

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت:

محدودیتی برای تامین مواد اولیه از محل واردات نداریم

صمت، افزایش قیمت‌های پوشاک زمستانی عمدتاً ناشی از افزایش قیمت جهانی مواد اولیه ابتدای زنجیره تولید، نرخ ارز و نیز هزینه‌های سرشار تولید است و محدودیتی برای تامین مواد اولیه از محل واردات وجود ندارد.

اخیراً عضو هیئت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک از افزایش میانگین ۴۰ درصدی قیمت پوشاک زمستانی خبر داد و گفت که افزایش قیمت در پارچه‌هایی که مواد اولیه داخلی دارند بیشتر بوده و علت این وضعیت تصمیمات وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه محدودیت واردات برخی از این مواد است، تا جایی که برخی مواد اولیه

ادامه در صفحه ۲



طبق گفته، مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت

اصلاحات سامانه جامع تجارت در راه است

صادرکنندگان مطرح شده است، این در حالی است که بخش عمده زمانی ما در کنار برنامه ریزی و تدوین راه، به این گذشت که مشکلات همه شکل‌ها و صادرکنندگان را دریافت نماییم. رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران افزود: در حال حاضر همه مسائل و مشکلات شفاف و مشخص است، اما راه حل‌های عملیاتی نیز باید از دو جنبه مصداقی و کلان باید در نظر گرفته شود؛ البته حل مشکلات مصداقی کار سختی است؛ ولی باید به عقب برگردیم و حتی قوانین را تغییر کنیم. وی تصریح کرد: چالش‌های به وجود آمده برای صادرات از جمله برگشت ارز سوار بر تصمیمات غلط شده است، اما برای برنامه‌های آتی، تمایل داریم که راهکارهای عملیاتی تبدیل به جنس پروژه شود تا بتوان آن را عملیاتی کرد و صرفاً ایده خام و کلان‌اراییه نداد. به گفته پیمان پاک، در حوزه عوارض برنامه وزیر صمت این است که صندوق مدیریت عوارض صادراتی ایجاد شود؛ چراکه باید از خام فروشی و صادرات آن به سمت ایجاد ارزش افزوده و زنجیره‌های ارزش حل کرد؛ اما اینکه عوارض از صنایع بالادستی گرفته شده و خرج بودجه

ادامه در صفحه ۴



رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران از طرح ویژه وزیر صمت برای ایجاد صندوق مدیریت عوارض صادراتی خبر داد و گفت: هدف ما این است که عوارض صادراتی خرج بودجه‌های جاری دولت نشود؛ اما وزیر صمت برای این موضوع در دولت می‌جنگد؛ چراکه مخالفانی وجود دارد. به گزارش خبرنگار اکسپورت، علیرضا پیمان پاک در نشست تخصصی با فعالان اقتصادی گفت: در دو ماه گذشته مشکلات مختلفی از سوی

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران:

سیاست‌های بی‌نتیجه توسعه صنعت پوشاک

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران در واکنش به اظهار نگرانی



تولیدکنندگان داخلی پوشاک از هجوم پوشاک بنگلادشی به بازار کشور گفت: چند سال است که واردات پوشاک به کشور ممنوع است و دولت به بهانه حمایت از تولیدکنندگان پوشاک و توانمند کردن آنها، این ممنوعیت را وضع کرده است. این در حالی است که پیش از آن هم که واردات آزاد بود، تعرفه‌های بالایی همچون تعرفه ۲۰۰ درصدی بر واردات پوشاک اعمال می‌شد.

علیرضا حائری افزود: در واقع چند سالی است که برای تولیدکنندگان پوشاک، بازاری انحصاری ایجاد کردیم که در آن واردات پوشاک خارجی با محدودیت‌ها و ممنوعیت‌های زیادی روبه‌رو است. به همین دلیل انتظار نمی‌رفت با این سیاست‌هایی که برای افزایش کیفیت تولید کالاهای داخلی و همچنین کاهش قیمت تمام‌شده به کار گرفته شده است، امروز این نگرانی وجود داشته باشد که به عنوان مثال پوشاک بنگلادشی، چینی، تایوانی یا ... وارد کشور می‌شوند.

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران افزود: این در حالی است که بنده در سال‌های گذشته بارها عنوان کرده‌ام که راه حمایت از تولیدکنندگان داخلی پوشاک و توانمندسازی آنها، ایجاد ممنوعیت و محدودیت نیست، به طور کلی هیچ صنعتی در دنیا تاکنون با ایجاد ممنوعیت و محدودیت به رشد و توسعه دست پیدا نکرده است، البته ممکن است برای یک سری از تولیدکنندگان در یک حوزه صنعتی در منطقه‌ای منافع مادی ایجاد شده باشد و آنها رضایت داشته باشند اما قاعدتاً چنین سیاست‌هایی به نفع آن صنعت و مردم آن کشور نبوده است.

به گزارش جهان صنعت، وی بیان کرد: در حال حاضر که بحث واردات پوشاک بنگلادش به کشور مطرح است، این موضوع اعلام می‌شود که این پوشاک با یک‌پنجم قیمت به نسبت کالاهای مشابه داخلی وارد کشور می‌شود. البته خیلی نمی‌توان به این اظهارنظر استناد کرد اما به لحاظ قیمتی و کیفیت و همچنین تقاضای بازار داخلی، ورود پوشاک بنگلادشی باعث ایجاد نگرانی تولیدکنندگان کشور شده است. حائری با انتقاد از سیاست‌های ناموفقی که تاکنون در رابطه با صنعت پوشاک در پیش گرفته شده است، اظهار کرد: واقعیت این است که سیاست‌های چهار سال اخیر در رابطه با صنعت پوشاک به نتیجه نرسیده است و نتوانسته موجب توانمندسازی این صنعت در داخل کشور شود.

