

## جزئیات تسهیلات جدید برای صادرکنندگان ایرانی

می‌گذرد اما به نظر می‌رسد پیگیری سیاست‌هایی که این سازمان در هفته‌های گذشته آغاز کرده در دولت جدید نیز ادامه خواهد داشت.

بسته حمایت از صادرات غیرنفتی که هر ساله از سوی دولت نهایی و ابلاغ می‌شود، در سال ۱۴۰۰ پیش از پایان دولت دوازدهم نهایی شد و اجرای آن آغاز شده است. البته پیش از این صادرکنندگان تذکر داده بودند که در صورت اجرایی نشدن تمام بندهای این بسته، برخی از فعالان اقتصادی توان توسعه فعالیت‌های صادراتی خود را نخواهند داشت.

حالا علیرضا پیمان پاک «رئیس سازمان توسعه تجارت» اعلام کرده که مقدمات اجرای ماده سه بسته حمایت از صادرات غیرنفتی به مرحله نهایی رسیده و اجرایی خواهد شد.

ادامه در صفحه ۲



هر چند از آغاز دوره مدیریت رئیس جدید سازمان توسعه تجارت تنها چند روز

## گرفتاری صنایع نساجی در تار و پود بروکراسی‌های دولتی

غیرنفتی از مهمترین اهداف اقتصادی کشور است، توجه به این صنعت از اهمیت خاصی برخوردار است، اما متأسفانه آن طور که باید به این صنعت توجه نمی‌شود. نساجی در میان نیازهای اساسی اقتصادی در درجه سوم اهمیت پس از مواد غذایی و مسکن قرار دارد و ۴ درصد ارزش افزوده صنعتی و ۱۰ درصد از کل صادرات صنعت کشور را شامل می‌شود. به‌صورتی که برآوردها نشان می‌دهد در حال حاضر ۱۸ درصد اشتغال در صنعت مربوط به نساجی بوده و گردش مالی قابل توجهی در این بخش ایجاد شده است. این درحالی است که میزان سرمایه‌گذاری ارزی برای ایجاد یک شغل در صنعت نساجی در مقایسه با بعضی از صنایع همچون خودروسازی، بسیار پایین است و از آنجا که این صنعت نسبت به بخش‌های اقتصادی در سطح ملی و در بین زیربخش‌های صنعت، بالاترین توان اشتغال‌زایی را به خود اختصاص داده لازم است توجه ویژه‌ای به آن داشته باشیم. در ایران نیز نساجی جزء صنایعی محسوب می‌شود که از سابقه زیادی برخوردار است و با وجود این که صنعت نساجی کشور از نظر اشتغال‌زایی پس از صنعت نفت قرار دارد ولی همچنان با مشکلاتی بسیاری نظیر بهره بانکی، قاچاق کالا، عوارض سنگین، واردات بی رویه، کمبود نقدینگی و نحوه اجرای قانون نوسازی صنایع مواجه است.

ادامه در صفحه ۳



به گزارش خبرگزاری تسنیم، صنعت نساجی در کشورهای توسعه یافته از دیرباز نقش تعیین‌کننده‌ای در رشد و شکوفایی صنعتی داشته و بسیاری از کشورها بخشی از موفقیت‌های خود را مدیون گسترش این صنعت در مراحل اولیه صنعتی شدن می‌دانند. انقلاب صنعتی با ماشینی شدن تولید منسوجات آغاز شد و صنعت نساجی به دلیل ماهیت و ویژگی‌های خاص خود زمینه رشد سایر صنایع را فراهم کرد. در ایران نیز صنعت نساجی از قدمت طولانی برخوردار بوده و یکی از مهم‌ترین بخش‌های اشتغال‌زاست. در شرایط کنونی کشور که رفع بحران بیکاری و افزایش درآمدهای ارزی حاصل از صادرات

شامعی در شانزدهمین نشست هیات نمایندگان اتاق ایران

## بار رف تحریم‌ها، رقابتی کردن اقتصاد و خصوصی سازی واقعی به تولید کمک کنید

غلامحسین شامعی با اشاره به مسائل روز اقتصاد کشور، توصیه کرد: با رفع تحریم‌ها، رقابتی کردن اقتصاد و خصوصی سازی واقعی امکان تولید کارآمد و کاهش هزینه‌های تولید فراهم شود.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با اشاره به نهمین شدن تغییرات قوه مجریه، به تشریح برخی توصیه‌های بخش خصوصی در مورد مواجهه با وضعیت موجود اقتصاد پرداخت و نسبت به تبعات ناشی از تکرار تجربه‌های ناموفق قبلی برای رفع فقر هشدار داد. غلامحسین شامعی، در شانزدهمین نشست هیات نمایندگان

پارلمان بخش خصوصی، گفت: توصیه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی این است که دولت جدید با رفع تحریم‌ها، فضای ناطلمینانی را از بین ببرد تا سرمایه‌های داخلی و خارجی جذب و امکان رشد اقتصادی بالاتر و پایدارتر فراهم شود و هم‌زمان با رقابتی کردن اقتصاد و خصوصی سازی واقعی یا واگذاری مدیریت نگاه‌ها به بخش خصوصی واقعی و همچنین عدم مداخله در قیمت، امکان تولید کارآمد و کاهش هزینه‌های تولید را فراهم آورد. او تأکید کرد: چنانچه دولت ضمن رفع موانع داخلی و خارجی تولید، مبنای همه تصمیمات و موضع‌گیری‌های خود را بر ایجاد فضای مساعد کسب‌وکار قرار دهد، مشکلات اقتصادی در کشور رفع خواهد شد.

