

## به مناسبت برگزاری مجمع عمومی سالیانه انجمن صنایع نساجی ایران گزارشی از عملکرد یکساله هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران



مجتبی دستمالچیان به عنوان رئیس هیئت مدیره، دکتر شاهین کاظمی به عنوان نایب رئیس هیئت مدیره، سیدرضا لاجوردی به عنوان خزانه دار و مهندس سیدشجاع الدین امامی رؤوف به عنوان دبیر انجمن صنایع نساجی انتخاب شدند.

پس از انتخاب هیئت رئیسه مقرر شد در دوره تصدی هیئت مدیره جدید بر مشارکت فعال و موثر کارگروه‌های تخصصی در تصمیم‌گیری‌های انجمن تمرکز بیشتری صورت گیرد به این ترتیب مقرر شد جلسات هیئت مدیره به صورت یک هفته در میان برگزار شود (نو جلسه در ماه) و هر دو جلسه یکبار نیز از روسا و دبیران کارگروه‌های تخصصی جهت حضور در جلسات هیئت مدیره دعوت به عمل آید.

از بهار ۱۴۰۱، انتخاب رئیس و دبیر کارگروه‌های مختلف در دستور کار قرار گرفت و پس از برگزاری جلسات کارگروه‌های تخصصی و انجام انتخابات داخلی، روسا و دبیران اکثر کارگروه‌ها معرفی شدند، به طور مرتب برای جلسات هیئت مدیره از منتخبین جهت حضور در جلسات هیئت مدیره دعوت به عمل آمد، تقریباً روسا و دبیران کارگروه‌ها نیز همانند اعضای هیئت مدیره در جریان تمام مکاتبات و مراودات انجمن قرار گرفتند و هیچ تصمیمی در انجمن بدون مشارکت و نظر روسا و دبیران کارگروه‌های تخصصی اخذ نشده است.

ادامه در صفحه ۲

چهارم اسفند سال ۱۴۰۰، جشن شصتمین سالگرد تأسیس انجمن صنایع نساجی ایران به همراه پنجاه و نهمین مجمع عمومی در هتل پارسیان آزادی برگزار شد که با استقبال چشمگیر اعضای انجمن همراه بود؛ بالغ بر ۹۰ درصد از اعضای انجمن صنایع نساجی ایران و همچنین حدود ۴۳۰ مدیر ارشد از شرکت‌های عضو انجمن و میهمانان انجمن از تشکل‌ها، سازمان‌ها و نهادها در مراسم مذکور حضور داشتند که پس از برگزاری انتخابات و شمارش آراء، ۱۵ نفر به عنوان اعضای اصلی و ۵ نفر به عنوان اعضای علی‌البدل انتخاب شدند. منتخبین (به ترتیب تعداد آراء) عبارتند از آقایان دکتر شاهین کاظمی، مهندس مجتبی دستمالچیان، مهندس سیدجواد سجادی بیدگلی، محمدرضا مقدم، سیدرضا لاجوردی، مهدی ضابطی، محمد مهدی مباشر، مهندس رضا حمیدی، مهندس حسن نیلفروش زاده، مهندس عباس مقصودی، محمود ضرابی، حسین نیکچی، مهدی کردان، سیدجعفر حسینی و دکتر علیمردان شیبانی به عنوان اعضای اصلی و آقایان مهندس عباس سرشارزاده، مهندس محمدجعفر شهلائی نژاد، اکبر لباف، محمد مهدی سمائیان و مهندس رضا اله وردی به عنوان اعضای علی‌البدل.

در اولین جلسه هیئت مدیره دوره جدید که در اواسط اسفند ۱۴۰۰ برگزار شد، طبق اساسنامه نسبت به انتخاب اعضای هیئت رئیسه شامل رئیس، نایب رئیس، خزانه دار و دبیر انجمن تصمیم‌گیری صورت گرفت و آقایان مهندس

## توسعه صنعتی به سبک ازبکستان

دکتر شاهین کاظمی - نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - میزان تولید پنبه ازبکستان را برحسب گزارش رسمی منتشر شده در اکتبر ۲۰۲۲ توسط موسسه GIZ آلمان حدود ۹۲۵ هزار تن اعلام نمود و افزود: دولت ازبکستان طی چندسال گذشته،



خام فروشی پنبه را تقریباً متوقف کرده و با سرمایه‌گذاری بسیار گسترده به تقویت بخش ریسندگی پرداخته و نکته جالب این‌که در سال ۲۰۲۱ از ۹۲۵ هزار تن پنبه تولیدی این کشور فقط ۷۳ هزار تن صادر شده است و حتی در مقاطع زمانی خاصی اقدام به واردات پنبه نیز نموده است.

وی بیان داشت: هفته پیش به همت اتاق بازرگانی ایران و ازبکستان همزمان با سفر آقای شوکت میرضیایف (رئیس جمهور ازبکستان) به ایران، گروهی از سرمایه‌گذاران و تاجران این کشور به ایران آمدند و در این هیئت، رئیس انجمن صنایع نساجی و پویشاک ازبکستان نیز حضور داشت که میزبان ایشان و گروه همراه در یکی از جلسات هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران بودیم. نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران اضافه کرد: ازبکستان بعد از چین، هند، آمریکا، برزیل و پاکستان به عنوان ششمین تولیدکننده پنبه جهان شناخته می‌شود و ۳۰ درصد از کل زمین‌های کشاورزی این کشور به مساحت تقریبی ۱ میلیون هکتار به کشت پنبه اختصاص دارد. ازبکستان طی سال‌های گذشته به دلیل استفاده از دانش‌آموزان در برداشت پنبه، تا مدت‌ها تحت تحریم‌های کشورهای غربی درخصوص پنبه قرار داشت و به تازگی موفق به رفع تحریم‌ها شده و طبق مقررات سازمان‌های بین‌المللی کار به برداشت پنبه می‌پردازد. این کشور میزان برداشت پنبه و بازدهی خود را با کمک ماشین‌آلات جدید، آبیاری نوین، بذرهای اصلاح شده و ... افزایش داده و خود را به سطح آمریکا، مصر و ترکیه نزدیک نموده است.

وی ادامه داد: طبق آمار و ارقام موجود، در حال حاضر تقریباً ظرفیت ریسندگی ازبکستان از ظرفیت تولید الیاف پنبه پیشی گرفته و مجبور به واردات پنبه از تاجیکستان و ... شده است. در این راستا توسعه واحدهای ریسندگی تا حدود بسیاری متوقف شده و برنامه بعدی آنها تقویت حوزه بافندگی است. بالغ بر ۱۶۰ کارخانه ریسندگی در ازبکستان به فعالیت می‌پردازد و ۳/۷ میلیون اسپیندل و ۲۳۹ هزار روتور در حال کار است که بیش از دو برابر ظرفیت ریسندگی ایران می‌باشد. ظرفیت نصبی ماشین‌آلات ریسندگی آنها بیش از یک میلیون تن و تولید واقعی آنها در سال ۲۰۲۲ ۸۱۲ هزار تن بوده است که از این رقم، ۵۶۲ هزار تن نخ عمدتاً به کشورهای روسیه، چین، ترکیه، لهستان و ... صادر گردیده است. به عبارت بهتر ازبکستان هم اکنون یک کشور صادرکننده نخ است اما به طور یقین، تا چهار سال آینده این رقم کاهش می‌یابد چون در حوزه بافندگی سرمایه‌گذاری‌های بزرگی در حال انجام است.

میزان رشد صادرات نخ ازبکستان بنابر اعلام این گزارش، در سال ۲۰۱۷، ۲۰۷ هزار تن بود که با یک جهش ادامه در صفحه ۶

علاقه‌مندان به اخبار و اطلاعات مرتبط با بولتن رشته‌ها و بافته‌ها می‌توانند کلیه مطالب بولتن را در سایت انجمن صنایع نساجی ایران

به آدرس [www.aiti.org.ir](http://www.aiti.org.ir) مشاهده فرمایند.

(دیدگاه‌ها و نظرات چاپ شده در بولتن لزوماً نظر بولتن رشته‌ها و بافته‌ها و انجمن نمی‌باشد.)

## به مناسبت برگزاری مجمع عمومی سالیانه انجمن صنایع نساجی ایران



تفاهم‌نامه‌هایی با مجموعه‌های مذکور تنظیم نمود تا همکاری‌های مشترک در زمینه‌های گوناگون صورت گیرد از جمله حمایت از حضور دانشگاهیان در نمایشگاه بین‌المللی نساجی تهران، برگزاری جشن‌های فارغ‌التحصیلی و مسابقات دانشجویی. همچنین مقوله معرفی فارغ‌التحصیلان این دانشگاه‌ها برای کارایی به واحدهای نساجی و مشارکت در اجرای طرح کوآپ Co-op (دوره آموزش کارورزانه) دانشگاه صنعتی امیرکبیر و بازدید از واحدهای صنعتی و کارآموزی در این بخش قرار می‌گیرند.

یکی از برنامه‌های ویژه انجمن که سال گذشته انجام شد، مشارکت جدی در شورای سیاست‌گذاری برگزاری سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی و همزمان با آن مشارکت در پروژه نوسازی و بازسازی ساختمان دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر (آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌ها) بود که خوشبختانه در این زمینه فعالیت‌های بسیار خوبی انجام شد به‌طوری‌که تجهیز سالن اجتماعات دانشکده و کلاس‌های درس در اولویت پیگیری‌های انجمن قرار گرفت و با کمک واحدهای صنعتی حمایت‌های مالی چشمگیری برای برگزاری کنفرانس مهندسی نساجی و نوسازی و بازسازی دانشکده جذب شد که به امید خدا و همراهی اعضای محترم این حمایت‌ها تداوم خواهند داشت و سال ۱۴۰۲ نیز حرکات موثر و مهم برای بازسازی و نوسازی دانشکده و تقویت همکاری‌های فی‌مابین در جهت تربیت نیروی متخصص ماهر مورد نیاز صنعت در سال‌های آینده را ادامه خواهیم داد.

دانشکده‌ای که سه دهه پیش با حمایت انجمن صنایع نساجی ایران احداث شده، امروز نیازمند به روز رسانی در زمینه تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی است که بی‌شک با همراهی صنعتگران و کارآفرینان صنایع نساجی به نتایج مطلوبی خواهد رسید. یکی از مهمترین موضوعات مورد نظر دانشگاه در کنفرانس ملی مهندسی نساجی، «ارتباط صنعت و دانشگاه» است که به احتمال فراوان یکی از ایام برگزاری کنفرانس مذکور به تشریح موضوعات صنعتی و دغدغه‌های صاحبان صنایع در ارتباط با مسائل روز اختصاص خواهد یافت و طبیعتاً موارد مربوطه در زمان خود به اطلاع اعضای محترم انجمن خواهد رسید.

### ارتباط با سایر تشکلهای و انجمن‌ها

یکی دیگر از نکات مهم و مورد توجه انجمن در دوره جدید هیئت مدیره، ارتباط موثر و فعال با سایر تشکلهای صنفی، صنعتی و تخصصی است.

در صنایع نساجی تشکلهای همگن استانی و سراسری متعددی از جمله اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، انجمن صنایع پوشاک ایران، انجمن‌های تخصصی نساجی استان‌های اصفهان و قزوین، جامعه متخصصین نساجی ایران، اتحادیه فرش ماشینی کاشان، تعاونی فرش آران و بیدگل، انجمن نساجی استان‌های البرز، خراسان رضوی، قزوین، زنجان، تبریز، سمنان، گیلان و مازندران به فعالیت می‌پردازند که انجمن صنایع نساجی ایران ارتباطات مستمر و موثری با آنها دارد. در این راستا می‌توان به حضور موثر

تجاری صنعت نساجی و پوشاک اتحادیه اروپا، آمار مقایسه‌ای میزان عرضه، تقاضا و معامله مواد اولیه پلیمری مصرفی صنایع نساجی در بورس کالای ایران، وضعیت صنعت نساجی ترکیه و ... اشاره کرد.

