

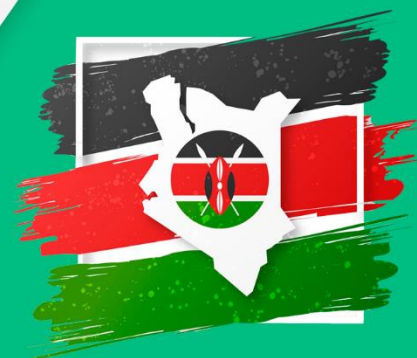


واحد مطالعات آماری و راهبردی دبیرخانه
انجمن صنایع نساجی ایران

مروری بر روابط تجاری کشور کنیا



تهیه، تنظیم و گردآوری: ساناز اصلاح



- @aiti.org.ir
- 09129583657
- t.me/aiti1395
- www.aiti.org.ir
- 26200196
- info@aiti.org.ir

پاییز ۱۴۰۲

استفاده از مطالب این جزوه با ذکر مأخذ بلامانع است

فهرست مطالب

۳	اطلاعات عمومی در مورد کشور کنیا
۵	مردم و فرهنگ کشور کنیا
۵	اقتصاد کشور کنیا
۹	کشاورزی در کنیا
۱۰	صنعت در کنیا
۱۱	خدمات در کنیا
۱۲	مراودات تجاری کنیا با سایر کشورهای جهان
۱۹	صنایع نساجی و پوشاک کنیا
۱۹	پنبه کنیا
۲۱	نساجی و پوشاک کنیا
۲۳	مراودات تجاری کشور کنیا در حوزه صنایع نساجی و پوشاک با سایر کشورهای جهان و ایران
۲۸	واردات ماشین آلات نساجی کنیا
۲۸	مراودات تجاری ایران و کنیا
۲۹	منابع:

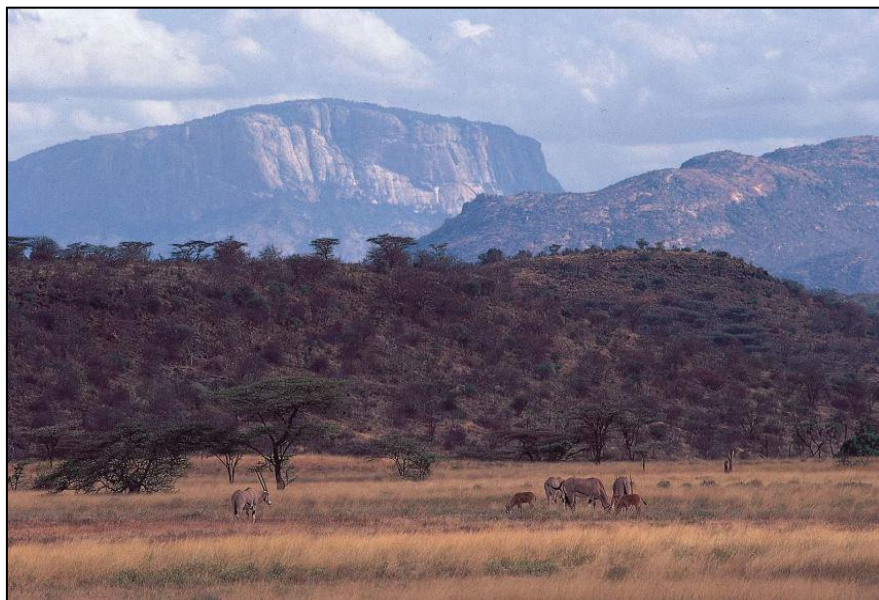


اطلاعات عمومی در مورد کشور کنیا

کنیا، کشوری در شرق آفریقا به مساحت ۵۸۰،۳۷۰ کیلومتر مربع است که به مناظر دیدنی و مناطق حفاظت شده حیات وحش بسیار مشهور است. سواحل اقیانوس هند در این کشور، بنادر تاریخی مهمی را فراهم کرده که طی قرن‌ها کالاهای بازرگانان عربی و آسیایی وارد این قاره می‌شدند. در امتداد این خط ساحلی که برخی از بهترین سواحل آفریقایی را شامل می‌شود، شهرهای مسلمان سواحیلی^۱ مانند مومباسا، یک مرکز تاریخی که به میراث موسیقیایی و آشپزی کشور کمک شایانی کرده است، قرار دارند. در داخل کشور، مناطق کوهستانی پرجمعیتی وجود دارد که هم به دلیل مزارع چای که یک عنصر اصلی اقتصادی در دوران استعمار بریتانیا بوده‌اند و هم به دلیل تنوع گونه‌های جانوری، از جمله شیر، فیل، یوزپلنگ، کرگدن، و اسب آبی معروف هستند. استان‌های غربی کنیا که توسط دریاچه‌ها و رودخانه‌ها مشخص شده‌اند، جنگلی هستند، در حالیکه اقلیم بخش کوچکی از شمال این کشور بیابانی و نیمه بیابانی است. حیات وحش متنوع و جغرافیای پانورامیک این کشور تعداد زیادی از بازدیدکنندگان اروپایی و آمریکای شمالی را به خود جذب می‌کند و گردشگری یکی از عناصر مهم در اقتصاد کنیا است [۱].

^۱ Muslim Swahili

کنیا که توسط خط استوا بصورت افقی و به صورت عمودی با طول جغرافیایی ۳۸ درجه شرقی تقسیم شده است، از شمال با سودان جنوبی و اتیوپی، از شرق با سومالی و اقیانوس هند، از جنوب با تانزانیا و از غرب با دریاچه ویکتوریا و اوگاندا همسایه است.



پایتخت کنیا، شهر نایروبی است، شهری وسیع که مانند بسیاری از کلان شهرهای دیگر آفریقا، با آسمان خراش‌های مدرن که بر پهنه‌های وسیعی از حلی آبادها سیطره داشته و بسیاری از پناهندگان از جنگ‌های داخلی کشورهای همسایه به این شهر پناه می‌آوردند. کنیا از سال ۱۹۲۰ تا ۱۹۶۳ مستعمره بریتانیا بوده است. از زمان استقلال خود، این کشور یک جمهوری بوده و دارای رئیس‌جمهور، مجلس شورای ملی، قوه مقننه و قوه قضاییه بوده است [۱].



محلله‌های قدیمی‌تر نایروبی، که برخی از آن‌ها مرفه‌نشین هستند، معمولاً از نظر قومی مختلط هستند و امکانات رفاهی و سایر خدمات قابل قبولی به آن‌ها ارائه می‌شوند؛ این در حالیست که چادرها و اقامتگاه‌های موقتی دور تا دور شهر دیده می‌شوند که معمولاً به صورت قومی قبیله‌ای راه‌اندازی شده، بطوریکه برخی مناطق روستایی به امید سکونت در منطقه مناسب‌تر به این شیوه اسکان و زندگی در حوالی پایتخت روی آورده‌اند [۱].

مردم و فرهنگ کشور کنیا

مطابق با آخرین داده‌های جمعیتی بانک جهانی جمعیت کشور کنیا در سال ۲۰۲۲، ۵۴ میلیون نفر (۵۴،۰۲۷،۴۸۷ نفر) بوده که نسبت به سال ۲۰۲۱، ۱/۹۲ درصد رشد کرده است. امید به زندگی در میان ساکنان کنیا حدوداً ۶۲ سال است (در مقایسه با ایران که ۷۴ سال است) و نرخ زاد و ولد در سال ۲۰۲۱ برابر ۳/۳۴ بوده (نرخ زاد و ولد در ایران طی همان سال ۱/۶ بوده است) که این ارقام از شاخص بالای فقر غالب در میان اکثریت مردم نشأت می‌گیرد.

شاخص توسعه انسانی (HDI) در سال ۲۰۲۱ در کنیا ۰/۵۷۵ بوده و بدین ترتیب در میان ۱۹۲ کشور رتبه ۱۵۲ را به خود اختصاص داده است. یکی از اصلی‌ترین دلایل پایین بودن شاخص توسعه یافتگی انسانی در کنیا نابرابری حقوق و دستمزد در میان زنان و مردان است. همچنین بحران هزینه‌های بالای زندگی و عدم دسترسی کافی همه مردم به مواد غذایی از دیگر عوامل عمده اثرگذار بر پایین بودن این شاخص در کشور کنیا می‌باشند [۳].

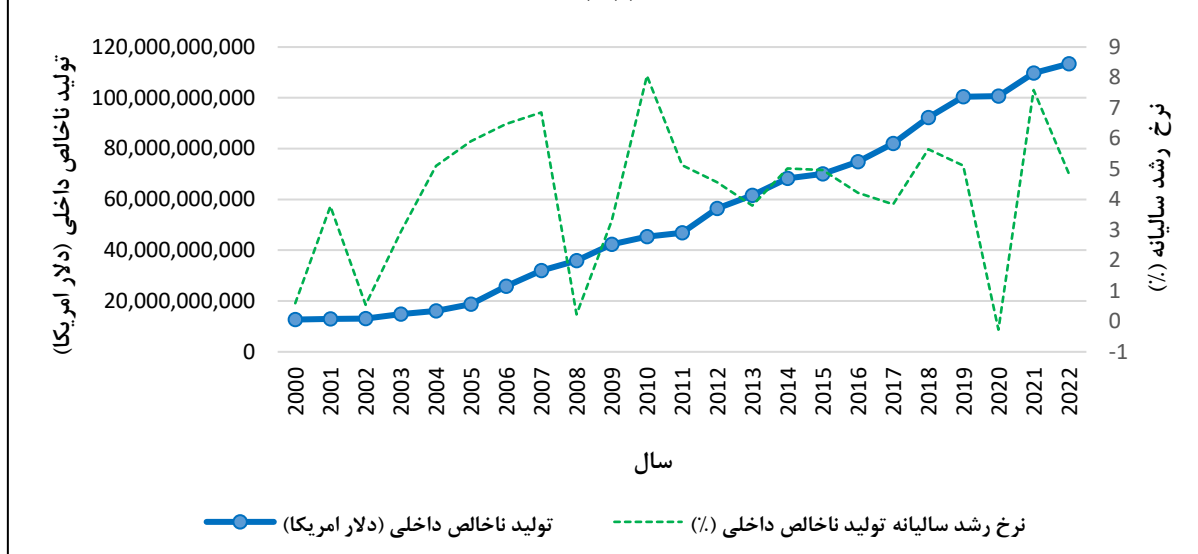
در کنیا به بیش از ۶۰ زبان صحبت می‌شود و بیش از ۴۰ گروه قومی وجود دارد. تقریباً همه افراد در آنجا به بیش از یک زبان آفریقایی صحبت می‌کنند. مدارس در کنیا رایگان است، اما بسیاری از کودکان آنقدر مشغول به کار هستند که نمی‌توانند به کلاس‌های درس بروند. آن‌ها با کار کردن بر روی زمین، پرورش گاو، پخت و پز یا آوردن آب به تأمین مایحتاج خانواده‌های خود کمک می‌کنند. موسیقی و داستان سرایی بخش مهمی از فرهنگ کنیا است. برای قرن‌ها، قبایل در سراسر کشور از آهنگ‌ها، داستان‌ها و اشعار برای انتقال باورها، تاریخ و آداب و رسوم خود استفاده می‌کردند.

کنیا کشوری است با فرهنگ‌های متفاوت، فرهنگ‌های در خور توجه عبارتند از: سواحلی در مناطق ساحلی، پاستورالیست در شمال و خرده فرهنگ‌های جوامع مرکز و غرب. امروزه فرهنگ ماسایی هر چند که فقط یک قبیله کوچک است اما به جهت صنعت گردشگری به خوبی شناخته شده است. ۴۲ قبیله از نژادهای مختلف آفریقایی در کنیا شناسایی شده‌اند [۲].

اقتصاد کشور کنیا

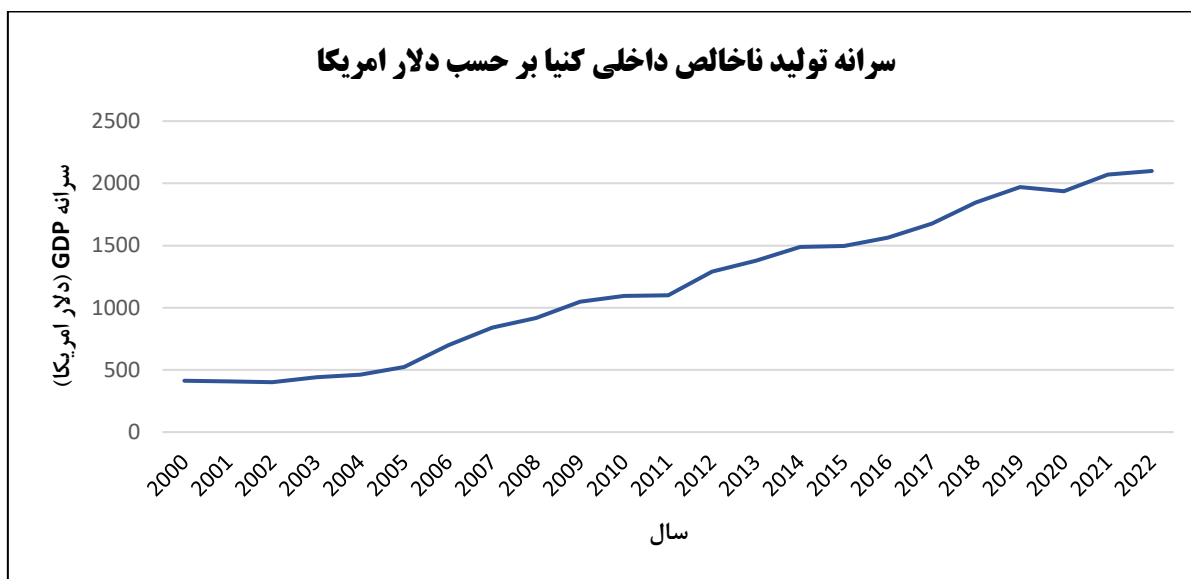
طبق آخرین داده‌های بانک جهانی تولید ناخالص داخلی کنیا در سال ۲۰۲۲، ۱۱۳/۴ میلیارد دلار آمریکا بوده و تغییرات این شاخص اقتصادی کنیا در نمودارهای ذیل نشان داده شده است. کشاورزی و پس از آن صنعت نقش بسزایی در اقتصاد کنیا ایفا می‌کنند؛ بطوریکه این دو حوزه حدود ۴۰٪ از تولید ناخالص داخلی کنیا در سال ۲۰۲۲ را به خود اختصاص داده‌اند.