درک و قبول این مطلب که کشور در چه شرایط خطیری از نظر اقتصادی قرار دارد و دلایل آن چیست، به‌نوعی قدم اول برای حل مشکلات به شمار می‌رود. متأسفانه شاهد بدتر شدن جایگاه ایران در سطح جهان هستیم، گرچه شاخص تولید ناخالص داخلی به‌تنهایی گویای تمام واقعیت‌ها، کیفیت تولید و سطح توسعه‌نیافتگی در کشورها نیست و برای بررسی اقتصاد یک کشور باید زوایای متعددی مورد بررسی و تحلیل قرار گیرد؛ اما بررسی وضعیت کشور در این شاخص‌ها می‌تواند جدای از کیفیت تولید و سطح توسعه‌نیافتگی، وضعیت کلی تولید را در این شوره‌ها به تصویر بکشاند.

بر اساس آخرین به‌روزرسانی داده‌های بانک جهانی در تیرماه ۱۴۰۰ مشاهده می‌شود که تولید ناخالص داخلی ایران به قیمت جاری از ۳۴۵ میلیارد دلار در سال ۹۶ با ۵۷ درصد کاهش به ۱۹۱ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۹ رسیده است.

همچنین رتبه ایران به لحاظ GDP در میان کشورهای جهان از رتبه بیست و ششم اقتصاد جهان در سال ۲۰۱۷ به رتبه پنجاهمین اقتصاد جهان در سال ۲۰۲۰ سقوط کرده این آمار نشان می‌دهد که رقابت‌پذیری و سهم ما از اقتصاد جهانی کاهش پیدا کرده است. به‌صراحت باید گفت دلیل عمده مشکلات اقتصادی به بینش غلط در این عرصه برمی‌گردد و نه صرفاً کمبود دانش یا مدیران دلسوز.

در این زمینه تنها به ذکر یک مثال اکتفا می‌کنم. چندی پیش مدیر محترم کمیته امداد امام خمینی (ره) اعلام کرد: برآوردها نشان‌دهنده آن است که در دوره زمانی ۹۸-۸۰ به‌طور متوسط حدود ۳۳ درصد از جمعیت کشور زیر خط فقر چندبعدی قرار گرفته‌اند و خط فقر از ۹۵۰ هزار تومان در سال ۹۰ به ۱۰ میلیون تومان در سال ۹۹ رسیده است. برآوردهای وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره فقر چندبعدی نیز همین حدود است.

مطالعات اخیر نشان می‌دهد سابقه خوب جمهوری اسلامی در به نصف رساندن نرخ فقر از ۲۰ درصد در سال ۲۰۰۰ به کمتر از ۱۰ درصد در سال ۲۰۱۰ قربانی کاهش درآمد، آسیب تحریم‌ها و همه‌گیری کرونا شده و اکنون دوراه پیش روی دولت است: اول تأکید

ادامه در صفحه ۲

با توجه به نزدیک شدن به زمان برگزاری

## مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع نساجی ایران

با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی ستاد ملی مبارزه با کرونا

لطفاً از اعتبار عضویت شرکت خود اطمینان حاصل فرمایید و در صورت لزوم نسبت به تمدید عضویت اقدام فرمایید

### همراه با برگزاری انتخابات هیات مدیره

جهت کسب اطلاعات بیشتر با دبیر خانه انجمن تماس حاصل فرمایید

تلفن: ۰۲۱ ۲۶۲۰۰۱۹۶ | واتس‌آپ: ۰۹۱۲۹۵۸۳۶۵۷

ایمیل: info@aiti.org.ir

## با توجه به نزدیک شدن به زمان برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع نساجی ایران با دستور جلسه انتخابات هیات مدیره

از علاقمندان به عضویت در هیات مدیره دعوت می‌گردد تا فرم درخواست کاندیداتوری خود در انتخابات را به همراه عکس و رزومه حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۰ به دبیر خانه انجمن ارسال فرمایند.

اهم شرایط نامزدی در انتخابات هیات مدیره: مدیر عامل یا عضو هیات مدیره یکی از شرکت‌های عضو انجمن که آن شرکت حداقل پنج سال سابقه عضویت پیوسته و معتبر در انجمن را داشته باشند.

تلفن: ۰۲۱ ۲۶۲۰۰۱۹۶ | واتس‌آپ: ۰۹۱۲۹۵۸۳۶۵۷

ایمیل: info@aiti.org.ir

هزار و هشتاد و هشتمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضای هیأت مدیره در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۰ در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آن ها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات هزار و هشتاد و هفتمین نشست هیأت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۷ قرائت و به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- موضوع عضویت شرکتهای بهارریس و بهارجین و آردین محک در انجمن صنایع نساجی ایران مطرح و با عضویت پیوسته شرکت های بهارریس و بهارجین و عضویت وابسته شرکت آردین محک موافقت بعمل آمد.

۳- موضوع سند سیاستی توسعه صنعت نساجی و پوشاک در آفق ۱۴۰۴ که با رویکرد زنجیره ارزش توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت تهیه و تدوین شده است مطرح گردید و پس از طرح قرائت بندهایی از سند مذکور که صرفاً با رویکرد صنعت پوشاک تدوین شده و به صنایع گسترده نساجی در آن اشاره ای نشده است مقرر شد مکاتبه ای در این خصوص با وزارت صنعت، معدن و تجارت صورت پذیرد.

۴- در خصوص برگزاری نمایشگاه بین المللی و تخصصی زنجیره ارزش پوشاک که توسط اتحادیه پوشاک ایران مقرر است تا در مهر ماه در محل مرکز نمایشگاهی شهر آفتاب برگزار شود مقرر شد مکاتبه ای با شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی در مخالفت با برگزاری این نمایشگاه بلافاصله قبل از نمایشگاه پوشاک تهران صورت پذیرد.