وی افزود: راه حمایت از صنایع داخلی پوشاک، تامین مواد اولیه مورد نیاز این صنعت با قیمت‌های مناسب، تامین نقدینگی، ارائه تسهیلات مناسب به تولیدکنندگان و همچنین ایجاد شهرک‌های تخصصی پوشاک است که در آن شرایط و خدمات مناسب به تولیدکنندگان ارائه شود. ایجاد بسترهای مناسب صادراتی نیز از مواردی است که باید مورد توجه قرار گیرد تا تولیدکنندگان بتوانند کالاهای خود را به بازارهای جهانی ارسال کنند. به طور کلی راه توانمندسازی صنایع داخلی، ایجاد محیط رقابتی سالم برای رقابت با سایر رقبا است و ایجاد محدودیت و ممنوعیت نمی‌تواند در این زمینه اثرگذار باشد.

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران با پیشنهاد اینکه ما نیز راه بنگلادش را در حوزه پوشاک دنبال کنیم، گفت: بیان و به کارگیری ایده‌های شکست‌خورده دیگر نباید تداوم داشته باشد. در این خصوص بد نیست مطالعاتی از سوی وزارت صمت و خود تولیدکنندگان انجام شود که کشور بنگلادش چه سیاست‌هایی را در

ادامه در صفحه ۲

با توجه به نزدیک شدن به زمان برگزاری

مجمع عمومی عادی سالانه انجمن صنایع نساجی ایران

با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی ستاد ملی مبارزه با کرونا

لطفاً از اعتبار عضویت شرکت خود اطمینان حاصل فرمایید و در صورت لزوم نسبت به تمدید عضویت اقدام فرمایید

همراه با برگزاری انتخابات هیات مدیره

جهت کسب اطلاعات بیشتر با دبیر خانه انجمن تماس حاصل فرمایید

تلفن: ۰۲۱ ۲۶۲۰۰۱۹۶ | واتساپ: ۰۹۱۲ ۹۵۸۳۶۵۷

ایمیل: info@aiti.org.ir

با توجه به نزدیک شدن به زمان برگزاری

مجمع عمومی عادی سالانه انجمن صنایع نساجی ایران

با دستور جلسه انتخابات هیات مدیره

از علاقمندان به عضویت در هیات مدیره دعوت می‌گردد تا فوراً درخواست نامزدی در انتخابات و سایر مدارک مورد نیاز را از دبیرخانه انجمن دریافت فرمایند.

اهم شرایط نامزدی در انتخابات هیات مدیره: متقاضی باید مدیرعامل یا عضو هیات مدیره یکی از شرکت‌های عضو انجمن باشد که آن شرکت حداقل پنج سال سابقه عضویت پیوسته و معتبر در انجمن را داشته باشد.

تلفن: ۰۲۱ ۲۶۲۰۰۱۹۶ | واتساپ: ۰۹۱۲ ۹۵۸۳۶۵۷

ایمیل: info@aiti.org.ir

اصلاحات سامانه جامع تجارت در راه است

جاری دولت شود، کار غلطی است؛ اما وزیر صمت در این خصوص در حال جنگ با اعضای دیگر دولت است. رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران افزود: وزیر صمت به دنبال این است که درآمدهای حاصل از عوارض صادراتی به سمت توسعه زیرساختها شود و در بودجه دولت گنجانده نشود. وی اظهار داشت: در مورد تعرفه های دوجانبه و ایجاد کانال های مالی و بانکی کار در حال پیشرفت است و با بانک مرکزی نیز این رایزنی های صورت گرفته است. از سوی دیگر، معتقدیم که محدودیت گذاشتن صرفا سبب کمبود منابع ارزی شده؛ اگرچه بین بانک مرکزی و وزارت صمت، در این حوزه اختلاف نظر وجود دارد. پیمان پاک با بیان اینکه اولین گام ما این است که از ظرفیت اتاق های بازرگانی و تعاون بتوان استفاده کرد؛ اظهار داشت: البته در برنامه نقشه راه توسعه تجارت رویدادهای تجاری را برنامه ریزی خواهیم کرد که این فراتر از نمایشگاهها و غرفه فروشی است.

وی با بیان اینکه در حوزه سامانه جامع تجارت اصلاحاتی در حال انجام است، گفت: موضوع ممنوعیت صادراتی کامل غلط است و تجارت باید آزاد باشد، یعنی کالا وارد کرد و کالا صادر کرد؛ پس هیچ کشوری که در فضای تجاری درست حرکت می کند، یک فضای رقابتی را ترسیم کرده و هیچ محدودیتی برای تجارت ندارد.

پیمان پاک سوریه را مهمترین بستر برای کشت فراسرمزمینی دانست و گفت: پاکستان نیز برای تهاوت اعلام آمادگی کرده که این صرفا مواد نفتی در مقابل واردات برنج نیست؛ بلکه قرار است که از این کشور در حوزه واردات مواد معدنی از جمله سنگ آهن استفاده کرد. وی افزود: سوریه اواخر سال شمسی به اتحادیه عرب برخواهد گشت که این سه ماه فرصت تاریخی است که ما خط کشتیرانی راه اندازی کرده و بتوان در حوزه صنایع کوچک و متوسط از فرصت آن بهره گرفت.

پیمان پاک با بیان اینکه صادرکننده نمونه به اتاق بازرگانی واگذار شده و ما فقط سیاستگذار هستیم، گفت: آماده هستیم اولین کمیسیون مشترک را میان ایران و اتریش با فعالان اقتصادی برگزار کنیم و ما فقط سیاستگذار باشیم. وی افزود: قیمت پایه های صادراتی در حال حل شدن است که بتوانیم موارد آن را حل و فصل کنیم.

پیمان پاک از احتمال افزایش سرمایه صندوق ضمانت صادرات ایران خبر داد و گفت: سازمان برنامه و بودجه نیز قبول کرده که برای صادرات، ۵۰۰ میلیون دلار افزایش سرمایه صندوق را عملیاتی کنیم. وی افزود: اعتبارات صندوق ضمانت صادرات ایران را جایگزین ال سی خواهیم کرد.

