

وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: لزوم تقسیم‌بندی بازار مصرف در حوزه تولید

سیاست وارداتی وزارت صمت را مبتنی بر تقویت تولید داخل اعلام کرد و گفت: باید در حوزه تولید و برندسازی، بخش‌های مختلف بازار مصرف را در نظر گرفت.

به گزارش شاتا، علیرضا رزم حسینی در جلسه بررسی اولین برنامه عملیاتی توسعه صنعت پوشاک و کفش ضمن تشکر از اقدامات و پیگیری‌های معاونت‌ها و مدیران وزارت صمت و نیز تشکل‌های بخش خصوصی در جهت تدوین این سند گفت: اولویت‌های صنعتی که در وزارت صمت احصاء شده بود، تدوین شد و در دست اقدام برای تصویب در صحن دولت است و امیدواریم هر چه سریع‌تر این اتفاق بیفتد. وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه تمامی اسناد و برنامه‌ها باید مبتنی بر سند راهبردی صنعتی کشور باشد، تصریح کرد:

ادامه در صفحه ۲



وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به لزوم ایجاد ارتباط بین واحدهای بزرگ و خرد در حوزه تولید و ایجاد برندهای بین‌المللی،

هدفگذاری برای تدوین سند راهبردی در ۴ زنجیره صنعتی از سال گذشته

وگفت: این بازه زمانی شاهد رشد ۱۶۲ درصدی جوازهای تاسیس و ۷۵ درصدی پروانه بهره‌برداری صنعتی هستیم.

به گزارش شاتا، مهدی صادقی نیارکی در مراسم رونمایی از برنامه عملیاتی توسعه صنعت پوشاک و کفش که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، علی‌آقامحمدی «عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام و رئیس گروه اقتصادی معاونت بررسی دفتر مقام معظم رهبری» و تشکل‌های تخصصی برگزار شد، ضمن تشریح روند شاخص‌های صنعتی در سال جاری بیان کرد: در سال جاری بیش از ۲ هزار و ۹۲ فقره جواز تاسیس صنعتی صادر شده، این در حالی است که در سال

ادامه در صفحه ۲



معاون امور صنایع وزارت صمت از رشد تولید ۲۳ محصول از بین ۲۴ محصول منتخب صنعتی در یک ماه ابتدای سال جاری خبر داد

توسعه سرمایه‌گذاری برای تامین مواد اولیه صنعت پوشاک و کفش

کفش خبر داد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت صمت، افسانه محرابی در مراسم رونمایی از برنامه عملیاتی توسعه صنعت پوشاک و کفش که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، علی‌آقامحمدی «عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام و رئیس گروه اقتصادی معاونت بررسی دفتر مقام معظم رهبری» و تشکل‌های تخصصی برگزار شد، ضمن اعلام این خبر گفت: با بسترهای ایجاد شده، تولید انواع محصولات در زنجیره صنعت پوشاک توسعه خوبی داشته و با ایجاد محدودیت‌های وارداتی بستر مناسبی برای حمایت از تولید ملی فراهم شده و بخش عمده‌ای از تولیدات داخلی جایگزین محصولات خارجی شده است. وی افزود: در صورت ابلاغ

ادامه در صفحه ۲



مدیرکل صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت از توسعه سرمایه‌گذاری برای تامین مواد اولیه مورد نیاز صنعت پوشاک و

جایگاه مهم بخش خصوصی در تدوین سند راهبردی صنعت پوشاک

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام و رئیس گروه اقتصادی معاونت بررسی دفتر مقام معظم رهبری، برنامه عملیاتی توسعه صنعت پوشاک و کفش را گامی رو به جلو برای تسهیل فرآیندها و توسعه همه جانبه در این صنعت راهبردی دانست. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت علی‌آقامحمدی در مراسم رونمایی از برنامه عملیاتی توسعه صنعت پوشاک و کفش که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و تشکل‌های تخصصی برگزار شد، با بیان این مطلب افزود: با تصویب این سند راهبردی واحدهای صنعتی به تدریج با هم افزایی به سمت صنعتی شدن می‌روند و برای حضور در بازارهای جهانی بیشتر از گذشته آماده خواهند شد.

وی همچنین بر نقش و جایگاه بخش خصوصی در تدوین این سند راهبردی برای تعالی صنعت پوشاک و کفش تاکید کرد.