نمودار تغییرات تولید ناخالص داخلی و نرخ رشد این شاخص کشور کنیا در طی سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۲۲



منبع: داده‌های بانک جهانی

سرانه تولید ناخالص داخلی کنیا بر حسب دلار آمریکا



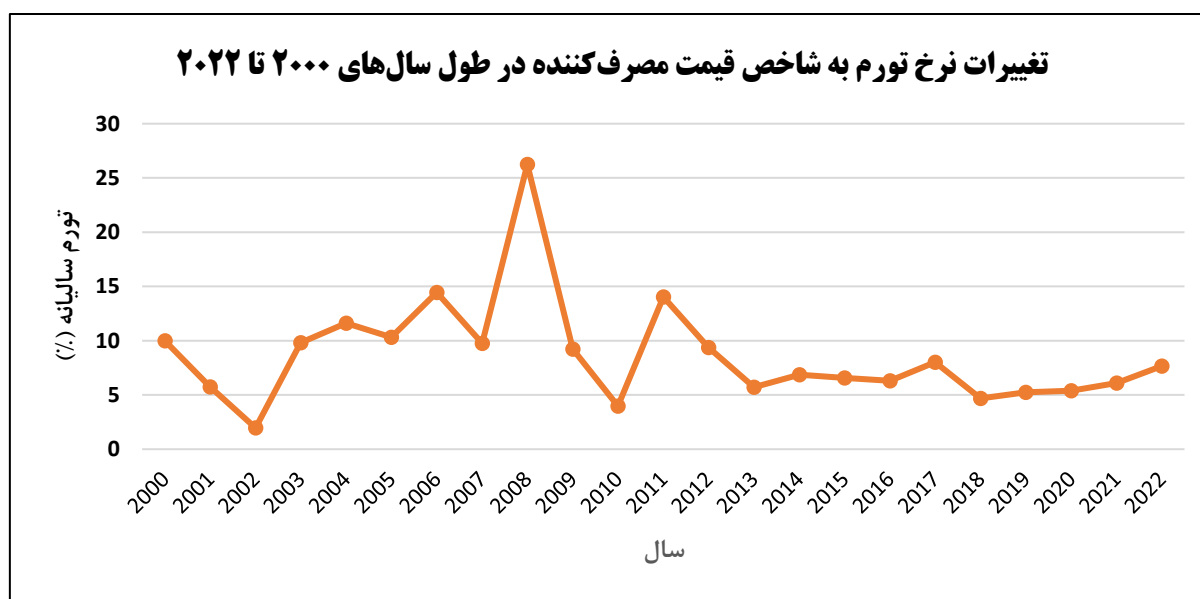
منبع: داده‌های بانک جهانی

از زمان استقلال کنیا در سال ۱۹۶۳، اقتصاد کنیا شامل بخش‌های خصوصی و دولتی بوده است. بیشتر کسب و کارهای کشور در سیطره بخش خصوصی است (با میزان زیادی سرمایه گذاری خارجی)؛ اما دولت همچنان توسعه اقتصادی کشور را از طریق قدرت‌های نظارتی مختلف و «نیروهای دولتی» یا شرکت‌هایی که به طور جزئی یا کامل در اختیار دارد، شکل می‌دهد. هدف از این سیاست دستیابی به رشد و ثبات اقتصادی، ایجاد اشتغال و به حداکثر رساندن درآمدهای خارجی با دستیابی به سطوح بالای صادرات محصولات کشاورزی و جایگزینی کالاهای تولید داخل به جای کالاهای وارداتی است. به مدت یک دهه پس از استقلال، این سیاست نویدبخش و کارآمد بود چراکه افزایش دستمزد، اشتغال و درآمد دولت ابزاری را برای گسترش خدمات بهداشتی، آموزشی، حمل و نقل و ارتباطات فراهم کرد. اما مشکلاتی که با افزایش قیمت جهانی نفت در سال ۱۹۷۳

به وجود آمد، به دلیل خشکسالی‌های دوره‌ای و افزایش سرعت رشد جمعیت تشدید شده و اقتصاد کنیا قادر به حفظ تعادل تجاری مطلوب در عین رسیدگی به مشکلات فقر مزمن و بیکاری فزاینده نیست. توانایی این کشور برای صنعتی شدن همچون عوامل دیگری از جمله محدودیت قدرت خرید داخلی، کاهش بودجه دولت، افزایش بدهی‌های خارجی و داخلی، زیرساخت‌های ضعیف، و فساد و سوءمدیریت گسترده دولتی با مشکلاتی مواجه است.

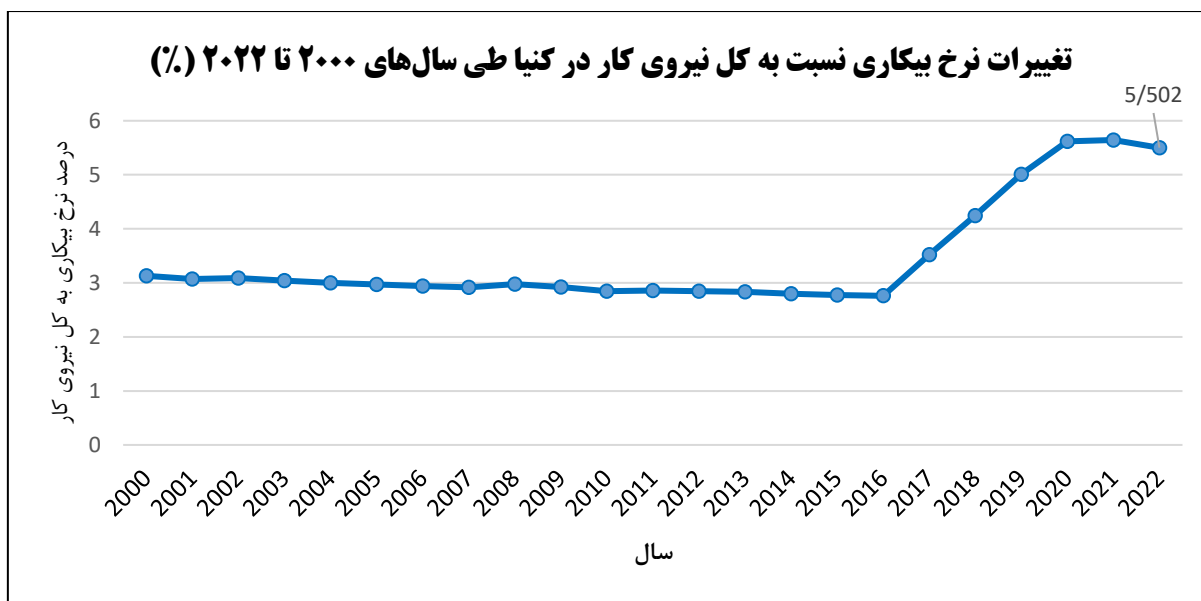
کنیا در تلاش برای کاهش وابستگی خود به بازارهای کشاورزی، تلاش کرد تا صادرات خود را در دهه آخر قرن بیستم متنوع ساخته و محصولات باغبانی، البسه و پوشاک، سیمان، خاکستر سودا و فلورسپات را به محصولات صادراتی خود بیفزاید. این کشور همچنین صادرات کالاهای تولیدی مانند کاغذ و خودرو را در اولویت قرار داد. با این حال، محدودیت‌های داخلی برای واردات به آرامی برداشته شده و این سیاست تنها تا حدی موفقیت آمیز بوده است. اقتصاد کنیا که در دو دهه آخر قرن بیستم با نرخ ثابتی رشد نکرده و همچنان تحت سلطه بازار خارجی بوده است. گردشگری و صادرات کشاورزی همچنان منابع اصلی ارز برای کشور در اوایل قرن بیست و یکم بودند [۱].

مطابق با گزارش آماری داده‌های بانک جهانی نرخ تورم سالیانه کنیا در پایان سال ۲۰۲۲، با ۱/۵۵ درصد افزایش نسبت به سال ۲۰۲۱ به ۷/۶۶ درصد رسیده است. بیشترین نرخ تورم طی بازه زمانی ۲۰۰۰ تا ۲۰۲۲ مربوط به سال ۲۰۰۸ و برابر با ۲۶/۲۴ درصد بوده است.



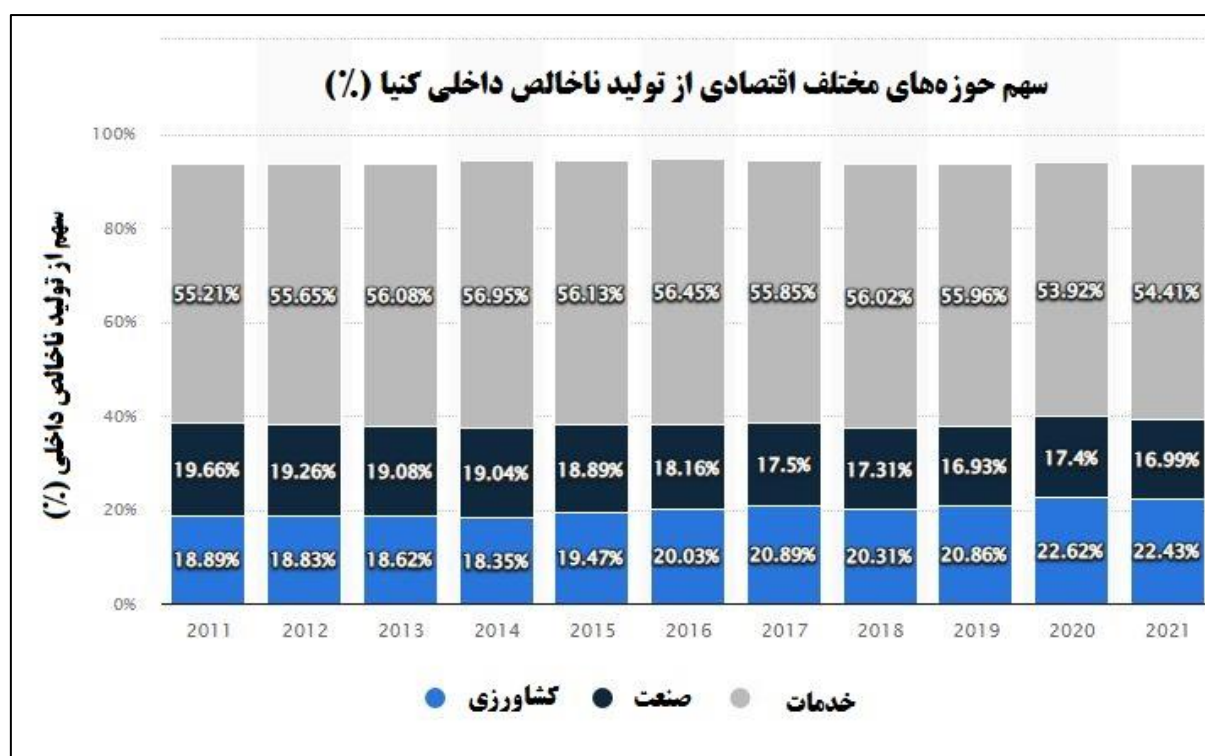
منبع: داده‌های بانک جهانی

بر اساس داده‌های بانک جهانی، نرخ بیکاری کنیا در سال ۲۰۲۲، برابر با ۵/۵۰ درصد بوده که نسبت به سال ۲۰۲۱، ۰/۱۴ درصد کاهش یافته است. رشد نرخ بیکاری کنیا در بازه زمانی ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰، بدلیل شدت گرفتن بحران‌های اقتصادی این کشور در بازه زمانی مذکور است.



منبع: داده‌های بانک جهانی

در نمودار ذیل سهم حوزه‌های مختلف اقتصادی از تولید ناخالص داخلی کنیا در طول سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۲۲ نشان داده شده و در ادامه به بررسی هر حوزه بصورت جداگانه پرداخته خواهد شد.



