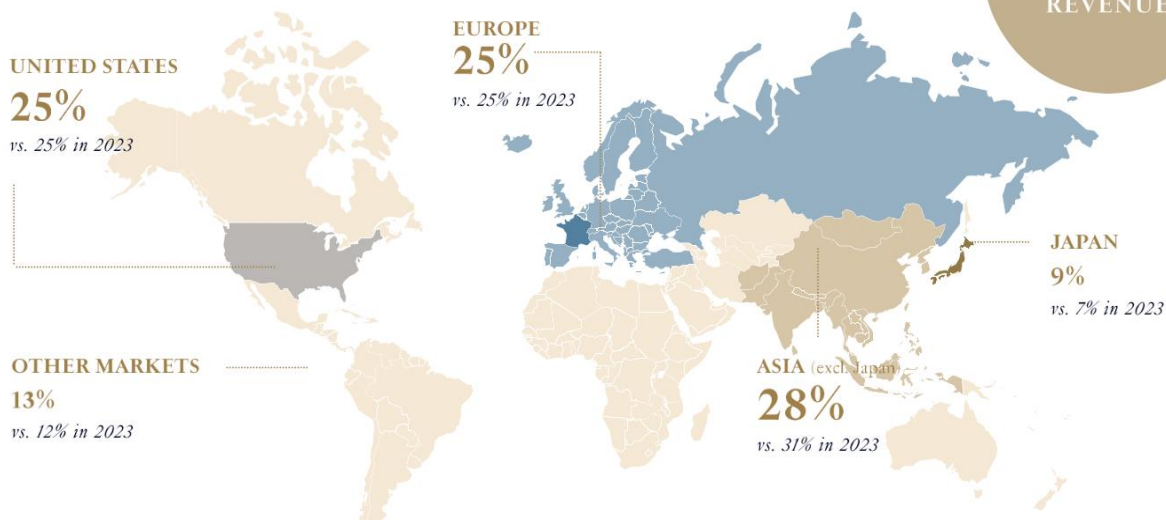


lea-phillips.com

لویی ویتون، بیش از ۲۱۵ هزار نیروی کار، و ۶۳۰۷ فروشگاه در ۸۱ کشور مختلف در سرتاسر جهان داشته و تنها در فرانسه، ۱۱۹ کارخانه و واحد تولیدی دارد. ۷۱٪ از جمعیت نیروی کار آن را بانوان تشکیل می‌دهند و به طور کلی، ۴۸٪ از موقعیت‌های کاری کلیدی این شرکت متعلق به زنان است.

این شرکت در سال ۲۰۲۴، ۵.۵ میلیارد یورو (۵/۷۴ میلیارد دلار) از درآمد خود را در پروژه‌های عملیاتی سرمایه‌گذاری کرده است که عمدتاً به گسترش شبکه فروشگاه‌ها و توسعه امکانات تولید اختصاص داشته‌اند [۵۸، ۵۹ و ۶۰].

Breakdown of 2024 revenue by region (as %)

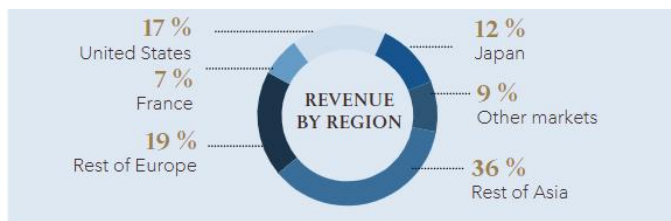


شکل ۲-۲- تقسیم درآمد سال ۲۰۲۴ LV بر اساس قاره‌های مختلف جهان [۵۸]

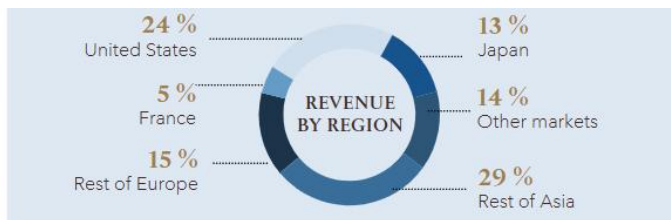
تولیدات مرتبط با پوشاک و چرم لویی ویتون طبق آخرین گزارش سالانه آن، ۳۵٪ از نیروی کار آن را به خود اختصاص داده و ۴۸٪ از درآمد سالانه آن (حدود ۴۱/۰۶ یورو) را به خود اختصاص می‌دهد [۶۰ و ۶۲].



Euro millions	2024
Revenue	41,060
Profit from recurring operations	15,230
Operating margin	37.1 %
Operating investments	2,150



Euro millions	2024
Revenue	10,577
Profit from recurring operations	1,546
Operating margin	14.6 %
Operating investments	939



شکل ۲-۳- اطلاعات مرتبط با میزان و نحوه فروش پوشاک، محصولات چرمی و جواهرات لویی ویتون مربوط به سال ۲۰۲۴ [۶۱]