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام در بخش دیگری از سخنان خود در خصوص راهکارهای مبارزه با قاچاق در این حوزه، بیان کرد: در حوزه مبارزه با قاچاق پوشاک و نساجی کار را باید به خود صنوف بدهیم، هیچ برند خارجی مجوز فعالیت در کشور ندارد اما به اسم برند خارجی پوشاک قاچاق وارد کشور می‌شود و در فروشگاه‌ها توزیع می‌گردد که باید از این کار جلوگیری به عمل آید. آقامحمدی عملیاتی شدن مصوبات جلسات ستاد مبارزه با قاچاق کالا تاکید کرد و گفت: همه باید به مسیر تولید برای ایجاد ارزش افزوده بیشتر، توسعه و اشتغال آفرینی بیایند.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به روستای لنگاه (همدان) که قدیمی‌ترین مرکز جوراب‌بافی کشور است اشاره داشت و یادآوری کرد: این روستا به دلیل موقعیت استراتژیکی یکی از روستاهای موفق در صنایع کوچک از جمله تولید جوراب در سطح شهرستان بهار به شمار می‌آید که حتی از کشورهایی مانند افغانستان و عراق مستقیم برای خرید به این روستا می‌آیند.

رئیس گروه اقتصادی معاونت بررسی دفتر مقام معظم رهبری تصریح کرد: الگوی روستای لنگاه به عنوان یک نمونه موفق می‌تواند در محلات شهرهای بزرگ پیاده سازی و اجرا شود.

آقامحمدی همچنین بر شکل‌گیری، شناسایی و توسعه خوشه‌های صنعتی (طرحی با محوریت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران) تاکید کرد و گفت: شکل‌گیری خوشه‌های صنعتی و تدوین برنامه راهبردی برای توسعه آن‌ها برای تولید و اشتغال کشور به خصوص در مناطق جغرافیایی به صرفه و دارای مزیت است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود تولید بدون کارخانه را ظرفیتی برای توسعه صنعتی دانست و ادامه داد: این موضوع در کشورهای توسعه یافته و صنعتی دنیا وجود دارد و در کشور ما نیز دستورالعمل اجرایی آن ابلاغ شده که باید جدی‌تر دنبال شود.

رئیس گروه اقتصادی معاونت بررسی دفتر مقام معظم رهبری همچنین بر موضوع برندینگ برای بازاریابی و توسعه صادرات تاکید کرد و افزود: روی مساله برندینگ به خصوص برندینگ پوشاک ارزان قیمت برای یافتن بازارهای صادراتی متنوع باید کار شود.

با توجه به نزدیک شدن زمان برگزاری مجمع عمومی و انتخابات هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران نسبت به بررسی وضعیت اعتبار عضویت و در صورت لزوم تمدید عضویت خود اقدام فرمایید.

۰۲۱ ۲۶۲۰۰۱۹۶

واتساپ ۰۹۱۲ ۹۵۸۳۶۵۷

info@aiti.org.ir

علاقه‌مندان به اخبار و اطلاعات مرتبط با بولتن رشته‌ها و بافته‌ها می‌توانند کلیه مطالب بولتن را در سایت انجمن صنایع نساجی ایران

به آدرس www.aiti.ir مشاهده فرمایند.

(دیدگاه‌ها و نظرات چاپ شده در بولتن لزوماً نظر بولتن رشته‌ها و بافته‌ها نمی‌باشد.)

لزوم تقسیم‌بندی بازار مصرف در حوزه تولید

موضوعات مرتبط با اجرای این سند، ایجاد شرکت‌های بزرگ ایرانی و صاحب برند بین‌المللی است که این امر نیازمند ایجاد ارتباط و همکاری بین واحدهای بزرگ با واحدهای خرد و متوسط است که در این سند به آن توجه شده است.

وی در بخش دیگر صحبت‌های خود به اهمیت زنجیره تامین در این صنعت اشاره کرد و تکمیل زنجیره تامین را یکی از شرایط موفقیت هر صنعت عنوان کرد.

رزم‌حسینی برنامه‌های وزارت صمت و سیاست کلی نظام را در حوزه واردات مبتنی بر حمایت و تقویت تولید داخل توصیف و تاکید کرد: در این زمینه با ابزارهای مختلف مانند عوارض و مصوبات مربوط به ممنوعیت‌های وارداتی در این جهت حرکت می‌کنیم.

اهمیت توجه به دهک‌های مختلف جامعه در تولید و جذب بازار مصرف وزیر صمت در پایان صحبت‌های خود با ابراز خرسندی از تبیین این سند، تقسیم‌بندی بازار مصرف مبتنی بر قدرت خرید مردم را ضروری دانست و افزود: اگر با بررسی و تقسیم‌بندی بخش‌های مختلف جامعه مصرف‌کننده، تولید و برندسازی در این صنعت انجام شود شاهد رشد و توسعه در این صنعت خواهیم بود؛ بخش بزرگی از ضمانت موفقیت اجرای این سند وابسته به عملکرد، مطالبه‌گری رصد و پایش بخش خصوصی است و امیدواریم با همت و پیگیری فعالان این بخش شاهد اتفاقات خوبی در زمینه توسعه صنعت پوشاک و کفش کشور باشیم.

این سند نیز باید به عنوان یک سند پایدار و چند ساله، ضمیمه سند راهبردی صنعتی کشور شود.

