

نمایشگاه های ایرانکس و ایران مد برگزار شدند



«آشنایی با نحوه استفاده از اعتبار مالیاتی در صنعت نساجی و پوشاک»، «مسائل و ابهامات مالیاتی فعالان زنجیره نساجی و پوشاک» به ترتیب در ساعات ۱۲، ۱۴ و ۱۶ روز سیزدهم دی ماه، مقارن با دهمین روز برپایی نمایشگاه برپا شد.

در این روز، برگزاری نشست های دو جانبه با حضور فعالان اقتصادی ایران و ارمنستان در ساعت ۱۴ نیز برنامه ریزی شده بود. در روز سوم نمایشگاه، یعنی ۱۴ دی ماه نیز کارگاه های آموزشی با عناوین «کاربردهای هوش مصنوعی در صنعت نساجی»، «چالش ها و مسائل تأمین اجتماعی در زنجیره نساجی و پوشاک» و «پایداری در صنعت نساجی» در ساعات ۱۰، ۱۲ و ۱۴ برگزار شد.

در روز چهارم نمایشگاه نیز پانل بررسی «پدیده قاچاق» در ساعت ۱۲ روز پانزدهم دی ماه با مشارکت فعالان اقتصادی، مسئولان دولتی و نمایندگان مجلس برگزار گردید.

سی و یکمین نمایشگاه صنعت نساجی «ایرانکس» و سیزدهمین نمایشگاه صنعت پوشاک «ایران مد» روز جمعه دوازدهم دی ماه با حضور آقایان ابراهیم شیخ، معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت، صدیف بیگ زاده، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران، شاهین کاظمی، نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران و جمعی از فعالان صنعت نساجی و پوشاک افتتاح شد.

در این نمایشگاه که بیش از ۱۲۰ شرکت داخلی و خارجی در این دوره از نمایشگاه حضور داشتند؛ اتاق تهران اقدام به برگزاری سلسله نشست های تخصصی در مدت برگزاری سی و یکمین دوره از نمایشگاه نساجی نمود. بر اساس برنامه ریزی های صورت پانل «بررسی توسعه زنجیره ارزش نساجی» در روز نخست برگزاری نمایشگاه، مقارن ۱۲ دی ماه برگزار شد.

همچنین، رویدادهای «معرفی خدمات و مشاوران اتاق تهران»،

کمیود دسترسی به محصولات پتروشیمی؛ رقابت نابرابر نساجی ایران با رقا

نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران گفت: عدم تخصیص به موقع ارز و کمیود مواد اولیه، زنجیره صنعت نساجی را دچار بحران کرده و اگر این روند ادامه یابد، سال آینده با تعطیلی کارخانه ها روبه رو خواهیم شد.



شاهین کاظمی در گفتگو با خبرنگار مهر در رابطه با موانع موجود در مسیر رشد این صنعت اظهار کرد: مشکلات ارزی که در حال حاضر در صنعت نساجی وجود دارد، بر فعالیت ما بسیار اثرگذار است. در زنجیره صنعت نساجی بخش زیادی از مواد اولیه پایایی نظیر الیاف پنبه، الیاف ویسکوز، الیاف اکرلیک، مواد رنگزا و مواد شیمیایی و ... همگی وارداتی هستند، که البته طی امسال به دلیل کمیود دسترسی به محصولات پتروشیمی در حوزه نساجی نظیر چیپس پلی استر نساجی و گرانول پلی پروپیلن نساجی، این مواد نیز به گروه مواد وارداتی پیوسته اند.

وی افزود: با این نگاه، عدم تخصیص به موقع ارز و یا عرضه قطره چکانی ارز منجر شده که ابتدای زنجیره صنعت نساجی با کمیود مواجه شود که این مسئله به صورت ابشاری به سایر قسمت های زنجیره منتقل می شود و هم اکنون تأمین مواد اولیه کارخانجات یکی از چالش های بسیار بزرگ این صنعت شده است و پیش بینی می شود که با ادامه این روند تعداد قابل توجهی از کارخانجات فعال در این حوزه تا انتهای سال متوقف شوند و سونامی تعطیلی بسیار خطرناکی پس از ماه رمضان و در سال آینده در این صنعت ایجاد شود. در کنار این موضوع باید توجه داشت که همه انواع نخ ها نیز در کشور تولید نمی شود که این بخش ها هم بایستی به مقدار کم در سید وارداتی کشور لحاظ شوند.

کاظمی تصریح کرد: به موازات این موضوع، فرسوده شدن ماشین آلات یکی دیگر از چالش هایی است که در سال های اخیر برای تولیدکنندگان این حوزه مشکلاتی ایجاد کرده؛ با توجه به اینکه تقریباً همه ماشین آلات صنعت نساجی خارجی بوده و به صورت وارداتی تأمین می شود، تجربه نشان داده که این صنعت هر سال تقریباً ۵۰۰ میلیون دلار ارز برای نوسازی و یا توسعه نیاز دارد که متأسفانه از سال گذشته تأمین این ارز و واردات ماشین آلات نیز با چالش مواجه شده است.

نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران اضافه کرد: هم اکنون در بسیاری از کارخانجات صنعتی ماشین آلاتی با عمر ۳۰ سال هنوز در حال کار هستند که مشخصاً دیگر توان تولید سابق را ندارند و باید جایگزین و یا نوسازی شوند که این روبه طی یکی دو سال اخیر تقریباً متوقف شده و باعث شدت گرفتن متوسط فرسودگی کل صنعت می شود و اگر قرار به جبران آن باشد باید طی سال های آینده وضعیت تخصیص ارز به این بخش بهبود یابد. وی تصریح کرد: عموماً در خصوص واردات ماشین آلات صنعت نساجی به دلیل ارزش بالای ارزی آنها، نیازمند مشارکت بانک ها جهت تأمین اعتبار هستیم که این موضوع نیز در چند سال اخیر با سیاست انقباضی بانک ها چالش های زیادی ایجاد نموده است. هم اکنون بانک ها نه تنها در تأمین سرمایه در گردش کارخانجات تولیدی مشارکت نمی کنند، بلکه منابعی را هم جهت سرمایه های ثابت در اختیار صنعت قرار نمی دهند و تمایل آنها به فعالیت در حوزه بازرگانی است که بازگشت سرمایه سریع تر و بیشتری دارد.

ادامه در صفحه ۴

در پانل بررسی «سند توسعه زنجیره ارزش نساجی» مطرح شد: زنجیره نساجی و پوشاک باید به سمت صادرات محوری حرکت کند



در تدوین سه سند راهبردی در بخش‌های نساجی و پوشاک، فرش و کفپوش و چرم و کفش در دو سال گذشته، یکی از اتفاقات خوشایند در این حوزه است. اما این اسناد، خالی از ایراد نیستند. چنانکه، اتصال این اسناد به حوزه تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری و نبود یک نظام تقسیم کار شفاف که ضمانت اجرایی را ایجاد کند، از جمله ضعف‌های این سند است. با این حال، در برنامه هفتم توسعه، تدوین سند راهبردی در زمینه صنعت پوشاک مدنظر قرار گرفته است و استفاده از فناوری در صنعت، حمایت و لزوم بازسازی و نوسازی، تولید صرفه‌به‌مقیاس در پوشاک و نساجی، توسعه بازار داخلی و صادراتی، تشکیل برندهای ملی واحد و بازاریابی در آن لحاظ شده است.

او تدوین برنامه‌ها و سیاست‌های راهبردی، ضمانت اجرایی و پشتوانه قانونی و همچنین تعیین مجری برای پروژه‌ها را از جمله پتانسیل‌های اسناد راهبردی عنوان کرد و گفت: ارتباط موثر با بخش خصوصی و تلاش برای رفع اختلافات و تعارض منافع و پرهیز از اختلاف نظرهای سلیقه‌ای سبب رشد صنایع و به ویژه صنایع نساجی و پوشاک می‌شود.

عیسی منصوری، رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران نیز که در این نشست حضور یافته بود به روندهای بازار نساجی و پوشاک اشاره کرد و گفت: در چند سال گذشته شاهد تحولات، نوسانات و چالش‌هایی جدی در حوزه پوشاک بوده‌ایم. تاثیر این تحولات را می‌توانیم در بازار تامین پوشاک به‌وضوح ببینیم. ما در حال فاصله گرفتن از زنجیره‌های ارزش خطی هستیم و سفارش محوری، تولید انبوه و تحویل در محل از جمله موضوعات کلیدی صنعت نساجی و پوشاک است.

منصوری در ادامه توضیح داد: با افزایش سرعت تغییر و تحولات صنعت پوشاک و نساجی، خواسته‌ها و سلاقی روزانه مصرف‌کنندگان نیز دچار تحولات گسترده‌ای می‌شود. در نتیجه، سرعت تحویل کالاها اهمیت پیدا می‌کند و تولیدکنندگان محلی، افزایش خواهند یافت. توجه به نیاز بازار و پاسخگویی به آن، انعطاف‌پذیری تامین‌کنندگان و استفاده از ظرفیت‌های آشکار و نهان، در بازار رقابتی غیرقابل انکار است. باور کنیم یا نه، روند رشد صنعت نساجی و پوشاک در چین رو به کاهش است؛ زیرا مصرف‌کنندگان به دنبال دریافت کالایی سریع و در دسترس، مطابق با نیازهای روزمره‌شان هستند.

منصوری همچنین به غیرقابل پیش‌بینی بودن صنعت نساجی اشاره کرد و تاکید داشت که در صورت سرمایه‌گذاری روی صنعت نساجی و پوشاک ایران، علاوه بر افزایش تولید داخل می‌توان به بازارهای منطقه‌ای نیز راه یافت.

او خاطرنشان کرد که به دلیل کاهش ارزش پول ملی، اگر بتوان مولفه‌های تحریمی را مدیریت کرد و از مزیت‌های رقابتی مانند قیمت تمام شده پایین و نیروی کار ارزان و همچنین بهره‌مندی از ظرفیت مناطق آزاد برای ورود به بازارهای منطقه‌ای استفاده کرد، شاهد تغییرات گسترده‌ای در این صنعت خواهیم بود.

ابطحی در ادامه به افزایش استفاده از فناوری جدید و ایجاد نوآوری در کل زنجیره ارزش پوشاک، بهبود زیرساخت‌ها، تمایل کشورها به سفارشی‌سازی پوشاک از طریق کشورهای همسایه، کوتاه‌شدن زنجیره‌های ارزش جهانی و منطقه‌ای، اقتصاد چرخشی و کاهش مصرف کربن و بهره‌مندی از رویکردهایی چون تامین دوستانه در صنعت جهانی (Friend-shoring) اشاره کرد.

او در پایان صحبت‌هایش تاکید کرد که با همکاری تشکلهای، انجمن‌ها و شرکت‌های تامین‌کننده، می‌توان از بهترین سناریوها برای رفع چالش‌ها و ایجاد راهبردهای میان‌مدت و بلندمدت در صنعت نساجی و پوشاک بهره‌مند شد.

امین مقدم، عضو هیئت‌نماینده‌گان اتاق تهران در پانل «سند توسعه زنجیره ارزش نساجی»، مهم‌ترین نقاط قوت و ضعف صنعت نساجی را بررسی کرد و گفت: صنعت پوشاک و نساجی یکی از صناعی است که ۹۵ درصد آن در دست بخش خصوصی است. او با بیان اینکه «ایجاد اشتغال و خودکفایی از مهم‌ترین نقاط قوت این صنعت در کشور ما به حساب می‌آید» ادامه داد: به دلیل وجود منابع مورد نیاز برای تولید محصولات نساجی و پوشاک مانند پتروشیمی، منابع نفت و گاز و مزارع پنبه و ... این صنعت می‌تواند به برندسازی و ورود به بازارهای جهانی بپنبد.

این عضو هیئت‌نماینده‌گان اتاق تهران تاکید کرد: اگرچه اکنون کشور ما دیگر از مرزهای جوانی جمعیت عبور کرده اما صنعت نساجی در سال‌های گذشته به دلیل نیروهای متخصص جوان و شغل توانست رشد کند. در حال حاضر نیز تلاش ما بر توسعه صادرات و بهره‌مندی از نسل‌های جدید برای رونق این صنعت است.

مقدم با اشاره به توسعه صادرات در این حوزه گفت: بزرگترین هنر ما در صنعت نساجی، ورود به بازارهای بین‌المللی است. سهم ایران در زنجیره نساجی و پوشاک که ارزش آن دو هزار میلیارد دلار برآورد می‌شود، کمتر از یک دهم درصد در گروه کالایی نساجی، پوشاک و کالای خواب است که با توجه به منابع موجود، وضعیت خوبی را نشان نمی‌دهد.

این عضو هیئت‌نماینده‌گان اتاق تهران افزود: اتاق تهران با همراهی تشکلهای در تلاش است تا صنعت نساجی و پوشاک را صادرات محور کند. به همین دلیل است که اتاق تهران مطالعه‌ای را برای صادرات محوری صنایع مرتبط با نساجی، پوشاک و حتی کفش انجام داده است. اتاق بازرگانی با بررسی هشت کشور مقصد که اوراسیا نیز شامل آن می‌شود و همین‌طور عراق، از صادرات محوری در این صنعت حمایت می‌کند.

مرتضی میرمحمدی، معاون دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت در ادامه‌ی این نشست به کاهش سهم صنعت پوشاک و نساجی در بازارهای داخلی و بین‌المللی اشاره کرد و ناترازی در زنجیره ارزش و سیاست‌های حمایتی پراکنده را از جمله مشکلات این صنعت دانست.

میرمحمدی افزود: تجربه نشست مشترک دولت و بخش خصوصی

در نخستین روز از سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی نساجی و سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک با همکاری انجمن صنایع نساجی ایران و اتاق بازرگانی تهران، پانل «سند توسعه زنجیره ارزش نساجی» را با محوریت بررسی اسناد تدوین شده توسط اتاق تهران و وزارت صمت برگزار کرد.

در ابتدای پانل تخصصی بررسی «سند توسعه زنجیره ارزش نساجی» شاهین کاظمی، نایب‌رئیس انجمن صنایع نساجی ایران، طی سخنانی به اهمیت برگزاری رویدادهای مشترک با اتاق تهران اشاره کرد و راهاندازی پایوب مشترک را مقدمه‌ای برای همکاری‌های بیشتر با این اتاق دانست.

سپس، دیاکو حسینی، معاون مطالعات اقتصادی و آینده‌پژوهی اتاق تهران به بررسی تحولات صنعت پوشاک و نساجی پرداخت و گفت: سند توسعه زنجیره ارزش نساجی که اتاق تهران آن را تدوین کرده، سند اجرایی نبوده و یک مطالعه محسوب می‌شود. او در ادامه از ضرورت انجام مطالعات منسجم و راهبردی برای بررسی تحولات صنعت نساجی و پوشاک در فواصل شش ماهه سخن گفت و افزود: جهانی‌شدن، زنجیره‌های نساجی و پوشاک را پیچیده‌تر و به‌روز کرده است و موج شهرنشینی، آغازگر تحولات گسترده‌تری در این زمینه شده است. ارزش زنجیره پوشاک، دو تریلیون دلار برآورد شده است و بازار در این حوزه به شدت رقابتی است اما رقابت‌پذیری در برخی از حلقه‌های این زنجیره‌های ارزش در کشور ما از بین رفته است.

او افزود: با بررسی وضعیت داخلی و قوانین و مقررات موجود در این حوزه می‌توان به پاسخ این پرسش دست یافت که چگونه زنجیره ارزش پوشاک و نساجی را رقابت‌پذیر و وارد بازارهای جهانی کرد. او همچنین، مشارکت دولت و بخش خصوصی را گامی موثر در مسیر توسعه این صنعت دانست.

محمد عبده ابطحی، پژوهشگر و مشاور معاونت مطالعات اقتصادی و آینده‌پژوهی اتاق بازرگانی تهران در ادامه این نشست با مرور روندهای بین‌المللی، تحلیل وضعیت فناوری، ژئوپولیتیک و حکمرانی صنعت نساجی و پوشاک و معرفی سناریوها و راهکارها و سیاست‌های توسعه‌ای، برنامه‌ای را برای توسعه زنجیره ارزش صنعت نساجی و پوشاک ایران ارائه کرد. ابطحی توضیح داد که با مطالعه زنجیره ارزش پوشاک درمی‌یابیم که سهم نساجی و پوشاک در ۲۰ سال اخیر از سبد خاور مردم کشور کاهش یافته است. در این حال، سهم بنگاه‌های بالای ۱۰ نفر در ارزش افزوده بخش نساجی حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد و در بخش پوشاک ۱۳ تا ۱۶ درصد است و حجم تولیدات کالا و خدمات نساجی و پوشاک از سال ۱۳۸۹ با نزولی شدن بازار، روند نزولی در پیش گرفته است. او در ارائه خود انواع تامین‌کننده محصولات پوشاک در دنیا را مورد بررسی قرار داد و آن‌ها را به سه دسته تامین‌کنندگان محصولات ساده با تقاضای قابل پیش‌بینی، تامین‌کنندگان محصولات پیچیده اما با تقاضای قابل پیش‌بینی تقسیم کرد.

ابطحی گفت: تفاوت تامین‌کنندگان دسته اول تا سوم، به نوع رقابت آن‌ها بستگی دارد. در دسته اول، رقابت بر سر نیروی کار با قیمت پایین تر و انطباق با استانداردهای اجتماعی و زیست‌محیطی مورد نظر خریداران مطرح می‌شود که در این مسیر ترکیه و بنگلادش پیش‌تاز هستند. در دسته دوم، رقابت اصلی مربوط به شبکه لجستیک کارآمد، قرارگیری در کریدورهای تجاری، نزدیکی به بازارهای هدف بزرگ و تطابق با استانداردهای اجتماعی و زیست‌محیطی می‌شود و در دسته سوم، مسئله اساسی مربوط به تقاضا در بازارهای بزرگ داخلی است. ترکیه در تمام این سه دسته تامین‌کنندگان حضور دارد و در تلاش است تا نقش چشمگیری در بازارهای منطقه‌ای داشته باشد.

جلوگیری از واردات کالاهای مشابه تولید داخل



سید شجاع‌الدین امامی‌رئوف در گفت و گو با ایرنا اظهار داشت: روز یکشنبه دوم آذرماه، جلسه‌ای با دعوت معاون اول رئیس‌جمهور برگزار شد که این جلسه در استمرار جلسه سال گذشته در دیار با رهبر معظم انقلاب اسلامی با فعالان اقتصادی، رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی درباره واردات بی‌رویه و قاچاق پارچه و پوشاک به کشور و نیاز به حمایت از صنعت نساجی بود.