پیمان پاک گفت: در حوزه سقف و سابقه ما و وزیر صمت مخالف هست که سقفی وجود داشته باشد؛ بنابراین تلاش ما این است که این روند را اصلاح کنیم، وی در خصوص تمدید کارت بازرگانی فرش دستباف ایران گفت: این موضوع مصداقی به حوزه فرش برمی گردد که رویکرد باید اصلاح شود.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران از رتبه بندی صادرکنندگان خبر داد و گفت: صادرکننده نماها باید حذف شوند؛ پس باید در سامانه جامع تجارت اصلاحاتی صورت گیرد، این در حالی است که از شرکتهای مطرح اعتبارسنجی استفاده خواهیم کرد.

وی افزود: توسعه بازار، لجستیک، گمرکات و تعرفه ها و مسائل مالی و بانکی است که روی این ۴ حوزه در حال انجام است؛ به نحوی که یک تاجر و بازرگان ۵۰ برابر رایزنان بازرگانی توانمندی دارد؛ اما ظرفیت محدود است و باید به دنبال چالش ها و الزامات موجود برود.

پیمان پاک گفت: در حال حاضر ۷ خط کشتیرانی را در حوزه دریای خزر راه اندازی کرده ایم و اینجا است که تعاملات لازم باید صورت گیرد تا بتوان تجارت را روان کرد؛ این در حالی است که کانال های مالی در برخی از کشورها راه اندازی شده و آماده گشایش ال سی هستند؛ این درحالی است که باید مشتری هم به دنبال سوزاندن کانال نباشد.

وی افزود: باید ساز و کاری تعریف کرد که مجموعه متقاضی دریافت تسهیلات از کانال مالی استفاده کند و بانکی که در کشور ثالث ریسک را پذیرفته که وارد کار شده است، باید تقاضا برای خدماتش داشته باشد؛ بنابراین لازم است که سازمان توسعه تجارت ایران بتوان این فرآیند را به بهترین شکل استفاده کرد.

محدودیتی برای تامین مواد اولیه از محل واردات نداریم

در بورس کالا از حدود ۱۴ هزار تومان در مهرماه سال گذشته به حدود ۲۴ هزار تومان در مهر ماه سال جاری، از دلایل رشد قیمت انواع نخ است.

او در ادامه از تولید داخلی مناسب نخ های سیستم پنبه ای به میزان حدود ۲۸۰ هزار تن در سال خبر داده و گفته که مدیریت واردات این محصول با رویکرد تنظیم گیری در طول زنجیره تولید و در چارچوب قواعد و ضوابط ابلاغی صورت می گیرد. بدین ترتیب ضوابط ابلاغی محدودیتی را برای واردات آن فراهم نکرده، به طریقه که میزان واردات نخ های مذکور در شش ماهه اول سال جاری ۲ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال گذشته همراه بوده است.

بنابراین طبق گفته های این مقام مسئول توان تولید مناسب بخش عمده مواد اولیه در صنایع نساجی در کشور وجود دارد، هیچگونه محدودیتی برای تامین مواد اولیه از محل واردات وجود ندارد و موضوع افزایش قیمت ها، عمدتاً ناشی از افزایش قیمت جهانی مواد اولیه ابتدای زنجیره تولید، نرخ ارز و نیز هزینه های سربرار تولید بوده است.

سیاست های بی نتیجه توسعه صنعت پوشاک

زمینه ها ما نسبت به کشور بنگلادش برتر هستیم، بنابراین سوال اینجاست که چطور نمی توانیم در حوزه پوشاک با بنگلادش رقابت کنیم و آنقدر نگران هستیم که واردات پوشاک از بنگلادش صنعت داخلی ما را از بین می برد؟

وی همچنین با انتقاد از اقدامات در دستور کار قرار گرفته سال های اخیر در رابطه با قاچاق پوشاک، گفت: در مورد قاچاق پوشاک به وضوح مشخص است که استفاده از سیاست هایی نظیر برخورد در سطح عرضه، بستن مغازه ها، جریمه و ... موثر نبوده است و نتوانسته نتیجه خوبی را به دنبال داشته باشد. اگرچه ممکن است این اقدامات در مقطعی از زمان تاثیر گذار بوده باشد اما قاچاق را ریشه کن نمی کند. این در حالی است که به عقیده بنده، تنها راه مبارزه با واردات غیرقانونی و ریشه کن کردن قاچاق پوشاک، آزادسازی واردات پوشاک به داخل کشور با حداقل تعرفه است.

حائری با بیان اینکه قاچاق به دو دلیل ایجاد می شود، افزود: ممنوعیت واردات در زمانی که در داخل کشور تقاضا وجود دارد باعث می شود قاچاق شکل بگیرد. از طرفی دشواری مراحل واردات و اعمال تعرفه های ۲۰۰ درصدی در کنار بوروکراسی های اداری و .. باعث می شود که کالاهای قاچاق به داخل کشور راه پیدا کند. بنابراین تنها راه اینکه قاچاق پوشاک را در داخل کشور به صفر برسانیم، آزادسازی واردات پوشاک و یا کاهش تعرفه های واردات است.

وی ادامه داد: در این رابطه هم نباید نگران باشیم که پوشاک خارجی همه بازار داخلی را به خود اختصاص می دهد و موجب نابودی صنایع داخلی می شود.

در حال حاضر تقاضای داخلی برای پوشاک خارجی در سال حدود دو میلیارد دلار است که از راه قاچاق وارد کشور می شود. این در حالی است که اگر واردات انجام شود، بیش از دو میلیارد دلار واردات رسمی پوشاک به داخل کشور انجام نخواهد شد و باز هم تولیدکنندگان داخلی می توانند شش تا هفت میلیارد دلار در بازار داخلی سهم داشته باشند با این تفاوت که این کار منافع بسیاری برای اقتصاد کشور به همراه دارد و با ایجاد رقابت سالم بین تولیدکنندگان می تواند باعث افزایش کیفیت تولیدات داخلی شود.