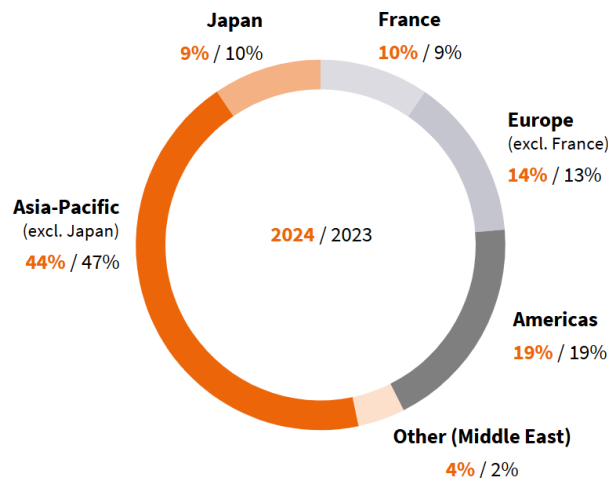
foodandwine.com



هرمس یک خانه مُد لوکس فرانسوی است که در سال ۱۸۳۷، با تاسیس یک کارگاه تولید زین و افسار چرمی در پاریس آغاز به کار کرد؛ درحالی که اشراف اروپایی اغلب مشتریان آن را تشکیل می‌دادند. این برند هم اکنون در زمینه تولید محصولات چرمی، کالاهای ابریشمی، پوشاک آماده، جواهرات و ساعت فعالیت می‌کند، ۶۰ واحد تولیدی و آموزشی در فرانسه دارد و محصولات خود را از طریق ۲۹۴ فروشگاه در ۴۵ کشور جهان عرضه می‌کند.

در سال ۲۰۲۰، مجله شناخته شده آمریکایی فوربز که در حوزه تجارت فعالیت می‌کند، هرمس را با ارزش گذاری ۲۱/۶ میلیارد دلار، در جایگاه ۳۲م لیست "ارزشمندترین برندهای جهان" خود قرار داد. در این لیست "لویی ویتون" با ارزش گذاری برند ۴۷/۲ میلیارد دلار در جایگاه ۹م، "نایک" با ارزش برند ۳۹/۱ میلیارد دلار در جایگاه ۱۳م، "گوچی" با ۲۲/۶ میلیارد دلار در جایگاه ۳۱م، "زارا" ۴۱م، "آدیداس" ۵۱م و "شنل" در جایگاه ۵۲م قرار گرفته‌اند [۶۵و۶۳،۶۴].

درآمد سالیانه این برند در سال ۲۰۲۴، با ۱۵٪ رشد نسبت به سال گذشته، به ۱۵/۲ میلیارد دلار رسید. شکل ۲-۴ نحوه توزیع درآمدهای سال‌های مالی ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ هرمس را بر اساس منطقه جغرافیایی آن‌ها نشان می‌دهد [۶۶].



شکل ۲-۴- توزیع درآمدهای سال اخیر هرمس بر اساس منطقه جغرافیایی مشتریان آن [۶۶]

این شرکت با ۲۵,۱۸۵ نفر نیروی کار، به مدل تجاری سنتی خود بسیار وابسته است و تولید انبوه، خطوط مونتاژ و مکانیزاسیون را تا حد امکان رد می‌کند. کالاهای هرمس تقریباً به طور کامل در فرانسه و به صورت دست دوز و در کارگاه‌هایی با ابعاد متوسط، معروف به Ateliers Les Hermès ساخته می‌شوند. هرمس ادعا می‌کند که بیشتر محصولات خود را از ابتدا تا انتها، تنها توسط یک نفر تولید می‌کند، تا بتواند کیفیت و منحصر به فرد بودن محصولات آن را تضمین کند.

روسری‌ها و کیف‌های هرمس، از مشهورترین محصولات آن هستند. اولین روسری هرمس، در سال ۱۹۳۷ معرفی شد. هرمس برای تهیه آن ابریشم خام چینی را تهیه کرده، آن را به شکل نخ می‌ریسید و به شکلی آن را به صورت پارچه می‌بافت که دو برابر روسری‌های زمان خود استحکام و وزن داشته باشد. تمامی لبه‌های این روسری‌ها، به صورت دست‌دوز بخیه زده می‌شد و طرح‌های روی آن بسیار مخصوص و شامل رنگ‌های متنوع بود [۶۵].