رزم‌حسینی در ادامه، مشخص بودن مدیریت اجرایی این سند را یکی از شرایط توفیق اجرای آن دانست و بیان کرد: در کنار مشخص کردن مدیریت اجرایی این سند، تشکیل کارگروه نظارت بر حسن اجرای سند متشکل از بخش خصوصی و بخش دولتی و چگونگی اجرای آن نیز در موفقیت عملیاتی شدن این سند از اهمیت بالایی برخوردار است. وی زمان‌بندی برای اجرای پروژه را از دیگر عوامل مهم در اجرای سند توسعه صنعت پوشاک و کفش عنوان کرد و افزود: برای ریل‌گذاری اجرای این سند می‌بایست همه جوانب آن از مدیریت، چگونگی اجرا و زمان‌بندی در نظر گرفته شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به حرکت جهانی به سمت اقتصاد بزرگ مقیاس و بر لزوم استفاده از ظرفیت‌های واحدهای کوچک و متوسط تولیدی با حمایت بنگاه‌های بزرگ تولیدی در کشور تاکید کرد و گفت: خرده‌فروشی و جزیره‌ای کار کردن واحدهای تولیدی در کشور به معنای افزایش آسیب‌پذیری این واحدها در مقابل تغییرات سیاست‌های تجارت بین‌المللی است.

رزم‌حسینی، توسعه واحدهای مختلف صنفی و صنعتی و حرکت به سمت برندسازی را موجب پایداری فعالیت اقتصادی این واحدها دانست و با یادآوری «تولید بدون کارخانه»، اظهار داشت: یکی از

هدف‌گذاری برای تدوین سند راهبردی در ۴ زنجیره صنعتی از سال گذشته

را در برمی‌گیرد، هدف‌گذاری شد و شاهد رونمایی از اولین برنامه عملیاتی توسعه صنعت پوشاک و کفش هستیم. وی با اشاره به اینکه بخش قابل توجهی از مواد اولیه زنجیره صنعت پوشاک در داخل کشور قابل تامین است، خاطر نشان کرد: با توجه به مزیت‌های صنعتی که در زنجیره پوشاک وجود دارد، پیش‌نویس برنامه عملیاتی برای توسعه این صنعت راهبردی در ۴ محور تدوین شد و به زودی به عنوان نقشه راه جهت اجراء به شکل‌های تخصصی ابلاغ خواهد شد.

معاون امور صنایع وزارت صمت اظهار امیدواری کرد با ابلاغ این برنامه عملیاتی که حاصل تلاش تشکل‌های تخصصی، صنایع پیشران و نهادهای اجرایی تصمیم‌ساز و تصمیم‌گیر می‌باشد، شاهد تداوم روند افزایشی تولید در این صنعت راهبردی باشیم.

گذشته ۷۹۹ جواز صنعتی صادر شده بود. وی با اشاره به روند افزایشی ۳۳ محصول منتخب صنعتی، تصریح کرد: در این بازه زمانی، تولید انواع پاپوش و کفش بیش از ۷۴ درصد و صنعت چرم بیش از ۴۶ درصد رشد داشته است. معاون امور صنایع وزارت صمت ادامه داد: همچنین تولید نخ فیلامنت پلی‌استر حدود ۳۷ درصد و نخ سیستم‌پنبه‌ای، ترکیبی الیاف مصنوعی بیش از ۱۴۴ درصد و الیاف پلی‌استر بیش از ۱۹ درصد افزایش داشته است.

صادق‌نیاری که در بخش دیگری از سخنانش به تشریح اقدامات انجام شده برای تدوین سند راهبردی در ۴ زنجیره صنعتی پرداخت و گفت: در سال گذشته توسعه ۴ زنجیره صنعتی لوازم خانگی، پوشاک و کفش، فلزات گرانبها و غذایی و آشامیدنی که ۴۰ درصد ارزش تولیدات صنعتی

توسعه سرمایه‌گذاری برای تامین مواد اولیه صنعت پوشاک و کفش

پوشاک و همچنین تسهیل روند تامین مواد اولیه مورد نیاز واحدهای صنعتی و صنفی با اتخاذ تدابیر حمایتی و صیانتی در نظر گرفته شده است.

مدیرکل صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت، ساماندهی نحوه تولید در بنگاه‌های کوچک و متوسط و به هم‌رسانی واحدهای صنفی و صنعتی زنجیره تامین واحدهای تولیدی را محور سوم این برنامه عملیاتی برشمرد و گفت: حمایت از توسعه و فعالیت نام‌های تجاری تولید بدون کارخانه (در زنجیره ارزش پوشاک، کفش و مصنوعات چرمی) تسهیل در ثبت برند، تبلیغات محیطی، حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و همچنین ساماندهی، طراحی و توسعه خوشه‌های صنفی / صنعتی نیز از جمله موضوعاتی است که در این محور پیگیری خواهد شد.