۵- گزارشی از نشست مشترک آقایان مهندس حمیدی، مهندس مقصودی، مهندس امامی رثوف به نمایندگی از انجمن با آقایان دکتر جوهری، دکتر صادقی و دکتر میردهقان از دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه پلی تکنیک در خصوص گسترش همکاری های مشترک فیما بین ارائه شد و بحث و تبادل نظری در این خصوص صورت پذیرفت و مقرر شد هیأت مدیره محترم در خصوص درخواست کتبی دانشکده و سوالات مطرح شده همکاری لازم مبذول فرمایند.

۶- طبق دعوت قبلی آقای علی مرادی مدیر عامل شرکت سامع پاد نوین در جلسه حضور یافتند و توضیحاتی در خصوص برگزاری نمایشگاه بین المللی نساجی و پوشاک تهران ارائه فرمودند.

۷- جلسه در ساعت ۱۸:۰۰ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

عدم حضور آقایان با اطلاع قبلی:

مهندس حسن نیلفروش زاده، محمود زینی، دکتر شاهین کاظمی، اکبر لیا، سیدجواد سجادی بیدگلی و عبدالحسین اخوان مقدم

www.aiti.ir  
وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران

جزئیات تسهیلات جدید برای صادرکنندگان ایرانی

این وزن دهی سعی در حمایت حداکثری از صادرکنندگان داریم. وی با اشاره به ضرورت استفاده از ابزارهای تشویقی جهت تسریع و تسهیل ایفای تعهدات ارزی صادرکنندگان تصریح کرد: یکی از شاخص های اثرگذار در احراز اهلیت صادراتی صادرکنندگان جهت دریافت تسهیلات سرمایه در گردش صادراتی از محل منابع صندوق توسعه ملی، میزان ایفای تعهدات ارزی بوده و صادرکنندگانی که نسبت بیشتری از تعهدات ارزی خود را ایفا کرده باشند دارای امتیاز بیشتری بوده و جهت دریافت تسهیلات سرمایه در گردش از اولویت بالاتری برخوردار خواهند شد. ارزیابی و اثرگذاری پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش از سوی سازمان توسعه تجارت ایران انجام می شود و بر این اساس، پرداخت مجدد تسهیلات سرمایه در گردش با نرخ های ترجیحی انجام خواهد شد. معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در پایان تاکید کرد: با توجه به پیگیری های انجام شده و مفاد بسته حمایت از صادرات غیر نفتی سال ۱۴۰۰، مبلغ دو هزار میلیارد تومان از منابع صندوق توسعه ملی در بانک های عامل سپرده گذاری شده و بانک های عامل با ترکیب این منابع با منابع خود به نسبت ۵۰-۵۰، در نهایت مبلغ چهار هزار میلیارد تومان تسهیلات سرمایه در گردش صادراتی با نرخ های ترجیحی پرداخت خواهند کرد.

او توضیح داد: امیدواریم با همکاری صندوق توسعه ملی در خصوص تخصیص منابع لازم و همچنین هماهنگی با بانک های عامل، ضمن پرداخت تسهیلات ریالی و ارزی به صادرکنندگان، شاهد کاهش هزینه های حضور صادرکنندگان در بازارهای هدف و افزایش قدرت رقابت پذیری آنها باشیم. وی افزود: بر اساس مفاد این دستورالعمل که با بهره گیری از نظرات سایر بخش های اثرگذار بر تجارت خارجی کشور تدوین شده، تلاش کردیم تا فرآیند تخصیص و پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش صادراتی به صورت برخط و در حداقل زمان ممکن انجام شود و تمامی اطلاعات و ارزیابی ها نیز در سامانه و به صورت هدفمند و شفاف صورت گیرد. معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران ادامه داد: پرداخت تسهیلات از طریق سامانه های بهین یاب و سپیدار بوده که پس از احراز اهلیت صادراتی صادرکنندگان، درخواست متقاضیان به کارتابل بانک های عامل و احراز اهلیت اعتباری ارجاع و در نهایت اعتبار پرداخت می شود. شاخص های در نظر گرفته شده جهت احراز اهلیت صادراتی شامل میانگین صادرات در طول سه سال گذشته، بازگانی یا تولیدی بودن متقاضی، نوع کالای صادراتی بر اساس ارزش افزوده و اولویت کشورهای همسایه و اوراسیا است که با توجه به

روسای کمیسیون های هجده گانه اتاق ایران مشخص شدند

کمیسیون های تخصصی طی دو روز با برگزاری انتخابات، اعضای هیات رئیسه خود را برای دور دوم در دوره نهم هیات نمایندگان تعیین کردند.

اعضای هیات رئیسه کمیسیون های تخصصی برای دور دوم دوره نهم هیات نمایندگان اتاق ایران انتخاب شدند. پس از برگزاری شانزدهمین نشست هیات نمایندگان اتاق ایران،

نام کمیسیون	روسا
احداث و خدمات فنی مهندسی	جمشیدبرزگر
اقتصاد کلان	علی شمس اردکانی
انرژی	آرش نجفی
بازار پول و سرمایه	مجنتی کاروان
بازرگانی داخلی	خسرو فروغان گران سایه
تسهیل تجارت و مدیریت واردات	محمدجعفری
توسعه پایدار، محیط زیست و آب	فرشیدشکرخدايي
توسعه صادرات غیر نفتی	جمشیدنفر
حقوقی و حمایت های قضائی و مقرراتی	احمد آتش هوش
حمل و نقل و لجستیک	سید علی حسینی
صنایع	علیرضا کلاهی صمدی
فناوری اطلاعات	محمدرضا طلائى
کسب و کارهای دانش بنیان	افشین کلاهی
کشاورزی و صنایع وابسته	محسن امینی
گردشگری و کسب و کارهای وابسته	علی اکبر عبدالملکی
مالیات، کار و تامین اجتماعی	محمود تولایی
مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی	محمود اولیایی
معادن و صنایع معدنی	ابراهیم جمیلی