وی عنوان کرد: در پی این درخواست، رهبر معظم انقلاب اسلامی به دولت و معاون اول رئیس‌جمهور ماموریت دادند تا جلسه‌ای برای بررسی این موضوع تشکیل شود. در تاریخ ۱۶ بهمن ماه ۱۴۰۳، جلسه‌ای با حضور هیأت رئیسه انجمن صنایع نساجی، مدیران و مسئولین دولتی برگزار شد و در آن چند دستور کار مهم تصویب شد. دبیر انجمن نساجی ایران اضافه کرد: از جمله موارد مطرح شده در این جلسه، محدودسازی واردات نخ و پارچه به کشور، کنترل واردات در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، و جلوگیری از واردات کالاهای مشابه تولید داخل بود. همچنین، قرار شد سرمایه‌گذاری در زمینه فناوری و ماشین‌آلات صنعت نساجی از محل صرفه‌جویی ارزی انجام شود تا صنعت نوسازی و بازسازی گردد. مصوب شد حقوق ورودی متناسب با زنجیره ارزش صنعت نساجی تدوین و حمایت از تولید داخل در دستور کار دولت قرار گیرد. وی با اشاره به سیاست‌ها و برنامه‌های انجام شده در صنعت نساجی گفت: انجمن نساجی و سازمان بازرسی کل کشور پیگیری‌های مستمری انجام دادند و وزارت صنعت نیز اقدامات لازم را در این زمینه صورت داد. در نتیجه، واردات پارچه در بخش ثبت سفارش و گمرک کاهش یافته است، اما اخیراً آیین‌نامه‌ای در ارتباط با ته‌نشی و ملوانی ابلاغ شده که واردات پارچه از طریق این روش‌ها را افزایش داده است؛ در نتیجه، درخواست شد کارگروهی تشکیل شود تا موضوع جایگزینی اقلام وارداتی با تولید داخلی پیگیری و محدودیت‌هایی در واردات پارچه از طریق ته‌لنجی‌ها اعمال شود.

وی با تأکید بر نوسازی و بازسازی تجهیزات صنعت نساجی گفت: در زمینه ماشین‌آلات نساجی، آمار گمرک نشان می‌دهد واردات در نیمه اول سال ۱۴۰۴ نسبت به نیمه اول سال ۱۴۰۳ تقریباً نصف شده است، حمایت ویژه و کانال ارزی برای این حوزه پیشنهاد شد. دبیر انجمن نساجی ایران ابراز کرد: همچنین، تخصیص حدود ۵۰۰ میلیون دلار برای بازسازی و نوسازی صنعت نساجی پیشنهاد شد تا بتوان درخواست‌های ثبت سفارش و نیازهای صنعت را تأمین کرد چراکه صنعت نساجی نیازمند به‌روزرسانی ماشین‌آلات، ارتقای فناوری و افزایش بهره‌وری است. وی بر ضرورت تأمین مواد اولیه اشاره کرد و گفت: نیاز به تأمین الیاف پنبه، اکتیک، ویسکوز، چپیس پلی‌استر و گرانول پلی‌پروپیلن مطرح شد و قرار شد تا در این زمینه حمایت‌ها از سوی دولت صورت بگیرد. امامی‌رئوف گفت: تشکیل کارگروه مشترک دولت و بخش خصوصی برای بررسی این نیازها و پیگیری موضوعات نوسازی، ته‌لنجی و واردات مواد اولیه پیشنهاد شد ضمن اینکه تمرکز بر جایگزینی واردات پارچه‌های خارجی با تولید داخلی در حلقه‌های بافندگی و توسعه صنعت نساجی در برنامه توسعه هفتم کشور نیز مورد تأکید قرار گرفت.

دبیر انجمن نساجی ایران تأکید کرد: نگاه مثبت دولت نسبت به صنعت نساجی و پتانسیل‌های آن وجود دارد و امیدواریم با اجرای برنامه‌های توسعه، صنعت نساجی ایران بتواند جایگاه خود را در بازار داخلی، منطقه‌ای و صادراتی ارتقاء دهد و محصولات با کیفیت و متنوعی عرضه کند.

برگزاری سه رویداد کاربردی در حاشیه برپایی دو نمایشگاه تخصصی نساجی و پوشاک گفت‌وگوی تجار ایران و ارمنستان برای توسعه همکاری‌ها



توسعه نرم‌افزار، طراحی مهندسی، کارآزمایی بالینی و بهینه‌سازی فرایندهای تولید، شانس بالایی برای تأیید دارند؛ در حالی که پروژه‌های صرفاً بازاریابی، خدمات اداری، تعمیرات ساده یا تولید بدون ارتقای فناوریانه، معمولاً مشمول این برنامه نمی‌شوند. او با اشاره به فرآیند ثبت‌نام گفت: شرکت‌ها می‌توانند با مراجعه به سامانه اعتبار ۱۴ به نشانی etabar.ir ثبت‌نام کرده و پروژه‌های خود را بازرگاری کنند.

پس از بررسی تخصصی پروژه‌ها، در صورت تأیید، هزینه‌های انجام‌شده مستقیماً و به‌صورت برخط به سازمان امور مالیاتی اعلام و بدون نیاز به پیگیری شرکت، از مالیات همان سال کسر می‌شود.

بررسی مسائل و ابهامات مالیاتی فعالان زنجیره نساجی و پوشاک در ادامه برنامه برپایی نمایشگاه‌های نساجی و پوشاک، رویداد بررسی «مسائل و ابهامات مالیاتی فعالان زنجیره نساجی و پوشاک» با حضور احمدرضا یوسفی، مشاور امور مالیاتی اتاق بازرگانی تهران برگزار شد.

یوسفی با اشاره به سابقه تاریخی شکل‌گیری صنعت نساجی در ایران گفت: صنعت نساجی از جمله صنایع ریشه‌دار کشور است که متأسفانه در سال‌های اخیر اهمیت و جایگاه شایسته خود را از دست داده است.

به گفته او، یکی از دلایل اصلی این وضعیت، بی‌تفاوتی و عدم ملاحظه موثر دولت در حمایت از این صنعت بوده است؛ موضوعی که باعث شده فعالان صنعت نساجی به‌تدریج سهم خود را از بازارهای داخلی و جهانی از دست بدهند.

او با اشاره به چالش‌های مالیاتی صنایع نساجی و پوشاک گفت: در فرآیند تولید محصولات نساجی، بخشی از مواد اولیه به دلیل ماهیت شیمیایی و حرارتی تبخیر می‌شود یا در مراحل تولید به ضایعات تبدیل می‌شود؛ اما این واقعیت‌ها در رسیدگی‌های مالیاتی به رسمیت شناخته نمی‌شود و مأموران مالیاتی، به دلیل عدم آشنایی با فرآیند تولید، کاهش بازدهی را به عنوان تخلف تلقی می‌کنند. مشاور مالیاتی اتاق تهران همچنین به مواد ۱۴۷ و ۱۴۸ قانون مالیات‌های مستقیم اشاره کرد و گفت: هزینه‌های تعمیر و نگهداری ماشین‌آلات، بیمه تجهیزات، بازاریابی، تبلیغات و ارائه نمونه کالا به مشتریان، همگی از هزینه‌های متداول و قابل قبول صنعت نساجی هستند، اما در عمل با چالش‌های جدی در ثبت و پذیرش مالیاتی مواجه‌اند.

یوسفی با اشاره به هزینه‌های سنگین ایجاد و تثبیت برند در صنعت نساجی گفت: شکل‌گیری یک برند معتبر، حاصل سال‌ها هزینه‌کرد در حوزه ثبت، بازاریابی، تبلیغات و عرضه نمونه کالا است و انتظار می‌رود دولت و نظام مالیاتی، این واقعیت‌ها را در سیاست‌گذاری‌ها و رسیدگی‌ها مدنظر قرار دهند و حمایت موثرتری از صنعت نساجی کشور به عمل آورند.

معرفی خدمات و مشاوران اتاق تهران» «آشنایی با نحوه استفاده از اعتبار مالیاتی در صنعت نساجی و پوشاک» و طرح و بررسی «مسائل و ابهامات مالیاتی فعالان زنجیره نساجی و پوشاک» عنوان سه رویدادی بود که اتاق تهران، همزمان با برگزاری دو نمایشگاه تخصصی در حوزه نساجی و پوشاک در سالن محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برگزار کرد.

این کارگاه‌ها با هدف توانمندسازی فعالان صنعت نساجی و پوشاک، تبیین ظرفیت‌های قانونی و بررسی چالش‌های مالیاتی زنجیره نساجی و پوشاک برگزار شد.

رویداد نخست این روز به معرفی خدمات اتاق بازرگانی تهران اختصاص داشت و مریم بهرامی نژاد، مدیر ارتباط با اعضای اتاق تهران ضمن اشاره به خدمات متنوع اتاق گفت که انواع مشاوره‌های مرتبط با فضای کسب‌وکار از جمله مشاوره بیمه تأمین اجتماعی، مشاوره گمرک، ارزی و بانکی، ثبت شرکت، ثبت برند، ثبت تغییرات شرکت‌ها و بیمه تکمیلی، قابل ارائه به فعالان اقتصادی است.

او تأکید کرد که این خدمات با حداقل هزینه و در بسیاری موارد به‌صورت رایگان به اعضای اتاق ارائه می‌شود و هدف اصلی آن، تسهیل فعالیت‌های اقتصادی است.

احمدرضا یوسفی، مشاور امور مالیاتی اتاق تهران نیز در این نشست توضیح داد که خدمات مالیاتی اتاق از ابتدای دریافت برگ تشخیص، اعتراض، تنظیم لایحه تا مراحل هیئت‌های بدوی و تجدیدنظر به اعضا ارائه می‌شود و فعالان اقتصادی می‌توانند در تنظیم لایحه‌های دقیق و مستند و بر اساس مواد قانونی از ظرفیت مشاوران اتاق بهره‌گیرند.

همچنین حسین خاکباز، مشاور حمل و نقل بین‌المللی اتاق تهران با تشریح سه جریان اصلی بازرگانی شامل جریان اطلاعات، جریان مالی و جریان کالا گفت که فعالان اقتصادی امکان بهره‌مندی از مشاوره‌های اتاق در کلیه شقوق حمل و نقل برای انتخاب بهترین مسیر و وسیله حمل، کاهش هزینه‌ها و افزایش کیفیت سرویس را دارا هستند.

او در ادامه بر لزوم بازرنگری مداوم در قیمت و کیفیت سرویس‌های حمل و نقل نیز تأکید کرد.

آشنایی با نحوه استفاده از اعتبار مالیاتی در صنعت نساجی و پوشاک سجاد تاج‌الدینی، نماینده معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری نیز در رویداد «آشنایی با نحوه استفاده از اعتبار مالیاتی در صنعت نساجی و پوشاک» به تشریح نحوه استفاده از اعتبار مالیاتی که در قانون چشم تولید دانش‌بنیان پیش‌بینی شده است، پرداخت.

به گفته تاج‌الدینی، بر اساس این قانون، هزینه‌هایی که شرکت‌ها در حوزه تحقیق و توسعه (R&D) انجام می‌دهند، به‌عنوان اعتبار مالیاتی از مالیات قطعی سالانه شرکت کسر می‌شود.

وی افزود: این هزینه‌ها شامل حقوق و مزایای نیروی انسانی، مواد اولیه، قطعات، آزمون‌ها و سایر هزینه‌های مرتبط با فعالیت‌های تحقیق و توسعه است و به‌صورت سالانه قابل اعمال خواهد بود.

او با تأکید کرد: این تسهیلات محدود به شرکت‌های دانش‌بنیان نبوده و تمامی شرکت‌ها، اعم از کوچک، متوسط و بزرگ، دانش‌بنیان و غیردانش‌بنیان، می‌توانند از آن استفاده کنند.

همچنین در صورتی که میزان اعتبار مالیاتی بیش از مالیات همان سال شرکت باشد، مازاد آن به سال‌های بعد منتقل می‌شود.

تاج‌الدینی در تشریح معیارهای پذیرش پروژه‌ها گفت: پروژه‌ها برای بهره‌مندی از اعتبار مالیاتی باید سه شاخص اصلی نظام‌مندی پروژه شامل تعریف دقیق هدف، خروجی، زمان‌بندی و هزینه‌ها، نوآورانه بودن در سطح کشور، انجام پروژه در بستر فناوری را به طور همزمان داشته باشند.

به گفته او، پروژه‌هایی نظیر تولید نمونه اولیه، پایلوت صنعتی،



رئیس اتاق تهران در جریان بازدید از نمایشگاه‌های نساجی و پوشاک مطرح کرد اتاق بازرگانی برای رفع مشکلات صنعت نساجی پیشقدم می‌شود



کسب‌وکارها، ظرفیت بالای ایران برای سرمایه‌گذاری جهت تولید گرانبه‌ای پل استرالیای اکرلیک و سایر منسوجات و نخ بالای یبکاری در صنعت اشتغال‌زای نساجی از سوی فعالان این صنعت مطرح شد.

رئیس اتاق تهران نیز با اعلام آمادگی نسبت به تلاش برای رفع مشکلات صنعت نساجی، ظرفیت‌های اتاق تهران برای ارتباط با دستگاه‌های اجرایی، مجلس و قوه قضاییه در قالب شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی را مورد اشاره قرار داد و گفت: ما جلسات مشترکی را با حضور دستگاه‌های ذیربط برگزار می‌کنیم تا در سایه رفع چالش‌های زنجیره نساجی و پوشاک، خودکفایی و توسعه صادرات در این بخش محقق شود.

نحفی‌عرب همچنین در مراسم امضای تفاهنامه سه‌جانبه میان اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک، بانک تجارت و پلتفرم باروک حضور داشت و به اهمیت و نقش پررنگ بانکها در سرمایه‌گذاری و حمایت از تولید اشاره کرد.

به موجب تفاهنامه مذکور مقرر شده است که به میزان ۱۰ هزار میلیارد ریال بودجه اعتباری در اختیار بنگاه‌های تولیدی در حوزه نساجی و پوشاک قرار گیرد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با حضور در سی‌ویکمین نمایشگاه صنعت نساجی «ایران‌تکس» و سیزدهمین نمایشگاه صنعت پوشاک «ایران‌مد» از بخش‌های مختلف این نمایشگاه‌ها بازدید کرد و با فعالان این صنعت، تولیدکنندگان و نمایندگان تشکلهای صنفی این حوزه به گفت‌وگو پرداخت.

رئیس اتاق تهران، ابتدا با حضور در پایوبون مشترک اتاق تهران و انجمن صنایع نساجی، تداوم همکاری و همبستگی میان اتاق و تشکلهای مربوط تأکید قرار داد و این همکاری را نقطه عطفی برای توسعه صادرات و رفع مشکلات تولیدکنندگان و صادرکنندگان دانست.

محمود نحفی‌عرب همچنین در گفت‌وگو با مدیران انجمن صنایع نساجی ایران، ناترازی‌های انرژی را یکی از مسائل آسیب‌زا برای تمامی صنایع از جمله صنعت نساجی برشمرد و خاطرنشان کرد که معضلات متعددی سد راه تولید قرار دارد و این مشکلات، باعث کاهش امنیت شغلی در کسب‌وکارهای کوچک و متوسط شده است.

در جریان این بازدید، چالش‌هایی نظیر ناترازی‌های انرژی در صنعت نساجی و پوشاک، بدهی‌های بانک مرکزی به صاحبان

کمیود دسترسی به محصولات پترو شیمی؛ رقابت نابرابر نساجی ایران با رقا

ادامه از صفحه ۱

نکته جالب اینکه حتی در زمانیکه تولیدکننده می‌خواهد با منابع داخلی خود (نظیر ارز حاصل از صادرات) اقدام به واردات ماشین آلات کند، باز هم محدودیت‌ها و موانع بسیار زیادی در مقابل تولیدکننده قرار می‌گیرد. نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران در ادامه گفت: از دیگر مشکلات فعلی تعدد سامانه‌هاست که موجب شده اجرای کارهای جاری واحدها با چالش بسیار زیادی مواجه شود و نه تنها مجبور به استخدام افرادی جهت اجرای امور اضافی تحمیلی از سوی سازمان‌های بیرونی هستیم، بلکه روند امور اجرایی را بسیار کند و پیچیده کرده و این در حالی است که تاجر و بازرگانی که در حوزه بازار مشغول به فعالیت هستند بدون مشکل و راحت تر از شرکت‌های تولیدی فعالیت می‌کنند.

کافظمی در رابطه با میزان صادرات اظهار کرد: موضوع رقابت قیمت با محصولات غیرچینی نظیر ترکیه‌ای و یا پاکستانی در بازارهای منطقه‌ای تقریباً امکانپذیر نیست چراکه قیمت نخ پنبه به عنوان اصلی‌ترین ماده اولیه در بازار داخلی نسبت به رقبای منطقه‌ای بیشتر است و به همین دلیل در همان گام اول تولیدکنندگان بخش‌های پایین دستی از سایر کشورها عقب تر هستند که این میزان طی فرایند تولید قابل جبران نیست.

وی تأکید کرد: بایستی راهی اندیشیده شود که قیمت مواد اولیه پایه در ایران با سایر کشورهای همجوار تقریباً یکسان باشد، در این صورت است که با تکیه بر مزایای نظیر نیروی انسانی متبحر با دستمزد بهتر و با انرژی ارزان تر نسبت به کشورهای همجوار امکان توسعه به سمت بازارهای صادراتی را خواهیم داشت. هرچند که بالاتر بودن قیمت مواد اولیه نسبت به کشورهای همسایه باعث می‌شود که کالای قاچاق یا حتی کالای وارداتی قانونی نیز در بدنه نساجی ارزان‌تر از تولید داخل شود.

عضو هیئت‌نماینندگان اتاق تهران در حاشیه بازدید از نمایشگاه‌های نساجی و پوشاک مطرح کرد :

حل مشکلات صنعت؛ در گرو توجه به دیدگاه‌های بخشی خصوصی

عضو هیئت‌نماینندگان اتاق تهران در بازدید از پایوبون مشترک اتاق تهران و انجمن صنایع نساجی ایران در سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی نساجی و صنایع وابسته، گفت: صنعت نساجی از صنایع ریشه‌دار ایران است و برگزاری نمایشگاه‌هایی مانند ایران‌تکس و ایران‌مد در شرایط کنونی، اقدامی مثبت و قابل توجه به شمار می‌آید و حضور و مشارکت فعالان صنعت، نشان‌دهنده اهمیت و جایگاه آن در کشور است.