### اطلاع‌رسانی و روابط عمومی

در زمینه اطلاع‌رسانی و روابط عمومی، تمرکز خوبی بر فضای مجازی و بهره‌گیری از رسانه‌هایی مانند تلگرام، واتساپ، اینستاگرام و لینکدین صورت گرفته است.

هر یک از کارگروه‌های تخصصی انجمن دارای کانال اختصاصی جهت اطلاع‌رسانی اخبار و مکاتبات مختلف می‌باشند و شرکتهای عضو انجمن براساس حیطه فعالیت خود در این کارگروه‌ها حضور دارند و در جریان جدیدترین اخبار و اطلاعات قرار می‌گیرند.

وبسایت انجمن نیز کما فی‌السابق با اخبار و فعالیت‌های انجمن به‌روز رسانی می‌شود و به زودی از وبسایت جدید انجمن رونمایی خواهد شد.

در بخش اطلاع‌رسانی شاهد تداوم انتشار بولتن «شته‌ها و یافته‌ها» هستیم که علاوه بر اعضای انجمن برای سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با صنایع نساجی ارسال می‌شود. در این حوزه علاوه بر رسانه‌های فوق از سامانه پیامکی و بانک اطلاعاتی انجمن، سیستم مکاتبات و مراسلات پستی و فکسی انجمن نیز بهره‌برداری به عمل می‌آید تا اعضا در جریان اطلاعات و ارتباطات فی‌مابین دبیرخانه و اعضا قرار گیرند.

### آموزش

در دوره تصدی هیئت مدیره جدید، بحث آموزش به‌عنوان یکی از اولویت‌های مهم انجمن مدنظر قرار گرفته است. مذاکراتی با سایر تشکلهای از جمله «اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران»، «انجمن طراحان لباس و پارچه»، «جامعه متخصصین نساجی ایران» و «دانشگاه صنعتی امیرکبیر و جهاد دانشگاهی امیرکبیر» انجام دادیم تا دوره‌های آموزشی مشترک برای فعالین صنعت نساجی برگزار نماییم که در این راستا دوره‌هایی مانند آشنایی با سامانه جامع تجارت، مشاغل سخت و زیان‌آور، بازاریابی دیجیتال، برندسازی در صنعت نساجی، بازاریابی در صنایع نساجی، بازاریابی دیجیتال در صنعت فرش ماشینی، طراحی بافت پارچه و ... برگزار شده است.

برپایه دوره‌های دیگری نیز در زمینه مسائل و مشکلات مالیاتی، استانداردهای تشویقی و اختیاری در صنعت نساجی، تکالیف مودیان مالیاتی و ... در حال تدوین است که با همراهی اعضای محترم در طول سال ۱۴۰۲ برگزار خواهند شد.

### ارتباط با دانشگاهها و مراکز علمی

یکی دیگر از مسائل مورد توجه انجمن، همکاری با دانشکده‌های مختلف نساجی بود که از جمله آنها می‌توان به دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات و واحد یادگار امام (ره) اشاره کرد. انجمن

## فهرست روسا و دبیران کارگروه‌های تخصصی انجمن صنایع نساجی ایران به شرح ذیل می‌باشد:

- \* کارگروه ریسندگی پنبه‌ای (الیاف کوتاه) / رئیس کارگروه: اسماعیل توکلی زاده، دبیر کارگروه: محمد کاردان پور
- \* کارگروه بافندگی / رئیس: علیرضا نوری دبیر: امین مقدم
- \* کارگروه ریسندگی الیاف بلند / رئیس: علی زینالو، دبیر: امیرحسین ذوالفقاری
- \* کارگروه تولید الیاف / رئیس: مهران ملک پور، دبیر: بهرام محمدی
- \* کارگروه فرش ماشینی / رئیس: علی فرهی، دبیر: سید جواد سجادی بیدگلی
- \* کارگروه رنگرزی چاپ و تکمیل / رئیس: عباس سرشار زاده دبیر: محمد مهدی سمائیان
- \* کارگروه نخ فیلامنت (پلی پروپیلن، پلی استر) / رئیس: حسین اخوان بروجنی، دبیر: اکبر لیاف
- \* کارگروه کالای خواب / رئیس: کریم عزیزبان، دبیر: سید حسن صفوی و محمدرضا نرجب‌نیران
- \* کارگروه موکت و نخ BCF / رئیس: جلال فتحی بیطرف دبیر: رضا اله وردی و محمدرضا نعمت‌اللهی
- \* کارگروه صادرات / رئیس: مهدی ضابطی
- \* کارگروه منسوجات بی‌بافت / رئیس: فرشاد سیاوشی، دبیر: صالح موبد و علی عرب
- \* کارگروه پوشاک / رئیس: محمود ضرابی

### سازماندهی دبیرخانه و واحد عضویت

با توجه به نیاز انجمن به بازنگری و ساختارسازی سازمانی در بخش‌های مختلف از جمله جذب نیروهای متخصص و تکمیل کادر تخصصی دبیرخانه در بخش‌هایی مانند آموزش، اطلاع‌رسانی، عضویت و مطالعات راهبردی و آمار؛ نیروهای توانمندی از دانشگاه‌های معتبر کشور (در زمینه مهندسی نساجی) همکاری خود را با انجمن آغاز کردند. که لازم است در همین جا از این عزیزان تقدیر و تشکر نمایم که بدون تردید عملکرد انجمن در دوره جدید مرهون زحمات و تلاش‌های خالصانه و عاشقانه این عزیزان می‌باشد. در بحث تجهیز دبیرخانه نیز به نوسازی و به روز رسانی در زمینه تجهیزات اداری و رایانه ای مشاهده می‌شد که در این راستا می‌توان به تجهیز سالن جلسات انجمن (از نظر سخت‌افزاری و نرم‌افزاری) اشاره کرد که در حال حاضر سالن جلسات آپرومندی در شأن انجمن صنایع نساجی ایران تجهیز شده است که در نوع خود کم‌نظیر می‌باشد و قابل مقایسه با تشکلهای مشابه نیست. تجهیز سخت‌افزاری و بستر شبکه و نیز خرید و تجهیز نرم‌افزاری دبیرخانه انجمن از دیگر برنامه‌هایی بوده است که در سال گذشته در دستور کار دبیرخانه قرار داشت که از جمله آن می‌توان به ارتقای توان سمعی و بصری و رسانه‌ای دبیرخانه اشاره نمود.

در بخش عضویت دو هدف عمده مورد توجه قرار گرفت. نخست تمدید عضویت برای اعضای که به‌دلایل مختلف حق عضویت خود را در طول سال‌های گذشته پرداخت نکرده بودند و پرونده عضویت آنان به حالت تعلیق درآمده بود که با پیگیری مجدانه، این هدف اجرایی شد و در گام بعدی افزودن اعضای جدید به جمع خانواده انجمن بود که خوشبختانه در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ هر سال شاهد رشد ۱۰ درصدی اعضای جدید بودیم و می‌توان گفت انجمن صنایع نساجی ایران طی دو سال اخیر هم از نظر تمدید عضویت‌ها و هم جذب اعضای جدید آمار قابل قبولی ثبت کرده است.

### واحد مطالعات راهبردی و آماري انجمن

این واحد در اواخر دهه ۸۰ و اوایل دهه ۹۰ در انجمن راه‌اندازی شد ولی متأسفانه برای مدت‌های طولانی فعالیت مستمر و ویژه‌ای نداشت. در دوره هیئت مدیره جدید نسبت به فعال‌سازی واحد فوق برنامه‌ریزی شد و با بهره‌گیری از توان علمی و زحمات همکاران این واحد بیش از ۴۵ جوزه توسط واحد مطالعات راهبردی و آماري انجمن منتشر شده است که در آنها به مواردی از جمله بازارهای مختلف صادراتی، عملکرد کشورهای رقیب در صنایع نساجی، پوشاک و فرش ماشینی، تولید الیاف نظیر پنبه و الیاف مصنوعی، آمار صادرات و واردات، عرضه و تقاضاها در بورس کالا و ... مورد بررسی قرار گرفته است. این جزوات به‌طور رایگان از طریق سایت انجمن در دسترس هستند که از مهمترین عناوین جزوات می‌توان به مروری اجمالی بر تولید و تجارت جهانی پنبه، سهم پلیمرها از متوسط عرضه، تقاضا و معامله در ۵ سال، الگوهای





## گزارشی از عملکرد یکساله هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران



اتاق بازرگانی ایران، دفتر معاون اول رئیس جمهور و سایر سازمان‌های ذیربط پیشنهادات انجمن صنایع نساجی ایران جهت موضوع بازاریابی و نوآوری و لزوم حضور تشکل‌های بخش خصوصی در اجرای این طرح منعکس شده و انشالله نتایج آن را در سالجاری مشاهده خواهیم کرد.

در مورد تدوین برنامه‌های راهبردی و همچنین انعکاس مسائل و مشکلات واحدهای زیرمجموعه به دولت، خوشبختانه با دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت ارتباط بسیار خوبی برقرار شده است و تقریباً اکثر کارگروه‌های انجمن در آن مشارکت فعال دارند.

خوشبختانه شاهد حضور و مشارکت پر رنگ انجمن در تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌گیری‌های مرتبط با نساجی و شاهد حمایت حاکمیتی این دفتر در سطح مدیر کل و کارشناسان آن هستیم که لازم می‌دانیم از طرف انجمن صنایع نساجی ایران و صاحبان صنایع از زحمات این عزیزان نهایت تشکر و قدردانی را به عمل آوریم. مشارکت جدی کارگروه‌های تخصصی انجمن با همراهی نمایندگان سایر تشکل‌ها در تدوین نقشه راهبردی صنعت از جمله مواردی است که در دستور کار قرار دارند.

### \*مسئولیت‌های اجتماعی\*

یکی از فعالیت‌های انجمن صنایع نساجی ایران همچون گذشته، حضور پر رنگ و موثر و ایفای نقش در فعالیت اجتماعی بوده است. کمک به تأمین پارچه مورد نیاز بیمارستان بیماران سرطانی، کمک به سیل زدگان همراه با زلزله زدگان خوی و حمایت ویژه از برنامه‌های دانشجویی و فارغ التحصیلی دانشکده‌های نساجی و نیز تلاش در تأمین نیازهای ایشان از جمله فعالیت‌های انجمن در حوزه مسئولیت اجتماعی بوده است.

### \*ارائه خدمات به اعضا\*

جذب مشاورین و برنامه ریزی برای راه اندازی کمیسیون‌های تخصصی جهت ارائه خدمات از جمله برنامه‌های در دست اجراست که در این راستا قرارداد مشاور حقوقی انجمن برای فعال‌سازی کمیسیون حقوقی تمدید شده است.

در حال پیگیری جدی تر بحث آموزش و راه اندازی کمیسیون آموزش هستیم و احتمالاً به زودی برنامه تشکیل «صندوق نوآوری و فناوری» در قالب قرارداد مشاور حقوقی انجمن در دستور کار قرار می‌گیرد.

کمیسیون مشاغل سخت و زیان‌آور و روابط کار نیز در حال ارائه خدمت به اعضای انجمن است و به زودی مشاور مالیاتی و تأمین اجتماعی در کنار انجمن قرار خواهد گرفت و تلاش می‌کنیم مجموعه‌ای از خدمات عمومی مورد نیاز اعضا در زمینه‌های مختلف اعم از مسائل گمرکی تا امور مالی و مالیاتی را به صورت هدفمند پیش ببریم.

همانطور که اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران می‌دانند دبیرخانه بسیار پر کار و فعالی داریم و آمار مکاتبات وارده و صادره دبیرخانه بیانگر حجم فعالیت‌های گسترده این واحد است.