وی افزود: از سوی دیگر ما می توانیم از آمار دقیق واردات به کشور اطلاع داشته باشیم و بدانیم از پوشاک در چه کشورهایی بیشترین استقبال انجام می شود تا صنعت پوشاک آن کشور را به طور دقیق مورد بررسی قرار دهیم.

در واقع با این اقدام، هم دولت به آمار و اطلاعات دقیق و رسمی از میزان واردات دسترسی خواهد داشت و هم اینکه به حق و حقوق قانونی خودش می رسد در صورتی که در حال حاضر این منافع در دست قاچاقچی ها قرار دارد.

تولید داخل افزایش قیمت بیش از ۱۰۰ درصدی داشته اند. به گزارش ایسنا، البته به گفته او علاوه بر محدودیت واردات مواد اولیه داخلی، در زمینه واردات نخ و پنبه رانت و انحصارهای عجیب و غریب وجود دارد که دلیل دیگر افزایش قیمت بیشتر مواد اولیه داخلی از خارجی است. به دنبال انتشار این خبر افسانه محرابی، مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت توضیحاتی ارائه کرده است. به گفته این مقام مسئول در حال حاضر واردات پنبه دارای محدودیت خاصی نیست و مرجع بررسی ثبت سفارشات مربوطه نیز وزارت جهادکشاورزی است. همچنین واردات الیاف یاد شده در شش ماهه ابتدایی سال جاری حدود ۳۶ هزار تن و تقریباً معادل با مدت مشابه سال قبل بوده است.

وی همچنین با اشاره به اینکه مهمترین مواد اولیه زنجیره نساجی و پوشاک پنبه و پلی استر است، تصریح کرده که افزایش قیمت جهانی پنبه از حدود ۱/۶ دلار در سال گذشته به حدود ۲/۶ دلار در سال جاری و افزایش قیمت پایه عرضه چپیس پلی اتیلن ترفتالات نساجی

پیش گرفته است که در حال حاضر به این موفقیت در حوزه پوشاک دست پیدا کرده و به تولیدکننده ممتاز دنیا در این زمینه تبدیل شده است. حائری با اشاره به اینکه ما باید سیاست های این کشور را در رابطه با صنعت پوشاک به کار بگیریم، بیان کرد: بنگلادش با ارائه پوشاک با بهترین کیفیت و نازل ترین قیمت به دومین تولیدکننده بزرگ پوشاک دنیا تبدیل شده است. در حال حاضر صادرات سالیانه پوشاک بنگلادش حدود ۴۰ میلیارد دلار در سال است در صورتی که صادرات پوشاک کشور ما تقریباً معادل هیچ است. وی افزود: واقعیت این است که ما اگر قصد داریم صنعت پوشاک را به یک صنعت ممتاز و تراز اول تبدیل کنیم، باید راه و روش کشورهای موفق در این حوزه همچون بنگلادش را دنبال کنیم. به عنوان مثال صنایع پوشاک ایران با همکاری با معتبرترین برندهای خارجی پوشاک تولید مشترک انجام دهند و با همان نام تجاری صادر کنند.

در این راستا می توان ۱۰ برند مطرح خارجی درجه دو را که کیفیتی به مراتب بهتر از کالاهای تولیدی ما را دارند انتخاب کرد و با همکاری مشترک، نیاز بازارهای داخلی و خارجی را پوشش داد.

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران با تاکید بر اینکه این کار منافع زیادی برای صنعت و اقتصاد کشور ما دارد، گفت: با این اقدام نه تنها سرمایه گذار خارجی را جذب کردیم بلکه می توانیم به تولید و اشتغال نیز کمک کنیم. در این میان سطح کیفی محصولات پوشاک ارتقا پیدا می کند و راه برای دسترسی به بازارهای جهانی این حوزه مهیا می شود. از سوی دیگر دانش و علم مدیریت در صنعت پوشاک نیز وارد کشور می شود.

وی با اشاره به اینکه زیرساخت های اقتصادی و صنعتی کشور بنگلادش چندان از کشور ما قوی تر نیست، اظهار کرد: این کشور در بسیاری از حوزه ها از کشور ما ضعیف تر است و انرژی ارزان، نیروی انسانی و افراد تحصیلکرده، بنادر و حتی پنبه ما را هم ندارد در حالی که ما از همه این موانع برخوردار هستیم.

به گفته حائری، بنگلادش در حال حاضر سالیانه ۱ میلیون تن پنبه وارد کشور می کند به این معنا که تقریباً تولید پنبه بنگلادش صفر است و تمام پنبه مورد نیاز خودش را باید با واردات تامین کند. با این حال اما تمام پنبه های وارداتی را تبدیل به پارچه و نخ و پوشاک می کند و ارزش صادراتی مناسبی به دست می آورد.

وی ادامه داد: در حال حاضر اگرچه ما پنبه قابل توجهی تولید نمی کنیم اما رکورد تولید ۲۵۰ هزار تن پنبه در سال را داشتیم و در شرایط کنونی نیز نیاز ما به واردات بیش از ۱۵۰ هزار تن در سال نیست و می توانیم از همین میزان پنبه ای که خودمان تولید می کنیم، استفاده کنیم.

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران بیان کرد: در تمام



رئیس هیئت مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم البرز، از رفع مشکل حاد ممنوعیت ترخیص پارچه و مواد اولیه این صنایع از گمرک منطقه ویژه اقتصادی پیام استان خبر داد.

یدالله مالیر، رفع این مشکل را حاصل مصوبه اخیر و رایزنی شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی البرز، پیگیری های مستمر انجمن نساجی استان و کسب موافقت معاون گمرک جمهوری اسلامی ایران عنوان کرد.