منبع: وبسایت اطلاعاتی استاتیس‌تا

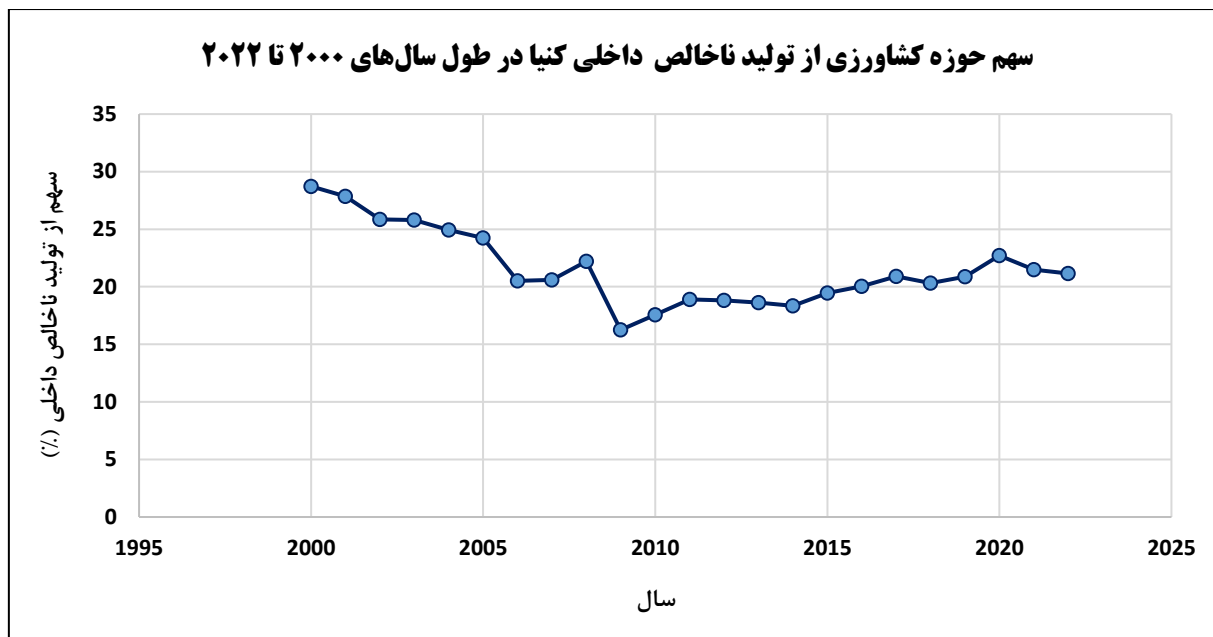
کشاورزی در کنیا



کشاورزی نقش مهمی در اقتصاد کنیا دارد. اگرچه سهم آن از تولید ناخالص داخلی (GDP) کاهش یافته است - از بیش از دو پنجم در سال ۱۹۶۴ به کمتر از یک پنجم در اوایل قرن بیست و یکم - کشاورزی بخش تولید را با مواد خام تامین می‌کند و درآمد مالیاتی و ارز خارجی تولید می‌کند. چای، قهوه، میوه‌جات و صیفی‌جات و ذرت از مهم‌ترین محصولات کشاورزی کشور کنیا بحساب می‌آیند که بیشتر آن‌ها بویژه قهوه جزو محصولات صادراتی کنیا نیز می‌باشند. همچنین از لحاظ اشتغال، بالغ بر ۳۳ درصد کل شاغلان کنیا در حوزه کشاورزی مشغول به فعالیت می‌باشند.

برخی از محصولات دیگری که در کشور برای مصرف داخلی کشت می‌شوند عبارتند از سیسال، گندم و ... که در ارتفاعات حاصلخیز رشد می‌کنند. آناناس، نارگیل، پنبه، بادام هندی، نیشکر، ذرت و سیسال نیز در مناطق دشت به خوبی عمل می‌آیند. اما جالب توجه است که کنیا با وجود داشتن حاصلخیزترین مزارع در آفریقا و بخش کشاورزی عظیم، هنوز به امنیت غذایی دست نیافته است [۴]. کنیا همچنین در بین کشورهای صادرکننده گل رتبه سوم را دارد. بزرگ‌ترین بازارهای گل‌های کنیا، کشورهای اروپا هستند و تقریباً ۱۲۷ مزرعه گل در این کشور وجود دارد.

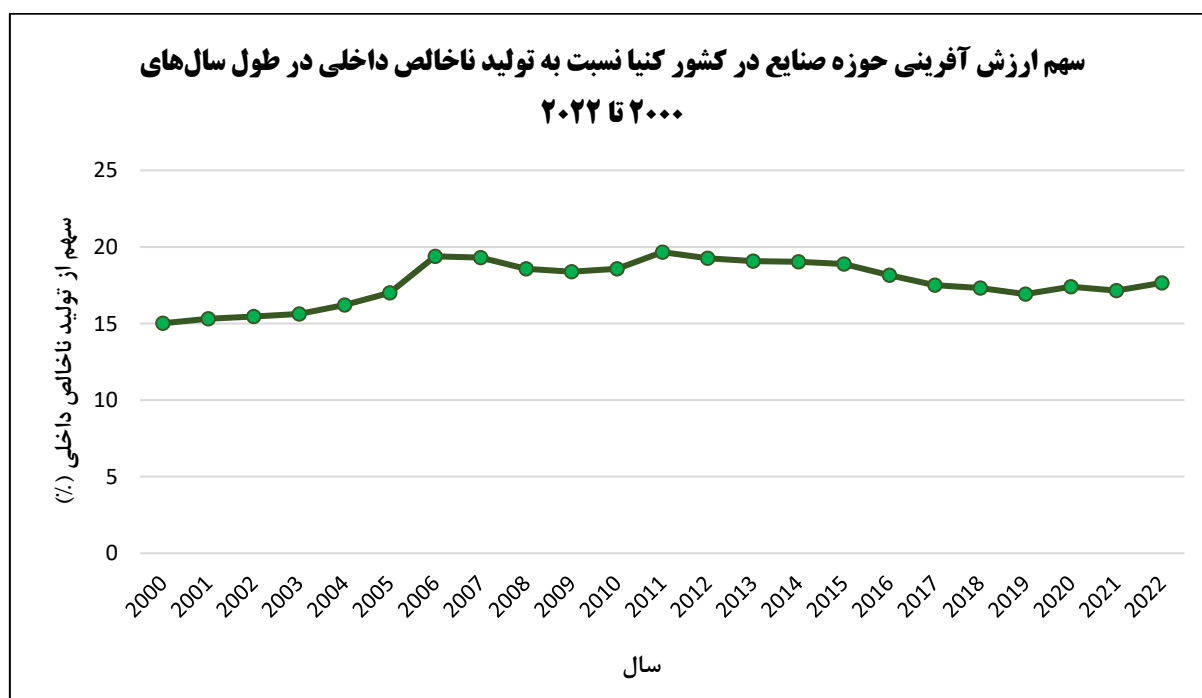
روند تغییرات سهم کشاورزی از تولید ناخالص داخلی کشور کنیا در نمودار ذیل نشان داده شده است.



منبع: داده‌های بانک جهانی

صنعت در کنیا

کنیا صنعتی ترین کشور در شرق آفریقا محسوب می‌شود بطوریکه شرکت‌های بزرگ چند ملیتی همچون شرکت‌های انگلیسی، آلمانی، فرانسوی، هلندی، آمریکایی و ژاپنی با بیشترین سرمایه‌گذاری در این کشور مشغول به فعالیت می‌باشند. از ویژگی‌های ساختار صنعتی کنیا مقیاس بزرگ واحدهای صنعتی و عمدتاً سرمایه بر بودن آن‌هاست که از طریق دولت نیز شدیداً حمایت می‌شوند. بدین ترتیب سرمایه‌گذاری خارجی در توسعه صنعتی کنیا نقش مهمی ایفا می‌کند [۲].



منبع: داده‌های بانک جهانی

حوزه تولیدات صنعتی در کنیا حدود ۱۵ درصد از تولید ناخالص داخلی (GDP) را تشکیل می‌دهد. این صنعت از زمان استقلال کشور تنها رشد جزئی را تجربه کرده است. در دوران پس از استقلال کنیا، صنایع تولیدی به سرعت رشد کرد؛ اما از دهه ۱۹۸۰ با رکود مواجه شد. هزینه بالای انرژی، کمبود برق و حجم واردات ارزان قیمت از جمله عواملی است که منجر به رکود این صنعت شده است. بیشتر صنایع این کشور در شهرهای بزرگ نایروبی، کیسومو و مومباسا قرار دارند. عمده صنایع کنیا در حوزه مواد غذایی متمرکز شده‌اند [۴].

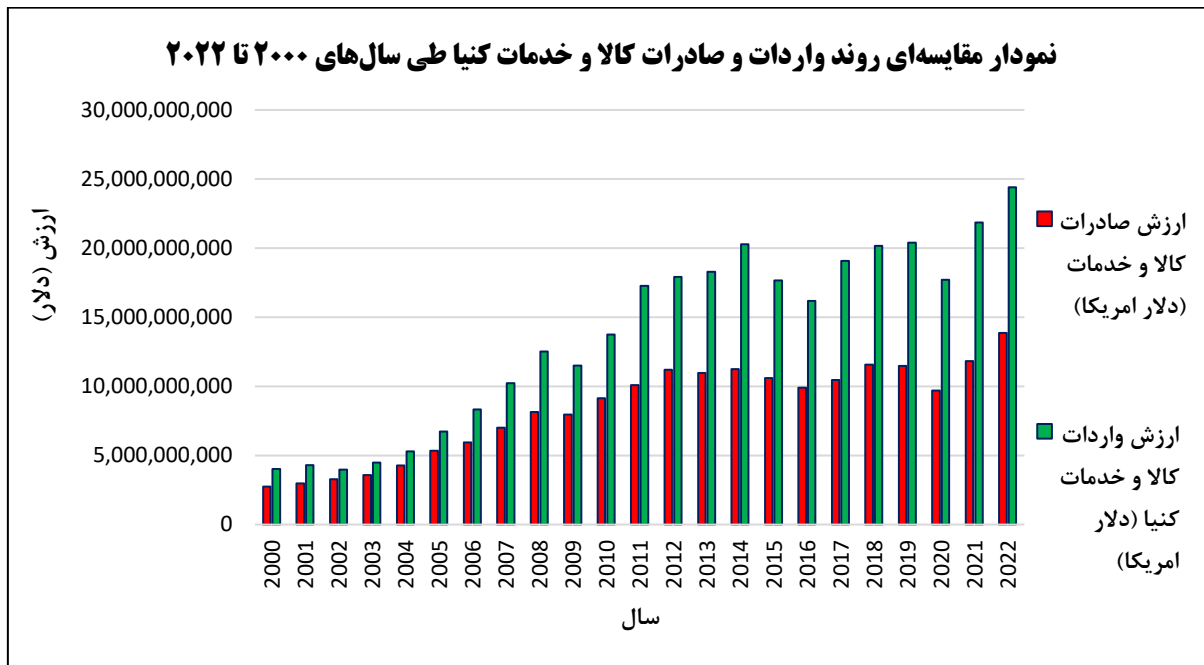
همچنین صنعت مونتاز خودرو مانند موتورهای سی ام سی کنیا، جنرال موتورز جزء صنایع مهم کشور کنیا بوده و همچنین یک پالایشگاه نفت در این کشور وجود دارد که نفت خام وارداتی را به فرآورده‌های نفتی که برای مصرف داخلی در نظر گرفته شده‌اند؛ تصفیه می‌کند. همچنین صنایع سیمان از دیگر صنایع مهم کنیا می‌باشد. همچنین تولید لوازم خانگی برای مصرف داخلی و کشورهای همسایه از دیگر فعالیت‌های صنعتی کشور کنیا است [۴].

خدمات در کنیا

حوزه خدمات همواره با سهم بالغ بر ۵۰ درصدی از تولید ناخالص داخلی بیشترین سهم را در اقتصاد کنیا داشته است. بخش گردشگری بخش بزرگی از حوزه خدمات را تشکیل می‌دهد. کنیا یک مقصد گردشگری اصلی برای گردشگران سراسر جهان جهت لذت بردن از سواحل آفتابی و دوست‌داشتنی این کشور یا گردش در پارک‌های ملی این کشور می‌باشد. در سال‌های اخیر، دولت کنیا موفق شده تا با مهار نا امنی‌های مشاهده شده در سال‌های قبل توسط گردشگران و همچنین وضع مقررات توریست پسند مانند صدور روادید برای گردشگران برخی کشورها، صنعت گردشگری را تقویت کند. امروزه گردشگری اولین درآمد ارزآور خارجی است و پس از آن گل، چای و قهوه قرار دارند.

مراودات تجاری کنیا با سایر کشورهای جهان

طبق آخرین داده‌های بانک جهانی، ارزش واردات و صادرات کلیه کالاها و خدمات کنیا در سال ۲۰۲۲ به ترتیب برابر ۲۴/۴ و ۱۳/۸۵ میلیارد دلار بوده است.



منبع: بانک جهانی داده

آمار اقلام وارداتی کشور کنیا طی سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ به تفکیک کد تعرفه و به ترتیب بیشترین میزان واردات از سایت تجارت جهانی ITC استخراج شده و در جدول ذیل نشان داده شده است.