در واقع اگر دبیرخانه را به عنوان نبض کیفی فعالیت‌های کیفی و کمی انجمن بدانیم؛ انجمن توانسته طی سالیان اخیر خود را به جایگاه قابل توجهی در میان سازمانها و نهادهای مختلف برساند.

روزانه استخدام‌های فراوانی از ادارات صنایع استان‌های مختلف و مجموعه‌های دولتی و خصوصی پیرامون آمار و ارقام تولید، مصرف و تجارت در زمینه‌های گوناگون صنعت نساجی دریافت می‌کنیم که کارشناسان انجمن تلاش می‌کنند پاسخ‌های کارشناسی دقیق و روشنی آماده کنند که البته در این زمینه از همراهی‌های کارگروه‌های انجمن نیز برای تدوین پاسخ‌ها استفاده میشود. امیدوارم مجموع فعالیت‌های همکاران زحمتکش دبیرخانه برای اعضا مفید و موثر واقع شده باشد.

حضور موثر در جلسات و نشست‌ها مراکز تصمیم‌گیری از جمله برنامه‌های انجمن بوده که سعی کرده‌ایم در تمام جلسات و نشست‌های مرتبط با نساجی نمایندگان انجمن صنایع نساجی ایران حضور موثری داشته باشند و بتوانند دغدغه‌ها و نگرانی‌های اعضا را مطرح و پیگیری کنند.

بررسی اخبار و گزارش‌های منتشره از دبیرخانه نیز مورد این مطلب است که کمتر روزی است که انجمن میزبان رفت و آمدها و حضور اعضا و کارگروه‌های خود نباشد و امیدواریم با مشارکت و حمایت بیشتر اعضا، شاهد موفقیت‌های بیش از پیش انجمن در ارائه خدمات به اعضای خود و اعتلای صنایع نساجی و پوشاک کشور باشیم.

انجمن در «دبیرخانه مشترک تشکل‌های صنفی و صنعتی نساجی و پوشاک کشور» اشاره کرد.

خوشبختانه در دوره جدید ارتباطات بسیار نزدیک و فعالی با اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و کمیسیون‌های مختلف (اعم از کمیسیون صنعت، تسهیل تجارت، معاونت کسب‌وکار، معاونت بررسی‌های اقتصادی)، اتاق بازرگانی ایران (معاونت امور تشکل‌ها، کمیسیون صنایع و کارگروه نساجی و پوشاک برقرار شده است.

همچنین ارتباط خوب و فعالی با کانون عالی کارفرمایان، کنفدراسیون صادرات ایران و خانه صنعت و معدن استان تهران برقرار کرده‌ایم و تلاش بر این است تا روابط بین تشکلی خود را ارتقاء بخشیم. گفتنی است در دوره جدید، نماینده انجمن صنایع نساجی ایران در اتاق بازرگانی ایران آقای محمد مهدی مباشر - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - هستند که خوشبختانه حرکات موثری را جهت گسترش تعاملات انجمن با اتاق‌های بازرگانی برنامه‌ریزی کرده‌اند.

همچنین باید به فعالیت‌های انجمن در فراکسیون تشکل‌های عضو اتاق بازرگانی و مجموعه برنامه‌ریزی‌های آن برای حضور موثر در انتخابات اتاق‌های بازرگانی اشاره کرد که در اسفند ماه برگزار شد و خوشبختانه بیش از ۳۰ نفر از فعالان صنعت نساجی در اتاق‌های سراسر ایران انتخاب شدند.

### \*همکاری با رسانه‌ها\*

در این زمینه، حضور منتخبین هیئت مدیره، روسا و دبیران کارگروه‌های انجمن صنایع نساجی ایران در رسانه ملی و بیان دیدگاه‌های آنان در موضوعات مورد بحث صنعت نساجی قابل اشاره می‌باشد که مشروح آنها در وبسایت و گزارشات انجمن مورد اشاره قرار گرفته است؛ همچنین ارتباطات خوبی با «روزنامه دنیای اقتصاد» برقرار کرده‌ایم و تفاهم‌نامه مشترکی در حال تدوین است تا بتوانیم از ظرفیت‌های این روزنامه برای فعالیت‌های مختلف انجمن استفاده کنیم. طبق سنوات گذشته ارتباطات رسانه‌ای انجمن کماکان با رسانه‌های مختلف مکتوب و دیجیتال نظیر وبسایت‌های خبری و خبرگزاری‌ها برقرار است.

### \*همایش‌ها و نمایشگاه‌های تخصصی نساجی\*

انجمن صنایع نساجی ایران همچون گذشته، سعی کرده در برگزاری نمایشگاه‌های مختلف از جمله «بیست و هشتمین نمایشگاه نمایشگاه نساجی تهران»، «دوازدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت نساجی و پوشاک یزد»، «سومین نمایشگاه تخصصی پوشاک، نساجی و منسوجات خانگی مشهد» و «پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات و صنایع وابسته صنعت نساجی اصفهان» به‌عنوان حامی برگزاری حضور موثر و مطلوبی داشته باشد.

در نمایشگاه‌های بین‌المللی و منطقه‌ای مانند «ایتمای میلان» نیز هیئت تجاری را با هماهنگی اتاق بازرگانی ایران و ایتالیا برای حضور در این نمایشگاه

معرفی و حمایت کرده است.

در مورد نمایشگاه دوموتکس آلمان که متأسفانه به دلیل عدم صدور روادید، اعضای انجمن صنایع نساجی ایران حضور در این نمایشگاه را تحریم کردند و در آن حضور نیافتند اما امیدواریم در سال آینده با مشارکت انجمن برنامه‌ریزی خوبی برای حضور در نمایشگاه صورت پذیرد. لازم به ذکر است انجمن در برگزاری همایش‌های مختلف نیز همراهی داشته است که از جمله آنها می‌توان به «هفتمین همایش ملی صنعت فرش ماشینی کاشان»، «دومین همایش ملی رنگ، محیط زیست و توسعه پایدار»، «کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران» و «پانزدهمین سمینار بین‌المللی علوم و تکنولوژی پلیمر» اشاره کرد. تفاهم‌نامه‌هایی نیز با سایر تشکل‌ها و نهادهای مختلف مانند «سازمان گسترش و نوآوری صنایع»، «مجمع کارآفرینان ایران»، «جهاد دانشگاهی صنعتی امیرکبیر»، «اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران»، «سرای نوآوری فرش ماشینی کاشان» و ... منعقد شده است.

### \*برگزاری منظم و مستمر جلسات هیئت مدیره\*

جلسات هیئت مدیره کاملاً منظم و بدون هیچ وقفه‌ای از ابتدای سال به صورت یک هفته در میان برگزار شده است و تقریباً در تمام جلسات اعضای هیئت مدیره، روسا و دبیران کارگروه‌ها (و گاه نمایندگان سایر تشکل‌های نساجی) به‌طور مستمر حضور داشته‌اند؛ همچنین سعی شد در جلسات مختلف هیئت مدیره میهمانان برجسته و اثرگذار از بخش دولت و مجلس حضور داشته باشند.

در این زمینه می‌توان به حضور روسای کمیسیون صنایع و برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی، نمایندگان وزارتخانه‌های مختلف اعم از جهاد کشاورزی، صمت و سایر نهادهای مرتبط از جمله «سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان» اشاره کرد که در تمام این جلسات تلاش شده است دغدغه‌ها و نگرانی‌های صاحبان صنایع به مدیران و مسئولین دولتی منعکس شود.

از جمله موارد مهمی که در این جلسات به نتایج خوبی رسیده، مخالفت انجمن با لغو معافیت ورود ماشین‌آلات خطوط تولید بود که در نهایت موفق شدیم حقوق و عوارض گمرکی ورود ماشین‌آلات را از ۱۰ درصد به یک درصد کاهش دهیم. موضوع دیگر در مورد مالیات بر ارزش افزوده بود که باز هم انجمن با پیگیری مستمر توانست پرداخت نقدی آن را به ضمانت‌نامه‌های بانکی تغییر دهد. در سازمان حمایت، پیگیری مستمر برای موضوع خروج صنایع منسوجات و پوشاک از شمول قیمت‌گذاری از دیگر مواردی بود که خوشبختانه مورد تأیید وزارت صمت قرار گرفت و مراحل نهایی پیگیری آن در حال انجام است.

همچنین طرح موضوعات مختلف در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و نشست‌های ستاد تسهیل از پیگیری‌های انجمن در سال قبل بود. موضوع دیگر، برنامه‌ریزی انجمن برای مشارکت در تدوین برنامه توسعه هفتم است که این موضوع به‌طور جدی در دستور کار قرار گرفت و از طریق

مشاور انجمن صنایع نساجی در حوزه آموزش و ترویج استاندارد گفت: بیش از هزار و صد استاندارد در صنعت نساجی داریم که چند برابر سایر کشورهاست و اگر با ایجاد استاندارد اجباری برای محصولات نساجی به دنبال ارتقای کیفیت هستیم این راهکار نیست. احسان اکرامی در گفتگو با خبرنگار صداوسیما با بیان اینکه ما هنوز هدف سازمان استاندارد از طرح موضوع الزام استاندارد اجباری در صنعت نساجی را متوجه نشده ایم، گفت: اگر به دنبال ارتقای کیفیت هستیم این راه کار نیست. به گزارش خبرنگار صداوسیما، وی گفت: ما استانداردهای کشورهای اروپا و آمریکا را ترجمه و تدوین کرده ایم و سازمان ملی استاندارد این استانداردها را در صنایع مورد استفاده قرار می دهد و در سایت این سازمان قابل رویت است همچنین در زمینه امکانات آزمایشگاهی و دانش فنی در واحدهای صنعتی و دانشگاهها در زمینه استاندارد هیچ گونه خلأ و کمبودی نداریم. اکرامی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا کیفیت محصولات خارجی در نتیجه اعمال استاندارد اجباری است، افزود: قطعاً خیر، ما در هیچ کجای دنیا برای کالای نساجی، استاندارد اجباری نداریم مگر ضعف کیفیت باعث آسیب به مصرف کننده شود. به عنوان نمونه اگر کفیوش داخل هواپیما ضدحریق نباشد و اتفاقی رخ دهد تهدیدی است برای جان مسافران و یا در لباس آتش نشانی، نبود ویژگی های ضدحریق، جان آتش نشانان را به خطر می اندازد، ولی در حوزه کالای نساجی ما با سلیقه های مختلفی روبرو هستیم و باید از الیاف، مواد شیمیایی و طرح های مختلف استفاده کنیم. مشاور انجمن صنایع نساجی در حوزه آموزش و ترویج استاندارد با بیان اینکه تعداد کمی استاندارد در کشور داریم که براساس تجربیات داخل تدوین شده باشد، گفت: سازمان استاندارد زیرمجموعه ای دارد به نام پژوهشگاه استاندارد نساجی و کارشناسان صنعت نساجی در آن پژوهشگاه مشغول به کار هستند که الزامات و وظایفشان تدوین استاندارد نیست، ولی در حوزه استانداردهایی که تا به حال تدوین شده، بخش قابل توجهی از این استانداردها ترجمه یا برداشت از استانداردهای بین المللی است. اکرامی گفت: برجسب گذاری برای فرش ماشینی اجباری است یعنی تمام اطلاعات مربوط به ویژگی های ساختاری، مواد تشکیل دهنده، چگونگی تولید کفیوش باید در برجسب شناسه درج شود تا به مصرف کننده قدرت انتخاب دهد در جهت رعایت حق و حقوق مصرف کننده که مصرف کننده با علم و آگاهی، جنس مورد نظر خود را خریداری کند. وی افزود: ما یکسری خریدهای درون صنفی در صنعت با عنوان (B2B) داریم یعنی فروشنده نخ به تولید کننده پارچه، نخ می فروشد و فروشنده پارچه به تولید کننده پوشاک، اینجا فقط بحث مشخصات نیست و اطلاعات دقیق تر و کارشناسی شده تری نیاز است تا خرید صورت گیرد. نهادی مثل استاندارد اگر وارد شود و نشان استاندارد بزند که با کالا انطباق نداشته باشد چه کسی پاسخگو است؟ اینجا معامله بین خریدار و فروشنده است و خودشان اطلاعات فنی و استانداردهای مورد نیاز را طرح و به هم دیگر انتقال می دهند و در نهایت خرید صورت می گیرد. مشاور انجمن صنایع نساجی در حوزه آموزش و ترویج استاندارد تاکید کرد: وقتی شما کالایی را به مصرف کننده نهایی عرضه می کنید، مصرف کننده کارشناس نیست در نتیجه کالا باید برجسب داشته باشد که هم اکنون این برجسب بر روی کفیوش ها درج شده، اما بر روی پوشاک چنین برجسبی الزامی نشده، اما برجسب گذاری یک طرف قضیه است و اینکه درون این برجسب چه مواردی درج شود موضوع دیگری است، در تمام دنیا تنها موردی که درج آن داخل برجسب های پوشاک الزامی است، درصد الیاف است و لاغیر و حتی درج ساینز کالا بر روی برجسب پوشاک الزامی نیست.