محرابی، ساماندهی نحوه بازاریابی و فروش در قالب پلت فرم کسب و کار برای فروش داخلی و خارجی را محور چهارم این برنامه عنوان کرد و گفت: در این محور سیاست‌های حمایتی از ایجاد فروشگاه‌های تخصصی (شهر پوشاک و کفش)، اصلاح رویه‌های نظارت بر توزیع و حمایت از پلت فرم‌های نوین مورد تاکید قرار گرفته و تمهیداتی برای تحقق آن در نظر گرفته شده است.

برنامه عملیاتی، فرآیند جایگزینی محصولات داخلی به جای خارجی با سرعت بیشتری اتفاق خواهد افتاد. محرابی اضافه کرد: در مقایسه با سایر رشته‌های صنعتی این صنعت از ارزش افزوده بالا برخوردار است و سرانه سرمایه‌گذاری در این صنعت در مقایسه با سایر رشته‌های صنعتی پایین است. تدوین برنامه عملیاتی توسعه صنعت پوشاک و کفش با همکاری بخش خصوصی

مدیرکل صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت ضمن تبیین اقدامات انجام شده برای توسعه سرمایه‌گذاری در این صنعت، اشاره‌ای به تدوین پیش‌نویس برنامه عملیاتی توسعه صنعت پوشاک و کفش کرد و گفت: این برنامه در ۴ محور زیرساختی با همکاری تشکل‌های تخصصی و صاحب‌نظران در صنعت پوشاک و کفش تدوین شده است.

محرابی تصریح کرد: فراهم‌سازی زیرساخت مناسب جهت تجمیع و احداث واحدهای صنعتی در کشور و ساماندهی زنجیره ارزش، لجستیک و تامین در حوزه کالا از جمله محورهای چهارگانه این برنامه راهبردی است. وی اضافه کرد: در این محورها توسعه شهرک‌های تخصصی

صور تجلسه

خلاصه مذاکرات هزار و هفتاد و هشتمین نشست هیأت مدیره

هزار و هفتاد و هشتمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضای هیأت مدیره در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۲ در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آن‌ها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- طبق دعوت قبلی آقایان دکتر متقی و مهندس منصوری در جلسه حضور یافتند و پس از ارائه توضیحات مقدماتی و خیر مقدم توسط آقایان مهندس شهلائی و دکتر شیبانی مواردی در خصوص مشکلات واحدهای نساجی در تامین مواد اولیه پتروشیمیایی مورد نیاز خود مطرح فرمودند. ۲- موضوع تعویض تابلوی سر درب ساختمان دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر توسط آقای دکتر شیبانی مطرح گردید که مجموع هزینه صورت گرفته ۲۵۰ میلیون ریال بوده است. با توجه به اینکه ساختمان مذکور در دوره‌های گذشته با همت انجمن ساخته شده است، مقرر شد بررسی لازم در خصوص تامین این هزینه صورت پذیرد ضمناً ایشان شخصاً تعهد تامین و پرداخت این مبلغ را در صورت عدم تامین توسط انجمن تقبل فرمودند.

۳- موضوع برگزاری جلسات بصورت هفتگی و حضوری در محل دفتر انجمن مطرح گردید و به دلیل حد نصاب نبودن به جمع بندی نهائی نرسید و مقرر شد تا جلسه آتی هیأت مدیره به دعوت رئیس هیأت مدیره و با حضور حداکثری اعضای هیأت مدیره برگزار گردد تا نسبت به موارد مذکور اتخاذ تصمیم بعمل آید همچنین مقرر شد تا آمار حضور و غیاب اعضای هیأت مدیره توسط دبیرخانه تهیه و در جلسه مذکور مطرح گردد.

۴- جلسه در ساعت ۱۹ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

عدم حضور با اطلاع قبلی آقایان:

دکتر حسن کاردان، مهندس رضا حمیدی، مهندس عبدالحسین اخوان مقدم، مهندس عباس مقصودی، محسن آهنگریان

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه‌های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۳

www.aiti.ir

وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران



شماره ۲

واردات در مقابل صادرات دوباره متوقف شد

رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی تهران از توقف مجدد واردات در مقابل صادرات خبر داد و گفت: دولت صادرکننده را مکلف کرده یا ارز خود را برای واردات خود استفاده کند یا آن را در سامانه نیما عرضه کند؛ بنابراین اجازه استفاده از ارز صادرات خود برای واردات غیر یا واگذاری کوتاه را فعلا ندارند.

به گزارش اکسپورتنا، محمد لاهوتی، رئیس کنفدراسیون با اشاره به موضوع رفع تعهد ارزی که با تلاش های اتاق های بازرگانی، تعاون و اصناف و تلاش های سازمان توسعه تجارت ایران به سرانجام رسیده است، گفت: این تلاش ها منجر به صدور ابلاغیه ۱۷۷ ستاد هماهنگی اقتصادی دولت شده است که بر اساس آن، صادرکنندگان از ۵ روش موجود در این بخشنامه، می توانستند برای رفع تعهد ارزی استفاده کنند.