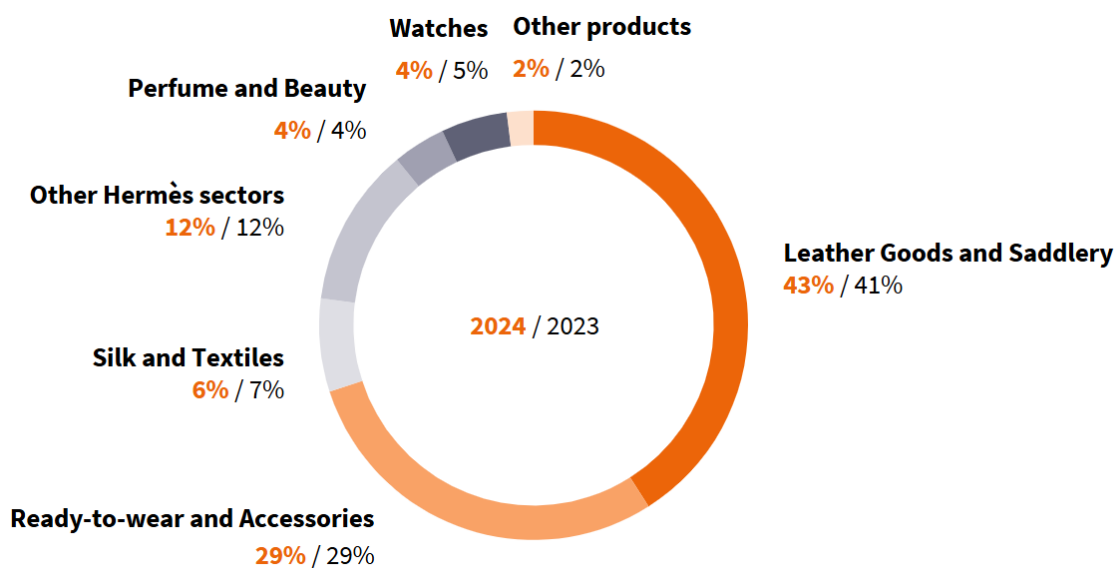


کیف‌های هرمس اما به کیفیت دیگری باعث شهرت آن شده‌اند. تولید هر کدام از این کیف‌های چرمی، ۱۸ تا ۲۴ ساعت زمان می‌برد و چرم‌های استفاده شده در آن از همه جای جهان وارد می‌شوند. شکل ۲-۵ تنوع چرم‌های مورد استفاده در کیف‌های هرمس را نشان می‌دهد. مشتریان علاقه مند به این کیف‌ها، اغلب بین ۶ ماه تا یک سال برای تحویل یکی از این کیف‌های لوکس صبر می‌کنند [۶۵].



شکل ۲-۵- انواع چرم‌های مورد استفاده در تولید کیف‌های هرمس [۶۸]

در نمودار دایره‌ای زیر، سهم هر کدام از تولیدات این شرکت را از دستمزد دو سال ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ آن نشان می‌دهد [۶۶].



شکل ۲-۶- سهم انواع تولیدات هرمس از درآمدهای سال‌های ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ آن [۶۶]



edition.cnn.com

ایندیتکس صاحب برندهای شناخته شده‌ای از جمله زارا، برشکا، پول اند بیر و استراد یواریوس بوده و سومین شرکت دارای مارکت کپ بالا در صنعت پوشاک است. تا فوریه ۲۰۲۵، ارزش بازار این برند اسپانیایی، ۱۷۰/۲۸ میلیارد دلار بوده است. این رقم ایندیتکس را به ۸۴امین شرکت بزرگ جهان تبدیل کرده است. طبق آخرین گزارش مالی این شرکت، درآمد فعلی آن ۴۰/۸۲ میلیارد دلار است [۶۹].



Zara.com Building

Inditex یا **Industria de Diseno Textile** یک شرکت پوشاک چند ملیتی اسپانیایی است. این برند بزرگ‌ترین گروه مد سریع ۲۰ در جهان است که با بیش از ۷۲۰۰ فروشگاه در ۹۳ کشور جهان فعالیت می‌کند. پرچمدار برندهای زیر مجموعه این شرکت، زارا است. اساس وجودی این گروه بر " پاسخ سریع به نیازهای بازار " استوار است. در دهه ۱۹۸۰ ایندیتکس یک روش جدید برای طراحی و توزیع تولیدات خود به کار گرفت. که زمان بین طراحی، تولید و توزیع بین فروشگاه‌ها را کاهش می‌داد. در فضایی که برای یک شرکت سنتی مد و پوشاک نزدیک به یک سال زمان می‌برد تا یک محصول جدید، از ایده به تولید و برگزاری فشن شوها و توزیع در فروشگاه‌ها برسد، این روند برای ایندیتکس کمتر از سه هفته زمان می‌برد تا تمام فروشگاه‌های خود را با محصولات جدید و متفاوت پر کند. این به این معنا است که در فروشگاه‌های زارا، تنها ۱۵ روز زمان لازم است تا یک لباس جدید از نو طراحی، تولید و کنترل شده و بعد به قفسه فروشگاه‌های آن برسد.

در سال ۱۹۷۵، "امانکیو اورتگا" به همراه همسر خود، اولین فروشگاهشان، زارا را در اسپانیا افتتاح کردند که در آن، پوشاک مد روز با قیمت‌های پایین به فروش می‌رسید. هم اکنون ایندیتکس، ۱۶۱,۲۸۱ نفر از ۱۲۷ ملیت مختلف با متوسط سن ۳۰ سال نیروی کار

دارد که از این تعداد، ۱۰,۶۹۲ نفر در بخش تولید و تدارکات، ۱۱,۶۱۲ نفر در بخش خدمات مرکزی و ۱۳۸,۹۷۷ نفر در فروشگاه‌های این گروه مشغول به کار هستند.



Stradivarius Dubai Hills, Dubai

در ۱۹۸۵، ایندیتکس به عنوان یک شرکت هولدینگ برای زارا و دیگر برندهای دیگر آن تاسیس شد. چند سال بعد و در سال ۱۹۹۱، برند pull & bear، یک برند تولید کننده پوشاک راحتی مردانه و در ۱۹۹۳ برند لفتیز (Lefties) ثبت شد که به فروش پوشاک قدیمی زارا می‌پرداخت. این شرکت در ادامه فعالیت‌های خود، در ۱۹۹۸ برند برشکا را با هدف مد کردن البسه اسپورت (hip hop) در شهرها ثبت کرده و همچنین برند استرادیواریوس را که یک برند تولید البسه زنان جوان است در ۱۹۹۹ خریداری کرد. ایندیتکس که در سال ۲۰۱۹، بزرگ‌ترین خرده فروش حوزه مد و پوشاک بر اساس میزان درآمد آن اعلام شد، در سال ۲۰۰۳ برند Zara Home Brand را نیز ایجاد کرد که به تولید ملحفه، کارد و چنگال، ظروف شیشه‌ای و سایر لوازم دکوراتیو خانگی می‌پرداخت [۷۰].