وی این اقدام شایسته را نشانه تلاش موثر مدیران اجرایی در مسیر تحقق منویات مقام معظم رهبری در بحث مانع زدایی و پشتیبانی از تولید و تولید کننده دانست.

وی بروز مشکل ممنوعیت ترخیص کالای اشاره شده در گمرکات البرز را ناشی از صدور بخشنامه سراسری مورخ ۳ آبان ماه سال جاری گمرک جمهوری اسلامی ذکر نمود و از اینکه اجرای این بخشنامه مشمول استان البرز نشد ابراز خرسندی کرد. رئیس انجمن صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم البرز گفت: خوشبختانه این چالش که با اعتراض به حق تولید کنندگان همراه شده بود با همت و تلاش مسوولان در مدت کمتر از سه هفته برطرف شد.

مالیر گفت: در صورت عدم رفع این چالش، تولید کنندگان مجبور بودند برای ترخیص کالاهای خود ضمن مراجعه به خارج از استان، دوری مسافت، بروکراسی های متعدد اداری، اتلاف زمان و سرگردانی را تحمل کنند.

وی از استاندار سابق، اعضای شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی البرز و معاون فنی گمرک جمهوری اسلامی ایران و رئیس گمرک استان جهت همکاری در رفع این مشکل حاد فعالان صنایع نساجی، پوشاک و چرم استان قدر دانی به عمل آورد.

صنعت نساجی کشور، بی برنامه است

به یکباره از یکستان اعلام کرد، دیگر از سال ۲۰۲۰ به بعد الیاف پنبه خود را به صورت خام نمی فروشد و با برنامه ریزی و سرمایه گذاری الیاف پنبه خود را تبدیل به نخ می کند.

این کشور متعاقباً نیز اعلام کرده که از سال ۲۰۲۴ دیگر نخ پنبه خام هم نخواهد فروخت و قصد دارد که آن را تبدیل به پارچه کند و به همین ترتیب به سمت محصولات با ارزش افزوده بیشتر حرکت کند. ایران نیز که کاملاً وابسته به واردات پنبه از پاکستان بود، هم اکنون با مشکل تامین پنبه روبه رو شده است. این در حالی است که در ایران، کشت غذایی بر سایر کشت ها ترجیح دارد، از همین رو کشت پنبه در اولویت قرار نگرفته و با گذشت زمان نیز مزارع پنبه کوچک شده و کشور صادرکننده پنبه، به کشور واردکننده تبدیل شده است. به این ترتیب سرمایه گذاری های کلانی که در ایجاد کارخانه های مدرن ریسندگی پنبه ای انجام شده است به نوعی بلااستفاده باقی مانده اند و ناچار هستند با استفاده از الیاف پنبه پست تر و نامرغوب تر محصولات ارزان تری تولید کنند.

این عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در پاسخ به این پرسش که در صنعت نساجی چه اندازه مزیت داریم، گفت: در حال حاضر و با این شرایط ما در این صنعت گویا مزیتی نداریم، موضوع آن است که بدون برنامه و استراتژی سرمایه گذاری کرده و نقطه قوت خود را در این صنعت پیدا نکرده ایم، درحالی که به عنوان مثال کشوری مانند ترکیه روی این مزیت کار کرده که بین اروپا و آسیا قرار گرفته است، از این رو می تواند خلاقیات و طراحی اروپایی ها و همچنین نیروی کار آسیایی را در اختیار داشته باشد، بنابراین با این دیدگاه وارد صنعت مد می شود و با یک برنامه منسجم خودش را میل به تامین کننده عمده منسوجات اروپا می کند. موضوع آن است که کشوری مانند ترکیه استراتژی داشته و با هدف و برنامه خود را وارد بازار گران و لوکسی مانند اروپا یا آمریکا می کند.

کاظمی در ادامه با تأکید بر این موضوع که اگر در ایران استراتژی وجود داشت، می توانستیم در صنعت نساجی رشد کنیم، گفت: ما کشوری هستیم که نیروی انسانی تحصیل کرده ارزان و زیاد و نفت و مواد پتروشیمی داریم و به جای سرمایه گذاری روی پنبه و ... که در کشور ما با توجه به بحران های آب و سایر کشت های رقیب مزیت نداریم، می توانستیم روی پلی استر، پلی آمید یا پلی پروپیلن سرمایه گذاری کنیم و خود را در رتبه نخست دنیا در این زمینه قرار می دادیم، اما هیچ گاه این سیاست در کشور ما وجود نداشته است. مدرن ترین ماشین های ریسندگی را وارد ایران کرده ایم، اما پنبه مناسب نداریم و به دلایل مختلف در کشور، امکان توسعه کشت پنبه را نیز نداریم. بنابراین بزرگ ترین مشکل ما بی برنامه گی موزن است. کشت پنبه در سطح دنیا در میزان ثابتی باقی مانده است، اما میزان جمعیت جهان افزایش پیدا کرده که نیاز آنها را به البسه باید از طریق مواد مصنوعی تامین کرد.

هم اکنون ۷۰ درصد الیاف مصنوعی در دنیا از جنس پلی استر است که تمام مواد اولیه برای تولید پلی استر در ایران موجود است، اما در ایران یک پتروشیمی بزرگ تولید چپس پلی استر مشغول به تولید است که ترجیح می دهد با شعار ارزآوری این مواد به صورت نیمه خام به چین، هند و ... صادر شود و آنها آن را به الیاف و نخ پلی استر تبدیل کرده و دوباره به ایران بازمی گردد یا به ترکیه می رود و همه نوع منسوج و لباس چینی و ترکیه ای در ایران مورد استفاده قرار می گیرد.