وی افزود: بر این اساس، تمام مسئولیت و اختیارات کمیته ماده دو دولت به کمیته اقدام ارزی سازمان توسعه تجارت ایران واگذار شد و به این سازمان اختیار داده شد تا با توجه به نقش کلیدی و تخصصی این سازمان، نوید را به صادرکنندگان داد که با تغییر بخشنامه ها از این پس در حوزه صادرات مواجه نخواهیم بود؛ ولی متأسفانه مدتی است واردات در مقابل صادرات دستخوش تغییرات شده و صادرکننده برای استفاده از امتیاز واردات در مقابل صادرات، یا باید در حوزه تخصصی خود کالا وارد کند و یا توافق سازمان صمت استان را برای واردات غیر از واردات خود بگیرد که این موضوع در رفع تعهد ارزی مشکلاتی ایجاد کرده است.

لاهوتهی ادامه داد: به عنوان مثال در حوزه کشاورزی و خشکبار، سوال این است که صادرکننده بسته یا خرما چه کالایی را برای واردات خود استفاده می کند که از این روش رفع تعهد ارزی کند یا اگر ارز را در سامانه نیما عرضه کند، با توجه به اینکه میانگین نرخ ارز در سامانه نیما ۲۰ درصد پایین تر از نرخ واقعی خود است، ممکن است برای قشری از صادرکنندگان که خوراک ارزان دارند این عدد مطلوب باشد؛ ولی قطعاً صادرکنندگان کالاهای غیرنفتی را با مشکل مواجه خواهد کرد. وی افزود: صادرکنندگانی که می خواهند

از روش واردات در مقابل صادرات یا واگذاری کوتاه استفاده کنند، با مشکل فروش ارز در سامانه نیما مواجه هستند و عملاً استفاده از این روش برای آنها، امکانپذیر آنها نیست؛ پس مجده به شرایط قبل برگشته ایم و با توجه به اینکه مسئولیت در سازمانهای صمت و توسعه تجارت است؛ این انتظار وجود دارد که یا ده روز یا دو هفته قبل از اجرای یک بخشنامه آن را به صورت رسمی اعلام کنند و هم اینکه رایزنی نمایند که چنین محدودیت هایی هر چه سریعتر برطرف شود؛ نه اینکه در عمل یک واردکننده و صادرکننده بدون پیش آگهی قبلی با یک موضوع مواجه شود؛ چراکه به هر حال ممکن است از قبل با واردکننده ای توافق کرده باشد.

لاهوتهی افزود: اشکالاتی که در سیستم رفع تعهد ارزی ایجاد شده، منجر به بروز اختلاف میان صادرکننده و واردکننده می شود که این معضل بزرگی است که عملاً صادرکننده را به جای اینکه به صادرات بیشتر هدایت کند، درگیر مشکلات بیشتر می نماید.

صادرکنندگان برای ارایه درخواست خود به کمیته اقدام ارزی چه مدارکی باید ارایه کنند؟

به تعلیق کارتهای بازرگانی کسانی شده که ارز خود را به کشور به هر دلیلی برنگردانده و رفع تعهد ارزی نکرده اند، شکل گرفته است.

بر این اساس سازمان توسعه تجارت ایران به عنوان متولی تجارت خارجی تصمیم گرفت تا با ایجاد کمیته اقدام ارزی با حضور دستگاههای تصمیم گیر در حوزه رفع تعهد ارزی، به بررسی مشکلات صادرکنندگان به صورت مصدافی و مورد به مورد بپردازد.

حال با صدور ابلاغیه ۱۷۷ ستاد هماهنگی اقتصادی دولت از یک سو و اصلاحات پس از آن که به تأیید کمیته ماده دو در ابتدای سال ۱۴۰۰ رسیده است از سوی دیگر، کمیته اقدام ارزی روزهای شلوغی را برای بررسی پرونده های مرتبط با صادرات رفع تعهد ارزی نشده سالهای ۹۷ به بعد دارد که بر این اساس صادرکنندگان می توانند مدارک خود را به این کمیته برای بررسی و حل مشکلات متبلا به ارایه دهند.

اکنون هر صادرکننده ای که بخواهد از کمیته اقدام ارزی سازمان توسعه تجارت ایران به عنوان مرجع رسیدگی به مشکلات خود استفاده کند، باید مدارکی را به این کمیته ارایه دهد که به شرح زیر است:

۱- ارایه درخواست کتبی صادرکنندگان سال ۱۳۹۷ با عنوان دبیرخانه کمیته اقدام ارزی

۲- تکمیل فرم های تعهدنامه (پیوست)

۳- تصاویر اظهارنامه های صادراتی ذیربط و جدول اطلاعات مربوط به پروانه های صادراتی (پیوست)

۴- کپی برابر اصل گواهی موجودی حسابهای ارزی متقاضی در داخل (با مهر بانک) یا خارج از کشور (با مهر بانک)

۵- اظهارنامه ورود ارز به کشور (برای متقاضیان عرضه ارز در سامانه سنا)

بر این اساس با عنایت به ابلاغ بسته سیاستی برگشت ارز حاصل از صادرات سالهای ۱۳۹۷ لغایت ۱۴۰۰، به منظور اجرای مفاد بند

(۲) بخش (الف) بسته مذکور، صادرکنندگان مشمول بند یاد شده باید ضمن تکمیل مدارک زیر موارد را جهت بررسی نهایی به دبیرخانه کمیته اقدام ارزی در تهران (دفتر توسعه خدمات بازرگانی سازمان توسعه تجارت ایران) در تهران و سازمانهای صنعت، معدن و تجارت در سایر استانها ارسال نمایند.