## صنعت نساجی و پوشاک جهان، افق ها و روندهای پیش رو مروری بر فناوری ها و نوآوری های ارائه شده در ایتما میلان ۲۰۲۳



طرح دیدگاهها و برداشتهای خود از ایتما میلان پرداخت که به طور کلی توجه ویژه به سرعت تولید و اقتصادی شدن تولیدات با افزایش راندمان و بهرهوری، بهینه سازی مصرف انرژی، توجه ویژه به بازیافت و اقتصاد چرخشی، تمرکز بر هوش مصنوعی و انقلاب صنعتی (صنعت ۴) و حمایت از استارت آپ های جدید از جمله موارد مطرحه در این نشست بود همچنین در این میزگرد آمار مربوط به تعداد شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان و میزان حضور کشورهای مختلف در نمایشگاه از جمله حضور ترکیه و چین در مقایسه با دوره های گذشته مورد تحلیل قرار گرفت و پله های فناوری در صنایع مختلف از ریسندگی و بافندگی و منسوجات بی بافت تا رنگرزی بدون آب مورد اشاره مدعوین قرار گرفت. در پایان این میزگرد مدعوین به پرسش های مطرح شده توسط حاضرین پاسخ گفتند.

سه شنبه سی ام خردادماه سالن اجتماعات انجمن صنایع نساجی ایران میزبان یکی از مجموعه سمینارهای آموزشی انجمن بود. در این میزگرد که با همکاری مشترک انجمن صنایع نساجی ایران، جامعه متخصصین نساجی و اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک برگزار شد آخرین فناوری ها و نوآوری های ارائه شده در ایتما میلان ۲۰۲۳ مورد بررسی قرار گرفت. این میزگرد با حضور آقایان دکتر شاهین کاظمی، مهندس مجید نامی، مهندس وحید حریری، مهندس عباس مقصدی، مهندس نیما اخوان، مهندس امیر مسعود بزرگیان، مهندس محمود مشاط و مهندس رضا الهوردی از متخصصین بازدید کننده از ایتمای میلان و جمع کثیری از متخصصین و مدیران شرکتهای عضو انجمن و نیز جمعی از دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشکده مهندسی نساجی برگزار شد. در این نشست هر یک از مدعوین به

### برگزاری کارگاه آموزشی تکالیف قانونی مودیان مالیاتی در سامانه صدور فاکتورهای الکترونیکی

سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۹ انجمن صنایع نساجی ایران میزبان مدیران مالی شرکتهای عضو انجمن در سمینار آموزشی آشنایی با سامانه جامع مالیاتی بود. این کارگاه آموزشی که به درخواست اعضای انجمن و با همکاری روزنامه دنیای اقتصاد و با حضور آقای مهدی مرادی از مشاورین مجرب مالیاتی که سابقه طولانی در امور مالیاتی شرکت

های نساجی داشته است برگزار شد. در این نشست که با استقبال خوب شرکتهای عضو انجمن برگزار شد ضمن تشریح تکالیف و وظایف قانونی مودیان مالیاتی در خصوص درج فاکتور در سامانه فاکتور الکترونیکی سازمان امور مالیاتی به سوالات مطرحه توسط حاضرین پاسخ داده شد.

### رایزنی برای حل چالش بافندگان فرش ماشینی و تولید کنندگان نخ فرش ماشینی



در سال گذشته (که بسیار کمتر از میزان مجوزهای تولید کنندگان برای واردات بود و رقمی در حدود یک درصد مصرف نخ کشور را نشان می داد) و آنالیز قیمت با نخ های وارداتی و نیز سرمایه گذاری های صورت گرفته در صنعت ریسندگی نخ فرش ماشینی در نهایت به تعامل بیشتر کار گروه فرش ماشینی و کار گروه ریسندگی الیاف بلند انجمن موکول شد و در همین راستا جلسات مختلفی در انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شده است که آخرین نشست آن به بیست و هشتم خرداد برمی گردد که نمایندگان کار گروه فرش ماشینی و ریسندگی الیاف بلند با همراهی هیئت رئیسه انجمن نسبت به طرح و بررسی مجدد موضوع پرداختند. در این نشست موضوع کمیت و کیفیت محصولات داخلی و همچنین فاکتورهای قیمت تمام شده و رضایتمندی ذینفعان در زنجیره مذکور مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت و مقرر شد تا با تعامل بهتر طرفین، موضوع چالش مذکور که عمدتاً ناشی از افزایش و جهش نرخ ارز در کشور و افزایش قیمت مواد اولیه است منجر به همکاری و همراهی بیشتر ذینفعان در زنجیره گردد.

چالش های بین بافندگان فرش ماشینی و ریسندگان نخ فرش ماشینی یکی از موضوعات انجمن صنایع نساجی ایران پس از جهش ارزی در نیمه دوم سال گذشته بود. افزایش نرخ ارز و عدم تخصیص ارز مورد نیاز برای واردات الیاف اکریلیک و انتظارات تورمی در سطح جامعه و افزایش حجم سفارشات ناشی از این انتظارات تورمی و سرمایه گذاری های جدید در صنعت فرش ماشینی و به تبع آن افزایش قیمت نخ یکی از چالش های واحدهای تولید کننده فرش ماشینی و ریسندگان نخ فرش ماشینی در ماه های اخیر بوده است که جلسات متعددی در این خصوص تشکیل شده است. پیگیری های کار گروه فرش ماشینی انجمن و سایر تشکلهای حوزه تولید فرش ماشینی و نشست ها و جلسات متعدد با کار گروه ریسندگی الیاف بلند انجمن در جهت بررسی و تحلیل موضوع و حل و فصل آن در سال گذشته به نشست های مشترک با دفتر صنایع منسوجات و پوشاک انجامید و در نهایت پس از بررسی های مختلف از جمله حجم سرمایه گذاری های جدید در حوزه فرش ماشینی و آمار واردات انواع نخ فرش ماشینی



## گزارشی از نشست مشترک با رئیس سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان آیا صنعت منسوجات و پوشاک مشمول قیمت گذاری سازمان حمایت است؟



همانطور که مستحضرید قریب یک دهه از تفاهم نامه انجمن صنایع نساجی ایران و سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان در خصوص خروج صنایع نساجی و پوشاک از شمول قیمت گذاری سازمان حمایت می گذرد و طبق توافق مقرر شده بود که کلیه شکایات وارده در خصوص محصولات این صنعت که از طریق سامانه ۱۳۴ به سازمان ارجاع می شود توسط انجمن بررسی و پاسخگویی لازم بعمل آید. در بهار سال گذشته بخشنامه های جدیدی به سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان در خصوص قیمت گذاری ها ابلاغ شد که در نهایت با پیگیری های تشکل های نساجی و پوشاک کشور طی بخشنامه ای «البسه، پارچه و پوشاک» بدلیل شرایط خاص این صنعت به لحاظ تنوع و قیمت گذاری از شمول قیمت گذاری معاف اعلام گردید اما به لحاظ ابهام در تعریف فوق الذکر انجمن صنایع نساجی ایران، با مکاتبات و جلسات مختلف موافقت دفتر تخصصی صنایع منسوجات و پوشاک، معاونت امور صنایع عمومی و معاونت برنامه ریزی وزارت صمت را در خصوص اصلاح عنوان «البسه، پارچه و پوشاک» به «محصولات صنایع منسوجات و پوشاک» را اخذ نمود و مکاتباتی توسط معاونت امور صنایع و معاونت امور برنامه ریزی با سازمان حمایت در این خصوص صورت پذیرفت.

تعطیلی و پلمپ برخی از فروشگاه های فرش ماشینی و پوشاک در اواخر سال گذشته و تداوم این روند در ماه های ابتدایی سال جاری و پیگیری های تشکل های مختلف صنایع نساجی و پوشاک منجر به برگزاری نشست مشترکی با رئیس سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان گردید.

در این نشست که با حضور دکتر حسین فرهید زاده رئیس سازمان و دکتر موسوی، امینیان، محمدی و ابراهیمی از مدیران سازمان حمایت با همراهی دکتر محسن گرچی مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک، مهندس سید شجاع الدین امامی رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با همراهی محمود تولایی اتحادیه فرش ماشینی کاشان و ابراهیم حمایت کار و هادی آقایی از مدیران شرکت فرش زمرد مشهد، رحیم چگینی و رامین جوانرود از انجمن صنایع پوشاک و مجید افتخاری از اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ظهر روز چهارشنبه سی و یکم خرداد ماه تشکیل و موضوع مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

در بخش آغازین این نشست امامی رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به تفاهم نامه منعقد شده در سال ۹۳ بین انجمن و سازمان حمایت و اشاره به تنها دو مورد شکایت وارده در طول ده سال گذشته به رعایت انصاف واحدهای نساجی و پوشاک در قیمت گذاری محصولات خود اشاره نمود و تبلیغات تعدد واحدهای فرش ماشینی در خصوص فروش اقساطی و بلند مدت و مانور ایشان روی قیمت های محصولات خود در هایپر فرش ها را بیانگر رقابت سنگین تولید کنندگان فرش ماشینی دانست. ایشان با اشاره به ظرفیت های بالای تولید فرش ماشینی در کشور و در حدود سیصد میلیون دلار صادرات این صنعت را دلیلی بر رقابتی بودن قیمت در بازار دانست و نگرانی های مطرح شده در خصوص گران فروشی این صنعت را نادرست عنوان نمود.

امامی رئوف با اشاره به جهش نرخ ارز در سال گذشته و تاثیر آن بر افزایش قیمت مواد اولیه این صنعت که در حدود هفتاد تا هشتاد درصد از قیمت محصول نهایی را تشکیل می دهد به مشکلات ایجاد شده برای واحدهای فرش ماشینی در مشهد و اصرار سازمان تعزیرات به بازگشت قیمت ها



به پائیز ۱۴۰۱ اشاره نمود و این موضوع را فاقد منطق و استدلال دانست. دبیر انجمن صنایع نساجی ایران همچنین با اشاره به مشکلات ایجاد شده برای واحدهای تولیدی در ثبت اطلاعات در سامانه جامع تجارت و عدم تأیید این اطلاعات توسط کارشناسان صمت در استان ها به مشکلات جدید ایجاد شده برای واحدهای تولیدی اشاره نمود.

وی با تشریح وظایف سازمان حمایت در حمایت از تولید کنندگان گفت: چگونه است که نرخ ارز نسبت به سال گذشته در حدود دو برابر شده است ولی سازمان حمایت توقع دارد که تولید کننده محصول تولیدی خود را به نرخ پائین سال گذشته به فروش برساند و چگونه است که دولت در صنعت خودرو که تقریباً خود متولی آن هست اینگونه رفتار نمی کند و قیمت خودروی خود را حتی با وجود عقد قرارداد به نرخ روز محاسبه و تحویل می نماید؟!