لازم به ذکر است؛ سرجمع واردات و صادرات گزارش شده در بانک جهانی داده و سایت تجارت جهانی اندکی (حدود ۱۵٪) اختلاف دارند؛ لیکن به دلیل لزوم بررسی شرکای تجاری کشور کنیا و بررسی و تحلیل آماری در حد کد تعرفه‌های ۴ و ۶ رقمی، در بخش مراودات تجاری کنیا از اطلاعات سایت جهانی ITC استفاده شده است.

همانطور که در ادامه ملاحظه می‌شود مهم‌ترین اقلام وارداتی کنیا انواع سوخت‌های معدنی، راکتورهای هسته‌ای، آهن و فولاد، غلات و روغن‌های حیوانی و گیاهی بوده و کشورهای اصلی واردکننده این اقلام به کنیا، چین، امارات متحده عربی، هند، عربستان سعودی، مالزی و ژاپن می‌باشند.

لازم به ذکر است که بر اساس آمار سایت تجارت جهانی میانگین صادرات ایران به کنیا طی ۵ سال اخیر حدود ۳۰ میلیون دلار بوده است که عمدتاً نیز اقلام صادراتی ایران به کنیا سوخت‌های معدنی زیرمجموعه فصل ۲۷ بوده است.

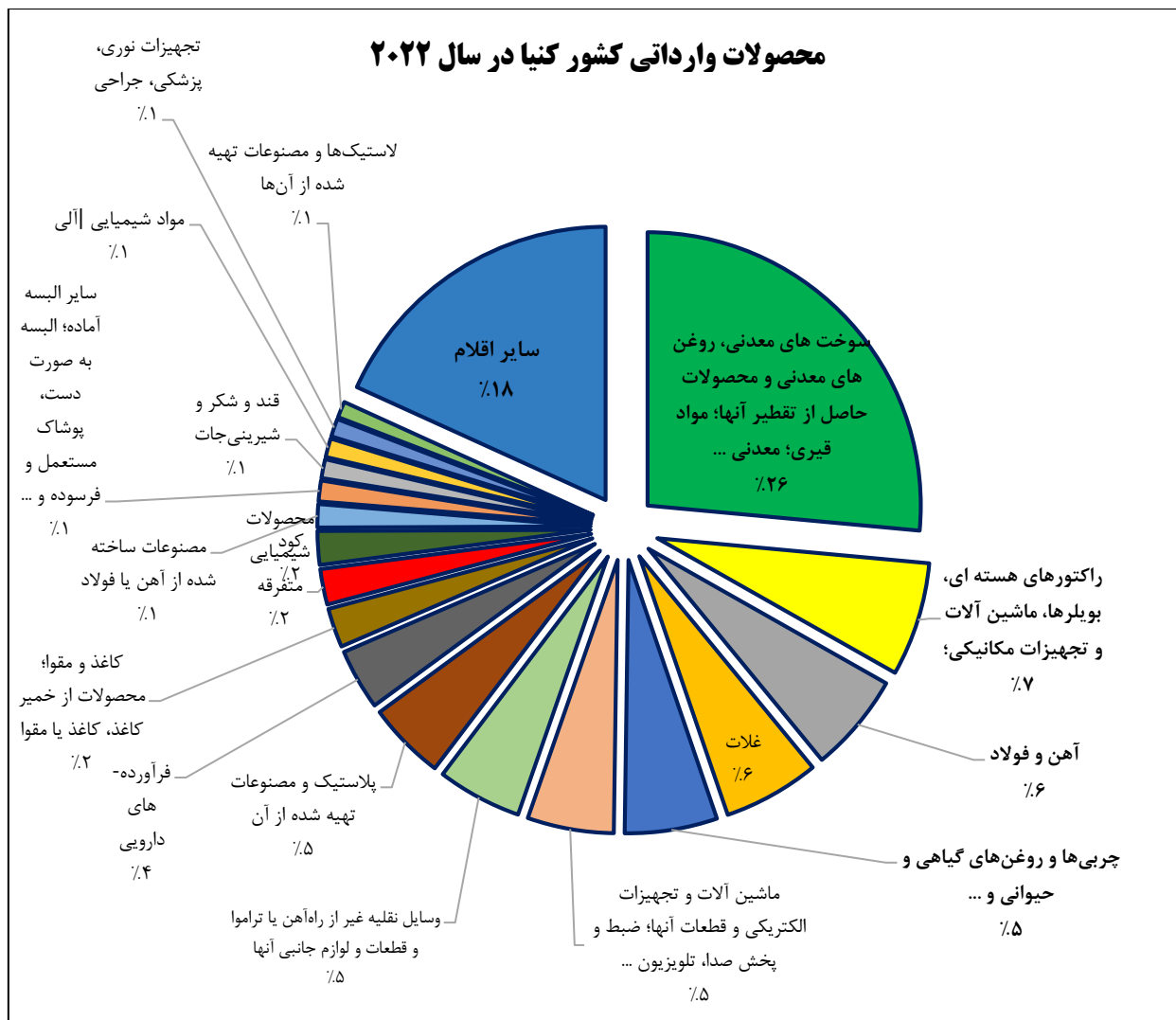
آمار اقلام وارداتی کنیا طی سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ (بر حسب هزار دلار امریکا)

ردیف	کد تعرفه	شرح کالا	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰	۲۰۲۱	۲۰۲۲
		مجموع واردات کنیا	۱۷,۳۸۰,۳۰۹	۱۷,۲۲۰,۳۷۹	۱۵,۴۱۵,۳۹۷	۱۹,۲۸۸,۲۵۸	۲۱,۰۲۷,۷۵۱
۱	'۲۷	سوخت‌های معدنی، روغن‌های معدنی و محصولات حاصل از تقطیر ... آنها؛ مواد قیری؛ معدنی	۳,۳۹۰,۶۸۰	۳,۳۲۳,۵۴۶	۲,۱۸۵,۸۷۱	۲,۴۹۲,۳۵۶	۵,۵۹۰,۹۵۹
۲	'۸۴	راکتورهای هسته‌ای، بویلرها، ماشین‌آلات و تجهیزات مکانیکی؛	۱,۶۶۵,۳۸۹	۱,۶۴۱,۱۴۴	۱,۴۳۳,۸۱۳	۱,۶۰۰,۸۳۳	۱,۴۲۲,۱۵۳
۳	'۷۲	آهن و فولاد	۸۶۰,۳۲۱	۹۱۶,۶۹۱	۹۳۲,۱۵۶	۱,۲۸۴,۶۷۳	۱,۲۳۸,۱۷۸
۴	'۱۰	غلات	۸۴۳,۰۳۸	۸۵۷,۹۹۰	۷۹۷,۲۹۶	۱,۰۳۵,۱۷۸	۱,۲۰۳,۸۶۸
۵	'۱۵	چربی‌ها و روغن‌های گیاهی و حیوانی و ...	۵۶۷,۵۹۶	۵۶۱,۲۲۳	۸۶۴,۸۵۰	۱,۰۵۶,۰۶۱	۱,۱۵۵,۹۵۵
۶	'۸۵	ماشین‌آلات و تجهیزات الکتریکی و قطعات آنها؛ ضبط و پخش صدا، تلویزیون ...	۱,۲۰۵,۷۴۷	۱,۲۶۷,۷۷۶	۱,۱۹۹,۴۳۴	۱,۱۹۲,۷۶۵	۱,۰۷۹,۶۶۱
۷	'۸۷	وسایل نقلیه غیر از راه‌آهن یا تراموا و قطعات و لوازم جانبی آنها	۱,۲۳۲,۲۷۱	۱,۲۰۹,۴۴۱	۱,۱۲۰,۸۰۷	۱,۳۷۶,۴۸۵	۱,۰۵۶,۲۲۱
۸	'۳۹	پلاستیک و مصنوعات تهیه شده از آن	۷۶۹,۳۰۲	۷۳۴,۴۴۹	۷۲۷,۰۲۴	۹۸۲,۲۲۸	۹۷۱,۹۱۰
۹	'۳۰	فراآورده‌های دارویی	۵۵۸,۴۹۳	۵۵۷,۲۴۶	۶۹۰,۵۱۸	۷۷۶,۷۹۸	۷۵۹,۶۶۴
۱۰	'۴۸	کاغذ و مقوا؛ محصولات از خمیر کاغذ، کاغذ یا مقوا	۴۲۴,۶۵۶	۳۸۸,۸۳۶	۳۲۱,۶۸۸	۴۱۵,۸۷۹	۴۸۸,۹۲۷
۱۱	'۳۸	محصولات شیمیایی متفرقه	۳۵۳,۲۶۹	۲۸۵,۷۴۰	۳۸۲,۷۸۶	۳۷۵,۹۹۸	۴۴۳,۹۵۳
۱۲	'۳۱	کود	۲۳۳,۰۶۳	۲۵۸,۱۷۲	۲۵۹,۳۱۲	۲۵۶,۹۴۲	۴۱۹,۸۲۵
۱۳	'۷۳	مصنوعات ساخته شده از آهن یا فولاد	۳۹۸,۶۶۷	۳۰۸,۷۰۰	۲۹۵,۳۳۲	۴۷۴,۸۹۲	۲۸۹,۶۱۱
۱۴	'۶۳	سایر البسه آماده؛ البسه به صورت دست، پوشاک مستعمل و فرسوده و ...	۲۳۴,۹۲۷	۲۳۵,۸۳۷	۱۹۶,۸۳۶	۲۸۷,۵۷۴	۲۵۹,۵۹۹
۱۵	'۱۷	قند و شکر و شیرینی‌جات	۲۲۱,۳۰۴	۳۲۵,۰۷۰	۲۵۲,۱۹۸	۲۶۲,۱۱۴	۲۳۶,۶۶۴
۱۶	'۲۹	مواد شیمیایی آلی	۲۰۳,۱۲۷	۱۵۴,۸۱۲	۱۶۸,۶۳۰	۲۱۷,۴۸۲	۲۳۴,۹۸۶
۱۷	'۹۰	تجهیزات نوری، پزشکی، جراحی	۲۹۱,۴۵۲	۲۱۹,۲۱۳	۲۱۶,۹۵۰	۲۷۱,۱۳۶	۲۲۵,۱۰۱
۱۸	'۴۰	لاستیک‌ها و مصنوعات تهیه شده از آنها	۲۱۶,۰۸۱	۲۲۲,۰۸۲	۲۰۰,۶۶۹	۲۴۹,۴۶۷	۲۰۱,۵۰۷
۱۹	'۹۴	مبلمان، پرده، تشکچه، کوسن و ...	۲۰۵,۲۵۷	۱۷۷,۴۳۱	۱۷۴,۷۲۱	۱۸۸,۵۵۲	۱۹۳,۸۷۸
۲۰	'۵۵	الیاف استیپل بشر ساخت	۱۵۶,۸۱۷	۱۵۷,۶۴۷	۱۷۰,۳۶۲	۲۰۳,۵۶۲	۱۹۱,۳۹۴

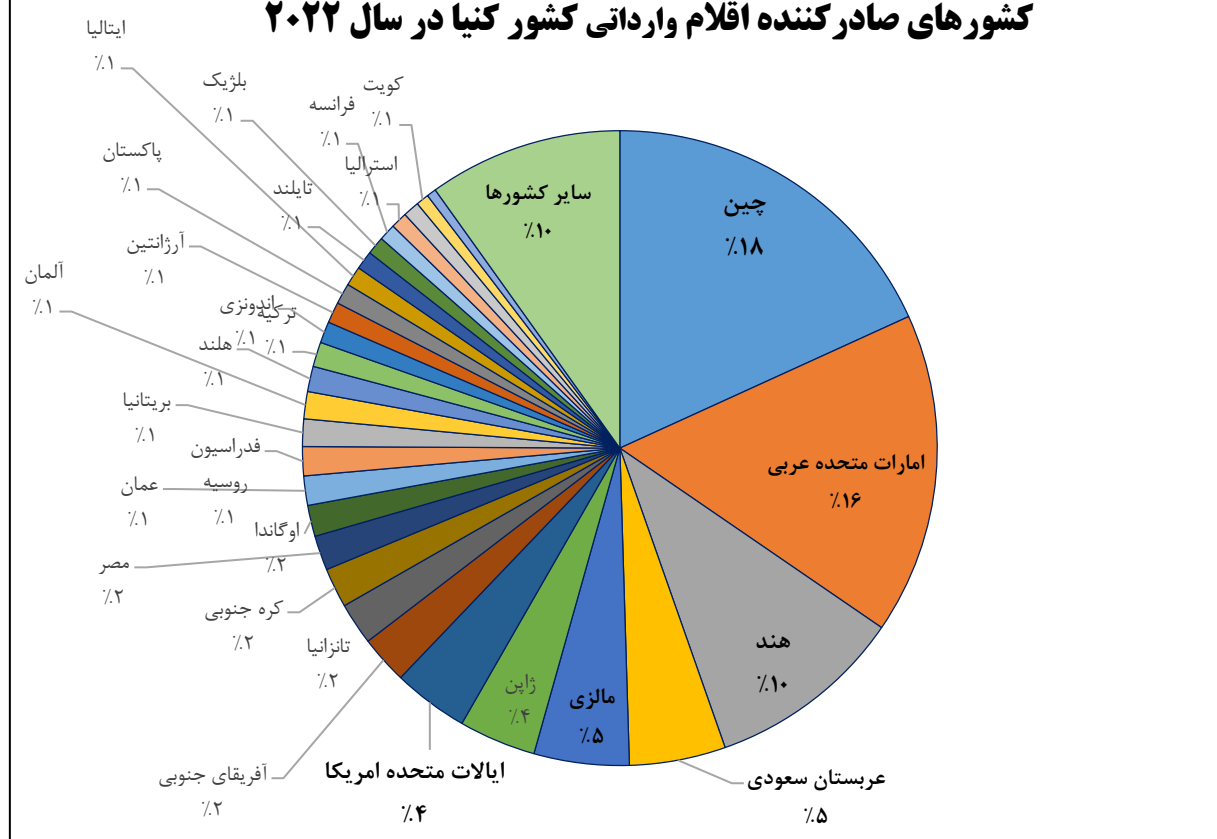
ادامه جدول اقلام وارداتی کنیا طی سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ (بر حسب هزار دلار امریکا)