مشکلات ناشی از رفع تعهد ارزی و تعلیق کارتهای بازرگانی از جمله مواردی است که کمیته اقدام ارزی سازمان توسعه تجارت ایران، قابلیت رسیدگی به آنها را برای صادرکنندگان فراهم کرده است؛

صادرکنندگان برای ارایه درخواست خود باید مدارکی همچون «درخواست کتبی صادرکنندگان سال ۱۳۹۷ با عنوان دبیرخانه کمیته اقدام ارزی»، «تکمیل فرم های تعهدنامه»، «تصاویر اظهارنامه های صادراتی ذیربط و جدول اطلاعات مربوط به پروانه های صادراتی»، «کپی برابر اصل گواهی موجودی حسابهای ارزی متقاضی در داخل (با مهر بانک) یا خارج از کشور (با مهر بانک)» و «اظهارنامه ورود ارز به کشور (برای متقاضیان عرضه ارز در سامانه سنا)» را ارایه نمایند.

به گزارش اکسپورتنا، موضوع رفع تعهد ارزی و مسائل و مشکلات مرتبط با آن که در نهایت منجر به تعلیق کارتهای بازرگانی صادرکنندگان می شود از جمله مواردی است که به عنوان یکی از دستور کارهای جدی کمیته اقدام ارزی سازمان توسعه تجارت ایران که به صورت مرتب با حضور نمایندگان دستگاههای مختلف از جمله گمرک، وزارت صمت، بانک مرکزی و دستگاههای نظارتی تشکیل می شود، مطرح است.

در واقع، از سال ۹۷ که دولت با محوریت بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تصمیم گرفت تا پیمان سپاری ارزی را برای صادرکنندگان اعمال نموده و به نوعی تحت عنوان رفع تعهد ارزی، صادرکنندگان را مکلف نماید تا ارز حاصل از صادرات خود را به کشور برگردانند، پرونده های متعدد برای صادرکنندگان که در نهایت منجر

صور تجلسه

خلاصه مذاکرات هزار و هفتاد و نهمین نشست هیأت مدیره

هزار و هفتاد و نهمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضای هیأت مدیره در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۹ در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آن ها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۵- خلاصه مذاکرات هزار و هفتاد و هشتمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۲ قرائت و به امضاء حاضرین در نشست مذکور رسید.

۶- با توجه به انتصاب مجدد سرکار خانم مهندس افسانه محرابی به سمت مدیر کلی دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت، مصوب گردید تا جلسه آتی هیئت مدیره با هماهنگی قبلی در دفتر ایشان برگزار گردد.

۷- آقای مهندس شهبائی با اشاره به آمار گزارش حضور و غیاب اعضای محترم هیأت مدیره در جلسات هیأت مدیره انجمن موضوع حضور موثرتر و پررنگ تر اعضای هیأت مدیره در جلسات را مطرح فرمودند و گزارش حضور غیاب مذکور بطور کامل قرائت گردید و مصوب گردید از جلسه آتی هیأت مدیره، موجه یا غیر موجه بودن عدم حضور های اعضای محترم هیأت مدیره طبق اساسنامه، احصاء و به عضو مربوطه ابلاغ گردد تا در صورت تکرار وفق اساسنامه نسبت به جایگزینی عضو علی البدل اقدام گردد.

۸- موضوع کناره گیری آقای محسن آهنگریان از مدیر عاملی و عضویت از هیأت مدیره شرکت نفیس نخ و درخواست ایشان در هیأت مدیره مطرح گردید و پس از بحث و تبادل نظر و حسن نظر هیأت مدیره در خصوص استفاده از توانمندی ها و تجربیات ارزشمند ایشان وفق اساسنامه مصوب شد تا از جناب آقای محمود زینی بعنوان عضو اصلی هیأت مدیره دعوت بعمل آید.

۹- مقرر گردید تا طبق روال گذشته و مصوبات قبلی از روسا و دبیران کمیته های تخصصی و همچنین نمایندگان سایر تشکلهای نساجی و پوشاک در جلسات هیأت مدیره انجمن دعوت بعمل آید.

۱۰- گزارشی از طرح پایش صنعت نساجی ارائه گردید و با توجه به مباحث مطروحه در جلسه مقرر شد تا اصلاحات و ویرایش های مورد نظر و همچنین تخلص و چکیده نویسی آن توسط دبیرخانه انجام گردد.