امامی رئوف در ادامه با اشاره به حجم بالای کالای قاچاق موجود در بازار که بدون هیچگونه عوارض و مالیاتی به فروش می رسد به مشکلات عدیده واحد های پوشاک در قیمت گذاری اشاره نمود و گفت: در حالی که تولید کننده داخلی با تلاش و سختی مضاعف می کوشد تا تنوع، کیفیت و قیمت رقابتی در مقابله با کالای قاچاق ارائه دهد متأسفانه در مظان اتهام گرانفروشی قرار می گیرد و با پلمپ واحدهای فروشگاه های خود مواجه می شود در حالیکه پوشاک قاچاق و وارداتی بدون هیچ دغدغه ای در بازار به فروش می رسد.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به پرونده های پلمپ واحدهای مختلف نساجی و پوشاک به حکم های بدوی صادر شده توسط قاضی پرونده بعضاً با ارزش بالغ بر یکصد میلیارد تومان برای اعضای انجمن اشاره نمود و از مبنای محاسبه چنین جرایمی برای تولید کنندگان سوال نمود.

امامی رئوف همچنین با اشاره به ضوابط قیمت گذاری مندرج در وسایت سازمان حمایت این ضوابط را نیازمند اصلاح و بازنگری برای رشته - صنعت نساجی و پوشاک دانست و با اشاره به هزینه های برندینگ در این صنعت نیم درصد هزینه های قابل قبول تبلیغات را در مقایسه با هزینه های تبلیغات و برندینگ شرکت ها بسیار اندک دانست.

در ادامه بحث محمود تولایی رئیس اتحادیه فرش ماشینی کاشان که با همراهی انجمن در این نشست حضور داشت نیز با اشاره به سوابق موضوع قیمت گذاری و موارد مطروحه توسط دبیر انجمن، خواستار تعامل بیشتر سازمان با صنایع نساجی در جهت حل و فصل موضوع شد. ایشان با درخواست برگزاری جلسات کارشناسی بیشتر جهت حصول تعامل و نتیجه، سازمان حمایت را متولی اصلی قیمت گذاری دانست و ابراز امیدواری کرد تا با ارائه راه حل توسط این سازمان مشکلات واحد های فرش ماشینی در خصوص قیمت گذاری برطرف شود.

ابراهیم حمایت کار مدیریت شرکت فرش زمرد مشهد نیز که اخیراً درگیر موضوع قیمت گذاری و صدور حکم در استان خراسان شده است و به دعوت انجمن در جلسه حضور داشت با تشریح موضوع چگونگی صدور حکم توسط قاضی پرونده پرداخت و با قرائت بخشی از حکم صادره از روند پیگیری ها و اعتراض با حکم بدوی گزارشی ارائه نمود. ایشان با گله مندی شدید از طرز برخورد نامطلوب با تولید کنندگان، چنین احکامی را بی سابقه دانست.

دکتر فرهید زاده و همکارانشان با اشاره به مشکلات ایجاد شده در استان خراسان قول مساعدت دادند که موضوع در هفته های آتی با تعامل بیشتر

سازمان پیگیری و بررسی شود تا نتیجه مطلوب حاصل گردد. فرهید زاده با اشاره به موارد مطرح شده، سازمان حمایت را حامی مصرف کننده و تولید کننده دانست و مصوبات مربوط به معافیت صنایع منسوجات و پوشاک از قیمت گذاری را شامل کلیه محصولات این صنعت دانست. ایشان با اشاره به قانون عنوان نمود: قیمت گذاری در سازمان حمایت شامل دو نوع قیمت گذاری پیشینی و قیمت گذاری پسینی است که اقلام کالاهای اساسی و دارای بحران در جامعه نظیر لبنیات، لاستیک، مواد غذایی و روغن و ... شامل قیمت گذاری پیشینی است و سازمان در درج قیمت روی آنها حساس است و بعضاً نسبت به تعیین سود تولید کننده اقدام می نماید اما در کالاهای پسینی تنها پس از ثبت شکایت از طرف اشخاص حقیقی و حقوقی ورود پیدا می کند و قیمت ها را با ضوابط قیمت گذاری مندرج در سایت سازمان حمایت، شامل قیمت گذاری تولید کننده، وارد کننده و عمده فروش بررسی و اعمال نظر می نماید. ایشان با اشاره به سود قانونی هفت درصد برای عمده فروشی و هفده تا بیست درصد برای تولید از واحدهای تولیدی خواست تا در قیمت گذاری محصولات خود رعایت انصاف و تعامل را داشته باشند تا شکایت عمومی از این صنعت شکل نگیرد.

فرهید زاده با اشاره به منطق حضور برند ها و پذیرش اختلاف قیمت برندها با سایر تولیدات، انتخاب کالای با قیمت و با کیفیت و برند متفاوت را حق مصرف کننده نهایی دانست و با انتقاد از برخوردهای سلیقه ای در تشخیص گرانفروشی، قیمت گذاری و ارزیابی گرانفروشی را امری تخصصی و نیازمند ساز و کار خاص خود دانست.

ایشان با اشاره به موارد مطروحه گفت: متأسفانه همه آنچه که در این جلسه مطرح شد متوجه سازمان حمایت و همکاران ما نیست و اصولاً باید بین مواردی که سازمان حمایت بر اساس شکایات به موضوع ورود میکند با آنچه که سایر سازمان ها نظیر سازمان تعزیرات یا ادارات صمت استان ها نسبت به تشکیل پرونده و صدور حکم اقدام می کنند تفاوت قائل شد.

ایشان با اشاره به مشکلات ایجاد شده توسط سامانه جامع تجارت، این سامانه را در حوزه اختیار وزارت صمت دانست و از تشکل ها خواست موضوع را از معاونت صنایع عمومی پیگیری کنند. ایشان همچنین از تشکل ها خواست در مراجعات مأموران سایر نهادها برای قیمت گذاری و گرانفروشی خواستار ارجاع موضوع به سازمان حمایت شوند تا سازمان با ضوابط تخصصی خود موضوع را بررسی نماید.

در ادامه این جلسه رحیم چگینی با اشاره به مسئولیت انجمن صنایع پوشاک نسبت به اعضای خود در جهت پیگیری مشکلات صنفی، مراجعات مربوط به گرانفروشی و پلمپ فروشگاهها و صدور احکام جرمه گرانفروشی را یکی از مشکلات فعلی واحدهای عضو انجمن دانست و خواستار پیگیری این موضوع شد.

رامین جوانرود نایب رئیس انجمن صنایع پوشاک ایران نیز با ابراز ناملیدی از جلسات مشترک با مسئولین دولتی از شیوه برخورد سازمان های مختلف با تولید و تولید کننده گلایه نمود و این رویه را موجب دلسردی و ناملیدی تولید کنندگان دانست. ایشان با اشاره به فلسفه برندها و مسئولیت برند ها در پاسخگویی به مشتریان خود، شیوه های فعلی قیمت گذاری در صنعت پوشاک را نادرست دانست و خواستار تعامل بیشتر سازمان در تدوین ضوابط قیمت گذاری و مشارکت در آموزش اعضای انجمن برای آشنایی بیشتر با ضوابط قانونی قیمت گذاری شد.

جوانرود با اشاره به پلمپ فروشگاه های پوشاک در ماه های اخیر، تداوم این روند را موجب تضعیف صنعت پوشاک کشور دانست. مجید افتخاری عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک نیز با اشاره به موضوع مبارزه با قاچاق و دستورالعمل ثبت نمایندگی برند های خارجی در اوایل دهه ۹۰ به موضوع عدم برخورد با فروشگاه های محرز عرضه کالای قاچاق و برندهای فیک اشاره نمود و در ادامه به مشکلات ایجاد شده برای واحدهای تولیدی که در حوزه خرده فروشی نیز فعال می باشند اشاره نمود و بررسی فاکتورهای خرید و فروش در محل فروشگاه توسط مأموران سازمان تعزیرات را غیر منطقی و نادرست دانست و با اشاره به جرمه های چند ده میلیونی برای برندهای همکار خواستار مساعدت بیشتر در این خصوص شد.

در جمع بندی موارد مطروحه در این نشست مقرر شد تا جلسات کارشناسی در سطوح مختلف پیگیری و برگزار شود و تشکل ها نسبت به ارائه پیشنهادات اصلاحی خود در خصوص ضوابط مذکور اقدام نمایند.

## توسعه صنعتی به سبک ازبکستان

چشمگیر در سال ۲۰۲۱ به ۵۶۳ هزار تن افزایش یافت و پیش بینی می‌شود این آمار در طی سالهای آینده با افزایش سرمایه گذاری در حوزه بافندگی روند نزولی داشته باشد. به گفته وی، در حال حاضر عمده سرمایه گذاری ازبکستان در بخش بافندگی است، به طوری که ۲۱۸ کارخانه بافندگی تار-پودی و ۲۵۰ کارخانه بافندگی حلقوی-پودی مشغول فعالیت هستند؛ همچنین میزان تولید پارچه‌های تار-پودی نیز بیش از یک میلیون متر مربع و پارچه‌های حلقوی-پودی بیش از ۳۰۹ هزار تن برآورد می‌شود.

دکتر کاظمی اذعان داشت: رئیس انجمن صنایع نساجی ازبکستان، طی سفر به ایران تمایل به استفاده از دانش، فناوری، منسوجات خاص و همچنین الیاف مصنوعی ایران در راستای رفع نیازهای صنعت نساجی کشورش را مطرح و ۴ محور اصلی را در سفر به ایران مطرح نمود:

۱- واردات محصولات غیر پنبه‌ای از ایران

۲- صادرات نخ پنبه ازبک به ایران

۳- آموزش نیروهای فنی و تخصصی ازبکستان با کمک دانشگاه‌های مطرح ایران  
۴- جستجو برای یافتن سرمایه‌گذارانی که مایل به سرمایه‌گذاری در صنایع نساجی ازبکستان هستند.

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران ادامه داد: ازبکستان یکی از کشورهای تازه استقلال یافته شوروی سابق در آسیای میانه است که در گذشته به دلیل مسائل ناشی از حاکمیت کمونیستی فضای بازی برای سرمایه‌گذاری نداشت اما طی ۱۰ سال اخیر با برنامه‌های توسعه‌ای خود، فضا را برای سرمایه‌گذاری خارجی مهیا نموده و تسهیلات مالی بسیار قابل توجهی به سرمایه‌گذاران اختصاص می‌دهد. طبق گفته مسئولان این کشور، حدود ۱۵ تا ۳۰ درصد سرمایه را سرمایه‌گذار خارجی به ازبکستان می‌آورد و مابقی از وام‌هایی استفاده می‌شود که در حوزه ارزی از طریق بانک‌های اروپایی تأمین اعتبار می‌شود به همین دلیل نرخ بهره این وام‌های ارزی بسیار پایین است و در خصوص استفاده از منابع مالی داخلی با واحد پولی سوم (واحد پول ازبکستان) نرخ بهره تا ۲۰ درصد متغیر می‌باشد.