شافعی در شانزدهمین نشست هیات نمایندگان اتاق ایران

بارفع تحریم ها، رقابتی کردن اقتصاد و خصوصی سازی واقعی به تولید کمک کنید

و با پرداخت حق بیمه تأمین اجتماعی از سوی تولیدکننده و نیروی کار، وضعیت بازنشستگان نیز بهبود می یابد. لذا چنانچه دولت ضمن رفع موانع داخلی و خارجی تولید، مبنای همه تصمیمات و موضع گیری های خود را بر ایجاد فضای مساعد کسب و کار قرار دهد، مشکلات اقتصادی در کشور رفع خواهد شد. در حال حاضر مشخص نیست مسئول سیاست گذاری ها، سازمان برنامه و بودجه است یا وزارت اقتصاد؟ مسئول سیاست گذاری های پول، ارزی و تجاری، بانک مرکزی است یا وزارت صمت یا وزارت اقتصاد؟ دهها سؤال مشابه را می توان مطرح کرد بدون رفع این تعارضات عملکرد دولت جدید تفاوت چندانی با دولت های پیشین نخواهد داشت. پس ایجاد این تفاوت باید مدنظر دولت جدید باشد.

بر سیاست های باز توزیع و برداشتن پول از جیب یک نفر و واریز آن به جیب دیگری، ایجاد شغل های ناپایدار به پشتوانه اعتبارات بانکی و اجرای طرح های به اصطلاح زودبازده که البته نتیجه این نوع نگاه به مسائل کشور که همان نرخ های تورم و بیکاری دو رقمی، کسری بودجه و ... است را بارها دیده ایم. پس این راه حل نمی تواند مفید باشد. راه دوم استفاده از همه ظرفیت های کشور برای افزایش تولید رقابتی و خلق ثروت در اقتصاد است. ایجاد تحرک در تولید، اشتغال زایی و افزایش درآمدهای مالیاتی را در پی دارد که موجب بهبود در توزیع درآمد و کاهش کسری بودجه به عنوان ریشه اصلی تورم خواهد شد. با افزایش تولید امکان پرداخت دستمزدهای بالاتر و در نتیجه بهبود معیشت مردم فراهم می شود

## گرفتاری صنایع نساجی در تار و پود بروکراسی‌های دولتی

## صور تجلیسه

## خلاصه مذاکرات هزار و هشتاد و نهمین نشست هیأت مدیره

هزار و هشتاد و نهمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضای هیأت مدیره در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۷ در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آن‌ها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات هزار و هشتاد و هشتمین نشست هیأت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۰ قرائت و به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- در خصوص سند چشم انداز توسعه صنعتی اقتصادی ایران در سال ۱۴۰۴ و بخصوص صنعت نساجی بحث و تبادل نظر شد.

۳- مکاتبه شماره ۱۰۱۰۴/۳۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۴ دانشکده مهندسی نساجی دانشکده صنعتی امیر کبیر در خصوص حمایت مالی در خرید ماشین آلات بافندگی دورنبر یا اسمیت قرائت گردید و بحث و تبادل نظری در این خصوص صورت پذیرفت و در جمع بندی مقرر شد تا مذاکراتی با رئیس کمیته بافندگی انجمن در این خصوص صورت پذیرد.

۴- مقرر شد تا درخواست ملاقات حضوری با وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت توسط آقای مهندس شهلائی نژاد پیگیری شود.

۵- مقرر گردید گزارش نهائی مالی منتهی به اسفند ماه ۱۳۹۹ در جلسه آتی هیأت مدیره مطرح و تصویب گردد. گزارش مربوط به واحد اجاره ای مربوط به واحد آقای طیبی توسط دبیرخانه ارائه گردید که واحد مذکور توسط ایشان تخلیه و قرارداد جدید منعقد شده است.

۷- مصوب گردید جلسات هیأت مدیره بصورت دو هفته یکبار برگزار گردد و با عنایت به دو هفته یکبار بودن جلسات از اعضای محترم هیأت مدیره درخواست گردد بطور منظم در جلسات حضور یابند و همچنین در خصوص موضوع تهیه و ارسال دستور جلسه قبل از برگزاری جلسات (با توجه به دو هفته یکبار شدن جلسات) مقرر شد اعضای محترم هیأت مدیره موارد مدنظر خود جهت طرح در دستور جلسه را به دبیرخانه اطلاع دهند تا همراه با گزارشات دبیرخانه در دستور جلسه لحاظ گردد.

۸- جلسه در ساعت ۱۸:۰۰ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

## عدم حضور آقایان با اطلاع قبلی:

مهندس عباس مقصودی، دکتر محمد علی عامری، مهندس علی فرهی، اکبر لباف، سید جواد سجادی بیدگلی، محمود زینی، عبدالحسین اخوان مقدم

وی با بیان اینکه ایران توانایی صادرات به کشورهای همسایه و در سطح بین‌المللی را دارد. افزود: تحریم بین‌المللی سبب شد بسیاری از بازارهای خود را از دست بدهیم و نداشتن روابط بانکی موضوع صادرات را با موانعی مواجه کرده که با رفع تحریم‌ها می‌توانیم به درجات بالایی در صادرات برسیم

## صنعت نساجی صنعتی درجه دو محسوب می‌شود

علیرضا حائری، عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران در گفت‌وگو با خبرنگار تسنیم با اشاره به وجود مشکلات فراوان در حوزه نساجی و پوشاک ایران گفت: به قدری مشکلات در این حوزه زیاد است که نمی‌توان گفت کدام یک در اولویت قرار دارد و همه نوع مشکلاتی از جمله نوسانات برق، نقدینگی، قطعی آب، صادرات و برگشت ارز حاصل از صادرات در این صنعت وجود دارد.