ردیف	کد تعرفه	شرح کالا	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰	۲۰۲۱	۲۰۲۲
۲۱	'۲۸	مواد شیمیایی معدنی؛ ترکیبات آلی یا معدنی فلزات گرانبها، فلزات خاکی کمیاب، ...	۱۰۵،۲۰۸	۱۰۶،۹۳۱	۹۸،۹۱۹	۱۰۸،۹۳۷	۱۶۸،۵۷۳
۲۲	'۳۳	اسانس‌های روغنی و رزینوئیدها؛ فرآورده‌های عطرسازی، آرایشی و بهداشتی	۱۵۸،۰۷۶	۱۴۵،۴۷۲	۱۲۹،۳۰۸	۱۶۴،۱۰۴	۱۵۷،۳۶۲
۲۳	'۶۰	پارچه‌های کشباف یا قلاب باف	۸۵،۳۴۷	۱۰۱،۸۸۱	۷۹،۸۵۴	۱۱۹،۱۹۲	۱۳۹،۱۷۵
۲۴	'۷۶	آلومینیوم و اشیای تهیه شده از آن	۱۵۰،۹۶۴	۱۲۵،۹۷۰	۱۱۰،۵۰۰	۱۱۹،۷۰۶	۱۳۵،۱۵۸
۲۵	'۲۱	ترکیبات خوراکی متفرقه	۷۰،۷۶۱	۷۶،۸۶۵	۱۱۴،۹۹۶	۱۰۷،۹۷۹	۱۳۰،۰۰۵
۲۶	'۳۲	عصاره‌های دباغی یا رنگرزی؛ تانن‌ها و مشتقات آنها؛ رنگ‌ها، رنگدانه‌ها و رنگ‌های دیگر	۱۱۲،۲۹۶	۱۰۵،۳۹۱	۱۰۶،۲۰۱	۱۲۱،۲۱۷	۱۲۹،۶۸۲
۲۷	'۸۸	هواپیما، فضاپیما و تجهیزات آن‌ها	۱۶۱،۵۰۳	۲۱۶،۹۳۸	۸۷،۷۲۳	۱۶۳،۷۰۴	۱۲۸،۵۱۴
۲۸	'۴۴	چوب و اشیای چوبی	۸۶،۳۳۷	۱۱۳،۰۲۸	۱۳۹،۸۰۶	۱۵۱،۹۷۷	۱۲۷،۷۰۳
۲۹	'۲۲	نوشیدنی‌ها، الکلیجات و ...	۹۷،۳۶۸	۱۰۶،۵۹۵	۹۸،۷۴۵	۱۲۲،۹۳۸	۱۲۶،۶۷۷
۳۰	'۰۴	محصولات لبنی؛ تخم پرندگان؛ عسل طبیعی؛ محصولات خوراکی با منشأ حیوانی، ...	۱۰۸،۸۴۲	۱۴۴،۸۹۷	۸۴،۵۳۱	۸۴،۳۵۶	۱۱۳،۸۷۹
۳۱	'۶۹	محصولات سرامیکی	۸۵،۸۵۷	۸۷،۹۴۸	۸۲،۷۵۹	۱۰۱،۷۹۹	۱۱۳،۸۱۸
۳۲	'۵۴	فیلامنت‌های بشرساخت	۷۹،۵۵۲	۹۰،۵۸۹	۷۷،۱۰۴	۸۸،۱۲۸	۱۱۱،۰۴۹
۳۳	'۵۲	پنبه	۸۰،۹۳۴	۸۸،۱۶۴	۶۳،۷۹۷	۸۰،۴۱۳	۱۰۶،۰۶۲
۳۴	'۲۳	پسماندهای صنایع غذایی، علوفه آماده دام	۱۰۲،۴۷۹	۸۵،۸۵۶	۶۲،۷۹۸	۹۴،۳۰۳	۱۰۳،۶۰۶
۳۵	'۶۲	پوشاک غیر کشباف یا قلاب باف	۹۴،۰۸۳	۹۲،۷۴۸	۱۰۰،۷۹۷	۱۱۳،۵۴۰	۹۶،۰۷۶
۳۶	'۹۶	محصولات تولیدی متفرقه	۹۲،۵۵۱	۱۰۰،۱۹۶	۱۰۲،۶۷۶	۱۰۲،۲۴۵	۹۳،۰۰۴
۳۷	'۴۹	کتاب، روزنامه، تصویر و سایر کالای چاپی	۶۴،۸۳۸	۶۳،۷۸۰	۳۶،۹۳۳	۵۴،۲۹۷	۸۷،۱۸۱
۳۸	'۳۴	صابون و سایر سطح فعال‌های آلی	۷۳،۶۸۰	۷۱،۸۳۵	۷۴،۳۴۵	۸۲،۰۰۷	۸۰،۶۸۷
۳۹	'۲۵	نمک، سولفور و ...	۱۱۸،۴۶۸	۱۰۲،۸۷۸	۱۲۰،۰۷۵	۹۹،۲۳۳	۷۷،۷۸۴
۴۰	'۷۰	شیشه و ظروف شیشه‌ای	۷۱،۰۳۳	۷۷،۷۶۲	۶۷،۱۶۸	۷۸،۵۴۷	۷۷،۰۵۸

محصولات وارداتی کشور کنیا در سال ۲۰۲۲



کشورهای صادرکننده اقلام وارداتی کشور کنیا در سال ۲۰۲۲

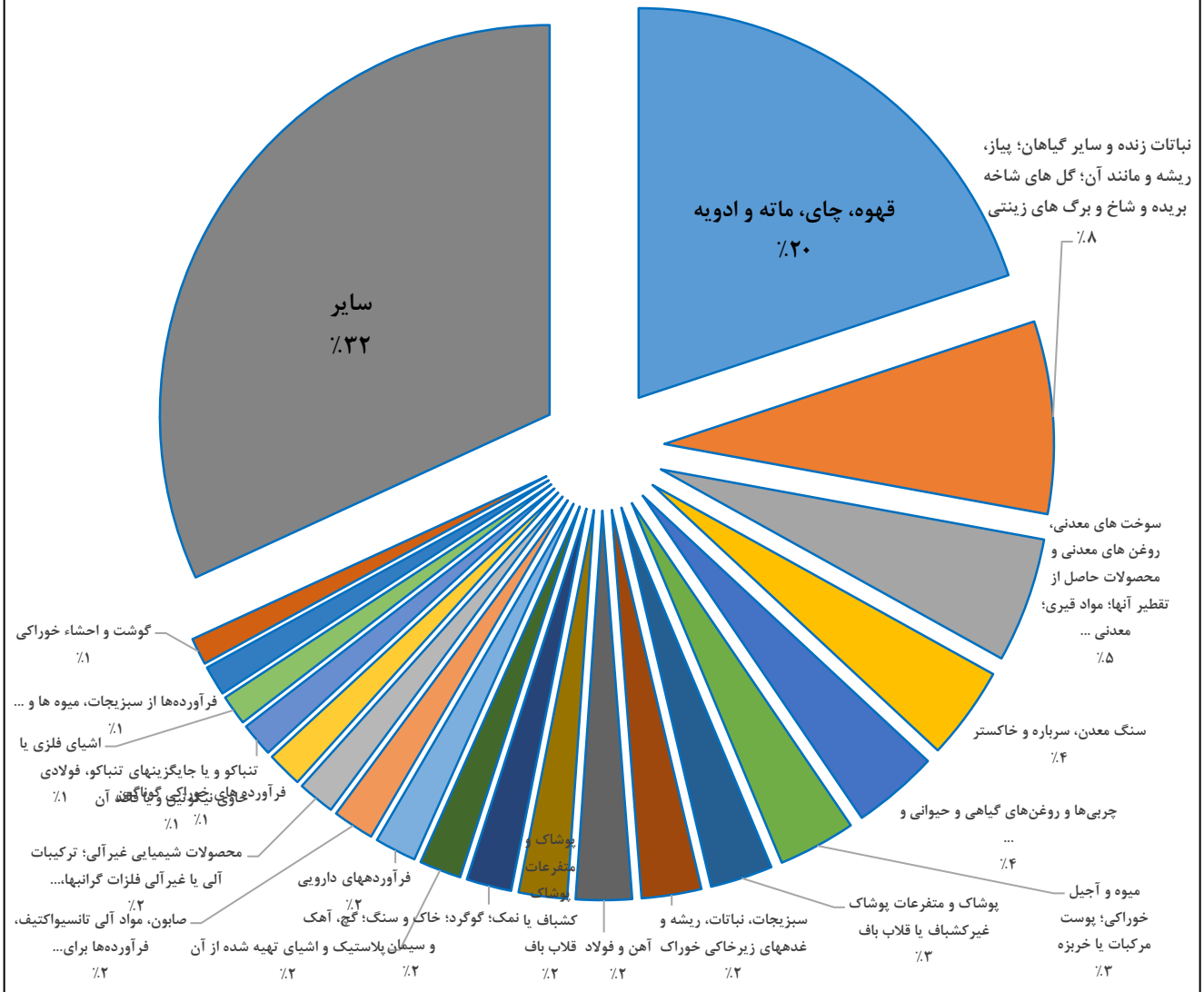


در ادامه فهرست ۲۰ محصول صادراتی برتر کنیا طی سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ استخراج شده از سایت تجارت جهانی ITC نشان داده شده است. همانطور که ملاحظه می‌شود و پیش‌تر نیز اشاره گردید؛ مهم‌ترین محصولات صادراتی کشور کنیا عبارتند از چای و قهوه، گل‌های زینتی، روغن‌های معدنی زیر مجموعه فصل ۲۷ و به طور خاص کد تعرفه ۲۷۱۰۱۹ که مربوط به روغن موتور می‌باشد و همچنین سنگ‌های معدنی. بازارهای اصلی برای محصولات صادراتی کشور کنیا در سال ۲۰۲۲ به ترتیب کشورهای اوگاندا، ایالات متحده، هلند، پاکستان و تانزانیا بوده‌اند.

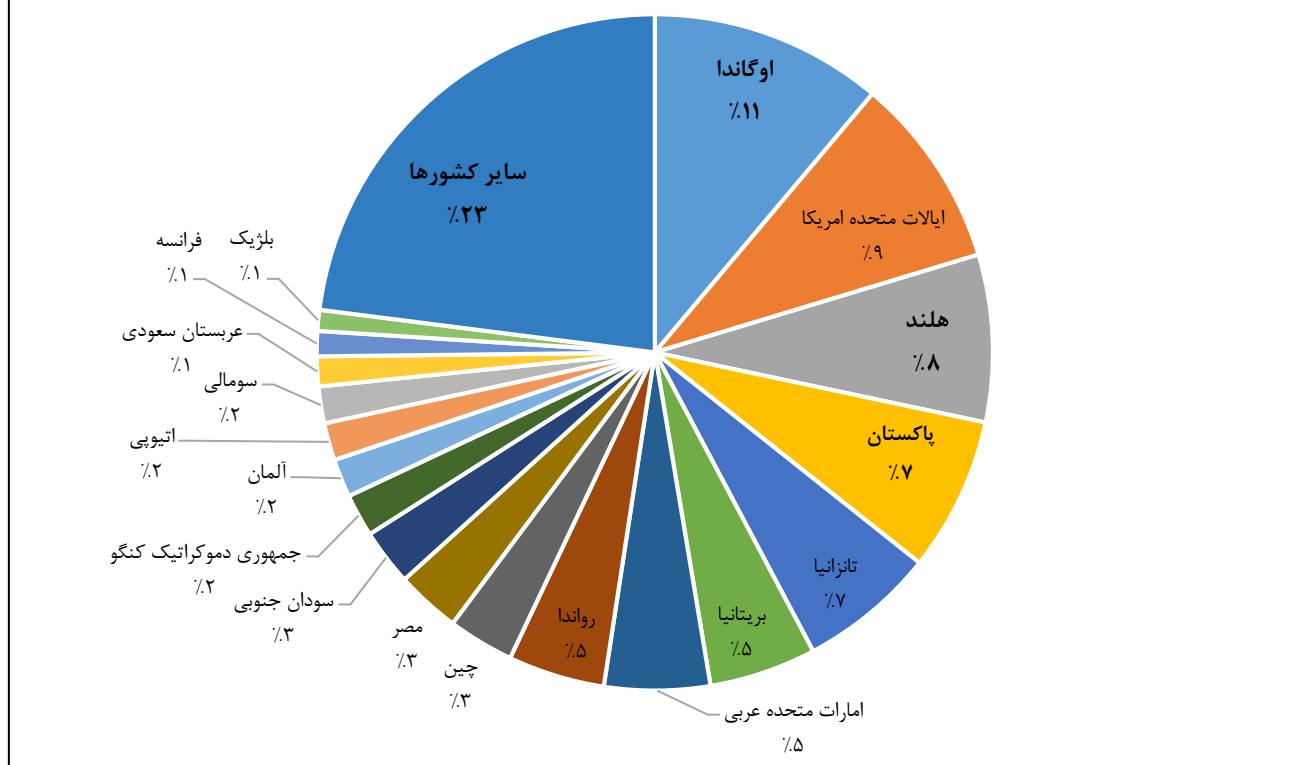
جدول اقلام صادراتی کنیا طی سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ (بر حسب هزار دلار امریکا)