دکتر کاظمی در مورد نحوه حمایت دولت ازبکستان از تولیدکنندگان و صنعتگران این کشور گفت: برطبق اظهارات رئیس انجمن صنایع نساجی ازبکستان دولت در گام نخست، قیمت پنبه را افزایش داد تا کشاورز نسبت به کشت این محصول تمایل پیدا کند اما این افزایش قیمت تا حدی بود که واحدهای ریسندگی هم بتوانند در بازارهای جهانی به رقابت بپردازد و تسهیلات مالی ارزان‌قیمتی را به صورت ارزی در اختیار سرمایه‌گذاران قرار داد تا سرمایه‌گذاری آنان هم ارزان باشد به همین دلیل توانست رقابت‌پذیری ازبکستان را در عرصه بین‌المللی حفظ کند به طوری که طی ۶ سال اخیر پنبه برداشت شده از ۱۲۰ دلار در تن به ۹۰۰ دلار در تن افزایش قیمت داشت و پنبه به یک محصول ارزشمند و قابل توجه برای کشاورزان تبدیل شده است. نکته بعدی این‌که دولت ازبکستان از صادرات نخ حمایت همه جانبه به عمل می‌آورد و تسهیلات بسیار خوبی مانند تقبل هزینه‌های حضور در نمایشگاه‌های معتبر جهانی برای صادرکنندگان نخ منظر قرار می‌دهد و مقراری از مبالغ ارزی دریافتی از صادرات نخ را در صندوقی جهت توسعه این صنعت ذخیره می‌کند.

به گفته وی، میهمانان ازبکستانی اطلاعات کامل از نقاط قدرت و ضعف صنعت نساجی ایران داشتند و حتی از تعرفه واردات نخ به کشور و محدودیت‌های این حوزه نیز مطلع بودند و آن را سد بزرگی برای دسترسی تولیدکنندگان ایرانی به بازارهای جهانی می‌دانستند. همچنین ایران برای آنان کشور بسیار مهمی است چون به آب‌های آزاد دسترسی ندارند و شاید مسیر ریلی بندرعباس از مهم‌ترین مسیرهای دسترسی ازبکستان جهت صادرات و واردات کالاها باشد. نکته دیگر این‌که نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در پایان این مصاحبه اذعان داشت: متأسفانه از فقر سیاست‌گذاری صنعتی رنج می‌بریم و هیچ استراتژی مشخصی برای توسعه صنعت در حوزه‌های خاص وجود ندارد. افراد توانمند و سرمایه‌گذاران تلاشگر بسیاری در ایران وجود دارند اما کسی آنها را راهنمایی نمی‌کند تا در یک جهت خاص و مسیر مشخص تسهیلاتی برایشان فراهم شود و در آن جهت به ارتقای جایگاه جهانی خود بپردازیم. به همین دلیل مشاهده می‌کنیم که در کشورهای نوپایی همچون ازبکستان با تمرکز سیاست‌گذاران به تشویق و حمایت از استفاده از منابع داخلی (نظیر پنبه) شاهد رشد تصاعدی آنها و قدرت گرفتن در عرصه جهانی هستیم.

## رئیس انجمن نساجی ازبکستان میهمان هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران



صادرات ازبکستان به ایران را صادرات انواع نخ عنوان نمود و با اشاره به سرمایه‌گذاری‌ها و برنامه ریزی‌های انجام شده برای تکمیل زنجیره تولید در این کشور به حمایت‌های دولت از سرمایه‌گذاری در بخش‌های بافندگی و پوشاک اشاره نمود و ابراز امیدواری نمود با توجه و حمایت ویژه دولت از این صنعت، ازبکستان بتواند در حوزه صادرات پارچه و پوشاک نقش بهتری را ایفا کند. وی با تشریح فعالیت‌های دولت و تولیدکنندگان در تحقق برنامه‌های چشم‌انداز توسعه و پیشرفت صنعت نساجی به ممنوعیت صادرات پنبه و حتی واردات پنبه از سایر کشورها برای دستیابی به ارزش افزوده در زنجیره تولیدات نساجی اشاره نمود و تجربیات موفق اعتماد دولت به صنایع نساجی این کشور را تشریح نمود. این نشست با پرسش و پاسخ‌های حاضرین در خصوص قوانین و فضای کسب و کار و سرمایه‌گذاری در ازبکستان و حمایت‌های دولت از این صنعت پایان یافت.



هزار و صد و سی و چهارمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور روسا و دبیران کارگروه‌های تخصصی و اعضای هیئت مدیره انجمن عصر روز یکشنبه بیستم و هشتم خردادماه برگزار شد. در این نشست که رئیس انجمن نساجی ازبکستان با هیئت همراه حضور داشت در خصوص مسائل مختلفی بحث و تبادل نظر شد.

وی در بخش آغازین سخنان خود با اشاره به جایگاه صنعت نساجی در کشور ازبکستان به برنامه‌های پنج‌ساله برای رشد و توسعه صنعت نساجی در این کشور اشاره نمود و سهم صنعت نساجی را از تولید ناخالص داخلی ازبکستان ۷/۹ درصد و سهم این صنعت را از کل بخش صنعت ازبکستان ۱۳/۵ درصد عنوان نمود. وی با اشاره به ارزش ۷/۱ میلیارد دلاری کل تولیدات این صنعت به صادرات ۳/۵ میلیارد دلاری صنایع نساجی اشاره نمود و سطح زیر کشت پنبه این کشور را در حدود یک میلیون هکتار با برداشت ۳/۵ میلیون تن عنوان نمود. وی ۹۶ درصد از

## ازبکستان؛ قطب تولید پوشاک در آینده

و جهت تحقق اهداف خود دست دوستی به سوی آن دراز می‌کنیم.» عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران تصریح کرد: به همین دلیل رئیس جمهور ازبکستان از یک طرف با حضور در نمایشگاه ایتامی میلان به دنبال توسعه صنعتی و تأمین مدرن‌ترین ماشین‌آلات برای خطوط تولید کارخانه‌های کشور خود است و از سوی دیگر در رأس یک هیئت اقتصادی جهت بازاریابی و فروش محصولات خود راهی ایران می‌شود. تمام عوامل در کنار یکدیگر جهت دستیابی به اهداف تعیین شده حرکت می‌کنند.

وی در ادامه عنوان داشت: سوال بعدی من از ایشان در مورد بازارهای هدف عمده ازبکستان بود که ایشان به صورت کامل و مشروح سهم و درصد تمام قاره‌ها و کشورها را اعلام کرد و گفت: «به این روش محصولات خود را طی سال‌های آتی بین مصرف‌کنندگان توزیع خواهیم کرد.» در این میان خوشبختانه سهم ایران چندان قابل توجه نبود که برای واحدهای ریسندگی و بافندگی کشور جای امیدواری دارد!

حسینی خاطر نشان کرد: ازبکستان در سال ۲۰۲۰ اعلام کرد که دیگر پنبه صادر نخواهد کرد و سپس یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن ظرفیت ریسندگی ایجاد نمود، در حال حاضر به دنبال این است که ۳۰ درصد ظرفیت مازاد را با از طریق واردات پنبه از کشورهای مانند تاجیکستان و قرقیزستان به کار گیرد و یا به تولید نخ پنبه‌ای و مخلوط با الیاف مصنوعی (الیاف پلی‌استر و ویسکوز) روی آورد.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران ابراز داشت: در این جلسه به ایشان پیشنهاد دادیم الیاف پلی‌استر در اختیار ازبکستان قرار دهیم و در ازای آن پنبه دریافت کنیم که وی به صراحت پاسخ داد: «اگر می‌خواهید پنبه گران‌قیمت بخرید ما فروشنده هستیم اما می‌توانید پنبه مورد نیاز خود را با قیمت به مراتب پایین‌تر از سایر کشورهای تهیه کنید و الیاف پلی‌استر را با قیمت منطقی به ما بفروشید.» این سخن کاملاً برعکس اظهارات برخی مدیران دولتی کشور ماست که در اغلب جلسات خود تعهدات واهی و قول‌های پوچ می‌دهند!

حسینی در پایان گفت: قطعاً ازبکستان تا چند سال آینده به قطب بزرگ تولید صنعتی پوشاک تبدیل خواهد شد و همان‌طور که در تولید پنبه موفق بودند در احداث کارخانجات تولید الیاف مصنوعی نیز نقش موثری ایفا می‌کنند و با تکمیل سبد تولیدات خود علاوه بر بازار منطقه، به تمام کشورهای اروپایی و آمریکایی نیز صادرات خواهند داشت.



سیدجعفر حسینی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - ازبکستان را به عنوان یکی از قطب‌های تولید صنعتی پوشاک در آینده نزدیک برشمرد و گفت: این کشور همان مسیری را پیش گرفته که ویتنام و بنگلادش با موفقیت آن را طی کرده‌اند.

وی با اشاره به برگزاری جلسه مشترک رئیس انجمن صنایع نساجی ازبکستان با هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران از اختیار و قدرت کامل و اعتماد به نفس بسیار بالای رئیس انجمن نساجی ازبکستان یاد کرد و افزود: قطعاً بخشی از اعتماد به نفس افراد ناشی از اختیار و قدرتی است که از مقامات مافوق دریافت می‌کند که در مجموعه‌های اداری و دولتی ایران به هیچ وجه مشابه آن را تجربه نکرده‌ایم و تمام امور به صدها اما و اگر موکول می‌شود!

حسینی ضمن اشاره به تغییر استراتژی، فرهنگ و اصول تولید در ازبکستان، یادآور شد: در جلسه مشترک فیما بین به ایشان عنوان کردم ایران یکی از کشورهایی بود که بیش از ۹۰ درصد پنبه وارداتی مورد نیاز خود را طی دو دهه فقط و فقط از ازبکستان وارد می‌کرد و به هیچ وجه به ما اجازه داده نمی‌شد از کشورهای دیگر پنبه خریداری کنیم اما چرا کشور شما در آن مقطع هیچ تسهیلاتی برای استفاده از سیستم بانکی برای پرداخت و دریافت ایجاد نکرد و مجبور بودیم پنبه ازبک را به‌عنوان یک مصرف‌کننده عمده از طریق دومی یا ترکیه تهیه کنیم؛ ایشان پاسخ داد: «ما طی ۵ سال گذشته بسیار تغییر کرده‌ایم و دیگر ازبکستان ۵ سال پیش نیستیم! برای مثال اگر تا دیروز با یک کشوری زاویه داشته و روابط سیاسی، اقتصادی مناسبی نداشتیم ولی امروز برای توسعه صنعتی به تعامل با آن نیاز داریم لذا به راحتی تغییر نگرش داده



## مذاکرات مقدماتی برای مشارکت تولیدکنندگان فرش ایران در نمایشگاه فرش استانبول (Carpet & Flooring Expo)



Domotex وجود داشت.

لوکیشن غرفه‌ها قول دادند که شرایط عادلانه‌ای مشابه شرکت های ترکیه ای را برای شرکت های ایرانی لحاظ گردد و همچنین فضای غرفه برای شرکت در سال های بعد نیز محفوظ خواهد بود. در خصوص فضا محدودیت وجود دارد و قرار شد تمامی درخواست ها از سوی شرکت های ایرانی ارائه و جمع آوری شود سپس متراژ قابل اختصاص از سوی شرکت های Turkey به ایران اعلام گردد. لذا شرکت هایی که آمادگی حضور در نمایشگاه CFE استانبول را دارند اعلام حضورشان را کتبا به انجمن صنایع نساجی ایران و یا نمایندگی شرکت toyap اعلام نمایند اما در پرداخت هزینه و وجه یا تعیین تکلیف مذاکرات خودداری فرمایند. علی فرهی در پایان تأکید می کند: ارائه درخواست از سوی شرکت های ایرانی به منزله حضور قطعی نیست صرفاً آمادگی جهت حضور است و شرکت های ایرانی در صورتی حضور خواهند یافت که شرایط مناسب باشد و با توجه به اتحاد و یکپارچگی شرکت های ایرانی حضور یا عدم حضور ایشان به صورت جمعی خواهد بود، لذا باید موارد توافقی فی مابین مشارکت کنندگان ایرانی و نمایشگاه ترکیه یک پروتکل مورد تایید کتبی طرفین قرار گیرد.

لازم به توضیح است که حضور احتمالی در نمایشگاه CFE استانبول به معنای عدم حضور در نمایشگاه Domotex هانوفر نیست و در این خصوص با توجه به شرایط هر نمایشگاه با مشورت تولید کنندگان و همکاران محترم تصمیم گیری خواهد شد.