وی ادامه داد: ما استراتژی و سیاست گذاری مناسبی نداریم، به همین دلیل است که نه خودروساز مطرحی می شویم و نه در صنایع نساجی سرمایه می شویم و نه در سایر صنایع حرفی در مقیاس جهانی داریم. تنها هنر ما آن است که برخی محصولات میانی و خام را تولید و صادر می کنیم، به غیر از فرش دستباف، صنایع دستی یا بعضی محصولات کشاورزی در هیچ حوزه ای در جهان صاحب برند و نشان نیستیم، که در این موارد اندک نیز کشورهای همسایه نظیر افغانستان و پاکستان و ... با سوء استفاده از نام ما در حال تسخیر بازارهای جهانی هستند.

کاظمی در پاسخ به این پرسش که هم اکنون مهم ترین چالش صنعت نساجی چیست، گفت: نبود مواد اولیه و عدم ارتباطات موثر و مفید بین المللی در حوزه های بانکی و ... مهم ترین چالش صنعت نساجی در ایران است. صنعت نساجی یک زنجیره است که الیاف آن در کارخانه ریسندگی به نخ و در کارخانه بافندگی به پارچه تبدیل شده و در کارخانه رنگرزی، چاپ و تکمیل می شود که در نهایت تبدیل به پارچه هایی با کاربرد مختلف خواهد شد که این روند زنجیره ای از مشاغل را تا دوزندگی کوچک زیرپله ای و محلی برای تولید البسه ایجاد می کند.

اگر در ابتدای کار مواد اولیه به درستی وارد زنجیره نشود، تا آخر این زنجیره خواهد لنگید. اگر از ابتدا پنبه یا پلی استر به صورت گران وارد زنجیره شود محصول نهایی نیز گران به دست مصرف کننده می رسد. وقتی نمی توانیم آغاز زنجیره را به درستی سر جایش نشانیم، این زنجیره با عدم تعادل روبه رو خواهد شد.



عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران درباره جایگاه صنعت نساجی در کشور، عنوان کرد: صنعت نساجی در ایران جزو صنایع قدیمی و به نوعی نخستین صنایع مدرن ایران به شمار می رود، البته به لحاظ سنتی نیز این صنعت در شمار صنایع دستی بسیار قدیمی است، اما نخستین کارخانه های مدرن در صنعت نساجی همزمان با آغاز سلطنت رضاشاه در اصفهان شروع به کار می کند، هرچند پیش از او نیز در زمان قاجار کارخانه هایی در زمینه نساجی در شهرهای تبریز، رشت و تهران راه اندازی شده بودند، اما سلطنت پهلوی به نوعی آغاز صنعتی شدن نساجی را در کنار سایر صنایع مدرن به نام خود مصداق کرد.

دکتر شاهین کاظمی در ادامه خاطر نشان کرد: صنعت نساجی جزو صنایعی «کاربر» قلمداد می شود، یعنی نیروی بسیاری را به خود مشغول می کند و همچنین ارزش افزوده بالایی دارد. در ایران صنعت نساجی تقریباً همزمان با سایر صنایع نساجی در جهان روند کاری خود را آغاز می کند، البته با این تفاوت که در دنیا این صنعت نیروی انسانی بالایی را جذب خود کرده و ارزش افزوده بالایی را ایجاد کرده و سپس عایدی آن را در صنایع دیگر سرمایه گذاری می کند و به تدریج از صنعت نساجی خارج می شوند و در صنایعی با فناوری بالاتر سرمایه گذاری می کنند.

به گزارش دبیر اقتصاد، با توجه به این روند، صنعت نساجی را ژاپن به کره جنوبی و این کشور نیز آن را به چین واگذار می کند و هم اکنون نیز شاهد هستیم که این صنعت در چین به علت گران شدن نیروی انسانی در حال تغییر بوده و ممکن است که طی چند سال آینده قدرت اول تولید البسه در بازار جهانی به ساخت کشورهای همچون ویتنام، برمه، کامبوج و بنگلادش اختصاص پیدا کند. در حقیقت کشورهای توسعه یافته به سمت صنایع «های تک» پیش رفته و این صنعت را به کشورهای در حال توسعه واگذار کرده اند. این روند در صنعت نساجی در تمام دنیا آغاز و طی شده است که در ایران نیز تقریباً همزمان آغاز شده، اما سایر مراحل خود را طی نکرده و به نوعی این صنعت در کشور ما درجا زده است.

این استاد دانشگاه در پاسخ به این پرسش که علت این درجا زدن در صنعت نساجی چه بوده، عنوان کرد: یکی از مهم ترین مشکلات ما در موضوع صنعتی شدن آن است که ما هم می خواهیم خودروساز شویم، هم در هوا و فضا سرمایه گذاری کنیم و هم در چند صنعت مختلف دیگر که نشان می دهد برای صنعتی شدن برنامه و استراتژی خاصی را دنبال نمی کنیم، این در حالی است که کشورهای که استراتژی خاصی را در پیش گرفته اند، از یک نقطه به نقطه دیگری حرکت می کنند، از آنجا که ما در ایران استراتژی نداریم، می خواهیم در تمامی صنایع رشد کنیم که نتیجه اش آن خواهد شد که در هیچ صنعتی درآمد نخواهیم شد. البته شرایط سیاسی کشور، انقلاب، جنگ، تحریم ها و ... در این موضوع دخیل بوده و سبب تغییر نامناسب شعار خودکفایی شده اند.

کاظمی در ادامه خاطر نشان کرد: تمام کشورهای دنیا بر مبنای مزیت نسبی خود در یک صنعت سرمایه گذاری می کنند. برای نمونه چین بر اساس مزیت نسبی خود، یعنی نیروی انسانی زیاد و ارزان وارد صنعت نساجی شد، اما هم اکنون این مزیت نسبی را از دست داده و دیگر نیروی انسانی ارزان در این کشور وجود ندارد؛ بنابراین خود را ارتقا می دهد و در صنایعی با فناوری بالاتر سرمایه گذاری می کند.