در زیر لیست برندهایی که در حال حاضر زیر مجموعه شرکت ایندیتکس هستند، آورده شده است:

- Zara (Zara, Zara Home)
- Pull&Bear
- Massimo Dutti
- Bershka
- Stradivarius
- Oysho

ایندیتکس با ۸,۱۲۳ کارخانه و ۱,۷۳۳ تامین کننده در سرتاسر جهان، بیش از ۱۲۲ میلیون یورو در بخش‌های مختلف خود سرمایه گذاری کرده و ۸/۹ میلیون از تولیدات خود را با اهداف خیریه اهدا کرده است.

زنجیره تامین ایندیتکس در سال 2023		
تعداد تامین کنندگان و کارخانجات براساس منطقه	کارخانه بر اساس نوع تولیدات	
European Union تامین کننده 312 کارخانه 1,407	3,197	ریسندگی، بافندگی و سایر فرآیندهای انجام شده بر مواد خام
Europe outside the EU تامین کننده 209 کارخانه 1,616	96	بُرش
Americas تامین کننده 10 کارخانه 42	3,849	دوخت
Asia تامین کننده 964 کارخانه 4,600	124	رنگرزی و سُست و شو
Africa تامین کننده 238 کارخانه 458	211	چاپ
Africa تامین کننده 238 کارخانه 458	289	تکمیل
جمع کل	357	تولیدات غیر منسوجات
تعداد کل تامین کنندگان: 1733		
تعداد کل کارخانجات: 8123		

شکل ۲-۷- گستردگی زنجیره تامین ایندیتکس در سال ۲۰۲۳ بر دو اساس حوزه کاری و منطقه جغرافیایی آن‌ها [۷۱]



مجموعه شرکت‌های TJX، عنوان یک شرکت چند ملیتی آمریکایی الاصل است که ۱۰۰ شرکت زنجیره‌ای شناخته شده در حوزه پوشاکِ مُدی و پوشاک خانگی در آمریکا و دنیا را زیرمجموعه خود دارد. این شرکت‌ها دارای ۵۰۰۰ فروشگاه در ۹ کشور از سه قاره مختلف هستند که نقطه اشتراک همگی آن‌ها، قیمت مناسب محصولاتشان در مقایسه با سایر خرده فروشان هم صنف آن‌ها است. TJ. Maxx، Marshalls، HomeGoods و WINNERS از جمله کسب و کارهای تحت مدیریت این شرکت است.



TJX نامی پیشرو در پوشاک ارزان قیمت و منسوجات خانگی است که محصولات خود را بین ۲۰ تا ۶۰ درصد پایین‌تر از قیمت کالاهای مشابه برندهای رقیب عرضه می‌کند. این شرکت در سال ۲۰۲۴، در رتبه ۸۰ لیست "Fortune ۵۰۰" قرار گرفت، که به تعیین بزرگ‌ترین شرکت‌های ایالات متحده آمریکا بر اساس درآمدهای آن‌ها می‌پردازد. مارکت کپ این برند در پایان سال مالی ۲۰۲۴، ۱۱۰/۵ میلیارد دلار بوده و تنها در این سال، ۱۱۹ فروشگاه جدید افتتاح کرده است.

در سال ۱۹۷۷، اولین فروشگاه TJ MAXX، در ماساچوست آمریکا به عنوان بخشی از یک فروشگاه بزرگ و زنجیره ای به نام Zayre آغاز به کار کرد. ده سال بعد Zayre شرکت TJX Companies را به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های خود تاسیس کرد. Zayre کمتر از یک سال بعد، به دلیل ضرر و زیان‌های عملیاتی که گمان می رفت به دلیل بروز ایرادات فنی، انبارداری غیر اصولی و قیمت‌گذاری اشتباه به وجود آمده باشد، تمرکز خود را بر TJX و TJ MAXX معطوف کرد و تمامی ۴۰۰ فروشگاه زنجیره‌ای Zayre را به فروش رساند. یک سال بعد Zayre به طور کامل با TJX Companies، که زمانی تنها یکی از زیرمجموعه‌های آن بود ادغام شد و به مرور تنوع محصولات و شرکت‌های زیرمجموعه خود را گسترش داد.

فروش خالص تی جی ایکس در سال ۲۰۲۴، با ۹٪ افزایش نسبت به سال مالی گذشته، ۵۴/۲ میلیارد دلار و جریان نقدی عملیاتی آن ۶/۱ میلیارد دلار شده است. نقاط قوت TJX در طی ۴۷ سال فعالیت آن در این حوزه، درکنار قیمتگذاری‌های بسیار مناسب و رقابتی، دارا بودن یکی از انعطاف پذیرترین مدل‌های تجاری خرده فروشی در جهان و قابلیت تامین، توزیع و نقل و انتقالات مالی راحت در سطح جهانی است که اعتماد و راحتی خرید را برای مشتریان خود فراهم می کند [۷۲،۷۳،۷۴].