۱۱- موضوع صدور مجوز واردات و تخصیص ارز برای الیاف پلی استر و انواع نخهای سیستم پنبه ای و اعلام نظرات کمیته های مرتبط مبنی بر تأمین مواد اولیه در داخل کشور مطرح گردید و بحث و تبادل نظر در این خصوص صورت پذیرفت و مقرر شد تا هماهنگی ها و رایزنی های لازم با روسای کارگروه های تخصصی صورت پذیرد.

۱۲- مصوب شد در صورت نیاز و تشخیص، طبق روال گذشته و مصوبات قبلی جلسات بطور فوق العاده و هفتگی برگزار شود.

عدم حضور با اطلاع قبلی آقایان:

دکتر حسن کاردان، مهندس عبدالحسین اخوان مقدم، محسن آهنگریان

Telegram



<https://telegram.me/aiti1395>



انجمن صنایع نساجی و چرم ایران

دعوت به مشارکت گسترده اعضا در انتخابات آتی هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

در خصوص لزوم حضور و مشارکت گسترده اعضا در انتخابات و حضور تمام زیر شاخه‌های صنعت نساجی در ترکیب هیئت مدیره آتی، مقرر شد تا کارگروه‌های تخصصی، اعضای خود را در این خصوص ترغیب نمایند.

عصر روز یکشنبه، سیام خردادماه، هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران میزبان رؤساء و دبیران کارگروه‌های تخصصی انجمن بود. در این نشست که با استقبال مدعوین همراه بود؛ در خصوص برگزاری مجمع عمومی و انتخابات هیئت مدیره بحث و تبادل نظر صورت گرفت و در جمع‌بندی نظرات و دیدگاه‌های مختلف

همکاری‌های مشترک صنعت و دانشگاه

پژوهشی و مطالعاتی مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. «تعیین اولویت‌های مطالعاتی و پژوهشی واحدهای صنعتی»، «همکاری‌های مشاوره‌ای یا کلینیک صنعت»، «ارائه پیشنهادات در راستای اصلاح سرفصل‌های دروس» و «تعریف واحدهای درسی مورد نیاز صنعت» از جمله مواردی بودند که در این نشست مطرح گردید. در پایان حاضرین اظهار امیدواری نمودند تا همچون گذشته که همکاری‌های مشترک منجر به ساخت دانشکده مهندسی نساجی و برگزاری دوره‌های آزاد گردید در دوره جدید نیز شاهد اثرات ماندگار برای صنعت نساجی کشور باشد.

در راستای استمرار و افزایش ارتباطات و همکاری‌های متقابل میان انجمن صنایع نساجی ایران با دانشکده‌های مهندسی نساجی، یکشنبه سیام خرداد ماه، آقایان دکتر مجید جوهری، دکتر عبدالحسین صادقی، دکتر سید ابوالفضل میردقیق و مهندس عباس سرشارزاده از اعضای هیئت علمی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر و مهندس محمدجعفر شهلائی‌نژاد، دکتر علیمردان شیبانی، دکتر شاهین کاظمی و مهندس سید شجاع‌الدین امامی رتوف، نشست مشترکی را در راستای برقراری ارتباطات بیشتر واحدهای تولیدی و صنعتی با دانشکده مذکور برگزار نمودند و طی آن، همکاری‌های مشترک در زمینه‌های مختلف آموزشی،

ابلاغیه جدید گمرک برای پایش اظهارنامه‌های صادراتی

تعیین تکلیف اظهارنامه‌های را صورت دهند. به گزارش خبرنگار اکسپورت، علی اکبر شامانی، مدیرکل دفتر صادرات گمرک ایران در نامه‌ای به تمامی گمرکات اجرایی اعلام کرد: پیرو بخشنامه‌های منتهی به شماره ۲۹۴/۹۹/۱۶۳۴۰۵۹ مورخ ۲۶/۱۲/۹۹ در خصوص پایش اظهارنامه‌های صادراتی و با توجه به استمرار قطعی سامانه MIS مجدداً تاکید می‌گردد، گمرکات به دلیل اهمیت موضوع، با اخذ گزارش‌های مربوطه و با رعایت کلیه مقررات، ضوابط و دستورالعمل‌های مرتبط با موضوع با توجه به فرآیندهای مربوطه این دفتر از جمله صادرات غیرنفتی، صادرات فرآورده‌های نفتی، صادرات از محل ورود موقت، ورود موقت جهت پردازش موضوع ماده ۵۱ قانون امور گمرکی، صادرات از محل واردات قطعی، خروج موقت، کران‌بری، پیگیری اعلام وصول اظهارنامه‌های صادراتی، تعیین تکلیف اظهارنامه‌های در جریان مورد بررسی قرار داده و در صورت نیاز، اقدامات قانونی مربوطه را پیگیری نموده و ضمن اعلام نتیجه نهایی در صورت هر گونه ابهام در اجرای دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های صادراتی موضوع را به این دفتر منعکس نمایند.