پیرو مذاکرات قبلی انجام شده در خصوص برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی استانبول و حضور نماینده شرکت Tuyap تر جلسه هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، ۱۳۷۰/۳/۱۴۰۲ جلسه‌ای با حضور مهندس علی فرهی رئیس کارگروه فرش ماشینی انجمن صنایع نساجی ایران و نمایندگانی از انجمن صادر کنندگان فرش استانبول (ihb) و انجمن صادر کنندگان فرش جنوب شرق آناتولی GAHIB و شرکت نمایشگاه های استانبول (Tuyap) در استانبول برگزار گردید.

این نمایشگاه قرار است در مساحتی به وسعت ۴۵۰۰۰ متر مربع و از چهاردهم تا هجدهم آذر ماه در استانبول برگزار شود. لازم به توضیح است به دنبال ملغی شدن توافق صادر کنندگان ترکیه با Domotex آلمان در خصوص برگزاری یکسال در میان نمایشگاه Domotex در استانبول و هانوفر، صادر کنندگان ترکیه مصمم هستند که این نمایشگاه را با هدف حمایت از صنعت فرش ماشینی ترکیه برگزار نمایند. در این نشست در خصوص شرایط حضور شرکت کنندگان ایرانی بحث و تبادل نظر شد که متراژ غرفه‌ها، لوکیشن غرفه‌ها، حفظ محل غرفه‌ها برای سال های بعدی و هزینه غرفه‌ها از اهم مذاکرات فی مابین بود.

علی فرهی رئیس کارگروه فرش ماشینی انجمن در جمع بندی نتایج مذاکرات می گوید: در خصوص هزینه غرفه متأسفانه قیمت اجاره غرفه برای شرکت های خارجی با شرکت های ترکیه ای متفاوت است مثل ایران و برخلاف شرایط برابر که در

## لزوم حرکت هوشمندانه در انعقاد تعرفه ترجیحی با ازبکستان

تن پنبه تولید داخل، از کشورهای تاجیکستان، قزاقستان، قرقیزستان و آذربایجان پنبه وارد کرده که این روند در سال های آینده افزایش پیدا خواهد کرد. به گفته وی، در حال حاضر ظرفیت نصب شده در ۱۹۶ واحد ریسندگی در ازبکستان سالیانه بالغ بر یک میلیون تن نخ است و یکی از اولویت های مهم دولت، افزایش این ظرفیت تا ۱/۳ میلیون تن در سال می باشد که برای رسیدن به این رقم سالیانه نیازمند ۱/۵ میلیون تن الیاف است. رئیس کارگروه ریسندگی الیاف کوتاه انجمن صنایع نساجی ایران اذعان داشت: ازبکستان در زمینه تولید الیاف پلی استر به پیشرفت خاصی دست پیدا نکرده و از این نظر در مضیقه می باشد لذا تولید کنندگان الیاف پلی استر در ایران می توانند از این فرصت برای افزایش صادرات خود استفاده کنند.

این عضو انجمن صنایع نساجی ایران، ارزش کل محصولات نساجی ازبکستان (عمدتاً نخ و پارچه) را سالیانه حدود ۷۱ میلیارد دلار اعلام کرد که ۳/۵ میلیارد دلار آن (حدود ۵۰ درصد) را صادر نموده است واز این مقدار صادرات، ۷۶/۵ میلیون دلار به ایران صادر کرده که ۹۶ درصد آن به انواع نخ در سیستم الیاف کوتاه اختصاص دارد.

توکل یزاده، ارزش تولیدات صنایع نساجی ازبکستان را ۷/۱ میلیارد دلار عنوان کرد که سهم ۷/۹ درصدی در تولید ناخالص داخلی این کشور دارد. همچنین از عمده مقاصد صادراتی نساجی ازبکستان می توان به کشورهای تازه استقلال یافته شوروی، ترکیه، کشورهای مشترک المنافع، لهستان، ایتالیا، آلمان کره جنوبی و ژاپن نام برد.

وی در پاسخ به این سوال که وضعیت تجاری ازبکستان با دنیا به خصوص در صنایع نساجی چگونه است؛ ابراز داشت: نساجی در کشور ازبکستان، صنعتی با اولویت درجه یک شناسایی و تعریف شده و دولت عزم جدی دارد که نسبت به توسعه این صنعت همت گمارد، برنامه طولانی مدت این کشور تکمیل زنجیره ارزش تا تولید پوشاک است و بدون شک تا ۱۰ سال آینده به قطب نساجی منطقه و بزرگترین تولید کننده پوشاک تبدیل خواهد شد و از این مسیر به اشتغال زایی بالا، ارزش افزوده و آرزو آوری قابل توجهی دست پیدا می کند. ضمناً با توجه به مناسبات متداول بانکی با جهان و بهره مندی از تسهیلات بین المللی ادامه در صفحه ۸

## پایان اقتصاد دستوری و آغاز توسعه صنعتی ازبکستان

محمد مهدی سمائیان - دبیر کارگروه رنگرزی، چاپ و تکمیل انجمن صنایع نساجی ایران - اعلام کرد: در حال حاضر ازبکستان از کشور صادر کننده پنبه به صادر کننده نخ تبدیل شده است و در آینده نزدیک به عنوان صادر کننده پارچه و در گام بعدی پوشاک شناخته خواهد شد.



وی در مورد جلسه اخیر هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با رئیس

انجمن صنایع نساجی ازبکستان ابراز داشت: مسأله مهمی که مورد اشاره ایشان قرار گرفت، تمایل و اراده چشمگیر حاکمیت این کشور جهت افزایش سرمایه، استفاده حداکثری از مزیت های نسبی و کارآفرینی در صنعت نساجی بود. دبیر کارگروه رنگرزی، چاپ و تکمیل انجمن صنایع نساجی ایران ادامه داد: تا سال ۲۰۱۶ که اسلام کریف رئیس جمهور ازبکستان بود، از نیروی کار اجباری جهت برداشت پنبه استفاده می شد به طوری که تمام دانش آموزان، دانشجویان، مهندسی، کارمندان دولت و ... موظف بودند در فصل برداشت پنبه راهی مزارع کشاورزی شوند و برخلاف میل خود مانند کارگران ساده مشغول کار شوند. پلیس هم به دقت عملکرد آنان را تحت کنترل قرار می داد و در صورت بروز کوچکترین تخلف، افراد از مزیت های اجتماعی محروم می شدند. همین موضوع تحریم های گسترده ازبکستان را در پی داشت و سال های متمادی هیچ کشوری از آن پنبه نمی خرید اما پس از فوت کریف و آغاز ریاست جمهوری شوکت میرضیایف، ازبکستان تغییر و تحولات شگرفی را تجربه کرد. به گفته سمائیان، اولین اقدام میرضیایف در راستای رفع تحریم های جهانی ازبکستان، حذف نظام کار اجباری و رعایت مسائل مربوط به حقوق بشر بود و امروزه این کشور می تواند با دنیای آزاد تعامل تجاری، صنعتی و اقتصادی داشته باشد اگرچه هنوز بخش عمده ای از صادرات ازبکستان به روسیه انجام می گیرد ولی این روند در حال تغییر و به سمت اروپا در حال چرخش است.

دبیر کارگروه رنگرزی، چاپ و تکمیل انجمن صنایع نساجی ایران یادآور شد: به نظر می رسد تصمیم و اراده حاکمیت ازبکستان، اصلاح امور و افزایش قدرت خرید و رفاه اجتماعی مردم است و به تبع آن سیاست های توسعه تجارت نیز در راستای منافع ملی مدنظر قرار می گیرد. برای مثال دولت صادرات پنبه خام در سال ۲۰۲۰ را متوقف کرد و حجم تولید و صادرات پارچه ازبکستان به اندازه ای افزایش یافته که نیازمند واردات پنبه از تاجیکستان و قرقیزستان هستند و با تداوم این روند به یکی از قطب های مهم صنایع نساجی و پوشاک دنیا تبدیل می شوند.

وی با اعلام این مطلب که رشد و توسعه صنعتی ازبکستان طی ۶-۵ سال اخیر اتفاق افتاده و دولتمردان توانستند جهت اقتصاد کشور و آینده مردم راه به نحو احسن تغییر دهند؛ اذعان داشت: با کشورهای همسایه و غیرهمسایه روابط تجاری خوبی برقرار کرده و ارزش صادرات محصولات این کشور به روسیه ۵۴۳ میلیون، چین ۶۵۰ میلیون، ترکیه ۵۱۶ میلیون، قرقیزستان ۴۰۹ میلیون و ایران ۱۳۹ میلیون دلار می باشد. (البته سهم ایران به ۵۰-۶۰ میلیون دلار کاهش یافته است.) وی سیاست اقتصادی ازبکستان را در حال تغییر از نظام دستوری به نظام مردم محور دانست و افزود: همین موضوع باعث جلب توجه بازارهای جهانی نسبت به ازبکستان و افزایش سرمایه گذاری خارجی شده است.

وی گفت: اعطای مشوق ها و یارانه های دولتی به تولید کنندگان و صنعتگران ازبکستان در جهت توسعه سرمایه گذاری و پیشرفت صنعت نساجی است. هرچند اختصاص یارانه به واحدهای ریسندگی نسبت به چندسال گذشته کمتر شده اما دولت پیرامون سرمایه گذاری در بخش ریسندگی دخالت نمی کند و تمام امور را به تشخیص و صلاح دید سرمایه گذاران و تولید کنندگان بخش خصوصی سپرده کرده است. از سوی دیگر طبق گفته رئیس انجمن صنایع نساجی ازبکستان، سرمایه گذار باید ۳۰ درصد سرمایه را به رانندگی کارخانه اختصاص دهد و ۷۰ درصد باقی از طریق وام های بانکی تأمین می شود البته دولت برای تشویق برخی رشته های صنعتی وام ۵ درصدی بلاعوض اختصاص می دهد. سمائیان، تکنرخی بودن ارز را عامل بسیار مهمی در توسعه صنعتی ازبکستان دانست و گفت: دولتمردان تصمیم دارند فساد مالی و اقتصادی را در کشور خود را از بین ببرند زیرا اولین و بدیهی ترین نشانه وجود فساد در اقتصاد یک کشور، دو نرخ بودن نرخ ارز و مقاومت مافیای رانت خوار برای جلوگیری از تکنرخی شدن ارز خارجی است.

اسماعیل توکل یزاده - رئیس کارگروه ریسندگی الیاف کوتاه انجمن صنایع نساجی ایران - به تمایل ازبکستان به انعقاد تعرفه های ترجیحی با ایران پرداخت و هشدار داد: دولتمردان و متولیان اقتصادی و صنعتی ما باید با در نظر گرفتن منافع ملی از گنجاندن محصولات نساجی (به خصوص نخ) در لیست تعرفه ترجیحی برای ازبکستان جدا خودداری نمایند. همان طور که ازبکستان



صادرات پنبه به سایر کشورها را ممنوع اعلام و ارزش افزوده آن را برای خود حفظ کرده ما هم باید با تمرکز بر حفظ منافع ملی، ورود محصولات نساجی ازبکستان و نخ را محدود و حتی ممنوع اعلام نماییم. وی ضمن اشاره به حضور رئیس انجمن صنایع نساجی ازبکستان در نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران از اعلام آمادگی ان مقام مسئول جهت همکاری های دو جانبه با ایران در زمینه های تجاری و همچنین نساجی خبر داد و گفت: به دلیل عدم دسترسی ازبکستان به دریا، مقامات این کشور تمایل بسیاری دارند تا از طریق بندر ایران همچون بندرعباس و بندر چابهار کالاهای تولیدی خود را صادر نمایند؛ کما این که در سال های گذشته که ازبکستان به صادرات پنبه می پرداخت، بخش عمده ای از محصولات خود را از طریق بندرعباس صادر می نمود.