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران در خصوص دیگر مشکلات صنعت نساجی ادامه داد: با توجه به کاهش قدرت خرید مردم، میزان فروش هم کاهش پیدا کرده و به دلیل وجود تحریم‌ها نیز صادرات نداریم و بانک‌ها مطالبات معوق بسیاری دارند و نمی‌توانند نقدینگی واحدهای تولیدی را تأمین کنند و از طرفی هم افزایش روزانه نرخ ارز سبب بروز مشکلات بیشتری می‌شود. وی ضعف نگرش مسئولان اقتصادی و صنعتی کشور نسبت به صنعت نساجی را یکی از دلایل عدم رشد این صنعت خواند و افزود: متأسفانه صنعت نساجی جزو صنایع درجه دو به حساب می‌آید و تا زمانی که این نگرش در بین مسئولان تغییر نکند که صنعت نساجی یک صنعت درجه یک و پر سود است شاهد تحول کیفی در صنعت نساجی نخواهیم بود.

حائری با بیان اینکه صنعت نساجی در رده صنایع فولاد، سیمان و خودروسازی قرار دارد و جزو صنایع ممتاز محسوب می‌شود، تصریح کرد: این صنعت ارزش افزوده بالا و اشتغال زیادی دارد و نیازمند توجه بیشتر است.

حائری در خصوص سند دولت دهم و قرارگیری جایگاه صنعت نساجی در این سند، اظهار داشت: صنعت نساجی بیش از یک دهه است که در تعریف و نگرش مسئولان اقتصادی و صنعتی کشور به عنوان یک صنعت با اهمیت درجه دو شناسایی و تعریف شده و این موضوع در سند دولت دهم در زمان وزارت آقای غضنفری و طرح و برنامه آقای فاطمی امین وجود داشت که در نهایت این سند نهایی شد و در معرض ارزیابی همگان قرار گرفت. به گفته حائری در این سند صنایع کشور به سه بخش اساسی تقسیم شد که بسیار ارزیابی خوبی هم انجام شده اما متأسفانه جایگاه صنعت نساجی در بخش دوم صنایع اصولی نبوده است.

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران در خصوص این تقسیم بندی اذعان داشت: در بخش اول صنایع ممتاز درجه یک با ارزش افزوده بالا قرار دارد که بسیار در اشتغالزایی موثر هستند و مورد حمایت همه جانبه دولت قرار می‌گیرند و صنایع درجه دو ارزش افزوده بالایی ندارند و شرکت‌های کوچک و متوسط را شامل می‌شوند که نوعی صنایع محلی هستند و وقتی بتوانند تنها نیازهای داخل را تأمین کنند کافی است و بخش سوم نیز صنایعی هستند که توجیه اقتصادی ندارند و نیازهای داخلی را از طریق واردات تأمین می‌کنند. وی تصریح کرد: با توجه به ارزش افزوده بالای صنعت نساجی، ایجاد اشتغال فراوان، سود و ارزآوری برای کشور این صنعت در جایگاه بالاتری حتی نسبت به صنایع پتروشیمی قرار دارد و سرمایه گذاری لازم برای ایجاد یک شغل در پوشاک یک چهارم سرمایه گذاری لازم در کل صنایع است و این نشان از قدرت شگرف این صنعت دارد.

وی با اشاره به بی‌تدبیری‌های انجام شده در خصوص صنعت نساجی بیان کرد: قرار گیری صنعت نساجی در بخش دوم باعث شد تا این صنعت بین المللی تبدیل به یک صنعت محلی شود و قدرت رقابت با خارج از کشور را از دست بدهد.

وی ادامه داد: تأمین نیازهای داخلی شاید برای برخی از تولیدکنندگان منافی داشته باشد اما این تنها برای قشر محدودی است و قبلاً شاهد رخ دادن اتفاقات این چنینی در صنعت خودروسازی بودیم و امروزه شاهد این هستیم که واردات خودرو هیچ کمکی به صنعت خودروسازی نکرده و هر روز از صنعت روز خودروسازی جهان عقب تر هستیم.

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران تأکید کرد: همانطور که آقای نعمت زاده در زمان وزارت خود اعلام کردند صنعت نساجی امکان رشد و پیشرفت را دارد امیدواریم تغییر نگرش در بین دولتمردان اتفاق بیفتد تا بتوانیم میزان صادرات در صنعت نساجی را به سه تا پنج میلیارد دلار برسانیم نه اینکه امروز میزان صادرات ما حتی از ۵۰۰ میلیون دلار هم بالاتر نرفته است و در سال گذشته از ۷۰۰ میلیون دلار به ۵۰۰ میلیون دلار کاهش در بخش صادرات را شاهد بودیم.

با رشد جمعیت در کشور و نیاز انسان به پوشاک و سایر محصولات صنعت نساجی و برای جلوگیری از واردات غیرقانونی و در نتیجه خارج شدن ارز از کشور لازم است که در کشور به واحدهای نساجی بیشتر توجه شود. با این حال کم توجهی به صنعت نساجی و پوشاک در ایران سبب شد تا این صنعت در سال‌های اخیر نه تنها رشد را تجربه نکند، بلکه با رکود نیز مواجه شود و در ادامه به بررسی مشکلات صنعت نساجی می‌پردازیم.