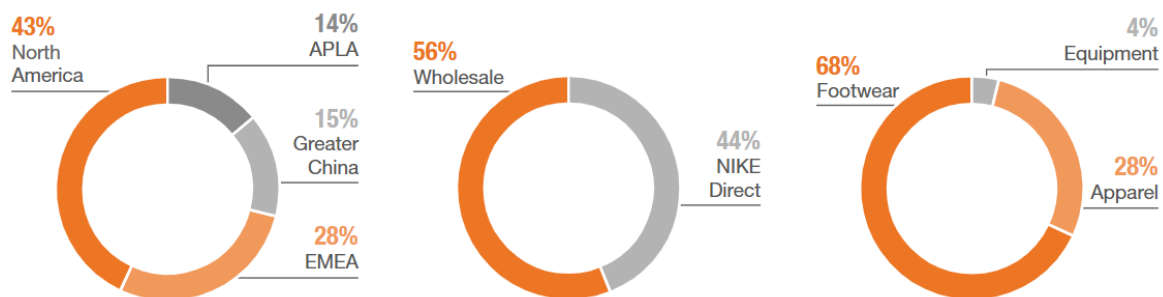
۲-۵- نایکی (Nike)

نایکی، شرکت مشهور آمریکایی که به تولید کفش، لباس و تجهیزات ورزشی می‌پردازد، در سال ۱۹۶۴ آغاز به کار کرد. این برند که نام خود را، با الهام از الهه یونان باستان، انتخاب کرده است، در ابتدا فعالیت‌های خود را با توزیع انحصاری کفش‌های ورزشی ژاپنی به نام Onitsuka Tiger آغاز کرد و حالا بزرگ‌ترین تولید کننده و فروشنده پوشاک و کفش‌های ورزشی در جهان است [۷۵].



کفش‌های ورزشی این برند در درجه اول به طور تخصصی برای ورزشکاران حرفه‌ای طراحی شده است؛ با این وجود بخش بزرگی از فروش آن به مشتریانی تعلق دارد که هدف از خرید آنها، استفاده روزمره و عادی است. نایکی اغلب محصولات خود را در قالب مجموعه‌های متمایز که اقلام هر یک، حوزه کاربرد مشابهی دارند ارائه داده و بازاریابی می‌کند. در سال ۲۰۲۰، ارزش این برند به تنهایی بیش از ۳۲ میلیارد دلار تخمین زده شده و به ارزشمندترین برند در میان کسب و کارهای ورزشی تبدیل شد. علامت تجاری نایکی نیز از شناخته شده ترین برندهای دنیا است که در سال ۲۰۱۵، ۲۶ میلیارد دلار ارزش گذاری شده است [۷۵ و ۷۶].

در مجموعه نمودارهای دایره‌ای زیر، به ترتیب از راست به چپ، سهم هر یک از تولیدات نایکی از درآمد کل آن، سهم فروش عمده یا مستقیم محصولات از درآمد کل آن و سهم مناطق جغرافیایی مختلف از درآمد کل کسب شده توسط این برند نشان داده شده است. منظور از APLA در نمودار آخر، کشورهای آسیایی حوزه اقیانوس آرام و آمریکای لاتین و منظور از EMEA، کشورهای آفریقایی و خاورمیانه است [۷۷].



شکل ۲-۸- اطلاعات درآمدی نایکی در سال مالی ۲۰۲۴ [۷۷]

تقریباً تمامی محصولات پوشاک و کفش ورزشی این برند خارج از آمریکا تولید می‌شوند، این در حالی است که بخشی از تولید تجهیزات ورزشی، از جمله کیف، جوراب، توپ‌های ورزشی، زمانسنج، دستگاه‌های دیجیتال، دستکش و تجهیزات محافظتی دیگر آن علاوه بر کشورهای دیگر، در آمریکا نیز تولید می‌شوند. تقریباً تمام محصولات نایکی توسط پیمانکاران مستقل تولید می‌شود و به علاوه، نایکی ۱۶۹ تامین کننده استراتژیک دارد که مواد اولیه لازم در تولید کفش و پوشاک خود را از آن‌ها تامین می‌کنند. تا پایان ماه می سال ۲۰۲۴، نایکی ۹۶ کارخانه تولید کفش در ۱۱ کشور مختلف داشته است که در بین آنها، کارخانه‌های واقع در ویتنام، اندونزی و چین نایکی، تقریباً به ترتیب نزدیک به ۵۰٪، ۲۷٪ و ۱۸٪ از کل کفش‌های تولید شده نایکی را تولید می‌کنند. نایکی همچنین تا این تاریخ، ۲۸۵ کارخانه تولید پوشاک آماده در ۳۳ کشور جهان در اختیار داشته است که از میان آن‌ها، کارخانه‌های واقع در ویتنام، چین و کامبوج نزدیک به ۲۸٪، ۱۶٪ و ۱۵٪ از کل تولیدات پوشاک ورزشی نایکی را تامین می‌کنند [۷۷].



complex.com

نایکی در تاریخ ۶۱ ساله خود شرکت‌های زیادی را خریده و برندهای آنها را زیر مجموعه خود قرار داده است اما به مرور به منظور افزایش تمرکز خود بر برند نایکی، همه آنها را به جز برند **کانورس**^{۲۱}، که در سال ۲۰۰۳ و به مبلغ ۳۰۹ میلیون دلار خریداری کرده بود، فروخت. این برند همچنین سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای در حوزه تجزیه و تحلیل بازار و دیجیتال مارکتینگ انجام داده است. از جمله این سرمایه‌گذاری‌ها، خرید شرکت تحلیل داده‌های مصرف‌کننده Zodiac در سال ۲۰۱۸، مجموعه استودیوهای RTFKT در سال ۲۰۲۱ که کفش‌های مجازی نایکی را به NFT تبدیل می‌کنند و Datalogue در سال ۲۰۲۱ در حوزه فروش دیجیتال و تکنولوژی یادگیری ماشین^{۲۲} فعالیت داشت. نمودار شکل زیر، تغییرات درآمدی این شرکت را از سال ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۴ بررسی می‌کند [۷۵ و ۷۷].