مرتضی حاجی‌آقامیری گفت: بخش خصوصی با چالش‌های جدی و گسترده‌ای مواجه است و این چالش‌ها به یک صنعت خاص محدود نبوده و ریشه در مسائل کلان اقتصادی کشور دارد. بنابراین تازمانی که این مشکلات به شکل اساسی حل و فصل نشوند، پرداختن به مسائل جزئی در صنایع مختلف راهگشا نخواهد بود.

او با بیان اینکه «نبود ارتباطات و تعاملات بین‌المللی موثر به اقتصاد کشور و به‌طور خاص، صنعت نساجی و پوشاک ضربه زده است» افزود: اختلال در ارتباطات بین‌المللی و سیاست‌های مربوط به تولید، تجارت و همچنین مسایل مربوط به مالیات، بیمه، ارز و تأمین نقدینگی از جمله چالش‌هایی هستند که مانع رونق صنایع در کشور شده است. این مباحث بارها از سوی انجمن‌های صنعتی مطرح شده و حتی صنایع قدرتمند را نیز در معرض تهدید جدی و خروج از بازار قرار داده است.

این عضو هیئت‌نماینندگان اتاق تهران، همکاری تشکلهای مرتبط و بهرمندی از ظرفیت‌های اتاق‌های بازرگانی را یکی از راهکارهای اثربخش در رشد صنعت نساجی و پوشاک عنوان کرد و ادامه داد: با وجود تمام محدودیت‌های موجود برای فعالان صنعت نساجی، این صنعت ریشه‌دار تاکنون توانسته به حیات خود ادامه دهد. برای برطرف کردن مشکلات فعالان این صنعت لازم است که مسئولان پیش از پیش به توصیه‌ها و دیدگاه‌های بخش خصوصی توجه کنند و در این مسیر، از ظرفیت اتاق‌های مشترک و مرزی برای حل مسائل مربوط به تأمین مواد اولیه و حمایت از صنعت نساجی بهره‌مند شوند.



در نشست خبری روز پایانی نمایشگاه‌های ایران‌تکس و ایران‌مد مطرح شد: درخواست فعالان زنجیره نساجی و پوشاک برای رفع اختلال در تامین مواد اولیه



نیازهای این بازار از سوی تولیدکنندگان داخلی، قابل تامین است. او به مشکلات کلان اقتصادی، فضای کسب‌وکار و نبود انسجام در سیاست‌های اقتصادی اشاره کرد و گفت: سیاست‌های ارزی، تولید صنعتی و برنامه‌های توسعه‌ای نیازمند اصلاح هستند و اگر فشارها از روی صنعت برداشته شود، این صنعت پتانسیل بالایی برای رشد دارد.

امامی رثوف، سهم بخش خصوصی در سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم‌گیری‌ها را نامطلوب دانست و گفت: تخصیص ارز به تولیدکنندگان با چالش‌های جدی مواجه است، در حالی که همین ارز برای حلقه‌های پایین دستی زنجیره به راحتی تامین می‌شود. او در ادامه ابراز امیدواری کرد که تعاملات بخش خصوصی با اتاق بازرگانی و تشکل‌های همکار، بتواند صدای رسا و واحدی از بخش خصوصی به حاکمیت منتقل کند.

افشین پارسایی، عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران نیز با بیان اینکه «شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی و تعامل با تاجران خارجی، یکی از راهکارهای مهم برای معرفی محصولات ایرانی است»

وی گفت: سال گذشته، یک هیئت تجاری از روسیه در نمایشگاه نساجی و پوشاک ایران حضور یافت و این حضور، فرصتی برای اجرای اهداف اتحادیه و ایجاد ارتباطات تجاری جدید فراهم کرد.

وی ادامه داد: در همین نمایشگاه، هیئت‌های تجاری از کشورهای عراق، قزاقستان و دیگر کشورها نیز حضور داشتند و سفارش‌های خوبی به ثبت رسید. در عین حال، با توجه به مشکلات اقتصادی و تورم در برخی کشورهای رقیب مانند ترکیه، فرصت بسیار مناسبی برای تولیدکنندگان ایرانی فراهم شده تا بتوانند جایگاه خود را در بازار این کشورها حفظ کرده و آن را ارتقا دهند.

پارسایی در ادامه ابراز امیدواری کرد که با ادامه این فعالیت‌ها، جایگاه برندهای ایرانی در بازارهای بین‌المللی تثبیت شده و صادرات پوشاک ایران افزایش یابد.

در ادامه، دقایقی هم به طرح پرسش‌های خبرنگاران درباره آخرین وضعیت تولید صنعت نساجی و پوشاک اختصاص پیدا کرد.

که تدبیری فوری برای این مسئله بیاندیشد، اظهار داشت: اگر این مشکل در روزهای آینده حل نشود، تامین مواد اولیه برای زنجیره صنعت به شدت مختل شده و قیمت نهایی پوشاک برای مصرف‌کننده افزایش خواهد یافت.

کاظمی همچنین با اشاره به چالش‌های تامین مواد اولیه از بورس کالا گفت: قیمت مواد اولیه پتروشیمی در بورس کالا بالاتر از قیمت جهانی است و تولیدکنندگان داخلی با مشکلات جدی مالی مواجه‌اند. در این شرایط، اگر راهکاری برای مدیریت تامین مواد اولیه اتخاذ نشود، کل زنجیره صنعت نساجی با چالش‌های جدی روبه‌رو خواهد شد.

منصور الیاسی، رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران نیز با انتقاد از اتخاذ تصمیمات بدون مشورت با بخش خصوصی گفت: تصمیمات عجولانه و غیرتعاملی، آسیب‌هایی جدی به پیکره اقتصاد کشور وارد کرده است و فعالان صنعت نساجی در شرایط دشوار اقتصادی بدون همکاری، همدلی و تعامل واقعی میان تشکل‌ها و نهادهای تصمیم‌گیر، توان ادامه فعالیت نخواهند داشت. او با اشاره به پیشرفت‌های کیفی تولید داخل گفت: صنعت نساجی و پوشاک ایران از نظر کیفیت، طراحی و تنوع پیشرفت چشمگیری داشته است. امروز بسیاری از کالاهایی که در فروشگاه‌های معتبر با نام برند خارجی عرضه می‌شوند، در واقع تولید ایران هستند.

او در ادامه با اشاره به اینکه صنایع نساجی و پوشاک به‌عنوان صنایع پیشران در برنامه هفتم توسعه تعیین شده‌اند، خواستار اجرای صحیح مصوبات، مشورت با تشکل‌های تخصصی و پرهیز از تصمیم‌گیری‌های شتاب‌زده شد.

سید شجاع‌الدین امامی رثوف، دبیر انجمن صنایع نساجی ایران نیز ضمن قدردانی از همکاری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با این انجمن برای برپایی پایوبون مشترک گفت: صنعت نساجی و پوشاک عمدتاً توسط بخش خصوصی اداره می‌شود و این صنعت دارای مزیت نسبی، ارزش افزوده و اشتغال‌زایی قابل توجهی است.

او با بیان اینکه «حجم بالای قاچاق پوشاک نشان‌دهنده جذابیت بازار بزرگ ایران است» ادامه داد: در صورت رفع موانع تولید،

در روز پایانی سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی و صنایع وابسته (ایران‌تکس) و سیزدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی پوشاک (ایران‌مد)، فعالان اقتصادی عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک و انجمن صنایع نساجی در جریان یک نشست خبری در پایوبون اتاق تهران، ضمن بیان دستاوردها و توانمندی‌های زنجیره نساجی و پوشاک به برخی چالش‌های فعالان این بخش اشاره کردند.

در ابتدای این نشست، امین مقدم عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران و عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران طی سخنانی، ضمن قدردانی از اتاق تهران برای حمایت از تشکل‌های این حوزه برای حضور در نمایشگاه از ضرورت تداوم این رویکرد سخن گفت.

او با اشاره به اینکه «با رفع موانع سرمایه‌گذاری، فرصت توسعه صنعت پوشاک و نساجی فراهم می‌شود» افزود: سرمایه‌گذار خارجی زمانی وارد این حوزه می‌شود که امنیت سرمایه‌گذاری، ثبات در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی و شفافیت در قانون‌گذاری‌ها وجود داشته باشد. تا زمانی که سیاست‌های ارزی در کشور ما ناپایدار است و فعالان اقتصادی درگیر تامین ارز هستند و نمی‌دانند چگونه باید تعهدات ارزی خود را ایفا کنند، نمی‌توان از سرمایه‌گذار خارجی انتظار پذیرش ریسک ورود به این صنعت را داشت.

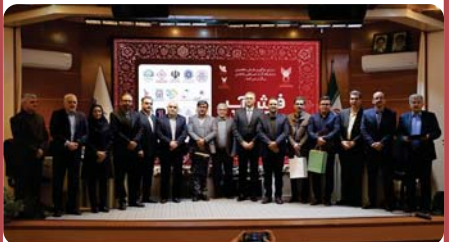
در ادامه، شاهین کاظمی، نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران نیز با اشاره به اینکه بازدید از نمایشگاه نساجی و صنایع وابسته، فراتر از حد انتظار بوده است، گفت: همکاری انجمن با اتاق تهران برای نخستین بار در تاریخ نمایشگاه نساجی صورت گرفته و تجربه‌ای مثبت و رویکردی تقویت‌کننده را برای صنعت رقم زد.

کاظمی در ادامه به مسئله تامین مواد اولیه در صنایع نساجی اشاره کرد و گفت: تحولات ارزی اخیر و انتقال تامین ارز واردات مواد اولیه به تالار دوم مرکز مبادله، بار مالی سنگینی را به زنجیره صنعت وارد می‌کند و اکنون اعضای انجمن با سردرگمی مواجه شده‌اند.

وی افزود: این مشکل نه تنها بر تولیدکنندگان بزرگ، بلکه بر بوتیک‌ها و کسب‌وکارهای کوچک نیز تاثیرگذار خواهد بود. نایب رئیس انجمن صنایع نساجی با طرح این درخواست از دولت



اختتامیه پنجمین رویداد ملی «فرش آپ» در دانشگاه آزاد کاشان برگزار شد



اختتامیه پنجمین رویداد ملی «فرش آپ» روز چهارشنبه ۲۶ آذر ۱۴۰۴ با حضور جمعی از صنعتگران، سرمایه‌گذاران، اساتید دانشگاه و فعالان حوزه فرش ماشینی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان برگزار شد.

در این مراسم، صاحبان ایده‌های راه‌یافته به مرحله نهایی، طرح‌های خود را در برابر هیئت داوران ارائه کردند. این رویداد با هدف حمایت از ایده‌های نوآورانه، تجاری‌سازی فناوری‌ها و تقویت پیوند میان دانشگاه و صنعت فرش ماشینی برگزار شد و ایده‌ها در مراحل مختلف، توسط داورانی از بخش دانشگاه و صنعت به‌صورت تخصصی مورد ارزیابی قرار گرفتند.

از میان ۲۲ ایده ثبت‌نام‌شده، در نهایت ۶ تیم به مرحله پایانی راه یافتند و طرح‌های خود را در حوزه‌های مختلف صنعت فرش ماشینی ارائه کردند.

در پایان دوری‌ها، هیچ تیمی موفق به کسب مقام نخست نشد و ایده «طراحی و ساخت دستگاه سنجش میزان کاهش جرم (پرزدهی) فرش ماشینی بر اساس استاندارد ۱۳۹۵۱ ISO» مقام دوم و ایده «فرش پلاس» مقام سوم را کسب کردند. همچنین از دو تیم دیگر به‌عنوان شایسته تقدیر تجلیل شد و بر تداوم حمایت از ایده‌های نوآورانه در صنعت فرش ماشینی تأکید به‌عمل آمد.

در نمایشگاه ایرانتکس بررسی شد: چرا قاچاق همچنان مزیت دارد؟



از آنها نقش کلیدی در ایجاد اشتغال و توسعه تولید داخلی دارد. او با بیان اینکه «قاچاقچی با محاسبه سود و زیان نسبت به انجام قاچاق ترجیح می‌دهد» ادامه داد: اصلاح قانون باید به گونه‌ای باشد که ضرر انجام این تخلف از سود آن بیشتر شود. علاوه بر این، برخی آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌ها حتی با قانون اصلی مغایرت دارند و مجلس با نقش‌نظارتی خود تلاش می‌کند این ناهماهنگی‌ها را برطرف کند تا زنجیره تولید تا توزیع، هوشمند و بدون خلل باشد. همچنین وحید کنعانی، عضو هیئت رییسه فراکسیون کارآفرینی، اشتغال و رفاه اجتماعی، با تأکید بر اینکه «هدف مجلس حمایت از تولید داخلی و ارتقای نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در اقتصاد است» افزود: قوانین مترقی و ظرفیت‌های مالیاتی می‌تواند به توسعه تولید کمک کند و مجلس تمام تلاش خود را برای کاهش موانع، همراهی با دولت و تقویت تولید داخلی به کار می‌گیرد تا اقتصاد کشور از واردات غیرضروری فاصله بگیرد و اشتغال و رشد پایدار ایجاد شود.

او با اشاره به بازدید خود از نمایشگاه، حضور گسترده تولیدکنندگان داخلی را نشانه وجود ظرفیت‌های قابل توجه تولید و ارتقای فناوری در کشور دانست و گفت: برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی فرصتی مناسب برای معرفی تولیدات داخلی، ارتباط مستقیم با مردم و حتی جذب ظرفیت‌های خارجی است.

کنعانی با بیان اینکه برخی تولیدکنندگان اعلام می‌کنند که هیچ مطالبه‌ای جز عدم ایجاد مزاحمت و بوروکراسی ندارند، افزود: بسیاری از فعالان اقتصادی معتقدند اگر دستگاه‌های اجرایی و نهادهای مرتبط، همراهی لازم را داشته باشند، تولیدکننده می‌تواند با توان خود مسیر رشد را طی کند. این موضوع پیام روشنی برای مجلس و دولت دارد که باید بیش از پیش در کنار تولیدکنندگان قرار گیرند.

در ادامه این نشست تخصصی، علی همتی، عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران نیز با اشاره به تجربه خود در حوزه کارآفرینی گفت: یکی از مهم‌ترین چالش‌ها در صنعت تولید، تأمین نیروی انسانی ماهر است. او تأکید کرد که فعالیت‌های تولیدی، حتی اگر ساده باشند، نقش مهمی در ارتقای جایگاه صنعت کشور دارند.

وی همچنین به مشکلات ناشی از قاچاق کالا اشاره کرد و هشدار داد: واردات بی‌رویه می‌تواند زنجیره تولید و اشتغال داخلی را آسیب‌پذیر کند. اما حمایت قانونی و تقویت قوانین مجلس در این زمینه، نقش مهمی در حفظ سرمایه‌گذاری و انگیزه تولیدکنندگان خواهد داشت.

این عضو هیئت مدیره اتحادیه پوشاک ایران یادآور شد که محدودیت واردات برخی برندها در سال ۱۳۹۶ باعث شد تولیدکنندگان داخلی سطح طراحی و کیفیت محصولات خود را ارتقا دهند و جایگاه خود را در بازار تثبیت کنند.

در پایان این پانل تخصصی مقرر شد کمیته‌ای مشترک میان مجلس و تشکلهای حوزه نساجی و پوشاک تشکیل شود تا هماهنگی میان این ارکان برای تقویت تولید و کنترل قاچاق برقرار شود.

پانل تخصصی «چرا باوجود قوانین، قاچاق همچنان مزیت رقابتی دارد؟» با حضور فعالان اقتصادی و نمایندگان از دولت و مجلس برگزار شد و شجاع الدین امامی رثوف، دبیر انجمن صنایع نساجی ایران در این نشست با اشاره به حجم بالای کالاهای قاچاق وارداتی توضیح داد: بخش عمده‌ای از پوشاک وارداتی با تعرفه‌های بسیار پایین وارد کشور شده و توان رقابت را از تولیدکنندگان داخلی سلب کرده است. چنانکه تولید با قیمت مشابه نیز برای تولیدکنندگان داخلی ممکن نیست.

امامی رثوف همچنین به اهمیت همکاری و گفت‌وگوی مستمر میان تولیدکنندگان و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز اشاره کرد و گفت: اقدامات ستاد مانند طرح شناسه کالا و رصد بازار اهمیت زیادی در حمایت از تولید داخلی دارند، اما گفت‌وگوی مستمر و همکاری نزدیک با بخش خصوصی برای ارائه راهکارهای عملی ضروری است. هدف ما این است که با تبادل نظر و همکاری، مسیر مقابله با قاچاق هموارتر و فضای رقابتی برای تولیدکنندگان داخلی عادلانه‌تر شود.

در ادامه، رضا موسی‌زاده، مدیرکل دفتر امور اقتصادی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیز اعلام کرد: ستاد با همکاری وزارت صنعت، اتاق بازرگانی و دیگر نهادها همزمان در دو مسیر مقابله با قاچاق و حمایت از تولید داخلی فعالیت می‌کند. نیاز کشور به پوشاک حدود ۷۰۲ میلیارد دلار در سال برآورد می‌شود اما واردات قانونی معادل شش میلیون دلار و قاچاق، نزدیک به دو میلیارد دلار اعلام شده است. نیاز کشور در حوزه کفش نیز معادل ۲۰۷ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود و تنها به میزان ۶۴۸ میلیون دلار آن از محل تولید داخل و سه میلیون دلار از محل واردات قانونی تأمین می‌شود.

مدیرکل دفتر امور اقتصادی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در ادامه بیان کرد: ستاد برای مقابله با قاچاق، مسیر معافیت‌ها و واردات ملوانی و کولبری را طی پنج سال ساماندهی می‌کند و اولویت با کالاهایی است که امکان تولید داخلی ندارند.

او افزود: همکاری تشکلهای صنفی و انجمن‌ها در ارائه آمار و مطالعات تطبیقی، ارائه راهکارهای عملیاتی برای حمایت از تولید داخل و کاهش قاچاق را تقویت کرده و گامی موثر در تقویت اقتصاد ملی محسوب می‌شود.