## صنعت پوشاک بیش از دو سال پیاپی در تحریم آمریکایی‌ها است

مجید نامی نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در گفت‌وگو با خبرنگار تسنیم اظهار داشت: با توجه به اینکه ارزش افزوده بسیار بالایی در صنعت پوشاک داریم اما متأسفانه آن طور که باید در این زمینه رشد کافی را نداشته ایم و شاید یکی از دلایل آن هم بی توجهی دولت در تمامی دوره‌ها به این صنعت مهم است.

وی با اشاره به بی‌مهری‌هایی که در بحث حمایت‌های مالی و پرداخت تسهیلات بانکی صنعت قدیمی و سنتی نساجی کشور را هدف قرار داده است، افزود: اکثر واحدهایی که صنعت نساجی به صورت سنتی کار می‌کنند، جزو واحدهای کوچک هستند و قابلیت رشد ندارند و چون جزو صنایع بخش خصوصی محسوب می‌شوند، دیدگاه دولت در این سطح مثبت نبوده است. نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران مشکلات حوزه صنایع را بسیار متعدد خواند و تصریح کرد: به دلیل اینکه در صنعت نساجی تقاضا برای جذب کارگر بالا بوده و اشتغال زیادی را دارد، نیازمند استخدام پرسنل زیادی است اما با تأمین نیروی انسانی این بار مشکلات تأمین اجتماعی و قوانین کار پرنرگ می‌شود.

وی واردات غیر قانونی و قاچاق در صنعت نساجی را یکی از مهمترین دلایل عدم رشد این صنعت خواند و خاطر نشان کرد: واردات قاچاق سبب شده تا جلوی رشد تولید داخلی گرفته شود و با توجه به اینکه نرخ ارز در برخی مقاطع پایین بوده، کلیه دستگاه‌ها و دولت توجهی به این صنعت نداشتند و در سال‌های اخیر با افزایش نرخ ارز و ممنوعیت واردات پوشاک بخاطر مشکلات تحریمی و کمبود منابع ارزی واردات بیش از ۱۴۰۰ قلم را ممنوع کردند. نامی به تهیه نقشه راه بخش خصوصی اشاره کرد و اذعان داشت: متأسفانه این نقشه راه مورد توجه دولت قرار نگرفت و از سال ۹۴ به تأیید وزارت صمت رسید اما به دلیل وجود مخالفت‌هایی در بخش‌های مختلف اجرایی نشد و با پیگیری‌های انجام شده طی سال گذشته، بالاخره در تیر ماه امسال از یک طرح نصفه نیمه سند راهبردی رونمایی شد اما باز هم در مرحله حرف باقی ماند و عملیاتی نشد و منتظر رویکرد دولت جدید هستیم تا ببینیم نسبت به این سند راهبردی چگونه عمل می‌کنند.

نامی در خصوص شعار غیرتحریمی بون صنعت پوشاک و نساجی، بیان کرد: در دو سال گذشته صنعت نساجی تحت تحریم آمریکایی‌ها قرار گرفت و این شرایط کار را برای تهیه مواد اولیه و دستگاه‌های این صنعت با قیمت مناسب سخت کرده است.

نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک، ایران را جزو کشورهای پر سرمایه اما بدون توجه و استفاده از این سرمایه و نیروی کار عنوان کرد و افزود: در آسیا و آمریکای جنوبی نیروی کار بسیار ارزان وجود دارد و در کشورهای همچون چین، فیلیپین، آمریکای جنوبی و جنوب شرقی آسیا سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف صنعت نساجی را آغاز کردند.

وی با بیان اینکه میزان صادرات پوشاک و پنبام از صادرات نفت ایران بیشتر است، ادامه داد: با توجه به اینکه ما در ایران نیروی کار ارزان را موجود و به وفور داریم، متأسفانه به دلیل وجود قوانین کار هنوز نتوانسته‌ایم از این فرصت خوب برای رشد صنعت نساجی استفاده کنیم.

وی برندیگ را از جمله عوامل رشد کشورها در انقلاب صنعتی نساجی دانست و گفت: به دلیل عدم توجه دولت و قاچاق متأسفانه برندهای ایرانی رشدی نکردند، اما در سال‌های اخیر ممنوعیت واردات سبب شد تا رشد خوبی داشته باشیم.

نامی مشکلات حاصل از وجود کرونا، تعطیلی فروشگاه‌ها، عدم برپایی نمایشگاه‌های اختصاصی در زمینه برندیگ و عدم توانایی در برگزاری دوره‌های آموزشی مربوط به این موضوع را از جمله عوامل عدم رشد برندیگ عنوان کرد.

## صادرات نساجی ایران روند کاهشی دارد

نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در خصوص میزان صادرات ایران در صنعت پوشاک طی سال ۹۹ اظهار داشت: میزان صادرات ایران در آن سال ۱۱۰ میلیون دلار بوده که نسبت به سه سال قبل رشد خوبی داشته اما قبلاً میزان صادرات ما بیشتر بوده و در رده پایین قرار داریم

Telegram



<https://telegram.me/aiti1395>



شماره و تلفن ۳

## حذف کارت بازرگانی فیزیکی از ۱۰ مهرماه



قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: کارت بازرگانی فیزیکی حداکثر تا دهم مهر قابل استفاده است و بعد از آن حذف می شود

محمدصادق مفتاح، قائم مقام وزیر صنعت معدن و تجارت در امور بازرگانی گفت: همه مراحل مرتبط با صدور کارت بازرگانی الکترونیکی صورت می گیرد. وی افزود: اقدامات لازم به منظور حذف کامل فیزیکی کارت بازرگانی در سراسر کشور در جریان است. به گفته مفتاح، ملاک عمل فعالیت بازرگانان، وضعیت برخط آنان در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی هوشمند می باشد.