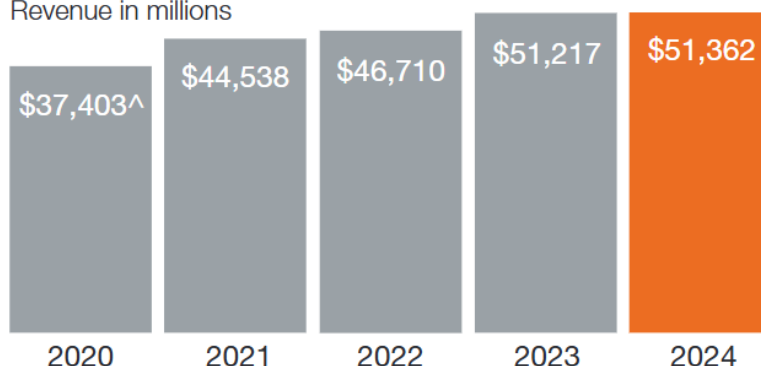
^{۲۱} Converse.inc

^{۲۲} Machine learning

NIKE, Inc. Revenue Performance

Fiscal Years 2020-2024

Revenue in millions

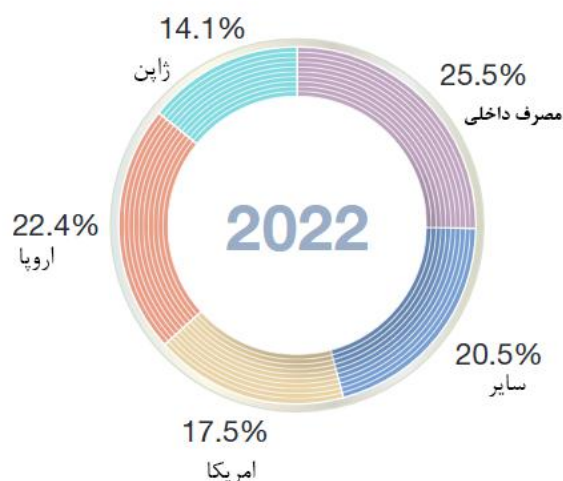


شکل ۲-۹- تغییرات میزان درآمد نایکی در پنج سال ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۴ [۷۸]

نایکی تا پایان سال مالی ۲۰۲۴، نزدیک به ۷۹۴۰۰ نیروی کار، ۳۷۷ فروشگاه در آمریکا و ۶۸۸ فروشگاه در خارج از خاک این کشور داشته است و درآمد آن، بالغ بر ۵۱/۴ میلیارد دلار (درآمد خالص ۵/۷ میلیارد دلار) بوده است [۷۷].

۲-۶- شنزو (Shenzhou International)

شنزو یک تولیدکننده مطرح لباس‌های ورزشی کشفافت و پوشاک روزمره است. این شرکت با نیروی کار بیش از ۱۰۱/۷ هزار نفر و مجموع مساحت زیربنای کارخانه‌های مختلف ۶/۳۵ میلیون متر مربعی خود، ظرفیت تولید سالانه بیش از ۲۵۰ هزار تن پارچه و ۵۵۰ میلیون پوشاک دارد و یکی از بزرگ‌ترین تولیدکننده‌های پوشاک کشفافت عمدتاً بسیار گران قیمت است. شنزو در سال ۲۰۱۸ توسط فوربز آسیا به عنوان یکی از ۵۰ شرکت برتر این قاره شناسایی شد. این شرکت با برندهای معروفی از جمله نایک، آدیداس و پوما همکاری نزدیک دارد و مراکز صنعتی تولیدی آن در کامبوج، چین و ویتنام واقع شده است [۷۹، ۸۰، ۸۱، ۸۲].



شکل ۲-۱۰- تفکیک درآمد شرکت شنزو بر اساس بازارهای آن در مناطق مختلف [۷۹]

	دولار	%
By product		
Sportswear	۲/۸۵ ميليارڊ ڊولار	75.1
Casual wear	۷۸۵ ميليون ڊولار	20.7
Lingerie wear	۱۱۱ ميليون ڊولار	3.0
Other knitwear	۴۷ ميليون ڊولار	1.2
Total revenue	۳/۷۹ ميليارڊ ڊولار	100.0

شکل ۲-۱۱- سهڻ هر ڪڊام از توليدات شنزو از ڊرآمد ڪل اين شرڪت [۷۹]