توکل یزاده با بیان این مطلب که ازبکستان در دوران اتحادیه جماهیر شوروی، منبع اصلی تأمین پنبه این کشور با تولید سالیانه حدود یک میلیون تن شناخته می شد؛ افزود: پس از فروپاشی شوروی هم یکی از صادر کنندگان عمده پنبه در جهان بود و تمام محصولات خود را به سایر کشورها از جمله ایران صادر می کرد، اما در چند سال اخیر با تغییر رویکرد دولت و تلاش برای توسعه صنایع نساجی و حفظ ارزش افزوده ناشی از کشت و تولید پنبه، به پیشرفت های شگرفی دست پیدا کرده به نحوی که از صادر کننده صرف الیاف پنبه به بزرگترین صادر کننده نخ در آسیای میانه تبدیل شده است و در سال گذشته، علاوه بر مصرف یک میلیون

## لزوم حرکت هوشمندانه در انعقاد تعرفه ترجیحی با ازبکستان

همچون یوزانس و ری فاینانس نسبت به جذب منابع بانکی بین المللی موفق عمل کرده و سرمایه مورد نیاز جهت توسعه صنایع نوپای خود را تأمین می نماید. توکل زاده تصریح کرد: اصولاً نگاه به صنعت نساجی در کشورهای ایران و ازبکستان متفاوت بوده و قابل قیاس با هم نیستند. در ازبکستان به صنعت نساجی به عنوان صنعت مادر نگریسته می شود و حمایت همه جانبه از آن به عمل می آید. لازم به یادآوری است که در این زمینه صادرات ۳/۵ میلیارد دلاری صنعت نساجی ازبکستان در سال ۲۰۲۲ را با صادرات ۶۰۰ میلیون دلاری ایران مقایسه نمایم! توکل زاده با اشاره به بازدید رئیس جمهور ازبکستان از نمایشگاه ایتامی میلان و اهمیت فراوان صنایع نساجی برای مدیران و تصمیم گیران ارشد این کشور یادآور شد: در کشور ما اولویت با سایر صنایع است، چندان به صنعت نساجی بها داده نمی شود و از حمایت های دولت و سیستم بانکی بی بهره است به همین دلیل شاهد رشد و توسعه چشمگیر نساجی کشور نیستیم. در ایران، به دفاعات برنامه و سند راهبردی برای پیشرفت صنایع نساجی تدوین می شود اما همگی بی حاصل هستند و با کوچکترین تغییر و تحولی حتی در سطح مدیران میانی دولت، سند قبلی به فراموشی سپرده می شود و مسئول جدید، سندی منطبق با ایده آل ها و سلیقه خود تدوین می کند و روز از نو و روزی از نو! متأسفانه هیچ مقام بالاتری نیز پیگیر عدم اجرای سند قبلی نمی شود در نتیجه پیشرفتی هم در این صنعت محقق نمی شود؛ از سوی دیگر اقدامات توسعه ای بخش خصوصی برای دولت اهمیت چندانی ندارد چون تمرکز و اولویت آن سایر صنایع و امور است. رئیس کارگروه ریسندگی الیاف کوتاه انجمن صنایع نساجی ایران در ادامه این گفت و گو بیان داشت: حدود ۱۹۶ واحد ریسندگی فعال در ازبکستان وجود دارد که به دو گروه تقسیم می شود. گروه اول کارخانه هایی هستند که دارای مزرعه پنبه هستند و دولت برای کمک به آنها ۴۰ درصد از هزینه های کاشت، داشت و برداشت پنبه را متقبل می شود. گروه دوم کارخانجات ریسندگی هستند که فاقد مزرعه پنبه بوده و باید الیاف پنبه را خریداری کنند که در این حالت هم سیستم بانکی ازبکستان، تسهیلات با نرخ بهره ۴ درصدی در اختیارشان قرار می دهد. همان طور که مشاهده می کنید هر دو گروه از حمایت همه جانبه و واقعی دولت بهره مند هستند که در کاهش قیمت تمام شده و تقویت صادرات بسیار موثر می باشد؛ در حالی که تولید کنندگان ایرانی باید با چنین رقیبان توانمندی دست و پنجه نرم کنند، کاری است سخت و گاه نشدنی!



## هزینه مازاد استاندارد اجباری به ضرر مصرف کننده نهایی

است به عنوان نمونه ما برای هر متر تولید باید یک هزینه ناخواسته به سازمان استاندارد و چند جای دیگر بدهیم که این هزینه به طور مستقیم به مصرف کننده نهایی تحمیل می شود.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران ادامه داد: همین لغت استاندارد یک محدودیت ایجاد می کند در حالی که در صنعت نساجی محدودیتی نداریم، دنیای صنعت نساجی دنیای تغییرات هفتگی است. وی گفت: در جایی خواندم که لباس نوزاد باید ۱۰۰ درصد از پنبه باشد در حالی که باید بگوییم ما امروز الیافی داریم که به مراتب لطیف تر از پنبه برای مصرف لباس نوزادان است.

شیبانی با پیشنهاد استاندارد تشویقی به جای اجباری افزود: من با توجه به نیاز مصرف کننده کالا تولید می کنم و در صورتی که مصرف کننده ما تقاضای خارج از چارچوب تعریفی استاندارد داشته باشد من باید به درخواست مشتری توجه کنم.

وی با بیان اینکه من مخالف استفاده از الیاف سالم نیستم اضافه کرد: استفاده از نخ، پارچه، فرش و منسوجات نساجی سالم به معنی استاندارد نیست به عنوان نمونه ممکن است از نظر استاندارد نخ آکرلیک مورد تایید باشد، ولی برای سفارش دهنده محصول پلی استر مدنظر باشد.

وی افزود: ما در انجمن نساجی به اکثریت آرا رسیدیم که باید اطلاعات فنی لازم تولیداتمان را روی محصولاتمان درج کنیم تا مشتری با یک نگاه متوجه شود که چه چیزی را با چه کیفیت و مشخصاتی خریداری کند. این حق مسلم مصرف کننده است، ولی ما نباید مصرف کننده را مجبور و محدود کنیم که براساس دستورالعمل استاندارد اجباری محصول خود را تهیه کند. ما بیشتر از سازمان استاندارد نگران مصرف کنندگان هستیم در عین حال باید به مشتری حق انتخاب دهیم تا براساس بودجه، نیاز و کاربرد محصولی را تهیه کند.

وی به خرید فعالان اقتصادی از سایر کشورها اشاره کرد و گفت: به عنوان نمونه مشتری خارجی از من موکتی می خواهد در حدود ۳۰۰ گرم با قیمت مشخص و من به عنوان تولید کننده می گویم برای این بودجه من باید این مقدار الیاف استفاده کنم و پس از توافق دو طرف محصول تولید می شود برای این فعال اقتصادی خارجی خرید کالا با قیمت مشخص و فروش آن در کشور خود است حال اگر شما به این معامله قوانین استاندارد وضع کنید و بگویید موکت باید ۸۰۰ گرم باشد آیا این معامله و عرضه کالا امکان پذیر است؟

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران گفت: هزینه مازاد ناشی از استاندارد اجباری برای صنایع نساجی به ضرر مصرف کننده نهایی است.

دکتر علیمردان شیبانی در گفتگو با خبرنگاری صداوسیما؛ با انتقاد از تدوین استاندارد اجباری برای صنعت نساجی افزود: استاندارد تشویقی بسیار عالی است، اما در هیچ کجای دنیا صنعت نساجی استاندارد

اجباری ندارد. وی ادامه داد: من تولید کننده باید چیزی را تولید کنم که بازار، بنکدار و مشتری تقاضای آن هستند، اگر من به بنکدار بگویم براساس استاندارد، یایل (الیاف روی سطح موکت) باید ۱۲ باشد، از طرفی بنکدار و یا مشتری می گوید

من روی این محصول سُر می خورم و موکت با پایل ۶ می خواهم. از طرفی متولیان استاندارد می گویند این محصول غیر استاندارد است. در حالی که وقتی سازمانی مثل هواپیمایی می گوید کفیوشی ضد حریق می خواهم این مطلب بسیار به جا و منطقی است و من به عنوان تولید کننده باید کفیوشی تولید کنم که ضد آتش باشد یا وقتی بیمارستانی از من درخواست کفیوش آنتی باکتریال می کند و برای این امر با دریافت هزینه اضافی و با افزودن مواد آنتی باکتریال، محصول نهایی را به مشتری تحویل می دهم، این استاندارد نیست در واقع خواسته متقاضی است.

شیبانی با بیان اینکه ۲۰ سال است که موکت نمایشگاه بین المللی تهران را ما تأمین می کنیم، گفت: در واقع اصل اساسی و ملاک تولید این نوع کفیوش مقاومت و پرز ندادن هنگام رفت و آمد بازدید کنندگان از نمایشگاه است نه ضد حریق این تولید کننده اضافه کرد: من نمی دانم هدف آقایان از عنوان کردن دوباره این مطلب (استاندارد اجباری پوشاک) چیست، این هدف به نفع مشتری نیست و آفت آن این است که شما را مجبور می کنند به کاری که در مرحله اول بسیار هزینه بر

## معرفی برخی از جزوات منتشر شده توسط واحد مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی ایران

<p><b>۳۱</b> تجارت جهانی ماشین آلات نساجی و جایگاه ایران در عرصه جهانی در قیاس با کشورهای ترکیه و ازبکستان</p> <p>نوع نشر: نشر تخصصی   تعداد صفحات: ۱۱۳   سال: ۱۳۹۶</p>	<p><b>۳۲</b> روند صادرات الیاف منتخب صنایع نساجی ایران در سال های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰</p> <p>نوع نشر: نشر تخصصی   تعداد صفحات: ۱۱   سال: ۱۳۹۶</p>	<p><b>۳۳</b> تولید پنبه در کشورهای مختلف در سال ۲۰۲۲</p> <p>نوع نشر: نشر تخصصی   تعداد صفحات: ۱۱   سال: ۱۳۹۶</p>	<p><b>۳۴</b> جرایم و چگونگی پایداری در صنعت پنبه</p> <p>نوع نشر: نشر تخصصی   تعداد صفحات: ۱۱   سال: ۱۳۹۶</p>
<p><b>۳۵</b> مروری بر مرادفات تجاری کشور روسیه قبل و بعد از جنگ اوکراین</p> <p>نوع نشر: نشر تخصصی   تعداد صفحات: ۱۱   سال: ۱۳۹۶</p>	<p><b>۳۶</b> مروری بر میزان حقوق و دستمزد نیروی کار در کشورهای منتخب و بررسی اثرات ناشی های اقتصادی مرتبط</p> <p>نوع نشر: نشر تخصصی   تعداد صفحات: ۱۱   سال: ۱۳۹۶</p>	<p><b>۳۷</b> هدایت جهان فرش به سوی اقتصاد چرخشی</p> <p>نوع نشر: نشر تخصصی   تعداد صفحات: ۱۱   سال: ۱۳۹۶</p>	<p><b>۳۸</b> مروری اجمالی بر تولید و تجارت جهانی پنبه (در دو دوره ۱۹۶۰-۲۰۲۱)</p> <p>نوع نشر: نشر تخصصی   تعداد صفحات: ۱۱   سال: ۱۳۹۶</p>

## ارائه خدمات مشاوره ای در خصوص مسائل و مشکلات واحدهای عضو انجمن صنایع نساجی ایران

- ۱- خدمات مشاوره حقوقی (دکتر صادق مهر دوست)
- ۲- خدمات مشاوره های تأمین اجتماعی و روابط کار و مشاغل سخت و زیان آور (مهندس محمد اصابتی)

۰۲۱ - ۲۶۲۰۰۱۹۶



بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۵

کد پستی: ۱۹۱۵۶۴۷۷۳

www.aiti.org.ir | 09129583657 | @aiti.org.ir | t.me/aiti1395 | 26200190