## راه اندازی واحدهای راکد گامی برای رونق اقتصادی

کارشناس حوزه صنعت مطرح کرد

مالیاتی و درآمدهای سازمان تامین اجتماعی کمک خواهد کرد. وی در عین حال یادآور شد: در بودجه ۱۴۰۰ حدود ۲۲ هزار میلیارد تومان برای رونق تولید و اشتغال در نظر گرفته شده است، اما تا امروز تخصیص نیافته و اگر همین رقم به موضوع واحدهای راکد و نیمه فعال تزریق شود، ثمرات بیشتری را در این طرح شاهد خواهیم بود. حائری خاطر نشان کرد: عمده واحدهای راکد یا نیمه فعال با مشکلاتی همچون بدهی های بانکی، کمبود نقدینگی، کمبود مواد اولیه مواجهند یا مشکلاتی با سازمان امور مالیاتی و تامین اجتماعی دارند، بنابراین اجزای شدن این طرح در رفع مشکلاتشان بسیار تاثیرگذار خواهد بود. حائری همچنین به وجود ۸۷ هزار پروژه نیمه تمام در کشور اشاره کرد که درصد بالایی از عملیات عمرانی مربوط به آنها انجام شده، ماشین آلات آنها تامین و نیروی کار آن نیز استخدام شده و با تزریق اندک نقدینگی سرپا می شوند. وی گفت: تکمیل و راه اندازی این پروژه ها که نیازمند سرمایه گذاری هستند نیز باید در این دولت مورد توجه قرار بگیرد و پیش بینی می شود حدود ۸۰۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی برای راه اندازی آنها مورد نیاز باشد. حائری خاطر نشان کرد: برخی از این پروژه ها به دلیل اینکه سال های طولانی از کلید خوردن آنها گذشته و تکمیل نشده اند، شاید از نظر اقتصادی از صرفه خارج شده باشند که در این زمینه نیز می توان با واگذاری به بخش خصوصی، آنها را به چرخه تولید بازگرداند.

ایرنا- کارشناسان از راه اندازی واحدهای راکد و نیمه فعال، بالابردن ظرفیت تولید آنها و همچنین تکمیل طرح های نیمه تمام که از جمله برنامه های دولت سیزدهم عنوان شده، به عنوان شاه کلید توسعه اقتصادی کشور یاد می کنند. در این زمینه، عضو هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران گفت: در چند سال گذشته دولت ها هر چند به واحدهای راکد و نیمه فعال توجه داشتند، همچنین از حدود یک سال قبل قوه قضاییه نیز نسبت به رفع و رجوع مشکلات این واحدها ورود کرد، اما ارائه عملکردها در این حوزه مبهم بود و اطلاعاتی از اثربخشی آنها نداشتیم. علیرضا حائری با اشاره به ورود دولت سیزدهم به این مقوله و توجه ویژه رییس جمهوری با احیا و فعال سازی واحدهای راکد و نیمه فعال، بیان کرد: آخرین بار آمار ۱۳ هزار واحد راکد یا نیمه فعال از سوی دولت اعلام شد که مطابق سخنان رییس جمهوری، به طور متوسط با ۴۰ درصد ظرفیت خود کار می کنند. وی افزود: اگر بتوان این ۴۰ درصد فعالیت را به دو برابر یعنی ۸۰ درصد ارتقا داد، تحولات شگرفی در شاخص های اقتصادی کشور شاهد خواهیم بود که از جمله افزایش ۲۰ درصدی تولید ناخالص ملی خواهد بود و دست کم ۵۰ درصد به اشتغال صنعتی کشور اضافه خواهد کرد.

وی ادامه داد: کاهش محسوس نرخ تورم، افزایش تولید و صادرات و کاهش واردات و در نتیجه بهبود تراز تجاری کشور، دیگر نتایجی است که از اجرای این طرح می توان انتظار داشت. همچنین به افزایش درآمدهای

## خیز بنیاد مستضعفان برای تولید ۲۶ میلیون متر چادر مشکی

این مجموعه علاوه بر تولید چادر مشکی، انواع فاستونی، پارچه های ماتویی، پارچه های مقنعه، شال و روسری، لباس کار، پارچه های صنعتی و منسوجات خانگی از جمله پارچه های پردی را تولید می کند وی گفت: در حال حاضر این کارخانه سالانه ۱۰ میلیون متر انواع چادر مشکی را تولید می کند و در صورت تکمیل طرح توسعه ای در این مجموعه، ظرفیت تولید چادر مشکی تا سقف ۱۶ میلیون متر قابل افزایش است. فتح ادامه داد: همچنین مقرر شد پس از افزایش ظرفیت تولید به ۱۶ میلیون متر انواع چادر مشکی در سال، زمینه افزایش ظرفیت تولید ۱۰ میلیون متر مربع دیگر به ظرفیت چادر مشکی در این مجموعه، فراهم شود. رییس بنیاد مستضعفان در پایان خاطر نشان کرد: خوشبختانه با فعالیت این مجموعه تولیدی و کیفیت بالای محصولات این کارخانه، برخی از نمونه های وارداتی از بازار چادر مشکی کشور خارج شده و این مهم با تکیه بر تکنولوژی بالای تولید در این کارخانه محقق شده است.