ردیف	کد تعرفه	شرح محصول	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰	۲۰۲۱	۲۰۲۲
		مجموع صادرات کنیا	۶۰۰۴۹،۲۲۶	۵۰۸۳۶،۰۲۷	۶۰۰۲۵،۴۲۹	۶۰۷۴۲،۱۰۸	۷۰۳۹۰،۷۹۳
۱	'۰۹	قهوه، چای، ماته و ادویه	۱،۶۱۷،۲۳۰	۱،۳۳۸،۵۰۰	۱،۴۶۹،۷۱۶	۱،۴۷۱،۷۴۴	۱،۷۳۱،۶۷۸
۲	'۰۶	نباتات زنده و سایر گیاهان؛ پیاز، ریشه و مانند آن؛ گل‌های شاخه بریده و شاخ و برگ‌های زینتی	۶۲۵،۷۱۱	۶۴۳،۹۷۳	۶۳۵،۳۵۲	۸۰۵،۲۴۲	۶۹۴،۱۷۴
۳	'۲۷	سوخت‌های معدنی، روغن‌های معدنی و محصولات حاصل از تقطیر آنها؛ مواد قیری ...	۳۸۶،۶۹۹	۴۵۱،۷۳۳	۴۰۷،۲۱۹	۲۷۹،۴۷۱	۴۵۰،۸۱۸
۴	'۲۶	سنگ معدن، سرباره و خاکستر	۲۱۲،۵۲۶	۱۹۵،۲۹۲	۲۰۶،۴۴۴	۲۵۸،۵۶۲	۳۳۵،۸۶۷
۵	'۱۵	چربی‌ها و روغن‌های گیاهی و حیوانی و ...	۱۱۵،۴۲۴	۱۳۷،۸۴۰	۱۸۹،۰۳۸	۲۱۶،۹۲۰	۳۱۰،۵۲۳
۶	'۰۸	میوه و آجیل خوراکی؛ پوست مرکبات یا خربزه	۲۳۲،۵۱۷	۲۰۴،۴۲۸	۲۱۶،۳۳۲	۲۸۲،۳۳۲	۲۷۹،۲۸۲
۷	'۶۲	پوشاک و متفرعات پوشاک غیرکشاف یا قلاب-باف	۲۱۸،۲۶۲	۲۳۱،۱۲۲	۱۹۸،۶۳۷	۲۳۱،۳۲۲	۲۲۵،۳۹۰
۸	'۰۷	سبزیجات، نباتات، ریشه و غده‌های زیرخاکی خوراک	۲۵۰،۰۸۵	۲۲۴،۶۴۷	۲۹۵،۴۳۷	۳۰۲،۳۸۵	۲۱۵،۴۵۰
۹	'۷۲	آهن و فولاد	۱۱۲،۷۳۶	۱۳۴،۹۱۹	۱۲۶،۳۶۵	۱۶۳،۸۷۶	۲۰۱،۷۰۳
۱۰	'۶۱	پوشاک و متفرعات پوشاک کشاف یا قلاب‌باف	۱۲۰،۹۰۳	۱۰۹،۶۷۳	۱۰۸،۴۵۵	۱۵۶،۸۵۹	۱۷۴،۲۷۶
۱۱	'۲۵	نمک؛ گوگرد؛ خاک و سنگ؛ گچ، آهک و سیمان	۷۵،۶۰۲	۶۲،۲۳۷	۸۴،۴۰۰	۱۵۹،۳۱۷	۱۶۲،۳۹۴
۱۲	'۳۹	پلاستیک و اشیای تهیه شده از آن	۱۱۷،۶۶۸	۱۱۰،۳۰۸	۱۱۷،۹۸۹	۱۳۹،۶۲۷	۱۵۰،۷۵۵
۱۳	'۳۰	فرآورده‌های دارویی	۱۳۰،۱۴۳	۱۱۶،۵۲۸	۱۲۸،۵۵۳	۱۳۷،۸۵۸	۱۴۹،۸۴۶
۱۴	'۳۴	صابون، مواد آلی تانسوآکتیو، فرآورده‌ها برای ...	۹۶،۶۹۰	۱۰۳،۲۲۸	۱۱۴،۵۱۹	۱۳۶،۳۴۷	۱۴۹،۲۸۸
۱۵	'۲۸	محصولات شیمیایی غیرآلی؛ ترکیبات آلی یا غیرآلی فلزات گرانبها...	۸۷،۸۶۲	۸۱،۶۸۵	۷۲،۵۴۲	۸۲،۱۶۰	۱۳۳،۴۱۲
۱۶	'۲۱	فرآورده‌های خوراکی گوناگون	۹۲،۶۸۸	۹۵،۳۴۴	۱۱۴،۹۶۷	۱۳۵،۸۲۳	۱۲۷،۸۹۰
۱۷	'۲۴	تنباکو و یا جایگزین‌های تنباکو، حاوی نیکوتین	۱۳۹،۶۵۸	۱۲۹،۳۴۳	۱۵۴،۷۱۶	۱۲۵،۵۴۲	۱۲۱،۷۰۰
۱۸	'۷۳	اشیای فلزی یا فولادی	۴۵،۴۴۶	۴۶،۴۲۷	۴۴،۰۹۰	۶۰،۴۹۱	۱۰۸،۴۶۹
۱۹	'۲۰	فرآورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها و ...	۱۰۸،۰۹۴	۱۲۱،۴۲۴	۱۳۷،۶۵۵	۱۱۱،۵۰۵	۱۰۷،۱۲۴
۲۰	'۰۲	گوشت و احشاء خوراکی	۵۴،۱۸۹	۶۸،۷۹۹	۶۵،۴۱۴	۷۵،۱۴۳	۹۷،۴۰۳

عمده اقلام صادراتی کشور کنیا در سال ۲۰۲۲



کشورهای اصلی واردکننده اقلام صادراتی کنیا در سال ۲۰۲۲



همانطور که در جدول اقلام صادراتی کشور کنیا قابل مشاهده است؛ مجموع صادرات فصول ۶۱ و ۶۲ مربوط به پوشاک کشف با غیر کشف با حدود ۴۰۰ میلیون دلار، حدود ۵ درصد از کل صادرات کشور کنیا در سال ۲۰۲۲ را به خود اختصاص داده و به نظر می‌رسد صنعت پوشاک یکی از صنایع مهم در کشور کنیا باشد. در ادامه گزارش به بررسی وضعیت صنایع نساجی و پوشاک کشور کنیا پرداخته خواهد شد.

صنایع نساجی و پوشاک کنیا

پنبه کنیا

صنایع پنبه، منسوجات و پوشاک دومین صنعت تولیدی کنیا پس از صنایع غذایی بوده و به عنوان یکی از صنایع مهم کنیا شناخته شده است. طبق برآوردهای انجام شده بالغ بر ۴۰،۰۰۰ کشاورز کنیایی به کشت پنبه مشغول بوده و بدین ترتیب امرارمعاش بیش از ۲۰۰،۰۰۰ خانوار کنیایی از این طریق تأمین می‌شود. طبق برآوردهای انجام شده، کنیا با سطح زیر کشت ۳۸۵،۰۰۰ هکتار، پتانسیل تولید بیش از ۳۰۰،۰۰۰ تن پنبه را داراست. اما بدلیل محدودیت‌های مختلف از جمله عدم دسترسی به بذر پنبه مناسب و ... که در ادامه به آن‌ها اشاره خواهد شد؛ تنها حدود ۱۰ درصد از این ظرفیت میزان تولید الیاف پنبه واقعی است. برخی از عوامل کلیدی مسئول عملکرد ضعیف این بخش هستند که عبارتند از: بذر با کیفیت پایین، خشکسالی- های دوره‌ای، قیمت‌های نوسانی تولیدکنندگان، هزینه بالای آفت‌کش‌ها، فروپاشی شرکت‌های تعاونی، کارخانجات نساجی سابق و عدم توان رقابت با جایگزین‌های الیاف پنبه یعنی الیاف مصنوعی و همچنین واردات ارزان‌تر و مقرون به صرفه پوشاک

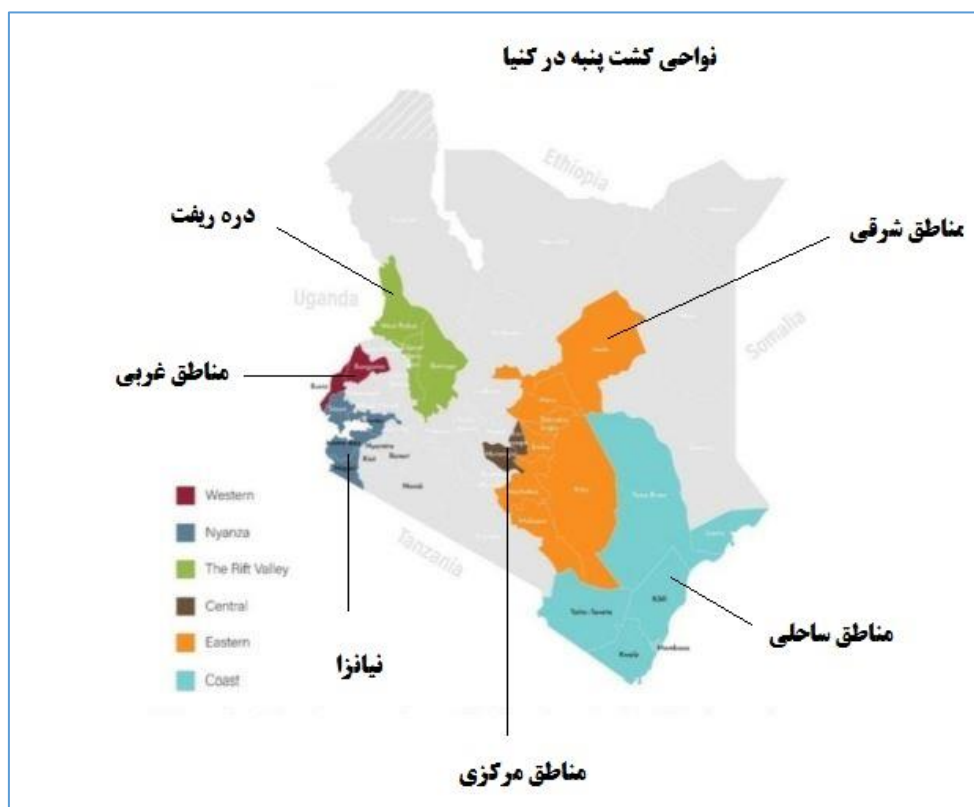
نو و علی الخصوص دست دوم. فقدان بذر تأیید شده منجر به بهره وری پایین محصول پنبه کنیایی شده است. برخی از مسائل سیاستی که بر اکوسیستم تولید پنبه در کنیا تأثیر می‌گذارد؛ شامل عدم دسترسی به یارانه‌ها و اعتبار برای نهاده‌ها و مکانیزم آزادسازی قیمت‌گذاری برای پنبه. بنابراین تولیدات پنبه کنیایی جوابگوی نیاز داخل نبوده و کنیا پنبه را از کشورهای همسایه مانند اوگاندا و تانزانیا وارد می‌کند [۵].

آمار عملکرد تولید پنبه کنیایی بین سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰ [۵]

YEAR	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Area (Ha)	28,627	28,700	20,717	13,432	18,000	9,837
Yield (Kgs/ha)	650	550	570	400	170	350
Seed cotton production (MT)	15,726	15,800	11,850	5,321	3,015	3,389
Seed Cotton price (USD Cents/kg)	42	42	46	46	52	48
Value of Seed Cotton (Ksh. Million)	660	664	545	245	157	172
Lint cotton (MT)	5,200	5300	4,000	2,000	1,000	1,100
Price of lint (USD /Kg)	1.42	1.42	1.64	1.64	1.90	1.80

منبع: Fibre Directorate, AFA

در کنیا، پنبه در پنج منطقه تولید می‌شود: مناطق غربی، نیانزا، مرکزی، شرقی و ساحلی [۶].



مناطق غربی و نیانزا سالانه ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰ میلی متر بارندگی دارند. فصل کشت پنبه از مارس تا اکتبر است و این مناطق دارای پتانسیل کشت پنبه آبی هستند. مناطق شرقی و مرکزی سالانه بین ۶۰۰ تا ۱۲۰۰ میلی متر بارندگی دارند. کشت محصول از آگوست تا اکتبر ادامه دارد. منطقه ساحلی سالانه ۸۰۰ تا ۱۲۰۰ میلی متر بارندگی دارد. فصل زراعی کشت پنبه از آوریل تا نوامبر است. عمده پنبه در کنیا توسط حدود ۱۴۰،۰۰۰ کشاورز کشت می شود. آنها میانگین عملکرد ۰،۵۳ تن بذر پنبه در هکتار دارند. محصول خروجی الیاف پنبه کنیا با کیفیت پایین مشخص می شود [۶].