در ادامه این نشست تخصصی، سیدکریم معصومی، رئیس فراکسیون کارآفرینی، اشتغال و رفاه اجتماعی و عضو ناظر مجلس در ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا نیز گفت: با وجود قوانین موجود، قاچاق کالا هنوز مزیت دارد؛ چرا که سود حاصل از آن بیشتر از جرمیه و زیان احتمالی است. بخشی از این مسئله به قوانین ناکافی و بخشی دیگر به اجرای نادرست آنها بازمی‌گردد. به طوری که برخی آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌ها حتی با قانون مغایرت دارند. وی افزود: مجلس در برنامه هفتم و با اصلاح قانون قاچاق کالا و ارز در حال کاهش انگیزه قاچاقچیان است و با نظارت دقیق بر زنجیره تولید تا توزیع، موانع تولید داخلی را رفع و حمایت از اشتغال و تولید را تقویت می‌کند. معصومی، همچنین با اشاره به اهمیت صنعت نساجی در اقتصاد کشور گفت: صنایع نساجی پس از صنایع بزرگ دیگر، از صنایع حیاتی محسوب می‌شوند و حمایت



برگزاری نشست فوق العاده کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با موضوع ته‌لنجی، ملوانی و کولبری



نشست فوق‌العاده کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با هدف بحث و بررسی مسائل و مشکلات انجمن صنایع نساجی ایران در ارتباط با واردات بی‌رویه انجام شده از طریق ته‌لنجی و ظرفیت‌های آئین نامه اجرایی موضوع تبصره ۱ ماده ۱ و تبصره ۱ ماده ۲ قانون ساماندهی و نظارت بر تجارت مرزی (کولبری و ملوانی) و ایجاد اشتغال پایدار مرزنشینان در سالن اجتماعات طبقه ششم اتاق ایران با حضور نمایندگان انجمن و سایر تشکلهای استانی نساجی و پوشاک کشور، مدیران و مسئولان مرتبط از جمله گمرک، معاونت پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، سازمان توسعه تجارت، وزارت اطلاعات، معاونت صنایع عمومی وزارت صمت، وزارت کشور و دفتر صنایع منسوجات و پوشاک و به میزبانی رییس و نایب رییس کمیسیون صنعت اتاق ایران برگزار شد و پس از بحث و بررسی پیرامون آسیب جدی بر صنایع نساجی به دلیل واردات بی‌رویه پارچه از مناطق مرزنشین، مقرر شد پیشنهادات مشخص انجمن صنایع نساجی ایران پیرامون حذف پارچه از اقلام مجاز وارداتی رویه جدید تجارت مرزی (کولبری و ملوانی) از طریق کمیسیون صنعت اتاق ایران به کارگروه موضوع ماده ۴ منعکس و تصمیمات لازم اتخاذ شود.

اختصاص ۱۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات به صنعت نساجی



بخش خصوصی و دولت در زنجیره تامین نساجی همچنان ادامه داشته باشد، خاطرنشان کرد: در دهه‌های گذشته به‌ویژه در دهه ۸۰ بین بخش خصوصی و دولت در صنعت نساجی همکاری خوبی صورت گرفت و در این دوره ۳۵۹ میلیون یورو به این صنعت تزریق شد که اثرات این تزریق تا هم‌اکنون نیز قابل ملاحظه است و در ادامه تصریح کرد: امیدواریم همکاری بین بخش خصوصی و دولت چهاردهم به بهترین نحو خود شکل بگیرد تا صنعت نساجی بتواند گام جدیدی برای رشد این صنعت بردارد. صنعت نساجی هم‌اکنون هم در حوزه بافندگی و رنگرزی و هم در حوزه پوشاک و برنندسازی نیاز به حمایت دارد و در این راستا نیازمند یک نگاه جامع است.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران در پاسخ به این پرسش که آیا این تسهیلات ۱۰ همت به‌صورت نقدی است یا در قالب اعتبار پرداخت می‌شود، گفت: هنوز به‌صورت دقیق این موضوع مشخص نشده اما امیدواریم که به‌صورت نقدی نباشد چراکه تسهیلاتی که به‌صورت گواهی اعتبار مولد و طرح گام به صنعت نساجی اختصاص دادند، کمکی به زنجیره نکرد و این تسهیلات چندان موفقیت‌آمیز نبود. البته پرداخت تسهیلات ارزی (یورو و دلار) با توجه به جهش‌های قیمتی ارز در بازپرداخت تولید را گرفتار خواهد کرد. در کل این تسهیلات نیز باید برای سرمایه‌گذار جذابیت داشته و از ریسک کمتری برخوردار باشد، در غیراین صورت جذابیتی نخواهد داشت. امامی‌رئوف در پایان خاطرنشان کرد: جلساتی برای اجرایی شدن این تسهیلات برگزار خواهد شد که مشخص خواهد کرد این اعتبار به چه صورت پرداخت خواهد

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران از چالش‌های جدی این صنعت به دلیل کمبود نقدینگی و فرسودگی ماشین‌آلات صحبت کرد و خواستار تسریع تخصیص ۱۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات ویژه برای تامین نقدینگی و پانصد میلیون یورو برای نوسازی و بازسازی این صنعت شد.

در راستای حمایت از صنعت نساجی، سیدمحمد اتابک، وزیر صنعت، معدن و تجارت از اختصاص ۱۰ هزار میلیارد تومان (همت) تسهیلات ویژه به این صنعت خبر داد و گفت: این اعتبار ابلاغ و بانک‌ها مکلف شده‌اند آن را پرداخت کنند. واحدهایی که نیاز به نوسازی ماشین‌آلات دارند، می‌توانند از این بسته استفاده کنند؛ این در حالی است که دبیر انجمن صنایع نساجی ایران عنوان کرده که روش اعتبار این تسهیلات هنوز مشخص نشده و ما امیدوار هستیم که به صورت نقدی باشد.

سیدشجاع‌الدین امامی‌رئوف، دبیر انجمن صنایع نساجی ایران در گفت‌وگو با «جهان‌صنعت» عنوان کرد: یکی از مهم‌ترین مشکلات صنعت نساجی، کمبود نقدینگی است. برای مطرح کردن مسائل و مشکلات صنعت نساجی از سوی انجمن نساجی ایران چندین جلسه با معاون اول رییس‌جمهور برگزار کردیم و قرار شد برای بازسازی، نوسازی و احیای واحدهای نساجی از سوی دولت تسهیلاتی به این صنعت اختصاص پیدا کند. در نهایت قرار شد ۱۰ هزار میلیارد تومان (همت)، ۳۰۰ میلیون یورو ارز مبادله‌ای برای تامین مواد اولیه و ۵۰۰ میلیون یورو برای بازسازی و نوسازی ماشین‌آلات اختصاص پیدا کند.

امامی‌رئوف در ادامه با تأکید بر این موضوع که امیدواریم همکاری

کاربردهای هوش مصنوعی در صنعت نساجی



در روزهای برپایی نمایشگاه‌های نساجی و پوشاک یک رویداد آموزشی به موضوع کاربردهای هوش مصنوعی در صنعت نساجی اختصاص پیدا کرد.

آزاده بشری، از فعالان اکوسیستم استارت‌آپی در این کارگاه آموزشی از تحول دیجیتال به عنوان یک الزام اقتصادی، رقابتی و صنعتی برای تداوم فعالیت بنگاه‌های اقتصادی یاد کرد و توضیح داد که براساس گزارش‌های بین‌المللی، استفاده هدفمند از راهکارهای تحول دیجیتال می‌تواند منجر به کاهش ۳۰ تا ۵۰ درصدی زمان خاموشی ماشین‌آلات، افزایش ۱۰ تا ۳۰ درصدی نرخ تولید، رشد ۱۵ تا ۳۰ درصدی بهره‌وری نیروی انسانی و کاهش تا ۲۰ درصدی هزینه‌های کیفیت شود. به باور او، صنعت نساجی و پوشاک یکی از مستعدترین صنایع برای پذیرش تحول دیجیتال و انقلاب صنعتی چهارم است؛ تحولی که بهره‌وری و پایداری اشتغال را هم‌زمان تقویت می‌کند.

بشری گفت: تنوع و سرعت بالای تغییرات در بازار باعث وابستگی صنعت نساجی به ابزارهای هوشمند شده است و تغییر سریع سلیقه مشتریان، مدهای فصلی، نوسانات تقاضا، بدون تحلیل داده و هوش مصنوعی امکان‌پذیر نیست. او مصرف بالای آب و انرژی در صنعت نساجی را یکی از گلوگاه‌های این صنعت عنوان کرد و توضیح داد که با استفاده از ابزارهای هوشمند کنترل لحظه‌ای دما و ابزارهای مشابه، می‌توان مصرف انرژی و ضایعات را تا ۳۰ درصد کاهش داد.

او همچنین به وابستگی بالای صنعت نساجی به نیروی انسانی اشاره کرد و گفت: صنعت نساجی یکی از صنایعی است که به‌شدت به نیروی انسانی وابسته است و با خودکارسازی بخشی از فرایندهای تکراری و خط‌پذیر مانند بازرسی چشمی و کنترل کیفیت، علاوه بر کاهش خطاهای انسانی می‌توان به بهبود بهره‌وری کلی سازمان کمک کرد. ضرورت دیجیتالی‌سازی و یکپارچه‌سازی فرایندها و بهره‌مندی از فناوری‌هایی مانند بلاک‌چین با هدف افزایش شفافیت در زنجیره تامین، رهگیری منسوجات و اثبات اصالت محصولات از دیگر موضوعات مطرح شده در این کارگاه آموزشی بود.

TEXAPINN
TEXTILE, APPAREL, INNOVATION

مجری تحول دیجیتال و هوشمندسازی در
صنعت نساجی و پوشاک ایران

www.texapinn.com

۰۲۱-۶۶۵۵۰۸

texapinn.hub

هوش مصنوعی (AI)

تحلیل داده (BI)

بلاکچین (Blockchain)

اینترنت اشیاء (IoT)



صور تجلسه

خلاصه مذاکرات هزار و صد و هشتاد و هشتمین نشست هیأت مدیره

هزار و صد و هشتاد و هشتمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضای هیأت مدیره روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۵ در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آنها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات هزار و صد و هشتاد و هشتمین نشست هیأت مدیره که در تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۱ برگزار شده بود قرائت و به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- جناب آقای دکتر مجتبی جعفری رئیس اتحادیه پارچه فروشان تهران طبق دعوت قبلی در جلسه حضور یافتند و بحث و تبادل نظری در خصوص همکاری های آتی مطرح شد.

۳- در بخش آغازین جلسه گزارش میسوطی از واردات ته لنجی و ملوانی و کولبری به همراه آمارهای مربوطه توسط مهندس امامی رؤف ارائه گردید و در این ارتباط گزارش جلسات مشترک با مسئولین ذربط در اتاق بازرگانی تهران و کمیته ماده ۴ و معاونت پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز به اطلاع هیأت مدیره محترم رسید.

۴- گزارش میسوطی از پیگیری های انجام شده در جهت کاهش التهاب بازار و رقابت صورت گرفته در بورس کالا در خصوص PET و PP توسط آقای دکتر کاظمی ارائه شد.

۵- آقایان حبیباله هنرمند پور (مدیریت بی بافت گستر جهان)، علیرضا ملک پوری (مدیریت سپهر چرم خاور میانه)، غلامعلی رخصت (مدیریت مهتا توس)، بابک شایسته (مدیریت رنگدانه سیرجان)، ابراهیم خنامانی (مدیریت نقش گستر ساوین)، داوود محمد (مدیریت نساجی بهارستان بیدگل)، سعید منزوی زاده (مدیریت قالی سلیمان)، حسن نصیریانی و تینا نصیریانی (مدیریت سیرنگ)، عزیزاله بکتاش (مدیریت فرش افشار زرینه)، احمد قصابی (مدیریت نساجی خوی) و سید جواد سجادی (آذین نقش کاسپین) از منتخبین واحدهای نمونه صنعتی و صادرکنندگان استانی طبق دعوت قبلی در جلسه حضور یافتند و پس از استماع نظرات و دیدگاه های ایشان با اهدای لوح از ایشان تقدیر به عمل آمد.

۶- آقای مهندس دستمالچیان طی سخنانی به تشریح وضعیت فعلی صنعت و لزوم همکاری و مشارکت بیشتر اعضای انجمن در حفظ منافع زنجیره و گذار از شرایط فعلی با رعایت انصاف تاکید کرد.

۷- بحث و تبادل نظر میسوطی در خصوص رویه های ته لنجی و ملوانی و کوله بری و اتخاذ موضع انجمن در این ارتباط صورت پذیرفت.

۸- سرکارخانم آزاده بشری و امین خاقانی از مدیران شرکت تکسپینو طبق دعوت قبلی در جلسه حضور یافتند و ضمن معرفی خدمات شرکت به تشریح پلتفرم رای گیری برای روسا و دبیران کارگروه های انجمن پرداختند.

۱۹- جلسه در ساعت ۱۸:۰۰ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

عدم حضور آقایان با اطلاع قبلی: محمدرضا مقدم، بهرام محمدی، عباس مقصودی

ارزیابی روش های تسهیل شرایط واردات پلیمرهای ملتهب

عملیات و نظارت بازار فیزیکی شرکت بورس کالای ایران، دکتر شاهین کاظمی (نایب رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران) و سعید زکاتی (نایب رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع پلیمر) و تعدادی از کارشناسان مسئول سازمان بورس کالای ایران برگزار شد. در این جلسه چند ساعته تجربیات گذشته بورس در این حوزه و شرایط خاص هر کدام از گریدهای ملتهب در بازار ملتهب فعلی و همچنین قابلیت اجرای سریع روشهای تسهیل عرضه مواد وارداتی در بورس کالا به منظور کاهش رقابت در بین خریداران مواد اولیه مورد ارزیابی و بررسی قرار گرفت.

برگزاری نشست کارگروه تخصصی ریسندگی الیاف بلند انجمن و انتخابات رئیس و دبیر کارگروه



هیأت رئیسه کارگروه انتخابات رئیس و دبیر کارگروه به صورت الکترونیکی و با الیکیشن طراحی شده توسط شرکت تکسپینو برگزار شد و آقایان محمدرحیم مطهری اصل و امیرحسین ذوالفقاری به عنوان رئیس و دبیر کارگروه برای دوره جدید انتخاب شدند.

ظهر روز شنبه هشتم آذر ماه نشست کارگروه تخصصی ریسندگی الیاف بلند انجمن صنایع نساجی ایران با استقبال خوب و حضور اکثریت اعضای این کارگروه تشکیل شد. در این نشست که با دستور جلسه انتخاب رئیس و دبیر کارگروه و بررسی مسائل و مشکلات واحدهای عضو برنامه ریزی شده بود در خصوص روند تامین ارز و مواد اولیه و قیمت های خرید و فروش در بازار و فاکتورهای موثر بر قیمت تمام شده بحث و تبادل نظر شد. همچنین گزارشی از عملکرد دوره گذشته کارگروه توسط آقایان علی زینالو و امیرحسین ذوالفقاری رئیس و دبیر سابق کارگروه ارائه شد.

همچنین مهندس امامی رؤف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران نیز ضمن ارائه گزارشی از فعالیتهای انجمن به آیین نامه جدید تشکیل و اداره کارگروه های تخصصی و برنامه ریزی انجام شده برای برگزاری انتخابات کارگروه ها اشاره نمود و پس از انتخاب

هزار و یکصد و هشتاد و نهمین نشست هیأت مدیره انجمن برگزار شد



ارز و بهبود شرایط نامناسب فعلی از مشورت انجمن صنایع نساجی ایران در ارائه راهکارهای اجرایی کمک بگیرد تا وزارتخانه بتواند از تولید داخلی در این شرایط پشتیبانی مؤثر انجام دهد.

در بخش دوم جلسه با محوریت طرح مسائل کلان تر صنعت در حضور دکتر توسلی نماینده مردم همان در مجلس برگزار شد. در این بخش، مشکلات اساسی مانند کمبود تخصیص ارز برای مواد اولیه و ماشین آلات، روند کاهشی واردات تجهیزات ضروری نوسازی خطوط تولید، و فشار ناشی از واردات رسمی و غیررسمی پارچه و پوشاک مطرح شد تا این موارد در سطح قانون گذاری و پیگیری های ملی دنبال شود. اعضا تاکید کردند که در کنار بیش از ۲۱۰ میلیون دلار واردات رسمی پارچه، ورود بیش از ۲۰۵ میلیون دلار پارچه از مسیرهای ته لنجی و ملوانی فضای رقابتی تولید را مختل کرده و رفع این چالش ها نیازمند حمایت و پیگیری نمایندگان مجلس است. در ادامه نیز گزارشی از نشست با دکتر عارف و کارگروه ریسندگی الیاف بلند ارائه شد و نهایتاً تصمیم بر این شد که پیگیری ساماندهی واردات، بهبود تخصیص ارز و تقویت سرمایه گذاری در ماشین آلات و تجهیزات تولید، با همکاری وزارتخانه و همراهی نمایندگان مجلس ادامه یابد.

عصر روز یکشنبه، هزار و یکصد و هشتاد و نهمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اعضای هیأت مدیره، روسا و دبیران کارگروه های تخصصی و مهندس ترجمی مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک و دکتر توسلی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی برگزار شد. در بخش آغازین این نشست پس از گرامیداشت یاد و خاطره مهندس سیدعلی دیانت، مهندس ترجمی گزارشی از وضعیت صنایع نساجی و مسایل و مشکلات و راهبردهای دفتر تخصصی ارائه نمود و پس از آن حاضرین مجموعه ای از مهم ترین چالش های صنعت نساجی از جمله رقابت های انجام شده در بورس کالا و عدم تناسب عرضه و تقاضا ها و مشکلات ثبت سفارش و تخصیص ارز و بهینه سازی مصارف ارزی توسط حاضرین مطرح شد.

همچنین مواردی در خصوص واردات ته لنجی، ملوانی و کوله بری و مشکلات مربوط به آمارهای منتشر شده در ارتباط با واردات پارچه و همچنین نشست مشترک با دکتر عارف و ضرورت پیگیری مصوبات این نشست مطرح شد؛ و حاضرین با طرح مشکلات موجود، از مهندس ترجمی خواستند برای مدیریت واردات، اصلاح مسیرهای غیررسمی و بهبود سازو کار تخصیص

Telegram



<https://telegram.me/aiti1395>



شماره ۸

صور تجلسه

خلاصه مذاکرات هزار و صد و هشتاد و نهمین نشست هیأت مدیره

هزار و صد و هشتاد و نهمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضای هیئت مدیره روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۹ در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آن ها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات هزار و صد و هشتاد و هشتمین نشست هیئت مدیره که در تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۵ برگزار شده بود قرائت و به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- جناب آقای مهندس محسن ترحمی مدیر کل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک طبق دعوت قبلی در جلسه حضور یافتند و توضیحاتی را در خصوص وضعیت واحدهای تولیدی در تخصیص ارز و تامین مواد اولیه و همچنین موضوع ترخیص نود درصدی و نیز مسائل و مشکلات مرتبط با بهینه سازی مصارف ارزی مطرح فرمودند و در ادامه بحث و تبادل نظر مسسوطی در خصوص مشکلات واحدهای ریسندگی پنبه‌ای و الیاف بلند و تولید الیاف ونخ فیلامنت و تکسچره در ارتباط با ثبت سفارشات و تخصیص ارز و تامین مواد اولیه و برنامه‌های وزارت خانه در ارتباط با نرخ ارز و تخصیص ارز مبادله زنجیره ارزش و شفافیت آمار و اطلاعات مواردی را مطرح فرمودند.