وی در ادامه با اشاره به مشکل تامین الیاف پنبه در صنعت نساجی ایران عنوان کرد: در حدود ۵۰ سال قبل ایران صادر کننده پنبه محسوب می شد و درآمد ارزی خوبی از صادرات این طلای سفید حاصل می گردید، که به مرور این موضوع با کوچک شدن زمین های کشاورزی و تغییر کشت آنها به سایر کشت های خوراکی روند نزولی گرفت تا جایی که طی یک دهه گذشته بیش از نیمی از نیاز پنبه ایران عمدتاً از طریق از پاکستان و چند کشور همجوار تامین می شد.

در زمان شوروی سابق در ازبکستان هیچ صنعتی وجود نداشت و تنها کشت پنبه انجام می شد، ولی طی ۳ دهه ای که از استقلال ازبکستان گذشته، این کشور بر اساس برنامه در زمینه پنبه سرمایه گذاری کرده و از یک تولید کننده مواد خام به سمت ایجاد ارزش افزوده در زنجیره پنبه حرکت کرده است، به گونه ای که

Telegram



<https://telegram.me/aiti1395>

www.aiti.ir

وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران



شماره و اطلاعات ۳

خانه نشینی فرش ماشینی ایرانی

صادرات فرش ماشینی ایرانی به صفر نرسیده اما شرایط بسیار بدی داریم. احمد صادقیان، عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران گفت: «بسیاری از نمایندگی های فروش فرش ماشینی ایرانی در بازارهای خوب را از دست دادیم. این درحالی است که ظرفیت تولید فرش ماشینی در ایران بسیار بالاست و مرغوب ترین نوع فرش ماشینی در جهان را تولید می کنیم.»

به گفته صادقیان «ایران می تواند ۱۶۰ تا ۱۷۰ میلیون متر مربع فرش ماشینی مرغوب تولید کند. مصرف داخلی کمتر از نصف این مقدار است و امکان صادرات ۶۰ درصد از فرش ماشینی تولید شده در ایران وجود دارد. با این حال به دلیل مشکلات عمده که ناشی از تحریم هاست، تجارت فرش ماشینی ایران به کشورهای همسایه محدود شده است.»

به گزارش اتاق تهران، این عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران گفت: «به بازارهای خوب مثل ژاپن، عربستان و اروپا فرش ماشینی صادر می کردیم و در دوره هایی حتی به آمریکا هم فرش ماشینی صادر کردیم. متأسفانه فرصت حضور در این بازارها را به دلیل مشکلات ناشی از تحریم و اف ای تی اف از دست دادیم. امروز به بازار کشورهای همسایه مثل عراق و کشورهای حاشیه خلیج فارس محدود شدیم.»

به گفته این فعال اقتصادی به دلیل کاهش قدرت خرید مردم و شرایط اقتصادی، بازار داخل هم راکد است و بیشتر صنایع، از جمله صنایع تولید فرش ماشینی با چالش رکود بازار دست و پنجه نرم می کنند.

صادقیان درباره سرمایه گذاری جدید برای توسعه صنایع گفت: «هیچ دهه ای به اندازه دهه ۹۰ برای تولیدکنندگان و صنعتگران پر تلاطم نبوده است. به نظر من، اکنون در سخت ترین شرایط اقتصادی قرار گرفته ایم. بی ثباتی سیاست ها باعث شده سرمایه گذار امکان برنامه ریزی را از دست بدهد. زمانی که نمی توانید آینده را پیش بینی و هزینه ها را برآورد کنید، امکان سرمایه گذاری به کمترین میزان می رسد. صنعتگران اکنون روزانه تصمیم می گیرند درحالی که یک سرمایه گذار باید بتواند برای بلند مدت برنامه ریزی کند و نسبت به تحقق بخش عمده ای از برنامه اطمینان پیدا کند.»

به گفته این فعال اقتصادی، فرار سرمایه، مهاجرت نخبگان و متخصصان به دلیل عدم توسعه فرصت های شغلی، از پیامدهای عمده فرصت سوزی ها در حوزه به کارگیری سرمایه های داخلی و بی ثباتی سیاست های اقتصادی و عدم رفع تحریم ها و جذب سرمایه خارجی است.

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرایند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۳۳۰۵



شماره و اطلاعات

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۴۷۷۳

پیگیر فعال سازی شرکت الیاف با حداکثر توان تولید هستیم

اضافه کرد: جلسه ستاد تسهیل در استان تشکیل شد و بنیاد مستضعفان بر اساس مصوبات این ستاد باید به وزارت صمت برنامه می داد و همچنین نباید تغییر کاربری داشته باشد اما تا کنون هیچ برنامه ای داده نشده است. مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک و سلولزی وزارت صمت همچنین گفت: شنیده ها حاکی از آن است که می خواهند این واحد را تغییر کاربری دهند

با تعرفه گذاری مناسب قیمت ها را به نفع تولید کننده بهبود می بخشیم محرابی اضافه کرد: اگر به علت گرانی ارز، مواد اولیه گران به دست تولید کننده ها مانند شرکت الیاف شهریار برسد، با تعرفه گذاری مناسب، قیمت ها را به نفع تولید کننده بهبود می بخشیم.

وی در ادامه افزود: مصرف داخلی کشورمان با توجه به واردات این نوع نخ، سالانه حدود ۲۰۰ تا ۳۰۰ تن است و پارسال یکی از شرکت ها ۹۳۰ تن تولید کرد.

محرابی بیان کرد: اگر بتوانیم نخ نایلون را در داخل کشور با قیمت تمام شده پایین تر تولید کنیم، بازار مصرف آن هم پیدا خواهد شد.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک و سلولزی وزارت صمت در ادامه برنامه گفتگوی ویژه خبری درباره تعطیلی شرکت پارسلون خرم آباد نیز، افزود: خصوصی سازی اشتباهی بود که در مقطعی انجام شد و این شرکت را دچار مشکلاتی کرد و تصمیم گرفته شد که مدیریت شرکت به آتیه دماوند واگذار شود و بعد به آقای یعقوبی واگذار و با مشکلات کارگری که پیش آمد توسط مقامات ارشد استانی تصمیم به خلع ید گرفته شد و دوباره به آتیه دماوند بازگشت و سپس با بدهی هایی که به سه بانک ملی، سپه و صنعت معدن وجود داشت مقرر شد کنسرسیومی تشکیل شود تا یک طرحی را ارائه دهند و این کنسرسیوم بتواند طرحی را پیاده سازی کند که البته هنوز طرح آتیه دماوند را نهایی نکرده است.