- [١] <https://en.wikipedia.org/wiki/SABIC#Operations>
- [٢] <https://www.sabic.com/en/about/locations>
- [٣] <https://en.wikipedia.org/wiki/SABIC#Operations>
- [٤] https://www.sabic.com/en/Images/SABIC-Integrated-Annual-Report-٢٠٢٣-EN_tcm١٠١٠-٤٢٩٢٧.pdf
- [٥] <https://www.sabic.com/en/about/corporate-profile/Facts-Figures>
- [٦] <https://en.wikipedia.org/wiki/Rieter>
- [٧] https://www.rieter.com/fileadmin/user_upload/investor-relations/reports/٢٠٢٣/rieter-annual-report-٢٠٢٣-en.pdf
- [٨] <https://www.rieter.com/company/locations>
- [٩] <http://en.tayho.com.cn/product/Development%٢٠Background١.htm>
- [١٠] https://static.cninfo.com.cn/finalpage/٢٠٢٣-٠٧-٢٩/١٢١٧٤١٨٣٦٣.PDF?utm_source=chatgpt.com
- [١١] https://www.futunn.com/en/stock/٠٠٢٢٥٤-SZ/news/related-transactions?utm_source=chatgpt.com
- [١٢] <https://erodetex.com/yarn-manufacturers-suppliers/cotton-yarn-ginning-spinning-mills/maharashtra/mumbai%٢٠%city/textile-division>
- [١٣] <https://www.dnb.co.in/Publications/IndiaTop%٠٠Companies%٢٠١٦/Profile/Profiles/The%٢٠%Bombay%٢٠%Dyeing%٢٠%and%٢٠%Manufacturing%٢٠%Company%٢٠%Limited.pdf>
- [١٤] <https://bombaydyeing.com/polyester.html#>
- [١٥] https://en.wikipedia.org/wiki/Bombay_Dyeing
- [١٦] <https://www.indiantextilemagazine.in/bombay-dyeing-witnesses-strong-growth-in-psf-products/#:~:text=Bombay%٢٠Dyeing%٢٠is%٢٠a%٢٠name,%٢٠/%٢٠years%٢٠since%٢٠its%٢٠inception.>
- [١٧] https://en.wikipedia.org/wiki/Flak_jacket
- [١٨] <https://www.reliableplant.com/Read/٨٣٥١/duPont-to-invest-%٢٤٥٠٠m-to-increase-capacity-for-kevlar>
- [١٩] <https://en.wikipedia.org/wiki/DuPont>
- [٢٠] <https://www.dupont.com/brands/kevlar.html>
- [٢١] <https://www.dupont.com/content/dam/dupont/amer/us/en/news/corporate/documents/DD-٤Q٢٣-FINAL.pdf>
- [٢٢] <https://www.statista.com/statistics/٢٦٧٣٢٥/revenue-of-Dupont/#:~:text=The%٢٠%chemical%٢٠%company%٢٠%DuPont%٢٠%generated,company%٢٠%headquartered%٢٠%in%٢٠%Wilmington%٢٠%C%٢٠%Delaware.>
- [٢٣] <https://www.dupont.com/locations/dcc-location-numbers.html>
- [٢٤] <https://www.dupont.com/fabrics-fibers-and-nonwovens.html>

- [٢٥] <https://sustainability.indoramaventures.com/storage/content/sustainability-report/en/executive-summary-٢٠٢٢/doc.pdf>
- [٢٦] <https://indorama.com/products/fibers-yarns/spandex>
- [٢٧] <https://sustainability.indoramaventures.com/storage/content/global-performance-data/en/٢٠٢١/global-performance-data-en.pdf>
- [٢٨] <http://www.shandongruiyi.com/index.php?nfssp=zoujinruiyi>
- [٢٩] <https://www.teijin.com/about/company/>
- [٣٠] <https://www.teijin.com/about/history/>
- [٣١] https://www.teijin.com/news/٢٠٢٤.٩.٢/٠٢/٠٩/٢٠٢٤_٠١.pdf
- [٣٢] <https://www٢.teijin-frontier.com/English/news/post/١٦٨/#:~:text=Conjugate%٢٠filaments%٢٠are%٢٠produced%٢٠by,side%٢٠or%٢٠core%٢Dsheath%٢٠configurations.>
- [٣٣] <https://www.teijin.com/about/group-worldwide/material/>
- [٣٤] https://en.wikipedia.org/wiki/Toray_Industries
- [٣٥] https://toray.s٣-a p-northeast-١.amazonaws.com/global/aboutus/download/pdf/toray_g_dl٢٠٢٣-٢٠٢٤.pdf
- [٣٦] https://en.wikipedia.org/wiki/Toray_Industries
- [٣٧] <https://www.toray.com/global/news/details/٢٠٢٣.٥.١١.٠.٥٣٨.html>
- [٣٨] https://www.toray-intl.com/products/fiber/fib_٠٠١.html
- [٣٩] https://www.toray-intl.com/products/fiber/fib_٠٠١.html
- [٤٠] <https://www.toraycma.com/products/carbon-fiber/>
- [٤١] https://www.toray.com/global/ir/management/man_٠١٠.html
- [٤٢] https://toray.s٣-ap-northeast-١.amazonaws.com/global/aboutus/download/pdf/toray_g_dl٢٠٢٣-٢٠٢٤.pdf
- [٤٣] <https://theinvestor.vn/japans-toray-operates-٢٠٣-mln-fiber-plant-in-northern-vietnam-d١١٢١٨.html>
- [٤٤] <https://www.toyobo-global.com/pdf/company/profile/companyguide.pdf>
- [٤٥] https://ir.toyobo.co.jp/en/ir/library/integrated/main/٠٠/teaserItems١/٠٠/linkList/٠/link/TOYOB OREPORT٢٠٢٤_EN_٢.pdf
- [٤٦] <https://www.toyobo-global.com/about/>
- [٤٧] <https://vnpolyfiber.com/top-١٠-best-polyester-staple-fiber-manufacturers-in-the-world-٢٠٢١/>
- [٤٨] https://en.wikipedia.org/wiki/Reliance_Industries#Further_reading
- [٤٩] <https://www.ril.com/businesses/petrochemicals/polyesters>
- [٥٠] <https://www.ril.com/businesses/petrochemicals/textiles>
- [٥١] <https://rilstaticasset.akamaized.net/sites/default/files/٢٠٢٤-٠٨/Chairmans-Statement-at-٤٧th-RILAGM.pdf>
- [٥٢] <https://www.rieter.com/#:~:text=Rieter%٢٠is%٢٠the%٢٠world's%٢٠leading,Exchange%٢٠under%٢٠ticker%٢٠symbol%٢٠RIEN.>