۳- طبق دعوت قبلی دکتر توسلی نماینده مجلس و عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای در جلسه حضور یافتند و ضمن طرح موضوعات و مسائل و مشکلات بحث و تبادل نظری در این خصوص صورت پذیرفت.

۴- جلسه در ساعت ۱۸:۰۰ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

عدم حضور آقایان با اطلاع قبلی: محمدرضا مقدم، بهرام محمدی، علیرضا نوری، محمدمهدی مباشر و اکبر لباف

مفاهیم پایداری در صنعت نساجی

در ادامه برنامه‌های پابویون مشترک اتاق تهران و انجمن صنایع نساجی در نمایشگاه ایران‌تکس، مفاهیم پایداری در صنعت نساجی نیز در قالب یک کارگاه آموزشی مورد واکاوی قرار گرفت.

علی کاکاون، عضو هیئت‌مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران در این کارگاه آموزشی، توسعه پایداری در صنعت نساجی را یک ضرورت راهبردی برای افزایش کیفیت محصولات، بهبود شرایط محیط کسبوکار و تضمین زنجیره تامین اخلاقی و منصفانه عنوان کرد.

کاکاون با اشاره به اینکه توسعه پایداری بر سه رکن اساسی پایداری اجتماعی، پایداری اقتصادی و پایداری زیست‌محیطی استوار است، نقش اقتصاد چرخشی را در توسعه پایداری صنعت نساجی حیاتی خواند و افزود: یکی از مهم‌ترین ابزارهای تحقق توسعه پایداری، اقتصاد چرخشی است. اقتصاد چرخشی یک نظام اقتصادی برای کاهش پسماندها و استفاده از منابع با رویکرد بازسازی کننده است و در مقابل رویکرد سنتی اقتصاد خطی قرار می‌گیرد.

او توضیح داد که اقتصاد چرخشی در صنعت نساجی و به‌طور کلی مد و پوشاک، به کاهش استفاده از آب و سایر منابع انرژی در تولید و همچنین انتشار گازهای گلخانه‌ای و سایر آلاینده‌ها می‌انجامد و فرصتی را برای ایجاد شرایط کاری منصفانه و ایمن برای کارگران نساجی، اطمینان از رعایت استانداردهای پایداری توسط تولیدکنندگان محصولات نساجی و پوشاک و طراحی محصولات پایدار و باکیفیت با استفاده از مواد پایدار و فرایندهای تولید مسئولانه، ایجاد می‌کند.

او با بیان اینکه «برای تحقق توسعه پایداری به کارگروه‌های تخصصی و اجرای پروژه‌های آزمایشی نیاز است» افزود: تربیت نیروی انسانی متخصص برای رشد صنعت نساجی کشور و بهره‌گیری از توسعه پایدار در تمام جنبه‌های اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی‌اش در این صنعت، الزامی است.

لرزم مدیریت منابع ارزی برای کنترل قیمت‌ها در زنجیره ارزش صنعت

پیش‌فرض انجام می‌شود که دلار ممکن است تا ۱۵۰ هزار تومان هم بالا برود. این انتظار تورمی، قیمت تمام‌شده کالاها را در صنعت نساجی تحت فشار قرار داده است.

او هشدار داد: در حالی که درآمد مصرف‌کننده رشد نکرده و حتی کاهش یافته، افزایش قیمت مواد اولیه می‌تواند قدرت رقابت کالاهای داخلی را در برابر نمونه‌های قاچاق از بین ببرد و تولید را دچار بحران کند.

مواد اولیه‌ای که پایه قیمت محصولات نهایی ماست، با نرخ بالا خریداری می‌شود.

امامی‌رئوف با اشاره بر نمونه‌های مشخص افزود: ماچیس پلی‌استر و پلی‌پروپیلن را از بورس کالا می‌خریم. چون دولت برای واردات آنها ارز تخصیص نداده، میزان عرضه کم شده و از آن طرف تقاضا بالاست. به همین دلیل رقابت سنگین می‌شود و مواد اولیه‌ای که پایه قیمت محصولات نهایی ماست، با نرخ بالا خریداری می‌شود. وقتی پروپیلن در بورس کالا تا ۱۵۰ تا ۱۶۰ هزار تومان معامله می‌شود، یعنی دلار واقعی در همین محدوده کشف شده است.

وی در پایان خاطرنشان کرد: وقتی پروپیلن در بورس تا ۱۵۰ تا ۱۶۰ هزار تومان معامله می‌شود، یعنی دلار واقعی در همین محدوده کشف شده است. این سیگنال مستقیم به کل زنجیره قیمت‌گذاری منتقل می‌شود.

تأخیرهای طولانی در تخصیص ارز، ناهماهنگی مقررات، کاهش عرضه رسمی و رقابت سنگین در بازارهای کالایی، مسیر تولید را پرهزینه و غیرقابل پیش‌بینی کرده است؛ تا جایی که بخش‌هایی از بازار از جمله صنعت نساجی با فرض دلارهای غیررسمی و آینده‌محور قیمت‌گذاری می‌کنند.

در چنین فضایی، تلادم قاچاق، افت قدرت خرید و افزایش هزینه تمام‌شده، حلقه فشار را بر تولیدکننده و مصرف‌کننده هم‌زمان تنگ‌تر می‌کند. مجموع این عوامل حکایت از اقتصادی دارد که برای بازگشت به ثبات، بیش از هر چیز نیازمند سیاست ارزی شفاف، پایدار و هماهنگ با واقعیت‌های تولید است.

سید شجاع‌الدین امامی‌رئوف، دبیر انجمن صنایع نساجی به تجارت‌نیوز گفت: برای تخصیص ارز، خود دولت فرآیندی را ایجاد کرده که تمام فشار آن بر دوش تولیدکنندگان صنعت نساجی افتاده است. واردکننده باید ثبت‌سفارش کند، دولت بررسی کند، بعد مجوز بدهد و تازه پس از آن وارد صف طولانی تخصیص و تأمین ارز بانک مرکزی می‌شود. وقتی این صف‌ها چند ماه طول می‌کشد، خود همین تأخیرها پیام روشنی به بازار می‌دهد؛ اینکه دولت احتمالاً با کمبود منابع ارزی مواجه است.

وی با اشاره به تجربه فعالان این صنعت افزود: پرونده‌هایی داریم که بیش از ۱۸۰ تا ۲۰۰ روز در صف تخصیص مانده‌اند. چنین وضعیتی ذهنیت کمبود ارز را تقویت می‌کند و طبیعی است که همین انتظار تورمی، قیمت‌ها را در بازار بالا می‌برد.

تولیدکنندگان صنعت نساجی نگران تأمین ارز با قیمت بالا هستند امامی‌رئوف با تأکید بر اینکه بخشی از نابسامانی‌ها از تغییر مقررات ترخیص نشأت می‌گیرد، بیان کرد: پیش از این مواد اولیه را با ترخیص ۹۰ درصدی از گمرک خارج می‌کردند تا تخصیص ارز کامل شود. اما از ابتدای آذر، مدت اعتبار این مصوبه تمام شد و حالا تمدید آن در ابهام است. این نگرانی ایجاد شده که اگر مصوبه تمدید نشود، کالایی که قبلاً ۹۰ درصد ترخیص و فروخته شده، مجبور شود با ارز گران‌تر تأمین شود.

وی ادامه داد: برخی ردیف‌های کالایی از بازار مبادله خارج شده و به تالار یک منتقل شده‌اند. اگر مواد اولیه زنجیره نساجی نیز به این سمت برود، تولیدکننده‌ای که قبلاً ترخیص کرده و کالایش را فروخته، با مشکل جدی مواجه می‌شود.

بسیاری از معاملات با این پیش‌فرض انجام می‌شود که دلار ممکن است تا ۱۵۰ هزار تومان برسد / در صنعت نساجی انتظار تورمی قیمت کالاها را افزایش داد

دبیر انجمن صنایع نساجی با اشاره بر روند صعودی قیمت‌ها گفت: افزایش نرخ ارز در بازار آزاد طی هفته‌های اخیر صعودی بوده و هیچ‌گونه ثباتی دیده نمی‌شود. بسیاری از معاملات امروز با این

برپایی نمایشگاه تخصصی صنعت نساجی، پوشاک و منسوجات خانگی در مشهد



۱۲ لغایت ۱۵ آذرماه میزبان شرکت‌ها و فعالان زنجیره ارزش صنعت نساجی و پوشاک بود.

در این دوره نیز شرکت‌های مختلف در حوزه تولید پوشاک، منسوجات خانگی، تجهیزات و ماشین‌آلات نساجی و صنایع وابسته به ارائه جدیدترین محصولات و خدمات خود پرداختند.

گفتنی است مشهد به عنوان یکی از قطب‌های مهم صنعت نساجی و پوشاک کشور شناخته می‌شود و برخورداری از ظرفیت‌های گسترده در این حوزه، زمینه‌ساز تشکیل خوشه صنعتی و توسعه شهر پوشاک در سال‌های آینده بوده است.

ششمین نمایشگاه تخصصی صنعت نساجی، پوشاک و منسوجات خانگی مشهد برگزار شد

عصر روز چهارشنبه شنبه ۱۲ آذرماه ۱۴۰۴، ششمین نمایشگاه تخصصی صنعت نساجی، پوشاک و منسوجات خانگی مشهد با حضور فعالان صنعتی، جمعی از مسئولان استانی و مدیران تشکلهای تخصصی در سالن فردوسی مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد افتتاح شد.

این نمایشگاه که به همت مجموعه برگزارکننده و با همراهی انجمن‌ها و نهادهای تخصصی صنعت نساجی برپا شده بود، از



هزار و یکصد و نودمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد



داخل متمرکز است. ایشان دریافت بیش از دو و نیم تاسه میلیارد دلار ارز دولتی برای واردات پارچه ا در طی سه تا چهار سال اخیر آن هم توسط اشخاص حقیقی و حقوقی که بعضا ارقام تخصیص یافته آنها قابل توجه است را مورد اشاره قرار داد که با این میزان یارانه ارزی به پارچه در برخی از حلقه های زنجیره امکان تامین مواد اولیه ابتدای زنجیره بصورت رایگان مقدور بود وی در ادامه بر لزوم همصدایی، انسجام و همکاری نزدیکتر میان انجمن و اتحادیه و سایر تشکلهای تأکید کرد.

وی وجه اشتراک تشکلهای تولیدی را مسائل و مشکلات تولید در کشور دانست که می تواند وحدت و انسجام خوبی را برای تشکلهای به همراه داشته باشد و اگر با منافع کلی زنجیره صنعت نساجی و منافع ملی کشور گره بخورد می تواند زمینه ساز توسعه کشور باشد و علی رغم وجود تضاد منافع در برخی بخش ها، نگاه کلان به منافع صنعت می تواند مسیر حل مشکلات را هموار کند.

در این نشست اعضای هیئت مدیره هر دو تشکل به طرح نظرات و دیدگاههای خود در جهت همراهی و همکاری بیشتر پرداختند و مقرر شد نشست های مشترک در دستور کار قرار گیرد.

در پایان نشست، مکاتبات مهم و گزارش های مربوط به جلسات برگزار شده با نهادها و دستگاه های مختلف مورد بررسی قرار گرفت.

این جلسات با مجموعه هایی مانند کمیسیون صنعت، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، بسیج اصناف، وزارت کشور، کمیسیون اقتصادی، کمیسیون صنعت اتاق و کارگروه های تخصصی ستاد قاچاق برگزار شده بود.

عصر روز یکشنبه، هزار و یکصد و نودمین نشست هیئت مدیره انجمن با حضور اعضای هیئت مدیره و روسا و دبیران کارگروه های تخصصی و میهمانان از اعضای هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک و با دستور کار بررسی مهمترین مسائل و چالش های پیش روی صنعت نساجی و زنجیره ارزش آن برگزار شد.

در ابتدای این نشست، اعضای هیئت مدیره به بحث و تبادل نظر در خصوص جلسه مشترک با دکتر عارف معاون اول رئیس جمهور و مصوبات آن پرداختند که محور آن بازسازی و نوسازی صنعت نساجی، تقویت زنجیره تولید و بررسی راهکارهای تأمین نقدینگی واحدهای تولیدی و پیگیری مصوبات سال گذشته هیئت رئیسه انجمن با ایشان بود.

در ادامه جلسه، گزارش پیگیری های انجام شده در خصوص موضوع تلنجه، کولبری و تعرفه های مرتبط با زنجیره ارزش ارائه شد و اعضا ضمن بررسی آخرین وضعیت این موضوعات، بر ضرورت ساماندهی واردات و صیانت از تولید داخلی در کل زنجیره صنعت نساجی تأکید کردند و همچنین هماهنگی های لازم برای سفر هیئت مدیره به سمنان و حضور در نمایشگاه ایران تکس نیز از دیگر محورهای دستور جلسه این نشست بود.

در بخش دوم جلسه، اعضای هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک به عنوان میهمانان مدعو حضور یافتند. مهندس امامی رثوف در این نشست با اشاره به تلاش های انجمن در راستای ایجاد محدودیت برای واردات رسمی و غیررسمی پارچه این اطمینان را داد که این محدودیت ها به هیچ عنوان مشمول تولید کنندگان پوشاک نیست و پیگیری انجمن صرفا جلوگیری از رانت و فساد و سو استفاده و حمایت از تولید

صور تجلسه

خلاصه مذاکرات هزار و صد و نودمین نشست هیأت مدیره

هزار و صد و نودمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضای هیئت مدیره روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۳ در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آنها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

خلاصه مذاکرات هزار و صد و هشتاد و نهمین نشست هیئت مدیره که در تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۹ برگزار شده بود قرائت و به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- مهندس امامی رثوف گزارش بسیار مبسوطی از نشست مشترک با دکتر عارف، وزیر صمت، رئیس سازمان مناطق آزاد، رئیس سازمان توسعه تجارت، دکتر شیخ و خانم نصراللهی (معاون و مشاور وزیر صمت) در ارتباط با موضوعات مطروحه ارائه نمود و حواشی پیگیری های مربوطه و جلسات کمیسیون اقتصادی دولت در ارتباط با ته لنجی و تعرفه ها ارائه و همچنین صور تجلسه ابلاغی محرمه دفتر دکتر عارف را قرائت نمود و بحث و تبادل نظری در این خصوص صورت پذیرفت.

۳- گزارش مبسوطی از جلسه کمیسیون صنعت اتاق ایران و کارگروه نساجی این کمیسیون در ارتباط با موضوع قاچاق در صنعت نساجی و همچنین موضوع ته لنجی و کولبری توسط مهندس امامی رثوف ارائه شد (جلسات مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۳ و ۱۴۰۴/۰۹/۲۳).

۴- گزارش مختصری از برگزاری نمایشگاه نساجی مشهد ارائه شد.

۵- گزارش مختصری از نشست مربوط به زنجیره ارزش صنعت نساجی و سند سیاستی توسعه صنعت نساجی مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۵ توسط مهندس امامی رثوف ارائه شد.

۶- گزارش نشست مشترک رئیس و دبیر انجمن با دکتر دوستی معاون وزیر کشور در ارتباط با ته لنجی و سایر موارد مرتبط به سیاست های توسعه ای صنعت توسط آقای دستمالچیان ارائه شد.

۷- گزارش مربوط به نشست ماهیانه بسیج اصناف در مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۱ با موضوع شامخ صنعت نساجی ارائه شد.

۸- گزارش مختصری از مجموعه مطالعات انجام شده در ارتباط با جلسات بیت توسط آقای دستمالچیان و امامی رثوف ارائه شد.

۹- گزارش نشست مشترک با ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز (آقای دهقانی نیا) در ارتباط با ته لنجی و قاچاق و تعرفه ها توسط مهندس امامی رثوف ارائه شد.

۱۰- طبق دعوت قبلی اعضای محترم هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی ایران به شرح میهمانان در جلسه حضور یافتند و بحث و تبادل نظر بسیاری در خصوص همکاری های مشترک و تقویت ارتباطات فیما بین صورت پذیرفت.

۴- جلسه در ساعت ۱۸:۰۰ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

عدم حضور آقایان با اطلاع قبلی: محمد مهدی مباشر

کار آفرینان بزرگ ایران چگونه می اندیشند؟

تجربیات، اندیشه ها و دستاوردهای کار آفرینان

صنعت نساجی ایران

جلد سوم
به مناسبت ۶۵ سالگی تأسیس انجمن صنایع نساجی ایران

تألیف و گردآوری:
رضا زمانی

جهت دانلود جهت دانلود بولتن های خبری رشته ها و بافته های انجمن صنایع نساجی ایران



اسکن کنید



شماره ۱۰

قاچاق و واردات بی‌رویه؛ بلای جان تولید کشور



صبح روز چهارشنبه سوم دی ماه نشست مشترک نمایندگان کمیته مبارزه با قاچاق اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک و انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد. در این نشست در خصوص اثرات مخرب قاچاق و واردات بی‌رویه منسوجات و پوشاک بر روند توسعه‌ای صنعت نساجی و لزوم حمایت از ساخت داخل بحث و تبادل نظر شد. امامی رؤف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به لزوم بازنگری در سیاست‌های مربوط به مبارزه با قاچاق منسوجات و پوشاک به ناکارآمد بودن سیاست‌های گذشته اشاره نمود و رویکرد حمایت از تولید ملی را نیازمند وفاق ذی‌نفعان اعم از مصرف کننده و تولید کننده تشکلهای صنفی و صنعتی و دستگاه‌های زیربط دولتی دانست و خاطرنشان کرد مصرف کالای ایرانی بدون توجه و تمرکز تولید کننده بر کیفیت و قیمت و سالیان مصرف کننده باید مورد توجه تولید کنندگان داخلی باشد و تشکلهای صنفی و صنعتی کشور نیز باید به ایفای نقش موثر خود در این موضوع بپردازند. از طرفی دولت نیز باید در حوزه سیاست گذاری و مدیریت منابع و تحقق توسعه صنعتی در حوزه صنایع نساجی گام بردارد و از تولید داخل حمایت فرماید.