وی ادامه داد: تمام این تصمیمات در دفتر معاونت امور صنایع وزارت صمت گرفته شده است و ما تمام این مراحل را پیگیری کردیم.



مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک و سلولزی وزارت صمت با بیان اینکه پیگیر هستیم تا شرکت الیاف با حداکثر توان تولید کار کند، گفت: شنیده ها حاکی از آن است که می خواهند این واحد را تغییر کاربری دهند. مهندس افسانه محرابی با حضور در برنامه گفتگوی ویژه خبری شبکه دو سیما افزود: شرکت الیاف در باغستان شهریار واقع و در محدوده ای است که تقریباً داخل شهر است و تا سال ۱۳۹۸ فعالیت می کرد.

به گزارش شاتا، وی ادامه داد: این واحد قدمت زیادی دارد و از سال ۱۳۴۸ آغاز به کار کرد و در سال ۱۳۷۲ پروانه بهره برداری جدید برای ۱۱ هزار تن نخ نایلون ۶ را داشته است.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک و سلولزی وزارت صمت تصریح کرد: با توجه به این که این شرکت زیرمجموعه بنیاد مستضعفان است پیگیری های خاصی را برای راه اندازی این واحد با حداکثر تولید داشتیم. محرابی ادامه داد: در سال ۱۳۹۷ بازدیدی از این واحد داشتیم و جلسات داشتیم و در سال ۱۳۹۸ تغییر مدیریت انجام شد و پیگیری کردیم حتی ۲۰۰ تن مواد اولیه در آنجا بود اما کار نمی شد و اکنون هم ۹۰ نفر پرسنل دارد اما کار نمی شود.

وی با بیان اینکه پیگیر هستیم تا این واحد با حداکثر توان تولید کار کند،

دوماه گذشت، ابلاغیه معاون اقتصادی رئیس جمهور هنوز اجرایی نشده است

ابلاغیه اجرایی گردد.

وی تصریح کرد: وزارت امور اقتصادی و دارایی و سازمان امور مالیاتی تنها دستگاهی است که دستورالعمل اجرایی مرتبط با ابلاغیه معاون اقتصادی رئیس جمهور را صادر کرده است.

به گفته لاهوتی، ده سال است که عوارض صادراتی بر کالاهای صادراتی وضع می شود که تنها در حوزه سالامبور و چرم بالغ بر ۲۰۰ میلیارد تومان عوارض پرداخت شده، اما حجم صادرات یک سوم شده و تعداد فعالان این حوزه نیز ۵۰ درصد کاهش یافته است و هر روز هم شرایط بدتر از قبل است، این در حالی است که قرار بود که این عوارض در صنعت هزینه شود؛ در حالی که تاکنون صرفاً ۱۷ میلیارد دلار به این صنعت اختصاص داده شده است.

وی اظهار داشت: باید عوارض صادراتی به سمت صنعت هدایت شود؛ نه اینکه به نام تولید به کام دولت این عوارض دریافت شود.

لاهوتهی در ادامه به توافق نامه ای اشاره کرد که قرار بود نمایشگاههای تخصصی به شکل های بخش خصوصی تخصصی واگذار شود.

وی با بیان اینکه باید یک بار برای همیشه موضوع تنظیم بازار و صادرات را تعیین تکلیف کرد گفت: اگر قرار است که صادرات کالایی ممنوع شود، سه ماه قبل اطلاع داده شود؛ در غیر این صورت ایران را در دنیا به عنوان یک کشور غیرمتعهد بنام خواهیم کرد.

لاهوتهی گفت: دو سال است که سیاستگذاری حوزه تجاری به بانک مرکزی واگذار شده بود که این شرایط در دولت سیزدهم تغییر کرده است، اما تقاضا داریم که سیاستگذاری های تخصصی در حوزه های تخصصی صورت گیرد؛ چراکه هر تصمیم اشتباه منجر به لطمه به اقتصاد ایران خواهد شد.



رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران با بیان اینکه دو ماه است ابلاغیه تسهیل تجاری معاون اقتصادی رئیس جمهور ابلاغی شده، اما هنوز عملیاتی نگردیده است، گفت: صادرات هر کالایی قرار است ممنوع شود، باید حداقل سه ماه قبل اطلاع رسانی گردد.

به گزارش خبرنگار اکسپورتنا، محمد لاهوتی در نشست فعالان اقتصادی با رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران گفت: دولت ۲۰ نماینده از ۶۰ نماینده هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران را در اختیار دارد؛ این در حالی است که از زمانی که ابلاغیه معاونت اقتصادی رئیس جمهور برای تسهیل تجاری صادر شده، دو ماه می گذرد، اما دستورالعمل اجرایی آن هنوز صادر نشده است.

رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی تهران افزود: موضوع رفع تعهد ارزی برای صادرکنندگان کوچک و متوسط در این ابلاغیه تعیین تکلیف شده است که باید هر چه سریعتر این

با توجه به نزدیک شدن زمان برگزاری مجمع عمومی و انتخابات هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران نسبت به بررسی وضعیت اعتبار عضویت و در صورت لزوم تمدید عضویت خود اقدام فرمایید.

۰۲۱ ۲۶۲۰۰۱۹۶

واتساپ ۰۹۱۲ ۹۵۸۳۶۵۷

info@aiti.org.ir



شماره و اطلاعات ۴