رییس بنیاد مستضعفان در بازدید از تنها کارخانه تولید چادر مشکی کشور در شهر کرد، از برنامه بنیاد مستضعفان برای افزایش تولید این کارخانه تا سقف ۲۶ میلیون متر انواع چادر مشکی در سال خبر داد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم از شهر کرد، سید پرویز فتح در حاشیه سفر به استان چهارمحال و بختیاری که به منظور بازدید از مجموعه های تولیدی زیرمجموعه بنیاد مستضعفان در این استان انجام شد با حضور در کارخانه حجاب شهر کرد اظهار کرد: این مجموعه مشتمل بر ۳ کارخانه است که با تولید انواع پارچه، زمینه اشتغال نزدیک به ۵۰۰ نفر را به صورت مستقیم در ۲ استان چهارمحال و بختیاری و استان اصفهان فراهم کرده است.

رییس بنیاد مستضعفان با بیان اینکه این مجموعه به عنوان تنها تولید کننده چادر مشکی کشور، انواع چادرهای مشکی مورد نیاز بازار را تولید می کند گفت: تولید چادر مشکی برای تامین نیاز کشور از موضوعات مورد تاکید ما است و

## جزئیات ثبت کالاهای هدف در سامانه جامع تجارت

معاون وزیر صمت و رییس سازمان حمایت اعلام کرد: جهت تسریع ثبت اطلاعات تولید و توزیع در سامانه های تجارت و انبار تمامی حوزه های مرتبط این سازمان با هماهنگی کامل با کلیه واحدهای اقتصادی عرضه کننده کالاهای پتروشیمی، روغن موتور تصفیه اول، لوازم خانگی، پودر شوینده، پوشاک خردسال، شیر خشک صنعتی و مقاطع فولادی آغاز به کار کرده اند. به گزارش «شاتا» عباس تابش اظهار کرد: آن دسته از کالاهای پتروشیمی مشمول ثبت اطلاعات سامانه جامع تجارت خواهند شد که دارای گریدهای عرضه شده در بورس (حدود ۳۰۰ قلم) باشند. وی با تاکید بر تسریع در انجام امور، افزود: اطلاعات تولید کنندگان و توزیع کنندگان و فعالان حقیقی یا حقوقی در زمینه روغن موتور تصفیه اول، مقاطع فولادی و لوازم خانگی و پودر شوینده، چنانکه مصوب شده است از طرف متولیان موضوعی مانند بورس یا انجمن های مرتبط به سازمان حمایت ارسال خواهد شد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: با توجه به غیرفعال بودن سامانه مجوز جهاد کشاورزی، در صورت نیاز مجوز موقت توسط مرکز توسعه تجارت الکترونیکی صادر شده تا فرایند ثبت نام فعالان تجاری در سامانه تکمیل شود و نیز اولین مرحله از اسناد تجاری شیر خشک صنعتی طی هفته آینده در سامانه جامع تجارت ثبت شود.

## فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها

- گردش فرم و فرآیند
  - پشتیبانی از چند سازمانی
  - تبدیل گفتار به متن
  - یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...
- www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۱۳۳



بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کد پستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۳۳



شماره ۴



### قابل توجه اعضای انجمن صنایع نساجی ایران

موضوع: لزوم تکمیل فرم بروز رسانی اطلاعات شرکت های عضو

با عنایت به اینکه دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران در حال بروز رسانی پرونده های عضویت اعضای انجمن و همچنین ساماندهی بانک های اطلاعاتی (مرتبط با بروز رسانی اطلاعات مدیریت شرکت، آدرس، تلفن و ایمیل و زمینه فعالیت شرکت جهت حضور در کمیته های تخصصی) می باشد از کلیه اعضای که تا کنون نسبت به بررسی وضعیت اعتبار عضویت و تکمیل فرم های بروز رسانی اقدام ننموده اند؛ تقاضا می گردد در اسرع وقت با دبیرخانه انجمن تماس حاصل فرمایند.

با تشکر

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

۰۲۱ ۲۶۲۰۰۱۹۶ | ۰۲۱ ۲۶۲۰۶۹۰۵ | info@aiti.org.ir | ۰۹۱۲ ۹۵۸۳۶۵۷



### قابل توجه اعضای انجمن صنایع نساجی ایران

پیرو توافقات بعمل آمده با دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر در خصوص گسترش همکاری های فیمابین دانشکده نساجی و صنعت نساجی احتراماً از واحدهای عضو که علاقمند به همکاری در زمینه های ذیل می باشند، دعوت می گردد تا با دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران تماس حاصل فرمایند.

- ۱- پیشنهاد اولویت های پژوهشی و انعکاس مشکلات و نیازهای فنی به دانشگاه جهت طرح عناوین پایان نامه های دانشجویی
- ۲- تعریف پروژه های مشترک پژوهشی و مطالعاتی با دانشگاه
- ۳- همکاری در زمینه جذب دانشجو در دوره های کارآموزی و کارورزی
- ۴- همکاری در زمینه بروز رسانی سرفصل دروس و سیلابس های درسی جهت کارآمدسازی بیشتر فراغ التحصیلان دانشگاه در صنعت
- ۵- همکاری در تجهیز و تامین نیازهای آزمایشگاه ها و کارگاه های تخصصی دانشکده

دبیر خانه انجمن صنایع نساجی ایران ۰۲۱-۲۶۲۰۰۱۹۶

با توجه به نزدیک شدن زمان برگزاری مجمع عمومی و انتخابات هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران نسبت به بررسی وضعیت اعتبار عضویت و در صورت لزوم تمدید عضویت خود اقدام فرمایید.

۰۲۱ ۲۶۲۰۰۱۹۶

۰۹۱۲ ۹۵۸۳۶۵۷ واتس اپ

info@aiti.org.ir