مدیرکل دفتر صادرات گمرک ایران با صدور ابلاغیه‌ای در حوزه پایش اظهارنامه‌های صادراتی اعلام کرد: گمرکات به دلیل اهمیت موضوع، با اخذ گزارش‌های مربوطه و با رعایت کلیه مقررات، ضوابط و دستورالعمل‌های مرتبط با موضوع با توجه به فرآیندهای مربوطه این دفتر از جمله صادرات غیرنفتی، صادرات فرآورده‌های نفتی، صادرات از محل ورود موقت، ورود موقت جهت پردازش موضوع ماده ۵۱ قانون امور گمرکی، صادرات از محل واردات قطعی، خروج موقت، کران‌بری، پیگیری اعلام وصول اظهارنامه‌های صادراتی،

جزئیات تصمیمات جدید کمیته اقدام ارزی برای صادرکنندگان از محل ورود موقت

تحويل اطلاعات به گمرک اقدام نمایند. همچنین گمرک موظف است ظرف یک هفته پس از رفع نواقص، مراتب را به بانک مرکزی اعلام نماید. صادرکنندگان از محل ورود موقت که تاکنون نسبت به ارایه لوح فشرده حاوی اطلاعات ورود موقت و صادرات خود تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ به گمرک اقدام نکرده‌اند، موظفند حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ نسبت به مراجعه به گمرکات ورود موقت کننده و ارسال لوح فشرده مزبور به گمرک اقدام نمایند. صادرکنندگانی که در بازه زمانی ۱۳۹۹/۰۷/۰۱ تا ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ نسبت به صادرات از محل ورود موقت اقدام نموده‌اند حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۳۱ فرصت خواهند داشت تا نسبت به ارایه لوح فشرده حاوی اطلاعات ورود موقت خود به گمرک اقدام نمایند.

بر اساس مصوبات کمیته اقدام ارزی، صادرکنندگانی که در بازه زمانی ۱۳۹۹/۰۷/۰۱ تا ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ نسبت به صادرات از محل ورود موقت اقدام نموده‌اند حداکثر تا ۱۴۰۰/۰۴/۳۱ فرصت خواهند داشت تا نسبت به ارایه لوح فشرده حاوی اطلاعات ورود موقت خود به گمرک اقدام نمایند. به گزارش اکسپورت، احسان قمری دبیر کمیته اقدام ارزی سازمان توسعه تجارت با ارسال نامه ای به رؤسای سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانها، مصوبات کمیته اقدام ارزی را ابلاغ کرد. بر اساس این مصوبات، صادرکنندگان از محل ورود موقت که نسبت به ارایه لوح فشرده حاوی اطلاعات ورود موقت و صادرات خود تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ به گمرک اقدام کرده‌اند و مراتب نقص اطلاعات آنها از سوی بانک مرکزی اعلام گردیده است، موظفند حداکثر دو هفته پس از اعلام گمرک ایران نسبت به رفع نواقص و

با توجه به نزدیکی شدن به زمان برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع نساجی ایران با دستور جلسه انتخابات هیأت مدیره

از علاقمندان به عضویت در هیأت مدیره دعوت می‌گردد تا فرم درخواست نامزدی در انتخابات و سایر مدارک مورد نیاز را از دبیرخانه انجمن دریافت فرمایند.

اهم شرایط نامزدی در انتخابات هیأت مدیره: متقاضی باید مدیر عامل یا عضو هیأت مدیره یکی از شرکت‌های عضو انجمن باشد که آن شرکت حداقل پنج سال سابقه عضویت پیوسته و معتبر در انجمن را داشته باشد.

تلفن: ۰۲۱ ۲۶۲۰۰۱۹۶ | واتساپ: ۰۹۱۲ ۹۵۸۳۶۵۷ | ایمیل: info@aiti.org.ir

با توجه به نزدیکی شدن به زمان برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع نساجی ایران با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی ستاد ملی مبارزه با کرونا

لطفاً از اعتبار عضویت شرکت خود اطمینان حاصل فرمایید و در صورت لزوم نسبت به تمدید عضویت اقدام فرمایید

همراه با برگزاری انتخابات هیأت مدیره جهت کسب اطلاعات بیشتر یا دبیرخانه انجمن تماس حاصل فرمایید

تلفن: ۰۲۱ ۲۶۲۰۰۱۹۶ | واتساپ: ۰۹۱۲ ۹۵۸۳۶۵۷ | ایمیل: info@aiti.org.ir

جناب آقای دکتر علیمردان شیبانی عضو محترم هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

درگذشت مادر همسر محترمه را تسلیت عرض نموده و برای آن مرحومه رحمت و غفران الهی و برای بازماندگان صبر مسالت داریم.

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران



شماره و اطلاعات

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۴۷۷۳



شماره و اطلاعات ۴