هزینه تولید پنبه در کنیا به دلیل بهره‌وری پایین نسبتاً بالا است. متوسط بازدهی کمتر از تولیدکنندگان دیگر است که عمدتاً به دلیل: بذرهای ضعیف، اتکا به کشاورزی دیم، قرار گرفتن در معرض آفات زیاد، منابع مالی ناکافی و شیوه‌های مدیریت ضعیف می‌باشد. بین سال‌های ۲۰۰۶ و ۲۰۱۸، عملکرد لنت پنبه در کنیا به طور متوسط ۱۹۶ کیلوگرم در هکتار بود. کشاورزان کنیایی فاقد سیستم‌های حمایتی داخلی لازم برای دسترسی آنها به نهاده‌ها و بهبود بهره‌وری به منظور کاهش هزینه تولید در هر واحد و افزایش درآمدزایی مزارع هستند [۶].

نساجی و پوشاک کنیا

کنیا دارای ۵۲ کارخانه نساجی است که تنها ۱۵ کارخانه در حال حاضر فعال هستند و این تعداد نیز با کمتر از ۴۵ درصد ظرفیت خود کار می‌کنند. و گرانی برق و الیاف وارداتی محرک‌های اصلی هزینه‌های بالای این شرکت‌ها و علت عدم توانایی کار با ظرفیت کامل می‌باشند. علیرغم تسلط محصولات پنبه‌ای در صادرات منسوجات پنبه‌ای کنیا، پنبه برای پاسخگویی به تقاضای کمی و کیفی کنیا وارد می‌شود.

زنجیره ارزش نساجی و پوشاک کنیا متشکل از تأمین مواد اولیه، کارخانجات ریسندگی، کارخانه‌های بافندگی/گردبافی، رنگرزی، طراحی و دوخت بصورت واحدهای منسجم و ادغام شده و یا بصورت واحدهای مجزا می‌باشد. این بخش تحت نظارت وزارت بازرگانی و سرمایه‌گذاری صنعتی^۲ MOIED است و توسط انجمن‌ها و مؤسسات آموزشی گسترده بخش خصوصی حمایت می‌شود. اما مهم اینجاست که هیچ انجمن واحدی وجود ندارد که نمایندگی بخش پوشاک و نساجی را به عنوان یک کل یکپارچه به عهده داشته باشد. از ده قلم محصول صادراتی پوشاک کنیا، شش محصول پنبه‌ای و چهار محصول تهیه شده از الیاف مصنوعی می‌باشد و معمولاً بیش از نیمی از صادرات پوشاک کنیا به ایالات متحده امریکا انجام می‌شود [۷].

^۲ Ministry of Industry Investment & Trade



بخش پوشاک در کنیا دارای ساختار سه لایه است: ۲۱ شرکت عظیم با متوسط اشتغالزایی ۱۸۰۰ نفر به ازای هر کارخانه درون مناطق آزاد تجاری (EPZ)، ۱۷۰ شرکت متوسط و بزرگ و همچنین بیش از ۷۰،۰۰۰ شرکت کوچک و بسیار کوچک خارج از این مناطق وجود دارد. بنابراین هزاران کارگاه تولیدی پوشاک در کنیا مشغول به فعالیت هستند. مواد اولیه و هزینه‌های سربرابر^۳ عوامل اصلی هزینه‌بر این شرکت‌ها هستند. دولت کنیا در چشم انداز ۲۰۳۰ خود، بخش پوشاک و نساجی را به عنوان یکی از محرک‌های اصلی صنعتی شدن کنیا معرفی کرده است. در حال حاضر بخش نساجی، پوشاک و چرم کنیا حدود ۷ درصد از درآمد صادراتی کشور را تشکیل می‌دهد. همچنین این حوزه حدود ۳۰ درصد از نیروی کار بخش تولید کشور را به کار گرفته است [۷].

^۳ Overhead

مراودات تجاری کشور کنیا در حوزه صنایع نساجی و پوشاک با سایر کشورهای جهان و ایران

آمار ۵ ساله صادرات انواع اقلام زیرمجموعه صنعت نساجی و پوشاک کنیا در جدول ذیل نشان داده شده است. همانطور که ملاحظه می‌شود بیشترین میزان صادرات مربوط به البسه کشباف و غیر کشباف (با سهم حدوداً ۸۰٪ از مجموع صادرات نساجی و پوشاک) و پس از آن الیاف گیاهی زیر مجموعه فصل ۵۳ بوده که در ادامه به بررسی بیشتر این موارد پرداخته خواهد شد.

آمار صادرات کشور کنیا در حوزه صنایع نساجی و پوشاک بین سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ (هزار دلار آمریکا)

کد تعرفه	شرح محصول	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰	۲۰۲۱	۲۰۲۲
۵۰	ابریشم	۵	۱	-	۴۱	۵۲
۵۱	پشم	۴.۴۴۰	۲.۷۵۳	۱.۴۴۳	۳.۱۳۲	۳.۳۸۹
۵۲	پنبه	۱.۳۵۶	۱.۸۱۰	۱.۶۸۸	۲.۶۷۱	۲.۰۸۵
۵۳	سایر الیاف گیاهی	۴۰.۲۹۹	۳۸.۲۰۳	۴۲.۹۶۸	۵۰.۰۷۶	۵۵.۴۲۸
۵۴	فیلامنت‌های بشرساخت	۶۰۱	۳۳۷	۴۶۸	۶۸۶	۷۹۸
۵۵	الیاف استیپل بشرساخت	۱۰.۳۴۹	۱۰.۲۷۷	۱۱.۴۹۹	۱۰.۳۲۴	۸.۰۴۹
۵۶	نمد و منسوجات بی بافت، نخ‌های ویژه	۲.۲۹۲	۴.۶۶۷	۸.۳۶۸	۳.۱۴۳	۳.۷۶۸
۵۷	فرش و سایر کفپوشهای نساجی	۲۱۴	۲۶۶	۲۱۱	۳۵۳	۲۰۲
۵۸	پارچه‌های تارو پود باف مخصوص، پارچه‌های نسجی منگوله باف	۳۲۶	۳۶۵	۲۸۰	۲۱۷	۲۹۴
۵۹	پارچه‌های نسجی آغشته	۳۶۵	۴۵۲	۲۷۷	۳۶۹	۲۰۱
۶۰	پارچه‌های کشباف یا قلاب باف	۴۴۰	۴۳۰	۵۸۳	۷۵۷	۱.۰۰۴
۶۱	لباس و متفرعات لباس، کشباف یا قلاب باف	۱۲۰.۹۰۳	۱۰۹.۶۷۳	۱۰۸.۴۵۵	۱۵۶.۸۵۹	۱۷۴.۲۷۶
۶۲	لباس و متفرعات لباس، غیر کشباف یا قلاب باف	۲۱۸.۲۶۲	۲۳۱.۱۲۲	۱۹۸.۶۳۷	۲۳۱.۳۲۲	۲۲۵.۳۹۰
۶۳	سایر اشیای نسجی دوخته و مهیا و ...	۲۷.۹۶۹	۲۸.۷۵۲	۳۱.۳۲۸	۲۸.۴۱۸	۳۰.۵۵۵
	مجموع صادرات نساجی و پوشاک کنیا	۴۲۷.۸۲۱	۴۲۹.۱۰۸	۴۰۶.۲۰۵	۴۸۸.۳۶۸	۵۰۵.۴۹۱

منبع: سایت تجارت جهانی ITC

جدول آمار صادرات اقلام منتخب صنایع نساجی و پوشاک کنیا

مقاصد صادراتی	محصولات برتر صادراتی صنایع نساجی و پوشاک کنیا						کد تعرفه	
	ارزش صادرات (میلیون دلار آمریکا)					سهم از گروه کالا در سال ۲۰۲۲ (%)		گروه کالا
	۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	۲۰۱۹	۲۰۱۸			
ایالات متحده آمریکا (۹۰٪)، کانادا (۲٪)	۵۹,۶۲۶	۳۵,۷۵۷	۳۱,۸۵۴	۲۷,۲۴۸	۲۳,۴۴۶	۳۴٪	پیراهن یقه اسکی، پولوور، کاردیگان، جلیقه ها و ...، کشباف	۶۱۱۰
ایالات متحده آمریکا (۸۲٪)، فرانسه (۵,۵٪)	۲۵,۸۳۳	۳۳,۵	۱۹,۸۷۸	۱۸,۳۲۳	۱۰,۹۹	۱۴,۸۰٪	تی شرت وزیرپوش چسبان و همانند، کشباف یاقلاب باف	۶۱۰۹
ایالات متحده آمریکا (۶۷٪)، هلند (۱۹,۵٪) و کانادا (۴٪)	۲۱,۵۶۹	۲۸,۷۶۲	۹,۹۴۲	۰,۱۳۶	۹,۱۳۴	۱۲,۳۰٪	شورت، زیرشلواری، پیراهن خواب، پیژامه، لباس حوله ای حمام مردانه یا پسرانه، کشباف یا قلاب باف	۶۱۰۷
ایالات متحده آمریکا (۹۲٪)، کانادا (۳٪)	۱۷,۸۸۹	۱۳,۸۶۹	۱۹,۵۹۳	۲۷,۴۷۳	۳۴,۶۳۹	۱۰,۳۰٪	پیراهن مردانه یا پسرانه، کشباف یا قلاب باف	۶۱۰۵
ایالات متحده آمریکا (۹۲٪)، کانادا (۲٪)	۱۲,۸۰۱	۱۰,۸۷۵	۸,۴۳۷	۱۲,۰۴۷	۸,۰۱۵	۷,۳۰٪	لباس به صورت دست، ژاکت، ژاکت ورزشی و ... مردانه یا پسرانه کشباف یا قلاب باف	۶۱۰۳
ایالات متحده آمریکا (۹۸٪)	۱۲,۷۴۵	۴,۴۲۶	۶,۴۱۵	۸,۱۸۲	۱۲,۸۲۴	۷,۲۰٪	لباس به صورت دست، ژاکت، ژاکت ورزشی و ... زنانه یا دخترانه کشباف یا قلاب باف	۶۱۰۴
ایالات متحده آمریکا (بیش از ۹۰٪)	۱۱,۱۴۴	۶,۳۶۸	۲,۱۸۴	۳,۵۳۴	۶,۷۵۹	۱۴٪	سایر کد تعرفه های فصل ۶۱	

ادامه جدول آمار صادرات اقلام برتر صادراتی صنایع نساجی و پوشاک کنیا

مقاصد صادراتی	محصولات برتر صادراتی صنایع نساجی و پوشاک کنیا					سهم از گروه کالا (%)	گروه کالا	کد تعرفه
	ارزش صادرات (میلیون دلار آمریکا)							
	۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	۲۰۱۹	۲۰۱۸			
ایالات متحده آمریکا (۹۷,۵٪)	۱۱۲,۹۸	۱۱۱,۱۴	۶۸,۲۵۶	۹۳,۸۸۳	۹۳,۴۷۳	۵۰	لباس به صورت دست، ژاکت، ژاکت ورزشی، شلوار و .. مردانه یا پسرانه غیر کشف یا قلاب باف	۶۲۰۳
ایالات متحده آمریکا (۹۵٪)، هلند (۱٪)	۵۷,۳۳۳	۶۳,۸۲۱	۷۳,۵۲۱	۶۹,۶۳	۶۸,۱۳۲	۲۵,۵	لباس به صورت دست، ژاکت، ژاکت ورزشی، شلوار و دامن زنانه یا دخترانه غیر کشف یا قلاب باف	۶۲۰۴
ایالات متحده آمریکا (۹۶٪)	۲۱,۵۸۳	۲۲,۷۵۱	۱۷,۴۳۷	۲۰,۹۴۴	۱۷,۴۹۲	۹,۵	پیراهن مردانه یا پسرانه غیر کشف یا قلاب باف	۶۲۰۵
ایالات متحده آمریکا (۹۵٪)	۲۰,۹۷	۱۲,۳۵۹	۱۶,۷	۱۷,۷۲۸	۱۳,۷۰۵	۹	گرمکن ورزشی بصورت دست و لباس اسکی و ...	۶۲۱۱
ایالات متحده آمریکا با بالغ بر ۹۰٪، سودان و اتیوپی و ...	۱۲,۵۲۵	۲۱,۲۵	۲۲,۷۲۳	۲۸,۹۳۸	۲۵,۴۶۲	۶	سایر کد تعرفه های فصل ۶۲	
نیجریه (۳۹٪)، عربستان سعودی (۱۳٪)، غنا (۹٪)، چین (۵,۵٪)	۵۴,۶۲۶	۴۹,۳۲۶	۲۸,۷۲۷	۲۳,۸۰۸	۲۶,۴۶۵	۹۸	الیاف گیاهی نارگیل، آباکا، رامی و ... و ضایعات این الیاف	۵۳۰۵
								۵۳

منبع: سایت تجارت جهانی ITC

همانطور که در جداول فوق ملاحظه می‌شود؛ عمده صادرات کنیا در زمینه نساجی و پوشاک مربوط به صادرات پوشاک کشباف و غیر کشباف بوده و شریک اصلی و عمده وارد کننده این پوشاک، ایالات متحده امریکا می‌باشد.