برگزاری نشست کارگروه تخصصی رنگرزی، چاپ

و تکمیل و انتخابات رئیس و دبیر کارگروه



کارگروه رنگرزی، چاپ و تکمیل انجمن صنایع نساجی ایران عصر روز سه‌شنبه دوم دی ماه تشکیل جلسه داد. در این نشست که با استقبال خوب اعضای محترم انجمن برگزار شد؛ پس از معرفی نامزدهای انتخابات، رای گیری الکترونیکی انجام گردید و در نهایت آقایان مهندس عباس سرشارزاده به سمت رئیس کارگروه و آقای مهندس محمد مهدی سماییان به سمت دبیر کارگروه انتخاب شدند.

در ادامه این جلسه در خصوص مسائل و مشکلات واحدهای رنگرزی، چاپ و تکمیل و همچنین مشکلات مربوط به تخصیص ارز و اثرات آن بر زنجیره ارزش صنعت بحث و تبادل نظر شد.

ایران، دومین تولیدکننده کیفی فرش ماشینی جهان است



ادامه اظهار کرد: انجمن نساجی قدمت طولانی دارد. کاش مسئولان کشور فرش ماشینی را با نگاه ویژه‌تری موردعنايت قرار دهند چرا که در صادرات این کالا مزیت داریم و به لحاظ کیفی، دومین کشور تولیدکننده فرش ماشینی در دنیا هستیم. وی درباره حمایت‌های دولت گفت: دولت می‌تواند با ارائه تسهیلات کم‌بهره به تولیدکنندگان، به این صنعت کمک کند. این صنعت از منابع انسانی بالایی برخوردار است و اشتغال بالایی دارد.

به اعتقاد وی، وقتی دولت هر روز یک بخشنامه صادر می‌کند، معضلات جدیدی برای تولیدکنندگان ایجاد می‌شود که مانعی در مسیر تولید است.

به گفته لاجوردی، تولیدکنندگان سرمایه خود را از کشور خارج نکرده‌اند و در داخل کشور مشغول به تولید و فعالیت هستند؛ در نتیجه انتظار می‌رود دولت کمک کند تا این صنایع رشد کنند و در پیشرفت اقتصادی کشور موثر باشد.

سیدرضا لاجوردی عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و رئیس هیات مدیره شرکت ستاره آسمان کویر فرش درباره چالش‌های صنعت نساجی اظهار کرد: یکی از معضلات و مشکلات ما در حوزه نساجی که مانع صادرات شده است، رفع تعهد ارزی است. اگر مشکلات رفع تعهد ارزی نبود، میزان صادرات فرش ماشینی چندبرابر افزایش پیدا می‌کرد. مشکلاتی که وجود دارد باعث شده تخصیص ارز از سال گذشته هنوز انجام نشده است.

وی تصریح کرد: فعالیت بانک مرکزی و وزارت صمت با یکدیگر مرتبط است. وزارت صمت تخصیص ارز را تایید و بانک مرکزی آن را می‌دهد.

وی افزود: همچنین تامین مواد اولیه ما به واردات وابسته است و نامتعادل بودن بازار نیز مشکلاتی را برای تولیدکنندگان ایجاد کرده است.

لاجوردی در ادامه در رابطه با ماشین‌آلات اظهار کرد: ماشین‌آلات مورد نیاز برای تولید فرش ماشینی، با بقیه ماشین‌آلات فرق می‌کند و با یک اورهال دستگاه‌ها نو می‌شود و نیازی به تعویض نیست. البته که می‌توان با افزایش تعداد ماشین‌آلات ظرفیت تولید را نیز افزایش داد اما باز هم به دلیل مشکلات ارزی و عدم تخصیص ارز، این کار برای ما دشوار است.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در رابطه با ظرفیت‌های موجود در این صنعت اظهار کرد: ما ظرفیت‌ها و فرصت‌های خوبی داریم. به بیش از ۱۰ کشور در دنیا صادرات انجام می‌دهیم. در صورت حل شدن چالش‌های مربوط به رفع تعهد ارزی، می‌توانیم صادرات را افزایش دهیم. رئیس هیئت مدیره شرکت ستاره آسمان کویر فرش در

برگزاری نشست کارگروه تخصصی بافندگی و انتخابات رئیس و دبیر کارگروه



تکسپینو برگزار شد. در پایان رای گیری، آقایان حسن نیلفروش‌زاده به عنوان رئیس و محمدعلی مقدم به عنوان دبیر کارگروه بافندگی برای دوره جدید انتخاب شدند.

در این نشست، اعضای کارگروه با تأکید بر ضرورت حمایت از تولید داخل، به چالش‌های جدی صنعت بافندگی از جمله قاچاق و واردات بی‌رویه که مانعی در مسیر حمایت از کالای ساخت داخل است اشاره کردند.

همچنین واردات گسترده پارچه از طریق رویه تله‌نچی و مولانی که طبق آمار، بیش از ۲۹۰ میلیون دلار واردات پارچه از این مسیر و خارج از چارچوب رسمی گمرک را شامل می‌شود، مورد انتقاد قرار گرفت. اعضا خواستار محدودسازی این حجم از واردات غیررسمی و بازنگری در آیین‌نامه‌های مربوطه شدند.



نشست کارگروه تخصصی بافندگی انجمن صنایع نساجی ایران با حضور پرشور اعضای این کارگروه در روز سه‌شنبه دوم دی ماه برگزار شد.

این نشست با هدف بررسی چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌روی صنعت بافندگی کشور و همچنین برگزاری انتخابات رئیس و دبیر کارگروه تشکیل شد.

در ابتدای جلسه، گزارشی از فعالیت‌های انجمن و روند اجرایی آیین‌نامه جدید تشکیل و اداره کارگروه‌های تخصصی توسط مهندس امامی رؤف، دبیر انجمن صنایع نساجی ایران ارائه شد. وی همچنین به برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته برای برگزاری انتخابات الکترونیکی کارگروه‌ها اشاره کرد.

در ادامه، انتخابات رئیس و دبیر کارگروه بافندگی به صورت الکترونیکی و از طریق اپلیکیشن طراحی شده توسط شرکت



واگذاری راهبری زنجیره ارزش نساجی و

پوشاک البرز به بخش خصوصی



اولین جلسه شورای سیاست‌گذاری زنجیره ارزش نساجی، پوشاک و چرم استان البرز برگزار و راهبری این زنجیره به انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم استان البرز واگذار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق کرج، در اولین جلسه شورای سیاست‌گذاری زنجیره ارزش نساجی، پوشاک و چرم البرز که با حضور مدیران و نمایندگان دستگاه‌های اجرایی و جمعی از فعالان بخش خصوصی این استان برگزار شد، بدالله مال میر نائب رئیس اتاق کرج و رئیس انجمن نساجی، پوشاک و چرم استان با تأکید بر نقش انجمن در مدیریت زنجیره ارزش گفت: واگذاری راهبری زنجیره ارزش نساجی و پوشاک به انجمن تخصصی صنایع همگن، نشان‌دهنده اعتماد دستگاه‌های اجرایی به توانمندی بخش خصوصی و فعالان واقعی این صنعت است.

نائب رئیس اتاق کرج افزود: انجمن نساجی، پوشاک و چرم البرز با برخورداری از تجربه و دانش تخصصی اعضا، آمادگی دارد برنامه‌های توسعه‌ای، ارتقای کیفیت محصولات و ایجاد استانداردهای لازم برای تولید و صادرات را به شکل مستمر پیگیری کند.

رئیس انجمن نساجی، پوشاک و چرم استان البرز خاطرنشان کرد: تمرکز بر هماهنگی میان واحدهای تولیدی، ارتقای بهره‌وری و تسهیل سرمایه‌گذاری، از اولویتهای اصلی انجمن در این دوره خواهد بود و انتظار می‌رود این اقدام موجب تثبیت جایگاه البرز به عنوان قطب نساجی کشور شود.

در این نشست، محمد انصاری رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز با تأکید بر جایگاه راهبردی صنعت نساجی و پوشاک در توسعه استان اظهار داشت: زنجیره ارزش نساجی و پوشاک یکی از زنجیره‌های راهبردی و تکلیف‌محور استان البرز است که در کنار صنعت دارو به عنوان محور توسعه صنعتی استان انتخاب شده و نیازمند برنامه‌ریزی منسجم و اجرای دقیق است.

وی با اشاره به ظرفیتهای استان افزود: استان البرز با وجود محدودیت جغرافیایی، حدود ۵ درصد از صنعت نساجی کشور را در خود جای داده و با برخورداری از واحدهای صنعتی و صنعتی فعال، بستر مناسبی برای توسعه زنجیره‌های ارزش و جذب سرمایه‌گذاری دارد.

رئیس سازمان صمت استان البرز با اشاره به نقش آفرینی فعالان واقعی صنعت تصریح کرد: تجربه نشان داده است که راهبری موفق زنجیره‌های ارزش تنها با اتکال به توان تخصصی بخش خصوصی امکان‌پذیر است و بر همین اساس، در دوره جدید مدیریت استان به این جمع‌بندی رسیدیم که راهبری زنجیره ارزش نساجی و پوشاک باید به خود فعالان این صنعت واگذار شود.

انصاری با تأکید بر نقش اشتغال آفرین این صنعت خاطرنشان کرد: صنعت نساجی و پوشاک از جمله صنایع پیشران در ایجاد اشتغال پایدار است و انتخاب این زنجیره به عنوان محور توسعه استان، تصمیمی مبتنی بر واقعیت‌های اقتصادی و اجتماعی البرز بوده است.

وی با اشاره به روند رو به رشد سرمایه‌گذاری در این حوزه گفت: صدور دهها طرح صنعتی جدید، نوسازی ماشین‌آلات و ورود سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی نشان می‌دهد که صنعت نساجی برخلاف برخی تصورات، صنعتی پویا و در حال بازگشت به جایگاه واقعی خود است.

صف طولانی و نامعلوم تخصیص ارز؛ درد صنعت نساجی



حسن نیلفروش‌زاده، عضو هیئت مدیره انجمن نساجی ایران در گفت‌وگو با «جهان صنعت» در رابطه با مشکلاتی که مساله ارز برای صنعت نساجی به همراه آورده است، خاطرنشان کرد: در حال حاضر درد عمومی صنعت نساجی در کشور به مسائل ارزی بازمی‌گردد؛ این موضوع که تولیدکنندگان در صنعت نساجی برای دریافت ارز باید ماهها در صف تخصیص ارز باشند؛ زمان آن مجبوس است، از این رو نمی‌توانند برنامه‌ریزی لازم را داشته باشند و وی با اشاره به این موضوع که مدت‌زمان انتظار دریافت ارز به تازگی شش‌ماه را نیز رد کرده است، ادامه داد: فرایند واردات به قدری زمان‌بر شده است که ما برای نخستین بار به مدت یک‌ماه، کارخانه را به علت نبود مواد اولیه تعطیل کردیم و خسارت این تعطیلی به دشواری قابل جبران خواهد بود.

نیلفروش‌زاده در ادامه مشکلاتی که عدم تخصیص ارز برای صنعت نساجی به همراه می‌آورد، اظهار کرد: بالا بودن سن ماشین‌آلات نیز از دیگر مشکلات این صنعت به‌شمار می‌رود که ریشه آن نیز به مشکلات و عدم تخصیص ارز بازمی‌گردد؛ این در حالی است که در کشوری مانند ترکیه مدت‌زمان استفاده از ماشین‌آلات شش‌سال است، آنها از محل ارزش افزوده این صنعت ذخیره کرده و سپس پس از مدت کوتاهی ماشین‌آلات خود را تعویض و نو می‌کنند.

وی با تأکید بر این موضوع که سن ماشین‌آلات ما در کشور بالاست، افزود: در برخی شرکتها ماشین‌آلاتی وجود دارد که ۲۰ سال از سن آنها گذشته است؛ البته در این میان ماشین‌آلاتی نیز همچنان مشغول به کار هستند که ۲۵ سال از سن آنها می‌گذرد. این ماشین‌آلات قدیمی استهلاک بسیار بالایی به همراه دارند که کالاهایی با کیفیت پایین تولید می‌کنند؛ در نتیجه روی قیمت محصولات نیز اثر گذار هستند. البته ویژگی ماشین‌آلات جدید با انواع قبلی بسیار متفاوت بوده و قابل مقایسه نیستند.

نیلفروش‌زاده در رابطه با این شرکت گفت: برخی کارخانه‌ها که

۷۲ درصد از مواد اولیه صنعت نساجی داخلی شده است

میلیون دلار واردات اقلام نساجی داشتیم که ۱۷۶ هزار تن مربوط به پارچه بود. از این میزان واردات نیز بیش از ۸۰ درصد آن با کیفیت و قیمت مناسب‌تر در داخل کشور تولید می‌شد.

وی ادامه داد: یکی دیگر از اصلی‌ترین چالش‌های ما در حوزه نساجی، سیاست‌های وزارت صمت و بانک مرکزی است. ۴۰ درصد از پولی که ما از بانک دریافت می‌کنیم باید در آنجا بلوکه شود.

نوری افزود: در گذشته موارد اولیه وارداتی را به راحتی ثبت سفارش می‌کردیم و در مدت زمان یک هفته آن را وارد می‌کردیم، اما در حال حاضر فرایند تخصیص ارز ۸ ماه طول می‌کشد و ما هیچ پیش‌بینی نداریم. وی خاطر نشان کرد: در نهایت مجبور می‌شویم که مواد اولیه را یک سال نگهداری کنیم و این موضوع گردش مالی را کند می‌کند. نوری خاطر نشان کرد: به دلیل اینکه برنامه‌ای بابت تأمین ارز نداریم، قیمت تمام شده کالا بالا می‌رود.

وی افزود: در حالی که دولت با واردکنندگان بسیار همراهی می‌کند، تولیدکنندگان داخلی نمی‌توانند با آن‌ها رقابت داشته باشند. این فعال صنعت نساجی عنوان کرد: در کشورهای دیگر مانند چین، در عرض دو روز کالای مورد نظر را سفارش می‌دهند و تحویل می‌گیرند اما این فرایند برای ما یک ساله است که ۸ ماه آن نیز مربوط به صف تخصیص ارز است.

نوری بیان داشت: به عنوان مثال واردات ماشین‌آلات نیز بیش از یک سال زمان می‌برد و تمام سخت‌گیری‌ها را برای تولیدکنندگان اعمال می‌کنند. اما واردات پارچه که بیشتر آن نیز در داخل تولید می‌شود، سالانه ۵۰ تا ۶۰ درصد رشد داشته است. وی ادامه داد: در چند سال گذشته محصولات ایرانی به طور مستقیم به کشورهایی از جمله ترکیه صادر می‌شد تا اینکه ترکیه تعرفه کالاهای وارداتی از ایران را دو برابر کرد و سیاست‌های حمایتی اتخاذ کرد البته ازبکستان جایگزین ترکیه شده است اما عملاً در بحث بازگشت ارز مشکل داریم. به صورت غیرمستقیم نیز به عراق و افغانستان صادرات انجام می‌دهیم که البته آن‌ها به دلیل مشکلات موجود خود سعی می‌کنند از داخل کشور ما خرید کنند



علیرضا نوری در گفت‌وگو با ایرنا درباره مشکلات صنعت نساجی اظهار داشت: از تولید و صادرات حمایت چندانی صورت نمی‌گیرد اما از واردات حمایت می‌شود.

وی با بیان اینکه باید به ابعاد ملی این صنعت نیز توجه کنیم افزود: کالاهایی که با کیفیت خوبی در داخل تولید می‌شود، نباید مشابه خارجی آن وارد شود.

وی خواستار حمایت ملموس از صنعت نساجی شد و گفت: عدم حمایت‌ها حتی سبب شده تا این صنعت در دهه‌های گذشته بازار صادراتی خود را از دست بدهد. نوری افزود: به دلیل اینکه دولت در صنعت نساجی حضور ندارد آن را جزو صنایع بزرگ محسوب نمی‌کند به طوری که به نظر می‌رسد صنایع نفت، پتروشیمی و معادن اهمیت بیشتری برای دولت دارد.

عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در پاسخ به اینکه مصداق مهم نبون این صنعت برای دولت در چیست، گفت: اگر این صنعت برای دولت مهم بود، در دهه‌های گذشته اجازه ورود پارچه‌های استوک و پوشاک قاچاق را نمی‌داد.

نوری درباره واردات اقلام نساجی اظهار کرد: یکی از بزرگترین مشکلات ما، واردات است. به دلیل واردات پوشاک، از پارچه و کالاهای ابتدای زنجیره استفاده نمی‌شود.

این عضو هیات مدیره صنعت نساجی گفت: در سال ۱۴۰۳، ۹۶۴



صنعت نساجی درگیر مشکلات ارزی و بانکی شد

نکرده اما فشار زیادی روی تولیدکنندگان و صادرکنندگان وارد می‌کند. در سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۹، روش‌هایی مانند واردات ماشین‌آلات در مقابل صادرات برای رفع تعهد ارزی وجود داشت، بیدگلی درباره صادرات فرش ماشینی گفت: صادرات اقلام نساجی سالانه ۸۰۰ میلیون دلار است که ۳۰۰ میلیون دلار آن مربوط به فرش ماشینی است.

به گفته وی، میزان تولید فرش ماشینی در ایران سالیانه حدود ۱۳۰ هزار مترمربع است که ۷۰ هزار مترمربع آن در داخل مصرف می‌شود و مابقی صادر می‌شود. با این حال، به دلیل مشکلات ارزی و محدودیت‌ها، واحدهای تولیدی با تمام ظرفیت فعالیت نمی‌کنند. در خصوص موانع صادرات افزود: بانک مرکزی کارت بازرگانی صادرکنندگانی که ۷۰ درصد رفع تعهدات ارزی خود را انجام ندادند قفل کرده است و حتی تسهیلات بانکی آن‌ها نیز قطع شده است.

این فعال نساجی تصریح کرد: برخی شرکت‌ها رفع تعهدات ارزی خود را انجام داده‌اند و سامانه جامع تجارت تایید کرده اما بانک مرکزی به‌روزرسانی نکرده است. این مشکل درون سازمانی باعث شده بخش خصوصی تاوان آن را بدهد، در حالی که بیشترین عدم رفع تعهد مربوط به شرکت‌های دولتی و خصولتی است. وی اعتقاد داشت: اگر دولت به دنبال رونق اقتصادی است، باید به صنایع تسهیلات بدهد تا تولیدکنندگان بتوانند ماشین‌آلات خود را به‌روز کنند. سجادی بیدگلی در پایان تأکید کرد: صنعت نساجی با کمترین سرمایه‌گذاری بیشترین اشتغال را ایجاد می‌کند و با رونق آن، واردات بی‌رویه کاهش و اشتغال پایدارتر خواهد شد.