- [٥٣] <https://www.verifiedmarketresearch.com/blog/top-synthetic-fibers-manufacturers/#:~:text=China%۲,Petroleum,the%۲,leading%۲,synthetic%۲,fibers%۲,manufacturers.>
- [٥٤] <https://www.nerdwallet.com/article/investing/what-is-market-cap#:~:text=A%۲,company's%۲,market%۲,cap%۲,can,or%۲,risky%۲,a%۲,company%۲,iss>
- [٥٥] <https://www.uniformmarket.com/statistics/biggest-clothing-and-apparel-companies-globally#:~:text=Louis%۲,Vuitton%۲,is%۲,the%۲,biggest,companies%۲,globally%۲,by%۲,market%۲,cap.>
- [٥٦] <https://companiesmarketcap.com/lvmh/marketcap/>
- [٥٧] <https://en.wikipedia.org/wiki/LVMH>
- [٥٨] https://lvmh-com.cdn.prismic.io/lvmh-com/Z٥j۸۲٥bqstJ۹۹۸qD_LVMH-۲۰۲۴FullYearresults.pdf
- [٥٩] https://en.wikipedia.org/wiki/Louis_Vuitton
- [٦٠] <https://www.lvmh.com/en/publications/lvmh-achieves-a-solid-performance-despite-an-unfavorable-global-economic-environment>
- [٦١] https://lvmh-com.cdn.prismic.io/lvmh-com/Z٥pO۲JbqstJ۹-APb_LVMH_SNAPSHOT_۲۰۲۴VA.pdf
- [٦٢] <https://www.lvmh.com/en/investors/key-figures>
- [٦٣] <https://www.hermes.com/us/en/content/۳۳۳۴۶۷-hermes-around-the-world/>
- [٦٤] <https://www.forbes.com/powerful-brands/list/>
- [٦٥] <https://en.wikipedia.org/wiki/Herm%۲C۳%.A۸s#Designers>
- [٦٦] https://assets-finance.hermes.com/s۳fs-public/node/pdf_file/۲۰۲٥-۰۲/۱۷۳۹۸۹۹۷٥۷/۲۰۲٥۰۲۱۴_hermes-۲۰۲۴fullyearresultspresentation_en.pdf?VersionId=QErveSUMOD۴rInlMyFA۸۶QczyQD۴MfPF
- [٦٧] https://assets-finance.hermes.com/s۳fs-public/node/pdf_file/۲۰۲٥-۰۲/۱۷۳۹۴۷٥۰۴۹/hermes_۲۰۲٥۰۲۱۴_pr_۲۰۲۴fullyearresults_va.pdf?VersionId=qOriZY_۱BlBwpp۲OmhmriU۱k۰MRVbUjd
- [٦۸] <https://lux-collector.com/blogs/blog/hermes-leathers-guide>
- [٦۹] <https://companiesmarketcap.com/inditex/stock-price-history/>
- [۷۰] <https://en.wikipedia.org/wiki/Inditex>
- [۷۱] https://static.inditex.com/annual_report_۲۰۲۳/en/Inditex_Group_Annual_Accounts_۲۰۲۳.pdf
- [۷۲] <https://www.tjx.com/investors/investor-information/success-factors>
- [۷۳] https://en.wikipedia.org/wiki/TJX_Companies?utm_source=chatgpt.com#Current_brands
- [۷۴] https://www.tjx.com/docs/default-source/investor-docs/annual-reports/tjx-۲۰۲۳-annual-report-and-۱۰-۱۰-k.pdf?sfvrsn=٥d۸۲٥f۳d_۱
- [۷٥] https://en.wikipedia.org/wiki/Nike,_Inc.#See_also
- [۷۶] <https://en.wikipedia.org/wiki/Swoosh>
- [۷۷] https://s۱.q۴cdn.com/۸۰۶۰۹۳۴۰۶/files/doc_financials/۲۰۲۴/ar/۴۲۷۸٥۷-۱-۷_Nike-۲۰۲۴-Combo_Form-۱۰-K_WR.pdf

- [^{୧୪}] https://s1.q4cdn.com/80693406/files/doc_financials/2022/ar/222807-1-2_Nike-2022-Combo_CEO-Letter_WR.pdf
- [^{୧୫}] <https://www.shenzhouintl.com/uploadfile/file/2023.426/00e3e20ae.pdf>
- [^{୧୬}] <https://www.shenzhouintl.com/uploadfile/file/10/2023.426d0eb3c9.pdf>
- [^{୧୭}] https://en.wikipedia.org/wiki/Shenzhou_International
- [^{୧୮}] <https://www.shenzhouintl.com/uploadfile/file/2023.426/00e3e20ae.pdf>