آمار واردات اقلام منتخب صنایع نساجی و پوشاک کنیا در سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ (بر حسب هزار دلار امریکا)

کد تعرفه	شرح محصول	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰	۲۰۲۱	۲۰۲۲
'۵۰	ابریشم	۹۸	۸۹	۲۸	۱۲۹	۴۳
'۵۱	پشم	۱۸۷	۱۳۲	۹۰	۳۴۶	۳۰۹
'۵۲	پنبه	۸۰.۹۳۴	۸۸.۱۶۴	۶۳.۷۹۷	۸۰.۴۱۳	۱۰۶.۰۶۲
'۵۳	سایر الیاف گیاهی	۸۳۵	۱.۰۴۱	۵۶۰	۸۳۱	۸۲۸
'۵۴	فیلامنت‌های بشرساخت	۷۹.۵۵۲	۹۰.۵۸۹	۷۷.۱۰۴	۸۸.۱۲۸	۱۱۱.۰۴۹
'۵۵	الیاف استیبیل بشرساخت	۱۵۶.۸۱۷	۱۵۷.۶۴۷	۱۷۰.۳۶۲	۲۰۳.۵۶۲	۱۹۱.۳۹۴
'۵۶	نمد و منسوجات بی بافت، نخ‌های ویژه	۱۸.۶۰۷	۱۶.۳۲۴	۱۶.۱۱۹	۲۷.۹۶۶	۳۰.۸۶۸
'۵۷	فرش و سایر کفپوشهای نساجی	۹.۹۸۹	۹.۹۵۰	۱۰.۱۹۴	۱۱.۲۷۲	۱۱.۵۶۹
'۵۸	پارچه‌های تارو پود باف مخصوص، پارچه‌های نسجی منگوله باف	۱۱.۸۶۶	۱۳.۳۴۵	۱۲.۶۲۲	۱۸.۸۴۷	۲۳.۲۴۹
'۵۹	پارچه‌های نسجی آغشته	۱۲.۵۵۷	۱۳.۲۹۹	۱۱.۲۷۳	۱۴.۸۰۴	۱۷.۲۲۹
'۶۰	پارچه‌های کشباف یا قلاب باف	۸۵.۳۴۷	۱۰۱.۸۸۱	۷۹.۸۵۴	۱۱۹.۱۹۲	۱۳۹.۱۷۵
'۶۱	لباس و متفرعات لباس، کشباف یا قلاب باف	۴۷.۸۷۸	۳۹.۹۰۷	۳۱.۰۸۷	۳۷.۶۸۷	۵۶.۴۱۴
'۶۲	لباس و متفرعات لباس، غیر کشباف یا قلاب باف	۹۴.۰۸۳	۹۲.۷۴۸	۱۰۰.۷۹۷	۱۱۳.۵۴۰	۹۶.۰۷۶
'۶۳	سایر اشیای نسجی دوخته و مهیا و ...	۲۳۴.۹۲۷	۲۳۵.۸۳۷	۱۹۶.۸۳۶	۲۸۷.۵۷۴	۲۵۹.۵۹۹
	مجموع واردات کنیا در حوزه صنایع نساجی و پوشاک	۸۳۳.۶۷۷	۸۶۰.۹۵۳	۷۷۰.۷۲۳	۱۰۰۴.۲۹۱	۱۰۴۳.۸۶۴

همانطور که در جدول فوق ملاحظه می‌گردد عمده کالاهای وارداتی نساجی کنیا مربوط به فصول ۶۳، ۵۵، ۶۰ و ۵۴ می‌باشد که در ادامه با جزئیات بیشتر به بررسی این کد تعرفه‌ها پرداخته خواهد شد.

کشورهای مبدأ واردات	محصولات برتر وارداتی کنیا در حوزه صنایع نساجی و پوشاک						سهم از گروه کالا (%)	گروه کالا	کد تعرفه
	ارزش واردات (میلیون دلار امریکا)								
	۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	۲۰۱۹	۲۰۱۸				
چین (۴۸,۵٪)، ایالات متحده امریکا (۱۲,۱٪)، کانادا (۷,۲٪)	۱۶۹,۴۴	۱۷۲,۶۸	۱۱۴,۸۱	۱۷۲,۹۹	۱۶۷,۱۲	۶۵٪	البسه دست دوم و مستعمل	۱۶۳۰۹	۶۳
ویتنام (۴۳٪)، چین (۲۲۵,۵٪) و هند (۱۸٪)	۲۶,۹۵۷	۴۷,۷۲۴	۲۷,۶۶۶	۱۴,۳۵۸	۱۵,۹۲۸	۱۰,۴۰٪	کالای خواب، روتختی و ...	۱۶۳۰۴	
پاکستان (۳۸,۳٪)، چین (۲۵,۱٪) و بلژیک (۱۴,۱٪)	۱۸,۳۵۲	۲۱,۸۶۱	۱۰,۸۴۹	۱۴,۹۶۲	۱۹,۸۴۶	۷,۰۰٪	روپوش کالا پرده سایبان و ...	۱۶۳۰۶	
تانزانیا (۲۳,۴٪)، هند (۲۷,۷٪)، چین (۱۶,۳٪) و بنگلادش (۱۳,۲٪)	۱۷,۰۳۱	۱۸,۶۵۸	۱۳,۵۴۷	۱۴,۹۱۷	۱۵,۸۸۹	۶,۵۰٪	جوال و کیسه برای بسته بندی	۱۶۳۰۵	
چین (۵۱٪)، هند (۳۰٪)، تانزانیا (۵,۵٪) و پاکستان (۵٪)	۹,۳۵۴	۹,۱۸۸	۷,۰۸۸	۵,۴۹۸	۶,۱۴۲	۳,۵۰٪	پتو و زیرانداز سفری	۱۶۳۰۱	
کره (۳۲٪)، ژاپن (۲۵,۶٪)، افریقای جنوبی (۱۳,۴٪)	۴۷,۸۳۱	۵۰,۹۷۲	۳۹,۰۵۹	۴۳,۹۳۵	۴۰,۰۰۱	۲۳,۰۰٪	دسته الیاف از رشته های سینتتیک	۵۵۰۱	۵۵
چین (۶۴,۴٪)، هنگ کنگ (۱۵,۹٪) و ویتنام (۶,۲٪)	۳۴,۳۳	۴۰,۲۹۱	۳۷,۵۲۲	۲۶,۴۹۸	۳۰,۱۷۱	۱۶,۰۰٪	پارچه های تارو پودباف از الیاف سینتتیک غیربکسره ...	۵۵۱۳	
هند (۴۷,۳٪)، اندونزی (۴۴,۶٪) و مصر (۳,۸٪)	۲۶,۸۵۵	۲۲,۸۹۵	۱۶,۸۶	۲۱,۹۷۶	۲۴,۹۳۶	۱۳,۰۰٪	نخ از الیاف سینتتیک غیربکسره غیر از نخ دوخت	۵۵۰۹	
چین (۹۲,۵٪)، هند (۴,۲٪) و تانزانیا (۲,۹٪)	۲۵,۱۴۴	۲۶,۱	۲۲,۲	۱۲,۶۰۲	۱۲,۸۷۷	۱۲,۰۰٪	پارچه های تارو بود باف از الیاف مصنوعی غیربکسره	۵۵۱۶	
چین (۴۶٪)، چین تایپه (۱۵٪)، سریلانکا (۱۳٪) و هند (۱۰٪)	۱۱۹,۹	۹۹,۱۷	۶۴,۸۷	۸۲,۸	۶۵,۸۵	۵۷,۰۰٪	سایر پارچه های کشاف یا قلاب باف	۶۰۰۶	۶۰
چین تایپه (۵۵,۴٪)، چین (۳۸,۸٪)	۱۰,۲۲	۱۲,۱۳	۳,۸	۵,۴	۸,۵	۵,۰۰٪	پارچه های مخمل و پلوش معروف به پارچه های پرز بلند	۶۰۰۱	
چین، هنگ کنگ و چین تایپه	۸۷,۷	۶۷,۳	۶۲,۲	۷۲,۱	۶۱,۴	۴۲,۰۰٪	پارچه های تارو پودباف از نخ فیلامنت سینتتیک	۵۴۰۷	

واردات ماشین آلات نساجی کنیا

ارزش واردات ماشین آلات نساجی کنیا طی سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۲ در جدول ذیل نشان داده شده است. همانطور که ملاحظه می‌شود عمده واردات در زمینه ماشین آلات تکمیل نساجی بوده و واردات این دستگاه‌ها عمدتاً از کشورهای چین، آلمان و فرانسه انجام شده است و در سایر زمینه‌های تولیدات نساجی واردات قابل ملاحظه‌ای وجود ندارد که همین امر می‌تواند نشان‌دهنده ضعف کنیا در بخش‌های ریسندگی، بافندگی و تولید منسوجات بی بافت باشد.

آمار واردات ماشین آلات نساجی کنیا (ارزش‌ها بر حسب میلیون دلار آمریکا)				
کد تعرفه	شرح کالا	سال		
		۲۰۲۰	۲۰۲۱	۲۰۲۲
'۸۴۴۴	ماشین آلات ذوب ریسی، کشش، تکسچرایزینگ و برش الباف مصنوعی	۰,۰۱۱	۰,۰۱۵	۰,۰۲۶
'۸۴۴۵	ماشین آلات ریسندگی، تابندگی و سایر ماشین‌الات تولید نخ	۲,۱۶۴	۱,۰۱۱	۱,۹۱۸
'۸۴۴۶	ماشین‌الات بافندگی تار پودی	۱,۸۵	۱,۱۱۴	۰,۴۸۸
'۸۴۴۷	ماشین آلات بافندگی حلقوی	۲,۱۲۵	۱,۵۳۶	۱,۸۷۲
'۸۴۴۸	قطعات، ملزومات، ماشین آلات و دستگاه‌های کمکی برای ماشین آلات نساجی	۱,۳۳۵	۱,۲۰۶	۱,۲۳۵
'۸۴۴۹	ماشین آلات تولید و تکمیل منسوجات بی بافت و نمد	۲,۴۵	۱,۴۷۶	۰,۱۵۱
'۸۴۵۱	ماشین آلات پاک کردن و چلانیدن، آغشته کردن و اندودن، خشک کردن، پرس کردن و ...	۷,۵۶۹	۵,۷۷۷	۵,۳۵۷

منبع: سایت تجارت جهانی ITC

مراودات تجاری ایران و کنیا

مطابق با آمار تجارت جهانی ITC، مراودات تجاری ایران و کنیا محدود بوده و در سال ۲۰۲۲ تنها میزان ۲۸/۵ میلیون دلار صادرات از ایران به مقصد کنیا انجام شده که از این میزان نیز ۲۳/۵ میلیون دلار به صادرات سوخت‌های معدنی فصل ۲۷ مرتبط بوده است. در حوزه صنایع نساجی نیز تنها ۱۵۷ هزار دلار صادرات کفیوش‌های ماشینی اعم از موکت‌های نمدی و تافتینگ در این سال به کشور کنیا انجام شده است.

از سوی دیگر در سال ۲۰۲۲ از مجموع ۴۹/۸ میلیون دلار صادرات انجام شده از کنیا به ایران، ۴۹/۶۸ میلیون دلار یعنی بالغ بر ۹۸ درصد مربوط به صادرات قهوه و چای به ایران بوده است و در زمینه نساجی و پوشاک مراوداتی صورت نگرفته است.

منابع:

۱. <https://www.britannica.com/place/Kenya>

۲. گزارش‌های وبسایت سفارت جمهوری اسلامی ایران در کنیا، کنیا در یک نگاه.

<https://kenya.mfa.gov.ir/portal/generalcategoryservices/> ۵۱۳۸

۳. Global Human Development Report ۲۰۲۱/۲۰۲۲: Uncertain Times, Unsettled Lives; Shaping our Future in a Transforming World, United Nations Development Program, ۲۰۲۳

۴. The Biggest Industries In Kenya, World Atlas, <https://www.worldatlas.com/articles/the-biggest-industries-in-kenya.html>

۵. KENYA COUNTRY REPORT MINISTRY OF AGRICULTURE, LIVESTOCK AND FISHERIES AND IRRIGATION, STATUS REPORT ON KENYA COTTON SECTOR ۷TH ICAC PLENARY VIRTUAL MEETING ۶TH – ۹TH DECEMBER, ۲۰۲۱

۶. Silas D. Obukosia, Maredia Karimbhai , Kedisso Endale Gebre , Guenther Joe and Jeremy Tinga Ouedraogo, The value-chain of cotton industry in Kenya with focus on product stewardship for timely provision of certified quality Hybrid Bt cotton seeds to farmers, ۲۰۲۲, DOI: ۱۰,۵۸۹۷/AJB۲۰۲۲,۱۷۴۵۲

۷. TEXTILE INDUSTRY IN KENYA, Italian Trade Agency , <https://www.ice.it/it/area-clienti/eventi/allegato-evento/۲۸۰۸۷/allegato.pdf>