عضو هیئت مدیره انجمن صنعت نساجی، اعلام کرد محدودیت در تخصیص ارز، مشکلات بازگشت آن و کمبود مواد اولیه باعث شده واحدهای تولید فرش ماشینی نتوانند با تمام ظرفیت فعالیت کنند و صادرات این صنعت با موانع جدی مواجه شود. سید جواد سجادی بیدگلی درباره چالش‌های صنعت نساجی به خبرگزاری فارس گفت: در حوزه واردات، مشکل اصلی تخصیص ارز است. مواد اولیه تولید فرش ماشینی وارداتی است و عدم تخصیص ارز باعث کمبود مواد اولیه و افزایش قیمت‌ها شده است. همچنین تولید چپیس پلی‌استر در داخل کشور محدود است و مشکلاتی ایجاد کرده است. وی افزود: تعهدات ارزی به پاشنه آشیل صنعت نساجی تبدیل شده است. دولت سیستم مناسبی برای بازگشت ارز طراحی

علی فرهی و علی دریاب؛ رئیس و دبیر کارگروه فرش ماشینی انجمن شدند



صبح روز یکشنبه هفتم دی ماه کارگروه فرش ماشینی در محل دفتر انجمن تشکیل جلسه داد. در این جلسه که با استقبال اعضای کارگروه برگزار شد موضوع انتخاب رئیس و دبیر کارگروه در دستور کار بود. باتوجه به همراهی و همکاری ارزشمند اعضای کارگروه و حضور نامزدهای جدی در انتخابات و فعالیت‌های اعضای کارگروه و فعالین صنعت فرش ماشینی در آران و بیدگل و کاشان در طول ماه‌های اخیر برای حضور در رأس این کارگروه با استقبال و همراهی و حساسیت بالایی همراه بود؛ فعالیت‌های حرفه و رسانه‌ای برای معرفی نامزدها و برنامه‌ها و انتظارات اعضای کارگروه از رئیس و دبیر کارگروه و طرح نقدها و تأکید بر لزوم هم‌افزایی و مشارکت برای مطالبه‌گری و توسعه و پیشرفت این صنعت سبب شد تا انتخابات این کارگروه با برنامه ریزی دقیق تر و جدی تر دبیرخانه برنامه‌ریزی شود.

برگزاری نشست کارگروه تخصصی موکت و انتخابات رئیس و دبیر کارگروه



عصر روز چهارشنبه سوم دی ماه اعضای کارگروه موکت انجمن تشکیل جلسه دادند تا رئیس و دبیر کارگروه خود را برای دوره جدید انتخاب نمایند.

در این جلسه که با استقبال قابل توجه اعضای کارگروه مواجه بود پس از معرفی نامزدهای انتخابات آقایان جلال فتحی، مهران ملک‌پور و غلامرضا اله وردی به عنوان هیئت رئیسه کارگروه انتخاب شدند.

پس از انجام رای‌گیری الکترونیک آقای مهران ملک‌پور به سمت رئیس و مهندس غلامرضا اله وردی به سمت دبیر کارگروه انتخاب شدند.

در جلسه هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران مطرح شد: لزوم همراهی و همدلی اعضای انجمن در جهت منافع زنجیره‌ای ارزش، در شرایط نابسامان اقتصاد کلان



عصر روز یکشنبه هفتم دی ماه اعضای هیئت مدیره و روسا و دبیران کارگروه‌های تخصصی انجمن گرد هم آمدند تا در خصوص مسائل و مشکلات روز صنعت و اتخاذ راهکارهای مواجهه با شرایط ناپایدار فعلی ارزی و فشارهای وارده بر تولید و صنعت کشور هم‌افزایی نمایند.

در بخش آغازین این نشست که آقایان محمدرضا انتظاری مدیرعامل فرش الماس کویر کرمان و بکتاش مدیریت فرش افشار زرنیه میاندوآب به عنوان میهمان حضور داشتند، مواردی در خصوص مشکلات تامین مواد اولیه، تولید و صادرات فرش ماشینی و رفع تعهد ارزی مطرح شد. پس از آن با اهدای لوح از افتخار آفرینی ایشان و انتخاب به عنوان واحد نمونه صنعتی استان تقدیر به عمل آمد.

در بخش دیگر از این جلسه بحث و تبادل نظر بسیاری در خصوص شرایط جدید افزایش نرخ ارز، سیاست‌های ارزی دولت، سامانه بهینه سازی مصارف ارزی، ثبت سفارشات و تخصیص ارزها و تفکیک کالایی در تالار اول و دوم صورت پذیرفت و مشکلات حلقه‌های مختلف زنجیره از تولید الیاف، نخ و پارچه تا پوشاک و فرش و کالای خواب مطرح شد.

در خصوص رعایت انصاف و اخلاق در زنجیره ارزش صنعت و حفظ منافع زنجیره علی‌الخصوص مصرف‌کننده نهایی و ایجاد همبستگی و اتحاد بخش خصوصی در گذر از مشکلات تحمیلی ناشی از شرایط ناپایدار فعلی و مزاحمت‌های ایجاد شده از مقررات و دستورالعمل‌ها مواردی مطرح شد.

در بخش دیگری از این نشست موضوع ناترازی‌ها و اختراهای قطع برق و مشکلات رقابت در بورس کالا و افزایش هزینه‌های فاکتورهای قیمت تمام شده محصول به غیر از مواد اولیه مصرفی مورد بررسی قرار گرفت.

در ادامه این نشست آقایان سومبات هاکوپیان با همراهی آقایان اصفهانیان، چگینی، ناظمی و شریفی از انجمن صنایع پوشاک و انجمن طراحان لباس و پارچه و انجمن ویژندها و تعاونی تامین نیاز طبق دعوت قبلی در جلسه حضور یافتند و بحث و تبادل نظر بسیاری در خصوص تقویت ارتباطات فی‌مابین و توسعه همکاری‌های قبلی و تقویت پیگیری‌های مطالبات مشترک تولیدکنندگان نساجی و پوشاک در جهت توسعه راهبردی این صنعت بحث و تبادل نظر شد.



صور تجلسه

خلاصه مذاکرات هزار و صد و نود و یکمین نشست هیأت مدیره

هزار و صد و نود و یکمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضای هیأت مدیره روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۷ در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آن ها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات هزار و صد و نودمین نشست هیأت مدیره که در تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۳ برگزار شده بود قرائت و به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- آقایان محمدرضا انتظاری (مدیریت فرش الماس کویر کرمان) و عزیز بکتاش (مدیریت فرش افشار زرینه) طبق دعوت قبلی در جلسه حضور یافتند و پس از استماع نظرات و دیدگاههای ایشان با اهدای لوح از تلاش ها و موفقیت های ایشان تقدیر بعمل آمد.

۳- گزارش مبسوطی از برگزاری انتخابات کارگروه های ریسندگی الیاف بلند، فرش ماشینی، موکت، بافندگی و رنگرزی، چاپ و تکمیل انجمن ارائه شد و روسا و دبیران منتخب کارگروه های مذکور مواردی را مطرح فرمودند.

۴- گزارش مختصری از هماهنگی های بعمل آمده با اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در ارتباط با برگزاری پایوب مشترک در نمایشگاه ایران تکتس ارائه شد و از هیأت مدیره و روسا و دبیران کارگروه ها درخواست شد که در ایام نمایشگاه ۱۲ تا ۱۵ دی ماه حضوری فعال در غرفه انجمن داشته باشند.

۵- آقای مهندس محمد کاردانپور گزارش مختصری از حضور هیأت نمایندگان مجلس در استان سمنان ارائه فرمودند.

۶- بحث و تبادل نظر مبسوطی در خصوص خروج برخی کد تعرفه ها از تالار ارز مبادله و عدم حذف برخی کد تعرفه ها و اختلاف قیمت محاسباتی در زنجیره ارزش صورت پذیرفت.

۷- آقایان ها کوپیان، اصفهانیان، چگینی، ناظمی و شریفی طبق دعوت قبلی در جلسه حضور یافتند و بحث و تبادل نظر بسیاری در خصوص زمینه های مشترک همکاری فیما بین انجمن صنایع نساجی ایران و انجمن صنایع پوشاک، انجمن طراحان لباس و پارچه و تعاونی تامین نیاز و انجمن ویژندهای پوشاک صورت پذیرفت.

۸- گزارش مختصری از نشست دبیرخانه مشترک تشکل های نساجی و پوشاک مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۴ ارائه شد.

۹- گزارش مختصری از پیگیری های مربوط به عرضه های پلی پروپیلن و پلی اتیلن در بورس کالا و لزوم تنظیم قیمت ها و تامین مواد اولیه مورد نیاز توسط دکتر کاظمی ارائه شد.

۱۰- گزارش نشست های مشترک با دکتر عرف مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۱ و دکتر پاداش مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۲ در ارتباط با موضوع ته لنجی و ملوانی و کولبری و پیگیری مربوط به نشست با دکتر عارف توسط مهندس امامی رثوف ارائه شد.

۱۱- گزارش مختصری از نشست مشترک با معاونین بانک تجارت در ارتباط با تامین مالی زنجیره ای در محل دفتر دکتر شیخ (معاونت صنایع عمومی وزارت صمت) با حضور مدیر کل دفتر منسوجات توسط مهندس امامی رثوف ارائه شد.

۱۲- گزارش نشست های کارگروه بسیج اصناف مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۵، کمیسیون صنعت با موضوع ته لنجی مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۶، کمیسیون اقتصادی دولت مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۲، نشست کارگروه فرهنگی ستاد مبارزه با قاچاق مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۷، سیاست توسعه ای زنجیره ارزش اتاق تهران مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۵ توسط مهندس امامی رثوف به استحضار هیأت مدیره رسید.

ادامه در صفحه ۱۵

چالش های نساجی، صادرات را نابود خواهد کرد

وارداتی بیش از ۱۰ درصد باشد، کلا سیستم بانکی قفل می شود و به تولیدکنندها تسهیلات نمی دهد و این خیلی سخت است. وی در ادامه گفت: از طرفی به دلیل جهش قیمت دلار، مشکلات تامین نقدینگی نیز وجود دارد. مشکلات بازار داخلی نیز وجود دارد و توان خرید مردم به دلیل افزایش قیمت دلار، کاهش پیدا کرده است؛ در نتیجه فروش نیز کاهش پیدا کرده است. در کل وجود تحریم ها، تامین مواد داخلی و خارجی، مشکلات زیرساختی و قوانین متناقض مشکلاتی است که در مسیر تولید و توسعه این صنعت وجود دارد.

وی افزود: در دو سال اخیر به دلیل افزایش قیمت دلار و نداشتن توجیه اقتصادی، نتوانستیم که در زمینه ماشین آلات نوسازی انجام دهیم و با روند تا ۱۰ سال آینده، یک صنعت فرسوده و قدیمی خواهیم داشت.

فرهی در پایان گفت: پیش بینی من این است که با ادامدار بودن این شرایط، تا پایان سال جاری ۱۰ الی ۲۰ درصد از کارخانه های نساجی تعطیل خواهند شد و باقی آن ها نیز تبدیل نیرو خواهند داشت. به نظر من تنها راهکار موجود این است که دولت و حکومت در روند خود تغییری انجام دهند که راحت تر بتوانیم با بازارهای جهانی ارتباط برقرار کنیم.

علی فرهی گفت: ظرفیت تولید فرش ماشینی ۱۲۰ میلیون متر مربع سالیانه است اما در حد ۸۰ میلیون متر مربع نیز تولید نمی شود و یک سوم

ظرفیت خالی داریم. به دلیل اینکه بازار داخل کشتش ندارد و در بازار خارجی نیز تحریم هستیم، پس مجبور هستیم که میزان تولید را کاهش دهیم.

فرهی درباره مشکلات صنعت نساجی اظهار کرد: با وجود اینکه صنعت نساجی قدمت بالایی دارد و فرش ماشینی نیز یکی از مهم ترین اقلام صادراتی این صنعت است اما چالش هایی که در این صنعت وجود دارد، کار را برای ما بسیار دشوار کرده است. به عنوان مثال اگر رفع تعهد صادراتی کمتر از ۸۰ درصد و رفع تعهد



ایران؛ دومین صادرکننده فرش ماشینی دنیا

هیچ مشتری در دنیا به صورت مستقیم به ما ارز نمی دهد. ما برای برگرداندن ارز باید به روش های دیگری متوسل شویم که پول خود را برگردانیم و این موضوع مستلزم هزینه، ریسک و زمان است. زکی پور ادامه داد: مشتری باید از طریق واسطه ها به ما پول بدهد و این فرایند از یک روز الی چند ماه ممکن است طول بکشد. از طرفی ریسک بالایی دارد چون این واسطه ها غریبه هستند و ما به اصطلاح در فضای ناشناخته فعالیت می کنیم که این موضوع ریسک کار ما را افزایش می دهد. در نتیجه هر کدام از این ایستگاه ها برای ما مستلزم هزینه است و باید به آن ها کارمزد بدهیم و این باعث می شود که پول ما کاهش پیدا کند. با وجود این موانع، بسیاری از صادرکنندگان منصرف می شوند.

وی در ادامه گفت: در مرحله بعدی زمانی که ارز به دست ما می رسد، باید آن را در سیستم بانکی کشور بفروشیم و رفع تعهد ارزی انجام دهیم. یعنی باید دارایی خود را در اختیار سیستم بانکی کشور قرار دهیم و به دلیل اختلاف قیمت ارز، آن را ۱۰ الی ۲۰ درصد ارزان تر بفروشیم و به اصطلاح از جیب خودمان هزینه کنیم وی افزود: در این مرحله صادرکنندگان با نام خودشان صادرات انجام نمی دهند و از فرد دیگری استفاده می کنند. عده ای کارت بازرگانی می گیرند اما اصلا در این فضا فعالیت نمی کنند. این موارد مشکلاتی است که تولیدکننده و صادرکننده را از مسیر صادرات خارج می کند و این اتفاقات باعث کاهش صادرات می شود.

وی در ادامه گفت: میزان صادرات فرش دستبافت ایران در سال ۱۳۷۶، ۲ میلیارد دلار بود ولی در حال حاضر به ۴۰ میلیون دلار رسیده است. وی گفت: میزان تولید فرش ماشینی در کشور زیاد است و حتی در صورت نبودن موانع، میزان صادرات ما نیز به عدد میلیاردی خواهد رسید.

زکی پور، بزرگترین بازار صادراتی ترکیه را آمریکا دانست و افزود: صادرات یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلاری دارد. عربستان، انگلیس، آلمان و عراق نیز دیگر مقاصد صادراتی ترکیه هستند. ما فقط با کشور عراق مراده داریم که میزان صادرات ما بیش از ترکیه است اما این انزوا باعث شده از بازار جهانی فاصله زیادی داشته باشیم و در مجموع صادرات ما به سختی انجام می شود.

مهرداد زکی پور درباره صنعت فرش ماشینی گفت: ۷ سال است که واردات فرش ماشینی نداریم. به دلیل اینکه تولید بالایی در این زمینه داریم واردات انجام نمی شود؛ فقط مقدار کمی از طریق مرزها وارد می شود که البته تأثیری ندارد.

وی افزود: در واقع اصلی ترین اقلام صادراتی صنعت نساجی، فرش ماشینی است و ما از نظر حجم صادرات بعد از ترکیه دومین کشور در جهان هستیم. بنابراین حفظ این میزان صادرات مسئله بسیار مهمی در حیات صنعت نساجی محسوب می شود.

زکی پور در رابطه با مشکلات این صنعت اظهار کرد: اولین مشکلی که در زمینه صادرات فرش ماشینی داریم، عمومی و مربوط به تمام صنایع در کشور است. تحریم ها و قرار گرفتن در انزوای اقتصادی، اولین مانع ما در این صنعت است. کسی که کالا تولید می کند و می خواهد آن را بفروشد، باید ابزار لازم برای این کار را داشته باشد ولی با وجود تحریم ها، بخش بزرگی از بازارهای جهانی برای ما بسته می شود و عملاً امکان صادرات فیزیکی نداریم.

وی ادامه داد: همچنین بسیاری از کشورهای دیگر به دلیل نگرانی از تأثیرات این تحریم ها خودسانسوری می کنند و از ما چیزی نمی خرند چون می ترسند که مورد تحریم قرار بگیرند. در نتیجه ما از حالت یک مشتری جذاب خارج می شویم چون کار کردن با ما راحت نیست.

وی در ادامه گفت: دومین موضوعی که وجود دارد این است که در مقابل صادرات فرش، صادرکننده توقع عایدی مالی دارد اما به دلیل تحریم ها، امکانات دریافت ارز در کشور خود را نداریم و



شماره ۱۴

از تحریم و بی‌پولی تا نارضایتی کارگران



تحریم‌های خارجی، بی‌ارزش شدن پول ملی و نارضایتی کارگران، نمی‌توان برای این صنعت آینده روشنی متصور بود. وی ادامه داد: درباره کیفیت فرش ایرانی گفت: با توجه به شهرتی که برند ملی فرش ایرانی در جهان دارد، واقعا حیف است که این صنعت با این میزان قدمت و سرمایه‌گذاری که در آن انجام شده است، بهروری پایینی داشته باشد به لحاظ طراحی و کیفیت در رتبه بالتری نسبت به همه قرار داریم اما به علت شرایطی که وجود دارد و بی‌اعتمادی مشتریان خارجی، ریسک کار بالا می‌رود و فعالیت دشوار است. انتظاری در پایان گفت: عدم پیش‌بینی‌پذیری که در حال حاضر وجود دارد، باعث شده است که تولیدکنندگان نیز بالتکلیف باشند و نتوانند برای آینده برنامه‌ریزی کنند.

محمدرضا انتظاری مدیرعامل شرکت پخش الماس در رابطه با میزان تولید این شرکت گفت: میزان تولید ما سالانه به ۸۰۰ هزار مترمربع می‌رسد که ۵۰ الی ۶۰ درصد آن را برای صادرات در نظر گرفتیم و به این هدف نزدیک هستیم. ظرفیت تولید ما بیش از این است اما به دلیل شرایط نامناسبی که وجود دارد، امکان دریافت تسهیلات نیست و این موضوع شرایط ما را دشوار کرده است.

وی درباره مشکلات موجود در این حوزه اظهار کرد: مشکلاتی که در حوزه تولید وجود دارد، زیاد است و اصلی‌ترین مواد موردنیاز ما وارداتی است و در واقع ما وابسته به واردات هستیم. در حوزه صادرات نیز مسئله رفع تعهد ارزی وجود دارد. با ادامه این روند، حداقل ۵۰ درصد از تولیدکنندگان نمی‌توانند ادامه بدهند و فعالیت خود را متوقف خواهند کرد. وی افزود: وقتی شرایط اقتصادی کشور با این تعداد چالش و مشکلات مواجه شود، توان خرید مردم نیز کاهش پیدا می‌کند؛ در نتیجه ما نمی‌توانیم قیمت‌ها را بالا ببریم و حاشیه سود ما نیز کاهش پیدا می‌کند. در نگاه کلی، این موضوع ریشهای است و باید به صورت کلی برای آن تدبیری اندیشیده شود.

انتظاری ادامه داد: یکی دیگر از چالش‌هایی که در حوزه تولید وجود دارد، نیروی کار است. حقوق پرداختی به نیروی کار کافی نیست و کفاف زندگی آن‌ها را نمی‌دهد. با توجه به وضعیت سیاست‌های داخلی،

اگر دولت سنگ اندازی نکند، فرش ایرانی بی‌رقیب خواهد بود



در اختیار آن‌ها بگذاریم. بکتاش اظهار کرد: یکی از مشکلات ما در کشور، مشکل سیستم‌های اداری است. پول و ارزی که باید از مشتری بگیریم، از طریق بانک وارد کشور نمی‌شود و این ارز در مراحل مختلف و طولانی دست به دست می‌چرخد که زمانی که به ما می‌رسد، ارزش آن نیز کاهش پیدا می‌کند. حتی در این روند ما گاهی مجبور می‌شویم که به جای ارز، اجناس وارد کنیم. در نتیجه به دلیل وجود تحریم‌ها، ما نمی‌توانیم به صورت اصولی و درست صادرات انجام دهیم.

مدیرعامل فرش زرینه درباره پتانسیل این صنعت گفت: پتانسیل بالایی داریم، در حدی که اگر به این صنعت توجه شود و رشد کند، هیچ حریفی نخواهیم داشت اما مسائل دست و پاگیری که وجود دارد، مانع رشد ما شده است.

وی ادامه داد: محدودیت‌های مختلفی که در سهمیه‌ها، فرآیند صادرات و... وجود دارد، تولیدکنندگان را آزار می‌دهد. اگر انجام برخی امور را به خود ما محول کنند و دست ما باز باشد، می‌توانیم خودمان را اداره کنیم. دولت می‌تواند با سنگ اندازی نکردن و عدم وضع قوانین مختلف و ایجاد سهولت در فعالیت تولیدکنندگان، رشد و توسعه این صنعت را چند برابر کند. وی در پایان گفت: ما میزان رفع تعهد خود را به ۷۸ و ۹۰ رساندیم اما بخاطر دو درصد، بانک مرکزی تسهیلات نمی‌دهد. در گذشته عرف بود که رفع تعهد بیش از ۶۰ درصد، عملکرد موفق محسوب می‌شد.

کریم بکتاش مدیرعامل فرش زرینه درباره میزان تولید فرش این شرکت گفت: نزدیک به ۶۰۰ هزار مترمربع تولید داریم که ۵۰ درصد آن را صادر می‌کنیم. با توجه به شرایط بازارهای داخلی و فروش داخلی ضعیف، این روزها صادرات ما را سرپا نگه داشته است. اگر مشکلات حوزه صادرات نیز مرتفع نشود، شرایط برای کار و فعالیت به شدت دشوار خواهد شد. وی ادامه داد: چالش‌های این حوزه و صنعت بسیار زیاد است و ما را درگیر کرده است. ما به ریسندگی وابستگی بالایی داریم و مواد اصلی که ما استفاده می‌کنیم وارداتی است؛ یعنی این مواد باید به بخش ریسندگی برسد تا آن‌ها نیز ما را تامین کنند. شرکت‌های ریسندگی نیز به دلیل شرایطی که دارند، نمی‌توانند به تعهدات خود عمل کنند؛ ولی ما نمی‌توانیم مصرف کنندگان را اذیت کنیم و باید اجناس را به صورت اقساطی نیز

صور تجلسه

خلاصه مذاکرات هزار و صد و نود و یکمین نشست هیأت مدیره

ادامه از صفحه ۱۴

۱۳- گزارش مختصری از برگزاری نمایشگاه نساجی مشهد مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۲ که با حمایت انجمن برگزار شد توسط مهندس امامی رتوف ارائه شد.

۱۴- گزارش مختصری از رویداد فرش آپ در شهر کاشان که با حمایت انجمن در مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۶ برگزار شد توسط مهندس امامی رتوف ارائه گردید.

۱۵- اهرم مکاتبات وارده و صادره به شرح ذیل به استحضار هیأت مدیره محترم رسید.

جمعی از تولیدکنندگان فرش ماشینی (۲۶۰۶۷-۱۴۰۴)، گزارش توسعه زنجیره ارزش صنعت (۲۶۰۸۴-۱۴۰۴)، اعلام حداقل ارزش ته لنجی و کولبری (۲۶۱۴۴-۱۴۰۴)، مصوبات جلسه کارگروه قانون ساماندهی تجارت مرزی (۲۶۲۶۹-۱۴۰۴)، مکاتبه جمعی از بافندگان (۲۶۱۷۵-۱۴۰۴)، مکاتبه قیمت‌های اعلامی ریسندگان الیاف بلند (۲۶۲۰۴-۱۴۰۴)، فهرست ۱۰۰۰ صادرکننده با کارت یکبار مصرف (۲۶۲۰۲-۱۴۰۴) به استحضار هیأت مدیره محترم رسید.

۱۶- جلسه در ساعت ۱۸:۰۰ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

عدم حضور آقایان با اطلاع قبلی: مجتبی دستمالچیان، محمد مهدی مباشر، اکبر لیاف

جذب سرمایه‌گذاری خارجی بدون اصلاح سیاست‌های ارزی ممکن نیست

امین مقدم با بیان اینکه «یکباری، کاهش سرمایه‌گذاری و افت تولید، نتیجه تصمیماتی است که بدون مشورت با تشکلهای تخصصی اتخاذ می‌شوند» ادامه داد: اگرچه در دو سال اخیر وضعیت صنعت تاحدودی بهبود یافته، اما هنوز با نقطه مطلوب فاصله دارد و دلیل اصلی آن، نبود سرمایه‌گذاری خارجی در این حوزه است.

وی جذب سرمایه‌گذاری خارجی را یکی از الزامات توسعه صنعت نساجی دانست و گفت: ما به شدت نیازمند ورود سرمایه‌گذار خارجی در صنعت نساجی و پوشاک هستیم. وقتی صحبت از سرمایه‌گذار خارجی می‌کنیم فقط منظورمان سرمایه‌گذاری کوتاهمدت یا صرفا تجاری نیست، صنعت نساجی و پوشاک ایران به سرمایه‌گذاری‌های مشترک و بلندمدت نیاز دارد تا بتواند به بازارهای بین‌المللی راه‌یابد. حضور شرکت‌های چندملیتی می‌تواند دانش فنی، تازه‌ترین فناوری‌ها و دسترسی به بازارهای جهانی را برای صنعت نساجی کشور به همراه داشته باشد.

او با تاکید بر اینکه «با رفع موانع سرمایه‌گذاری و تکنرخی شدن ارز، فرصت توسعه صنعت پوشاک و نساجی فراهم می‌شود» افزود: سرمایه‌گذار خارجی زمانی وارد این حوزه می‌شود که امنیت سرمایه‌گذاری، ثبات در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی و شفافیت در قانون‌گذاری‌ها وجود داشته باشد. تا زمانی که سیاست‌های ارزی در کشور ما ناپایدار است و فعالان اقتصادی درگیر نرخ تامین ارز هستند و نمی‌دانند چگونه باید تعهدات ارزی خود را برطرف کنند، نمی‌توانیم از سرمایه‌گذار خارجی انتظار پذیرش ریسک ورود به این صنعت را داشته باشیم.

این عضو هیأت‌نمایندگان اتاق تهران، بازنگری در قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز را از مطالبات جدی بخش خصوصی عنوان کرد و گفت: ما مخالف رقابت نیستیم و هیچ‌گاه به دنبال ایجاد انحصار در صنعت نساجی و پوشاک نبوده‌ایم، اما واردات بی‌رویه و قاچاق سازمان‌یافته، رقابت سالم را در این صنعت از بین می‌برد.

مقدم تصریح کرد: قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز باید به‌گونه‌ای بازنگری و اجرا شود که به حمایت از تولید و زنجیره ارزش داخلی منتهی شود نه آن‌که صرفا برخورد‌های مقطعی و آماری در این زمینه انجام شود. قاچاق، به‌ویژه در حوزه پوشاک و منسوجات، به‌طور مستقیم روی اشتغال و سرمایه‌گذاری اثر می‌گذارد و فعالان این صنعت را به مخاطره می‌اندازد.

جهت دانلود جزوات واحد مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی ایران



اسکن کنید



شماره ۱۵

در نشست خبری با موضوع قاچاق منسوجات و پوشاک مطرح شد:

قاچاق پوشاک سالانه بالای ۳ میلیارد دلار برآورد می‌شود

میلیون دلار صادرات دارد و در بازارهای بین‌المللی موفق عمل کرده که نشان‌دهنده توانمندی بالای این صنعت است. وی گفت: در حوزه منسوجات خانگی، مثل صنعت پتو و کالای خواب، ایران جزو کشورهای قوی منطقه است و صادرات قابل قبولی هم دارد. اما بخشی از محصولات باکیفیت داخلی، به دلیل ضعف در تبلیغات و فرهنگ‌سازی، در بازار با عنوان کالای خارجی فروخته می‌شوند؛ در حالی که کیفیت تولید داخل بسیار بالاست. دبیر انجمن صنایع نساجی ایران افزود: مشکل ما فقط واردات نیست. ممنوعیت واردات پوشاک در سال‌های گذشته عملاً اثرگذار نبوده و پوشاک خارجی به هر حال وارد شده است. حتی بسیاری از تولیدکنندگان با این سیاست‌های ممنوعیتی موافق نیستند، چون حضور کالای خارجی می‌تواند به افزایش رقابت‌پذیری کمک کند.

امامی رثوف گفت: ما همیشه از دولت خواسته‌ایم حمایت کند، نه ممنوعیت مطلق ایجاد کند. دولت باید واردات کالاهایی را که مشابه داخلی و توان تولید آن وجود دارد، مدیریت کند؛ اما در عین حال اجازه دهد مواد اولیه و کالاهای فاقد مشابه داخلی وارد شوند اگر بخواهیم بازار صنعت نساجی و پوشاک را بزرگ کنیم، باید برنامه‌ریزی مشخص داشته باشیم.

به گفته وی، ترکیه نمونه موفق این موضوع است؛ کشوری که سالانه حدود ۳۶ میلیارد دلار صادرات نساجی و پوشاک دارد و برای تعرفه‌ها و زنجیره تولیدش برنامه دقیق دارد.

او گفت: ما در ایران تاکنون برنامه منسجم و بلندمدتی برای حمایت از صنعت نساجی نداشته‌ایم. تولیدکننده باید بداند آینده سرمایه‌گذاری‌اش چیست، بازارش قرار است بزرگ‌تر شود یا کوچک‌تر؛ بدون این شفافیت، توسعه ممکن نیست.

وی افزود: امروز صنعت نساجی ارزش صادراتی خود را به دولت تحویل می‌دهد، اما در تخصیص ارز، به‌ویژه برای مواد اولیه‌ای مثل الیاف در ابتدای زنجیره، با مشکل مواجه است. در مقابل، ارز قابل توجهی برای واردات پارچه تخصیص داده می‌شود؛ در حالی که تولید داخلی ظرفیت دارد.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران گفت: نگاه ما این است که کشور به مدیریت متمرکز منابع ارزی و برنامه‌ریزی دقیق دولتی نیاز دارد. نتیجه این برنامه‌ریزی باید توسعه واقعی صنعت و اقتصاد باشد، اما احساس عمومی این است که چنین انسجامی هنوز وجود ندارد.

علی همتی، عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران و مسئول کمیته مبارزه با قاچاق کالا در ادامه این نشست اظهار داشت: هم‌اینک پوشاک قاچاق در فروشگاه‌های بزرگ، سایتهای فروش آنلاین و فضای مجازی به راحتی خرید و فروش می‌شوند و قبح فروش آن‌ها شکسته شده است. وی افزود: تا پیش از این پوشاک قاچاق را صرفاً در برخی از مناطق آزاد مانند منطقه آزاد کیش و قشم می‌دیدیم اما امروز هر منطقه آزاد تبدیل به فروشگاه بزرگ پوشاک قاچاق شده است. امروز ۲ گروه فعال حوزه نساجی و پوشاک کنار یکدیگر قرار گرفتند تا با قاچاق پوشاک که مانند موربانه بر پیکر تولید کشورمان افتاده مبارزه کنند.

همتی در پایان اظهار داشت: به غیر از آسیب‌هایی که قاچاق به تولید کشورمان وارد می‌کند، از عوامل افزایش قیمت ارز نیز هم است. گردش مالی قاچاق پوشاک امروز به نزدیک ۵ میلیارد دلار رسیده است، این اتفاق خارج از شبکه رسمی و با دلار بازار آزاد است.



می‌دهد؛ رقمی که حتی از برآوردهای رسمی ستاد مبارزه با قاچاق کالا نیز فراتر است. این در حالی است که ممنوعیت‌های مقطعی واردات پوشاک، به دلیل تداوم قاچاق گسترده، عملاً نتوانسته محدودیت مؤثری در بازار ایجاد کند.

امامی رثوف گفت: فعالان صنعت نساجی همچنین با اشاره به جهش واردات پارچه در سال‌های اخیر اعلام کردند که میزان واردات پارچه از میانگین سالانه ۳۰۰ میلیون دلار در دهه ۹۰ به حدود یک میلیارد دلار در سال‌های ۱۴۰۳ رسیده است؛ افزایشی که به گفته آنان، نه ناشی از رشد مصرف داخلی بوده و نه حاصل رونق تولید، بلکه نتیجه تخصیص ارز ترجیحی و رانتهای ارزی است.

به گفته نمایندگان بخش خصوصی، بخش قابل توجهی از واردات پارچه از طریق مناطق آزاد انجام شده و این موضوع عملاً تلاش‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای مدیریت واردات رسمی پارچه را خنثی کرده است. همچنین ضعف در مدیریت زنجیره تأمین، از مواد اولیه تا محصول نهایی، موجب شده قیمت تمام‌شده تولید داخل در برخی حلقه‌ها بالاتر از نرخ‌های جهانی باشد.

وی در بخش دیگری از نشست تأکید شد که صنعت نساجی و پوشاک کشور، به‌ویژه در حوزه الیاف مصنوعی و نخ فیلامنت، از ظرفیت‌های تولیدی بالایی برخوردار است و با اصلاح سیاست‌ها و حمایت از سرمایه‌گذاری در حلقه‌های بافندگی، رنگرزی و تکمیل، امکان تأمین کامل نیاز داخل و حتی توسعه صادرات وجود دارد.

حاضران در این نشست خواستار حمایت ویژه دولت از صنعت پوشاک شدند و تأکید کردند که تداوم قاچاق گسترده، امنیت و جذابیت سرمایه‌گذاری در این صنعت را تضعیف کرده است. به اعتقاد آنان، مقابله مؤثر با قاچاق و محدودیت واردات کالاهای دارای مشابه داخلی، می‌تواند زمینه ایجاد ارزش افزوده بیشتر و اشتغال پایدار در حلقه نهایی زنجیره صنعت نساجی را فراهم کند. امامی رثوف با اشاره به آمار واردات اقلام مجاز از طریق رویه‌های کولبری و ملوانی اشاره کرد و گفت: آمارها نشان می‌دهد از حدود ۱٫۱ میلیارد دلار واردات انجام‌شده در این بخش، نزدیک به ۳۰ درصد به حوزه منسوجات اختصاص داشته است؛ رقمی که حتی از واردات رسمی پارچه از گمرکات کشور نیز فراتر رفته و عملاً اثرگذاری سیاست‌های محدودکننده واردات را کاهش داده است. صنعت نساجی و پوشاک مجموعه‌ای گسترده از صنایع مختلف است؛ از فرش ماشینی و موکت گرفته تا منسوجات خانگی. فرش ماشینی ما امروز با وجود تحریم‌ها، حدود ۳۵۰

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران عنوان کرد، حجم قاچاق پوشاک در کشور براساس اعلام ستاد مبارزه با قاچاق، ۲/۲ میلیارد دلار و بر اساس تخمین تشکلهای همکار بین ۲٫۵ تا ۳ میلیارد دلار است؛ رقمی که حتی از برآوردهای رسمی ستاد مبارزه با قاچاق کالا نیز فراتر است.

به گزارش تسنیم، نشست مشترک اتحادیه تولید و صادرات پوشاک ایران و انجمن صنایع نساجی ایران با محوریت مبارزه با قاچاق پوشاک و واردات غیررسمی از مسیرهایی همچون تملنجی، کولبری و ورود کالا از مناطق آزاد به سرزمین اصلی برگزار شد.

در این نشست، فعالان بخش خصوصی با مرور تجربیات گذشته در حوزه مقابله با قاچاق پوشاک، نارضایتی خود را از نتایج اقدامات انجام‌شده ابراز کردند و تأکید داشتند که حجم بالای پوشاک قاچاق و واردات غیررسمی، آسیب جدی به تولید داخل و اشتغال صنعت نساجی و پوشاک وارد کرده است.

به گفته سید شجاع‌الدین امامی رثوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران، صنعت پوشاک ماهیتی «مدمحور» و فصلی دارد و بخش قابل توجهی از کالاهای وارداتی، به‌ویژه پوشاک استوک، با قیمت‌هایی بسیار پایین وارد بازار می‌شود؛ موضوعی که قدرت رقابت تولیدکنندگان داخلی را به شدت کاهش داده است. از سوی دیگر، مقایسه صرف قیمتی میان کالای داخلی و خارجی، بدون توجه به کیفیت، معیار دقیقی برای سیاست‌گذاری در این حوزه محسوب نمی‌شود.

در ادامه نشست عنوان شد که برآورد تشکلهای صنفی، حجم قاچاق پوشاک در کشور را بین ۲٫۵ تا ۳ میلیارد دلار نشان

www.aiti.org.ir

وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران



شماره ۱۶

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳



شماره ۱۶